



FACULTY OF MASS COMMUNICATION

كلية الإعلام وفنون الأتصال



درجة
الماجستير
في الإعلام
الرقمي



برنامج
الدراسات
العليا
2025

كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة فاروس بالإسكندرية

Faculty of Mass Communication
Pharos University In Alexandria

القرارات الوزارية والقرارات المعادلة
الخاصة ببرامج الدراسات العليا
بكلية الإعلام وفنون الاتصال

درجة الماجستير معادلة و معتمدة من وزارة
التعليم العالي و المجلس الأعلى للجامعات المصرية

درجة ماجستير الاعلام الرقمي

القرار الوزاري رقم 2283 بتاريخ 12/11/2024
اعتباراً من الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي
2024-2025



أهداف البرنامج

- مواكبة التوجهات الجديدة للجامعات في مجال الاعلام الرقمي.
- تلبية حاجة سوق العمل الاكاديمي لمتخصصين في الإعلام الرقمي مؤهلين عمليا.
- تأهيل الدارسين تأهيلا علميا متقدما عن طريق المزج بين الدراسات النظرية والتطبيقات العملية في الإعلام الرقمي.
- ربط التأهيل العلمي لطلاب ماجستير الإعلام الرقمي باحتياجات المؤسسات الاعلامية تكنولوجيا وتحقيقا لأهداف التنمية المستدامة.
- تنشيط البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي.
- تطوير أداء المؤسسات الصحفية من خلال تطوير القدرات المعرفية والمهارية للعاملين من الجوانب التكنولوجية التي تواكب التحول الرقمي.
- اعداد أجيال من الباحثين القادرين على فهم واستيعاب التراث المعرفي العالمي المتراكم في مجال تكنولوجيا الاعلام الرقمي والقادرين على اختباره منهجيا في السياق الاجتماعي الثقافي للمجتمع.
- تأهيل الدارسين للابداع والابتكار في اختيار فكرة البحث المكمل لمتطلبات الماجستير.
- تأهيل الدارسين على فهم فنون الإعلام الرقمي وآليات عمله (صحافة البيانات والذكاء الاصطناعي - البودكاست - الافلام الوثائقية والتسجيلية - الوسائط المتعددة - الصحافة الرقمية □ صحافة



- البيانات- راديو الانترنت - العلاقات العامة
- الرقمية-التسويق الرقمي - الاعلانات التفاعلية ..
- تنمية القدرة لدى الدارسين على اجراء بحوث كمية
- وكيفية لتوصيف مضمون الإعلام الرقمي وتأثيراته
- على المجتمع
- تطوير اداء المؤسسات الاعلامية .

ما يميز البرنامج

- تأهيل باحثين متخصصين في مجال الإعلام الرقمي
- بمختلف تخصصاته،(المواقع الصحفية الالكترونية -
- المنصات الاعلامية الرقمية - صحافة البيانات
- الذكاء الاصطناعي في مجال الاعلام - العلاقات
- العامة الرقمية - الاعلانات التفاعلية - البرامج
- التليفزيونية - راديو الانترنت)
- توفير احتياجات سوق العمل من الكوادر الاكاديمية
- المؤهلة معرفيا وتكنولوجيا في المجال الاعلامي
- الرقمي
- تدعيم مهارات البحث العلمي في مجال الإعلام
- الرقمي بما يتضمنه من توفير التدريب على المهارات
- في وسائل التواصل الاجتماعي والوسائط المتعددة ،
- والتسويق الرقمي وإدارة البيانات الضخمة والتحليلات.
- توفير بنية معرفيه للباحثين في مجال الاعلام عن
- وضعية الإعلام الرقمي الحالية والمستقبلية.



هيكل البرنامج و التخصصات

درجة ماجستير الاعلام الرقمي

Master Degree in Digital Media

35 ساعة معتمدة (18 ساعة معتمدة مقررات اجبارية بالاضافة الى 9 ساعات معتمدة مقررات اختيارية بالاضافة الى 8 ساعات معتمدة رسالة علمية)

نظام تدريس المقررات و التسجيل

- تقوم الدراسة على نظام الساعات المعتمدة، يتقدم الطالب للكلية بطلب للالتحاق ببرنامج الدراسات العليا قبل بداية كل فصل دراسي
- للحصول على درجة ماجستير الاعلام الرقمي، يجب أن يتم الطالب بنجاح دراسة 35 ساعة معتمدة
- يدرس الطالب 6 مقررات إجبارية بما يعادل ١٨ ساعة معتمدة
- يختار الطالب 3 مقررات من قائمة المقررات الاختيارية بما يعادل 9 ساعات معتمدة.
- بالإضافة الى تقديم الطالب رسالة فى موضوع البحث بإجمالي 8 ساعات معتمدة.



موعد الدراسة

- فصل الخريف: يبدأ يوم السبت الثالث من شهر سبتمبر
- فصل الربيع: يبدأ يوم السبت الثاني من شهر فبراير . وتستغرق الدراسة في كل فصل خمسة عشر أسبوعا دراسيا غير شاملة الامتحانات النهائية

متطلبات الالتحاق بالبرنامج

ان يكون الطالب حاصل على درجة البكالوريوس / الليسانس في فرع التخصص بتقدير عام جيد على الاقل او ما يعادل هذا التقدير من إحدى الجامعات/ المعاهد العليا المعترف بها في فرع التخصص من المجلس الأعلى للجامعات او من الجامعات الاجنبية المعادلة.



© dr.amira salah

POSTGRADUATE STUDIES AND RESEARCH SECTOR

FACULTY OF MASS COMMUNICATION

PHAROS UNIVERSITY IN ALEXANDRIA

شارع قتال المحمودية سموحة - الإسكندرية

WWW.pua.edu.eg/Mass_communication/post-graduate-studies

WWW.pua.edu.eg/postgraduate-studies-and-research

+(203) 3877700