



Pharos University in Alexandria
Faculty of Tourism and Hotel Management

Tourism Department

Scientific Conference 2025-2026



Pharos University in Alexandria
Faculty of Tourism and Hotel Management

برنامج مؤتمر القسم العلمي (قسم السياحة)

التوقيت	النشاط
10:00 ص	الاستقبال والتسجيل للسادة الحضور
10:15 ص	ترحيب أ.م.د/ محمود أحمد القائم بعمل رئيس القسم بالسادة الضيوف
10:20 ص	كلمة افتتاحية لسعادة أ.د/ محمد نصار عميد الكلية
10:30 ص	عرض تقديمي لأهم إنجازات القسم في عام
11:10 ص	كلمة منسق برنامج إدارة الإبداع في السياحة عن البرنامج الجديد
11:15 ص	عرض موجز عن برنامج التواصل مع الصناعة (THM Connect)
11:20 ص	كلمة ممثلي الصناعة عن آرائهم في أنشطة القسم ومستوى الخريجين والطلاب مقترحاتهم للتحسين
11:30 ص	كلمة ل ممثلي الخريجين وممثلين لطلاب برنامج السياحة السنة النهائية
11:40 ص	توصيات المؤتمر
11:45 ص	تقديم شهادات تقدير للسادة ممثلي الصناعة المشاركين بالمؤتمر



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

إنجازات قسم السياحة

خلال العام الأكاديمي

2025-2026



التميز الأكاديمي

تحقيق التميز في الأداء
الأكاديمي الطلاب ورفع
مستوى البحث العلمية.



الأنشطة والفعاليات

تنظيم مجموعة متنوعة
من الأنشطة والفعاليات
والندوات العلمية.



الشراكات والتعاون

تعزيز الشراكات المحلية
والدولية وتأهيل الطلاب
التعاون مع المؤسسات.



التدريب والتطوير

توفير فرص تدريبية مهنية
وتطوير مهارات الطلاب.
للاتحاق بسوق العمل.



خدمة المجتمع

المساهمة في خدمة المجتمع
من خلال مبادرات ومشروعات
ذات أثر مستدام.



International Relations Activities



آفاق عالمية: بناء قادة السياحة للمستقبل

إنجازات العلاقات الدولية لقسم السياحة

♦ جامعة فاروس | العام الأكاديمي 2025/2026 ♦



المحور الأول:

استقطاب الخبرات العالمية

جلب أفضل العقول الأكاديمية إلى قاعاتنا الدراسية





جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أسبوع واحد . خياران أوروبيان . تأثير عالمي .

استضافة متزامنة لنخبة من الأكاديميين لدمج الخبرات العالمية في مناهجنا الجامعية:



د. جيريفا هاكيت (أيرلندا)



أسبوع الأفاق العالمية



د. لازارو فلوريدو بينيتيز (إسبانيا)



أبرز الأنشطة والمخرجات:

- 📖 تطوير استراتيجي مباشر للمناهج الدراسية مع القيادات.
- 👥 محاضرات ملهمة وورش عمل تطبيقية للطلاب.
- 🗣️ حوارات تفاعلية وشبكة علاقات أكاديمية واسعة في بيئة تعليمية محفزة.

«ليس مجرد تبادل أكاديمي، بل هو تعليم عالمي قيد التنفيذ»



رؤى عالمية لتحديات محلية: إدارة الأزمات والمرونة

تزويد الطلاب بالتفكير النقدي والمعرفة العملية للتنقل في المشهد السياحي المعقد.



Resilience Curve



المرونة
والازدهار

منطقة الأزمة



الخبير الدولي: د. صوفيا لشهب

خبير دولي ومحاضر أول في إدارة
الأزمات السياحية والمرونة.



الموضوع:

استراتيجيات إدارة الأزمات للشركات
السياحية الصغيرة في وجهات متعددة
الأزمات: حالة مصر



التاريخ: 23 أبريل 2026



الأثر الاستراتيجي:

- تفاعل فكري عميق عبر منهجية تفاعلية
ومحفزة.
- استكشاف كيف يمكن للخبرات العالمية
تمكين الشركات السياحية المحلية من
الازدهار خلال الأوقات الصعبة.

تعزيز البحث العلمي والارتقاء بالنشر الدولي

ورشة عمل حصرية لرفع مستوى البحث الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس وتمكينهم من التقدم في عالم النشر عالي التأثير.

سَلَم الوصول إلى النشر



1
استراتيجية
البحث

2
اختيار المجلات
العلمية المناسبة

3
مجلات
SSCI / Scopus
عالية التأثير

 Pleasant University
Faculty of Business
and Management

**Meet Our
Speaker**

Prof. Peter Bei Lyu

Associate Professor, Hanyang Normal
University (China) & Distinguished Professor,
in Hanyang Institute of Management
(Thailand), Honorary Research Fellow
at Phnom Penh University & External
Examiner at UCSI University (Malaysia).

Wiley for SSCI / Scopus Journal
Publication of Business and
Management Field

[JOIN NOW](#)

 18 April 2026

 02:30 pm



 **الخير الزائر : البروفيسور بيتر بي ليو**

- أستاذ مشارك، جامعة هواي نورمال (الصين).
- أستاذ متميز، معهد نانيانغ للإدارة (تاييلاند).
- زميل أبحاث فخري بجامعة فاروس، وممتحن خارجي بجامعة UCSI (ماليزيا).

 **موضوع الورشة:**
نصائح للنشر في مجلات
SSCI / Scopus في مجال الأعمال والإدارة.

 **التاريخ:**
18 أبريل 2026 (عبر منصة VooV)

 **الهدف:**
تزويد الأكاديميين باستراتيجيات عملية
ومجربة لتعزيز مسيرتهم البحثية
على الساحة الدولية.



جامعة فاروس بالإسكندرية

كلية السياحة والفنادق

المحور الثاني

التبادل الطلابي والتنوع الثقافي

بناء جسور التفاهم، والتعاطف، والتواصل العالمي



تعلم عبر الثقافات
خبرات دولية توسع آفاق
الطلاب.



تبادل طلابي فعال
فرص للتواصل الأكاديمي
والمهني.



تواصل عالمي
بناء فهم مشترك وشبكات
مستدامة.



اليوم الثقافي المتعدد: العالم في حرمنا الجامعي

احتفاء حيّ بتقاليد 8 دول من خلال النكهات، واللغات، والعروض الفنية.



التجربة الثقافية:

• تذوق النكهات الأصيلة: من الباييلا الإسبانية والتبولة اللبنانية إلى الستروب وإفلز الهولندية وكعكة التفاح الأيرلندية.

• التحديات اللغوية: اكتشاف الحكمة والفكاهة المخبأة في العبارات اليومية عبر الثقافات المختلفة.

• الفنون الأدائية: عروض موسيقية وحركية جسدت جمال التنوع.

الرسالة الأساسية:

هذا الاحتفال خلق مسارات جديدة للاحترام المتبادل وبناء جسور التواصل العالمي الحقيقي.



جامعة فاروس
كلية السياحة وإدارة الفنادق
PHAROS UNIVERSITY

التبادل الطلابي: سفراء من وإلى جامعة فاروس

برامج إيراسموس والتبادل الدولي كمنصات لتوسيع المدارك وبناء قادة المستقبل.

سفراء فاروس للعالم (مغادرة):



Pharos University



الطالبة: ريتاج حسن

الوجهة: جامعة ملقا، إسبانيا (رحلة بطول 3,200 كيلومتر)

الهدف: تمثيل جامعة فاروس، واكتساب آفاق جديدة، واحتضان تجربة إيراسموس لتطور كقائدة مستقبلية.

الترحيب بالعالم في فاروس (استقبال):



Alexandria
Pharos University

الطالبة: سارة مولر

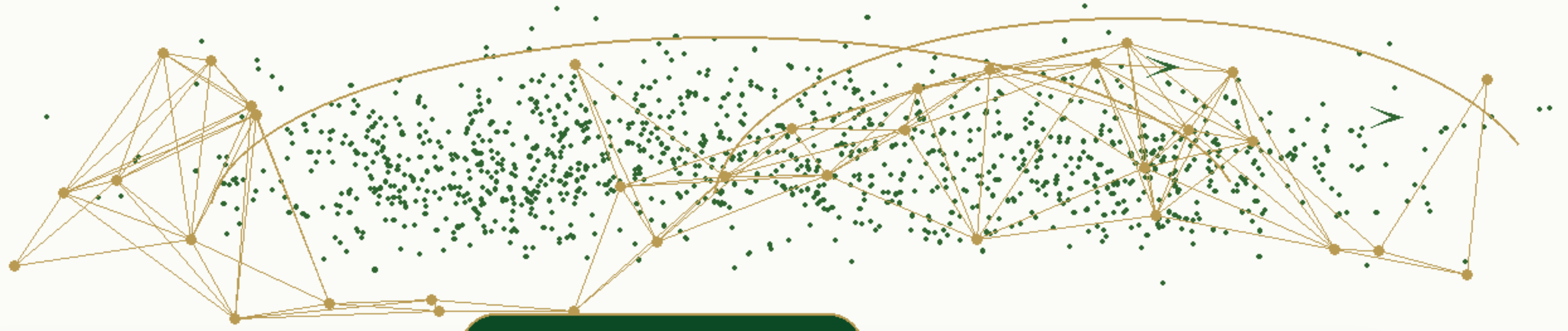
المصدر: جامعة Y Schools، فرنسا

الحدث: الترحيب الرسمي في 9 فبراير 2026 (فصل الربيع).

الهدف: استكشاف كرم الضيافة المصرية الأصيلة، وبناء صداقات دولية، وتجربة التعلم العميق.



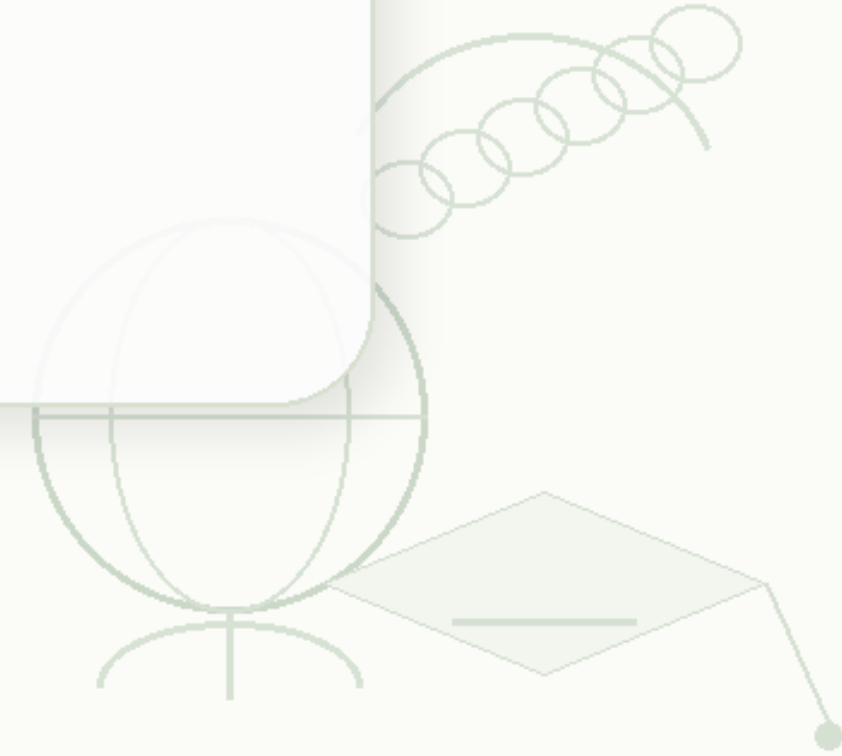
جامعة فاروس
كلية السياحة وإدارة الفنادق
PHAROS UNIVERSITY



المحور
الثالث

الاستدامة والاعتراف الدولي

تشكيل مستقبل صناعة السياحة على الساحة العالمية



النمو المستدام من خلال التكنولوجيا والتعاون

ورشة عمل متميزة احتفالاً بيوم السياحة العالمي 2025.



Pharos University in Alexandria
Faculty of Tourism and Hotel Management



**WORLD TOURISM
DAY 2025**

**TOURISM AND
SUSTAINABLE
TRANSFORMATION**

Jon Bruno

Executive Director at TIES - The
International Ecotourism Society CEO at
RFCx - Rainforest Connection President
at Arbinon

JOIN US



Wednesday - 11:00 AM
17 September 2025



Theoretical Building
6th Floor - D 609



**"Sustainable Tourism
Growth with Technology
and Collaboration"**



الخبير الدولي: بروفيسور جون برونو

- المدير التنفيذي للجمعية الدولية للسياحة البيئية (TIES).
- الرئيس التنفيذي لـ Rainforest Connection.



التاريخ: 17 سبتمبر 2025 (المبنى النظري، غرفة D 609)



الرسالة الأساسية:

استكشاف كيف تقود الابتكارات التكنولوجية والشراكات
العابرة للحدود.. التحول المستدام في قطاع السياحة.



جلسة تفاعلية جمعت الطلاب، والمهنيين، والمدافعين عن البيئة.

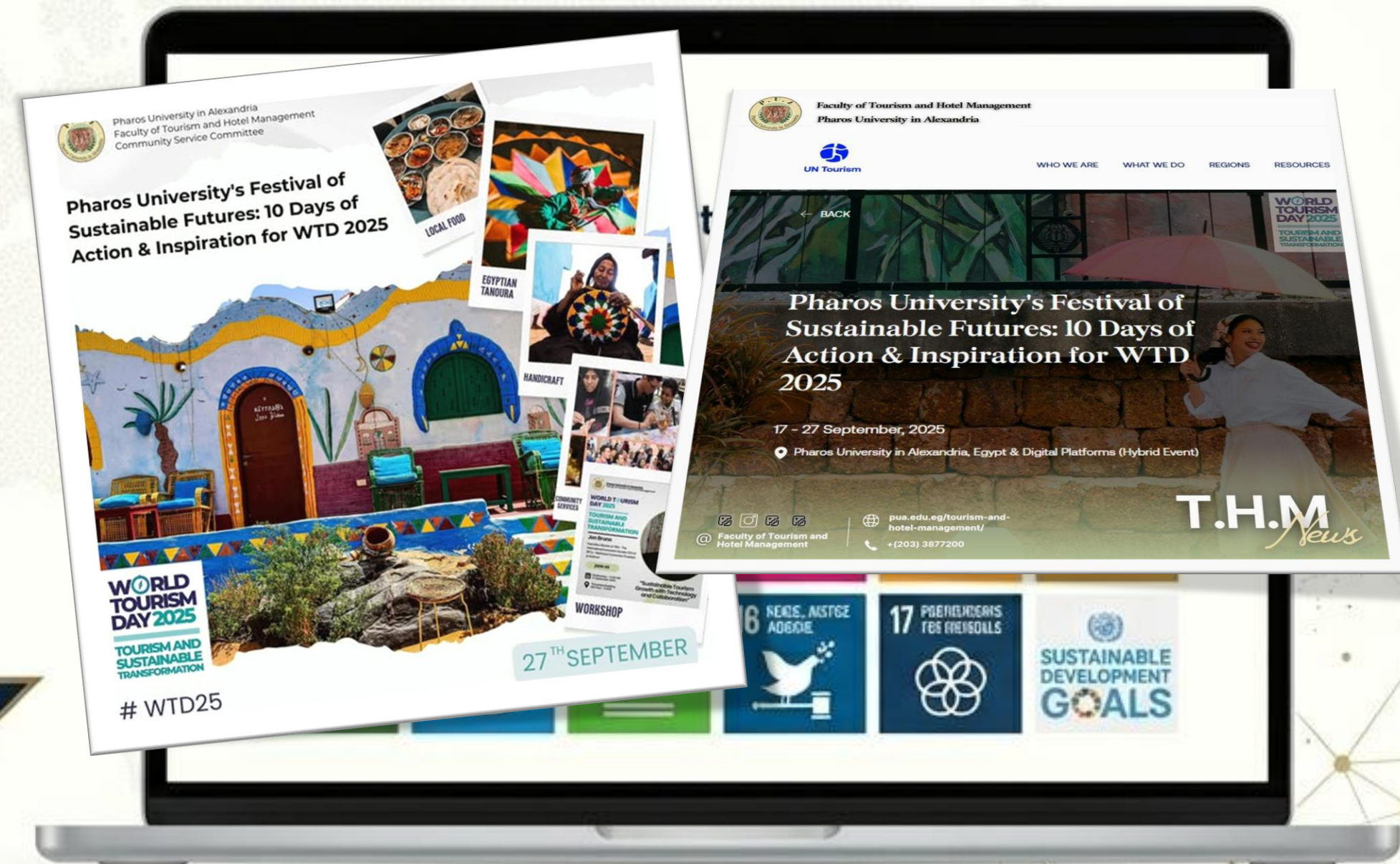
اعتراف عالمي: جامعة فاروس على منصة UN Tourism

تكريم دولي لـ "مهرجان المستقبل المستدام" كجزء من احتفالات يوم السياحة العالمي 2025.

مختبر حي للابتكار (على مدار 10 أيام):

- توافق استراتيجي مع موضوع "السياحة والتحول المستدام" ودعم مباشر لأهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- تضمن المهرجان أفلاماً قصيرة ملهمة، مشاريع سياحية مستدامة بقيادة الطلاب، ومبادرات لحماية التراث.

هذا الظهور ليس مجرد تكريم، بل هو تذكير
بمسؤوليتنا في قيادة صناعة سياحية مبتكرة،
وشاملة، ومستدامة.



جهود تطوير المناهج الدراسية





جامعة فاروس بالإسكندرية

كلية السياحة وإدارة الفنادق

تطوير المناهج من خلال التالي:

1



تنمية الاستدامة في
المقررات

2



تطبيق البحث العلمي
في التدريس

3



الرقمنة داخل المقررات

4



تحديث مقرر الحجز
ونظم الطيران

محاوّر تطوير تربط المقررات الدراسية بالاستدامة، والبحث العلمي، والرقمنة، ومتطلبات
سوق العمل.



تطوير المناهج من خلال التالي:

1

إعداد الخطة الدراسية للفرقة الأولى

وفق اللائحة المحدثّة لفصلي
الخريف والربيع للعام الأكاديمي
2025-2025.

2

إعداد توصيفات مقررات الفرقة الأولى

لفصلي الخريف والربيع باللائحة
المحدثّة للعام الأكاديمي
2026-2025.



تطوير المناهج من خلال التالي:

1

موافقة لجنة القطاع على لائحة برنامج
إدارة الإبداع في السياحة

للعام الأكاديمي 2026-2027

خدمة المجتمع

المشروعات البحثية المجتمعية / أنشطة البحث العلمي





جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

إنجاز بحثي مجتمعي لقسم السياحة

تمكين المرأة اقتصاديًا في المجتمع السكندري -
دراسة حالة تطبيقية على منطقة كوم الشقافة بكرموز

تفخر كلية السياحة وإدارة الفنادق بجامعة فاروس بالإسكندرية
بحصول مشروعها البحثي المجتمعي المقدم من قسم السياحة
«تمكين المرأة اقتصاديًا في المجتمع السكندري -
دراسة حالة تطبيقية على منطقة كوم الشقافة بكرموز»
على المركز الثاني في المبادرة السنوية لمشروعات البحوث
المجتمعية بالجامعة، والتي أقيمت يوم 22 أبريل 2026،
ضمن منافسة ضمت مشروعات ممثلة لـ 12 كلية.



“ بحث علمي يخدم المجتمع، ويحافظ على التراث، ويدعم تمكين المرأة. ”





جامعة فاروقس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

وحدة الخدمات السياحية التابعة لقسم السياحة

محاور العمل وخدمات الدعم الطلابي والتدريب العملي خلال العام الأكاديمي 2025-2026



1

طرح الرحلات والبرامج السياحية

طرح برامج لوجهات متعددة داخليًا وخارجيًا، مثل لبنان وتركيا وشرم الشيخ والغردقة، إضافة إلى رحلات اليوم الواحد.



2

التنسيق مع الأنشطة الطلابية

طرح وتنفيذ أنشطة ثقافية ورياضية وفنية داخل الكلية، وتقديم عروض رحلات سياحية وفق الطلب من الكليات.



3

ورشة حجز الطيران

تنظيم ورشة تدريبية عملية على برنامج [] لتنمية مهارات الحجز وأنظمة الطيران لدى الطلاب.



4

إنشاء المحتوى السياحي

كيف تحوّل فكرة إلى فيديو دعائي مؤثر في دقائق معدودة مجانًا؛ لدعم مهارات التسويق الرقمي السياحي.

وحدة داعمة للتعليم التطبيقي، وربط الطلاب بسوق العمل السياحي، وتعزيز خبراتهم المهنية.



الأنشطة البحثية العلمية





جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أبحاث أعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة أ.م.د / غاده بسيوني

عدد الأبحاث: 2

م	عنوان البحث	المؤلفون المشاركون	وعاء النشر
1	Digital Archiving of Heritage Crafts and Local Cuisine in Alexandria: A Community-Based Cultural Preservation Initiative	Prof.Dr. Mohamed A. Nassar; Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk; Assoc.Prof. Tamer M. Elsaywy; Dr. Passent Chahine	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)
2	Exploring the Moderating Role of Perceived Risk in Tourists' Post-Adoption Behavior in the Sharing Economy: Insights from Airbnb in Egypt	Assoc.Prof. Tamer M. Elsaywy; Dr. Hamada Gamal	International Journal of Tourism Research

إنتاج علمي يدعم التميز الأكاديمي والبحثي.



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أبحاث أعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

أ.م.د. / محمود أحمد أبوشوق

عدد الأبحاث : 4

م	عنوان البحث	المؤلفون المشاركون	وعاء النشر
1	From Challenges to Bridges: Advancing Cross-Cultural Communication Toward More Welcoming Destinations	Assoc. Prof. Tamer M. Elsaywy; Mrs. Salma Mohy El Din	Book Chapter (Intercultural Communication in Tourism)
2	Cultural Diversity in Tourism: Ensuring Long-Term Sustainability	Dr. Passent Chahine	Book Chapter
3	Digital Archiving of Heritage Crafts and Local Cuisine in Alexandria: A Community-Based Cultural Preservation Initiative	Prof.Dr. Mohamed A. Nassar; Assoc.Prof. Tamer M. Elsaywy; Assoc.Prof. Ghada Bassiony; Dr. Passent Chahine	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)
4	Should AI-Based Smart Tourism Systems Replace Humans in Destination Management? A Sustainability and Governance Perspective	Prof.Dr. Mohamed A. Nassar; Assoc.Prof. Tamer M. Elsaywy	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أبحاث أعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

أ.م.د / تامر م. الساوي

عدد الأبحاث: 6

م	عنوان البحث	المؤلفون المشاركون	وعاء النشر
1	From Challenges to Bridges: Advancing Cross-Cultural Communication Toward More Welcoming Destinations	Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk; Mrs. Salma Mohy El Din	Book Chapter (Intercultural Communication in Tourism)
2	Digital Archiving of Heritage Crafts and Local Cuisine in Alexandria: A Community-Based Cultural Preservation Initiative	Prof.Dr. Mohamed A. Nassar; Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk; Assoc.Prof. Ghada Bassiony; Dr. Passent Chahine	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)
3	Should AI-Based Smart Tourism Systems Replace Humans in Destination Management? A Sustainability and Governance Perspective	Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk; Prof.Dr. Mohamed A. Nassar	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)
4	Exploring the Moderating Role of Perceived Risk in Tourists' Post-Adoption Behavior in the Sharing Economy: Insights from Airbnb in Egypt	Assoc.Prof. Ghada Bassiony; Dr. Hamada Gamal	International Journal of Tourism Research
5	Destination attachment's mediating influence on the link between destination performance and revisit intentions: Insights from a developing country	Dr. Ahmed Magdy	Tourism and Hospitality Research
6	From flavor to fidelity: exploring satisfaction's mediating role in gastronomic event loyalty	—	International Journal of Event and Festival Management

إنتاج علمي يدعم التميز الأكاديمي والبحثي.



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أبحاث أعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

د. / باسنت شاهين

عدد الأبحاث: 3

م	عنوان البحث	المؤلفون المشاركون	وعاء النشر
1	Cultural Diversity in Tourism: Ensuring Long-Term Sustainability	Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk	Book Chapter
2	Digital Archiving of Heritage Crafts and Local Cuisine in Alexandria: A Community-Based Cultural Preservation Initiative	Prof. Dr. Mohamed A. Nassar; Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk; Assoc.Prof. Tamer M. Elsaywy; Assoc.Prof. Ghada Bassiony	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)
3	Digital Reunification and Documentation of Dispersed Artifacts from Thonis-Heracleion: A Metadata Case Study of the Amun Gereb Naos and a Framework for Future Storytelling and Virtual Interpretation	—	Pharos International Journal of Tourism and Hospitality (PIJTH)

إنتاج علمي يدعم التميز الأكاديمي والبحثي.



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أبحاث أعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

د. / عمرو المغربي

عدد الأبحاث: 2

م	عنوان البحث	المؤلفون المشاركون	وعاء النشر
1	The Relationship between Technological Disengagement and Tourists' Experience: An Exploratory Study	—	Journal of the Faculty of Tourism and Hotels – University of Sadat City
2	The Impact of Digital Detox Tourism Motivations on Tourists' Experience	—	Journal of the Faculty of Tourism and Hotels – University of Sadat City

إنتاج علمي يدعم التميز الأكاديمي والبحثي.



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

أبحاث أعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

أ. / سلمى محيي الدين

عدد الأبحاث: 1

م	عنوان البحث	المؤلفون المشاركون	وعاء النشر
1	From Challenges to Bridges: Advancing Cross-Cultural Communication Toward More Welcoming Destinations	Assoc.Prof. Mahmoud Ahmed Aboushouk; Assoc.Prof. Tamer M. Elsaywy	Book Chapter (Intercultural Communication in Tourism)

إنتاج علمي يدعم التميز الأكاديمي والبحثي.



حاصل جديد على درجة الدكتوراه بقسم السياحة!

د. عمرو المغربي

تهنئة بمناسبة مناقشة رسالة الدكتوراه





تعيين أحدث عضو هيئة معاونة بقسم السياحة

أ. ميار محمد عبد القادر

كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس بالإسكندرية



TOURISM PROGRAM QUALITY ACCREDITATION



أعتماد جودة برامج السياحة

م	المعيار	نسبة الإنجاز وفق المراجعة الأخيرة
1	معيار رسالة وإدارة البرنامج	 ما بين 70 إلى 90%
2	معيار تصميم البرنامج	
3	معيار التعليم والتعلم والتقييم	
4	معيار الطلاب والخريجون	
5	معيار أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	
6	الموارد ومصادر التعلم والتسهيلات الداعمة	
7	معيار إدارة الجودة	



جودة معتمدة
ACCREDITED QUALITY



تحسين مستمر
CONTINUOUS IMPROVEMENT



تميز في التعليم السياحي
EXCELLENCE IN TOURISM EDUCATION



الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

العام الأكاديمي 2025-2026

أ.م.د/ غادة بسيوني

الفصل	اسم الدورة	تاريخ الدورة	الجهة المقدمة
خريف	إعداد توصيف البرنامج (وفق النموذج المُحدَّث)	11-12-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد توصيف المقرر (وفق النموذج المُحدَّث) بالاستعانة بالذكاء الاصطناعي	30-9-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد مصفوفة Blueprint	28-10-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد تقرير منسق البرنامج	أكتوبر 2025	وحدة ضمان الجودة
خريف	Proper criteria for formulating different exam questions	21-10-2025	EDC
ربيع	حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في التعليم الجامعي	ربيع 2025-2026	EDC
ربيع	Enhancing higher education	20-4-2026	EDC
ربيع	Study strategies and teaching strategies	20-4-2026	EDC



الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

العام الأكاديمي 2025-2026

أ.م.د/ محمود عبد الرؤوف

الفصل	اسم الدورة	تاريخ الدورة	الجهة المقدمة
خريف	إعداد توصيف البرنامج (وفق النموذج المُحدَّث)	11-12-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد توصيف المقرر (وفق النموذج المُحدَّث) بالإستعانة بالذكاء الاصطناعي	30-9-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد مصفوفة Blueprint	28-10-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد تقرير منسق البرنامج	أكتوبر 2025	وحدة ضمان الجودة
خريف	Blackboard ultra	30-9-2025	EDC
ربيع	Strategic planning	9-3-2026	مركز ضمان الجودة
ربيع	Artificial Intelligence Applications in Education	26-3-2026	EDC



الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

العام الأكاديمي 2025-2026

أ.م.د/ تامر الصاوي

الفصل	اسم الدورة	تاريخ الدورة	الجهة المقدمة
خريف	إعداد توصيف البرنامج (وفق النموذج المُحدَّث)	11-12-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد توصيف المقرر (وفق النموذج المُحدَّث) بالاستعانة بالذكاء الاصطناعي	30-9-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد مصفوفة Blueprint	28-10-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	Blackboard ultra	30-9-2025	EDC
ربيع	Strategic planning	9-3-2026	مركز ضمان الجودة
ربيع	Enhancing higher education	20-4-2026	EDC
ربيع	Study strategies and teaching strategies	20-4-2026	EDC
ربيع	Artificial Intelligence Applications in Education	5-4-2026	EDC



الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

العام الأكاديمي 2025-2026

د/ باسنت شاهين

الفصل	اسم الدورة	تاريخ الدورة	الجهة المقدمة
خريف	إعداد توصيف البرنامج (وفق النموذج المُحدَّث)	11-12-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد توصيف المقرر (وفق النموذج المُحدَّث) بالاستعانة بالذكاء الاصطناعي	30-9-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد مصفوفة Blueprint	28-10-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	Assessment strategies in higher education in an age of AI	30-9-2025	EDC
ربيع	Artificial Intelligence Applications in Education	5-4-2026	EDC
ربيع	حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في التعليم الجامعي	ربيع 2025-2026	EDC



الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

العام الأكاديمي 2025-2026

د/ أمل أبو الذهب

الفصل	اسم الدورة	تاريخ الدورة	الجهة المقدمة
خريف	إعداد توصيف المقرر (وفق النموذج المُحدَّث) بالاستعانة بالذكاء الاصطناعي	30-9-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	إعداد مصفوفة Blueprint	28-10-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	دورات أعضاء هيئة التدريس الجدد	7-9-2025 إلى 11-9-2025	EDC
ربيع	Managing Internationalization in HELs	23-2-2026	EDC



الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بقسم السياحة

العام الأكاديمي 2025-2026

د/ عمرو المغربي

الفصل	اسم الدورة	تاريخ الدورة	الجهة المقدمة
خريف	إعداد توصيف المقرر (وفق النموذج المُحدَّث) بالإستعانة بالذكاء الاصطناعي	30-9-2025	لجنة التدريب والتوعية بالكلية
خريف	Think positive, achieve more: transforming your mindset for a fulfilling career and life	9-12-2025	EDC
ربيع	Strategic planning	9-3-2026	مركز ضمان الجودة



TOURISM Program scientific trips and field visits



Field Visits

From Ancient Wonders to Experiential Learning

Connecting classroom learning with museums, heritage sites, and real tourism experiences.



Grand Egyptian Museum



Historic Cairo



Egyptian Heritage



Desert Adventure



Museum Learning



Mosque & Courtyard Visit



Nile Experience





Field Visits

Exploring Egypt's Most Iconic Landmarks

Hands-on learning across heritage sites, museums, and cultural experiences.



Museums



Heritage Interior



Historic Architecture



Cultural Learning



Nile Experience



Desert Adventure

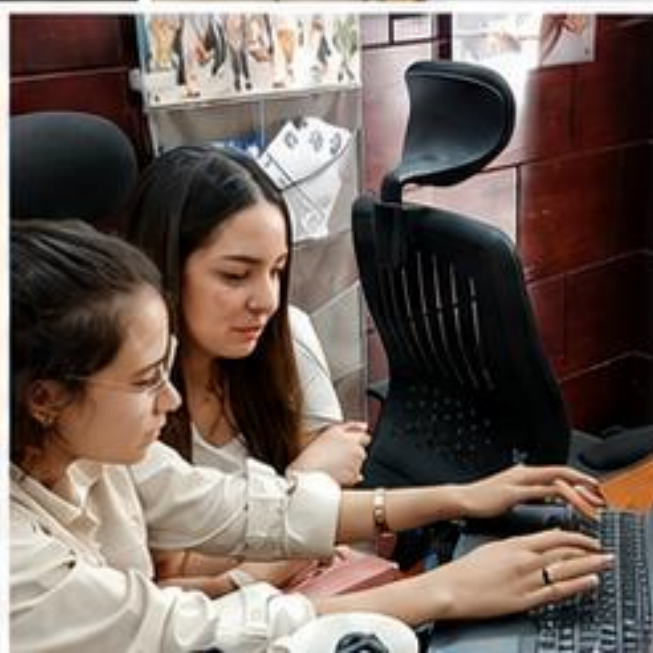
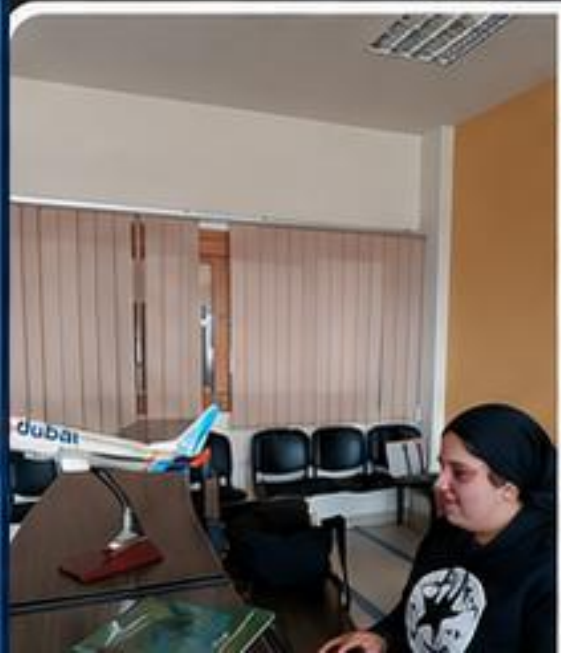
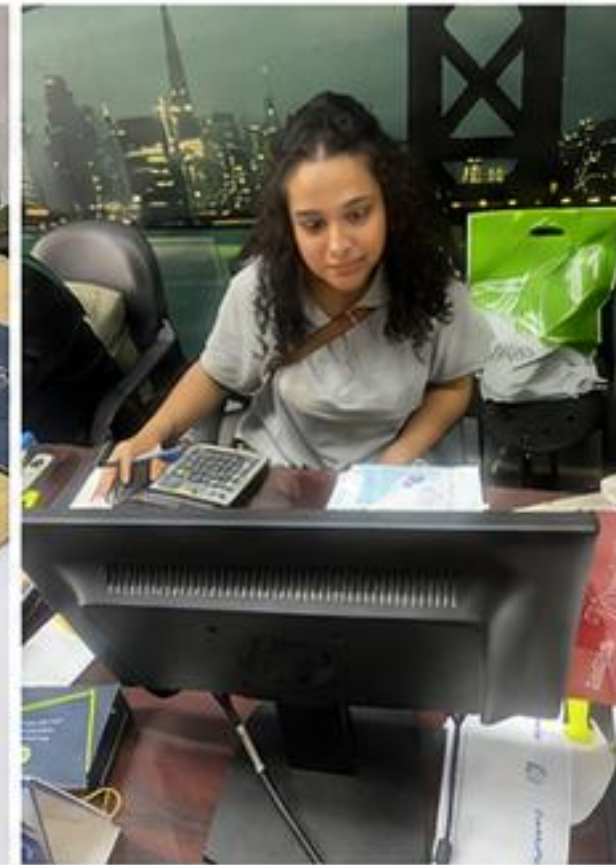
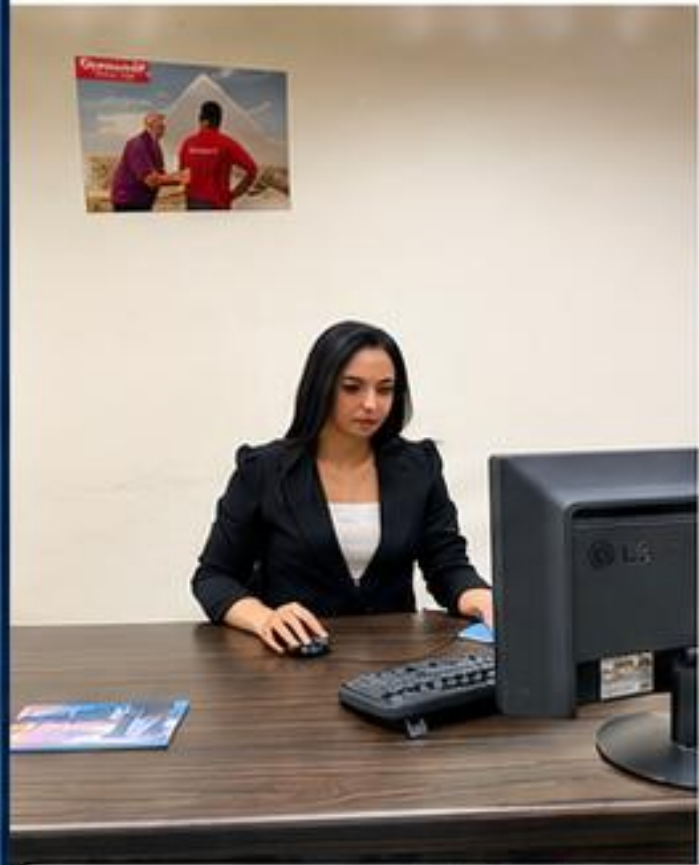




طلاب السياحة

التدريب العملي والتدريب الميداني

نتعلم بالممارسة.. ننمو بالخبرة.. ونقود مستقبل السياحة.



ماذا يكتسب الطلاب؟



خبرة
واقعية



تواصل
مهني



مهارات
تطبيقية



جاهزية
لسوق العمل



الأساتذة الزائرون

استضافة خبرات أكاديمية دولية لإثراء العملية التعليمية بقسم السياحة



محاضرة أكاديمية متخصصة



جلسة تفاعلية مع أستاذ زائر



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة والفنادق
Pharos University in Alexandria

الأساتذة والخبراء الزائرون



أ. محمد أمين

أخصائي أول سياحة –
الهيئة المصرية العامة
للتنشيط السياحي

الموضوع:

التسويق الرقمي والابتكار:
بوابة مصر لجذب
السائح المعاصر.

الثلاثاء 6 مايو | 01:30 | D 609



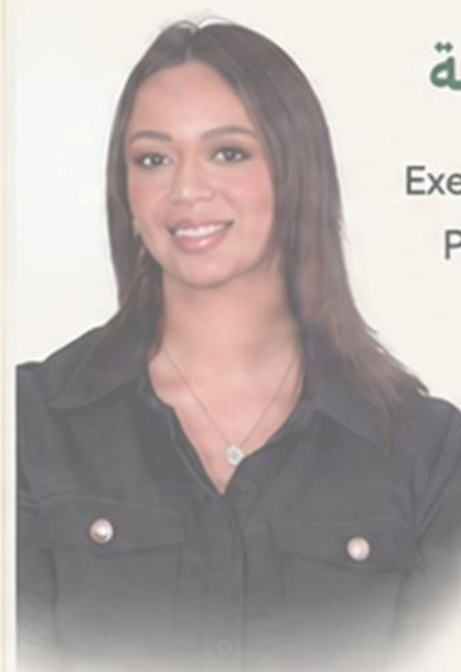
أ. سالي مجدي

مدير إدارة الأفراد والثقافة –
فندق فورسيزونز الإسكندرية
سان ستيفانو

الموضوع:

كيف تبني مسيرتك
المهنية في الضيافة؟
ابدأ قبل أن تكون مستعداً.

4 مايو 2026 | 11:30 | D 617



منة الله أبو غزالة

Executive Events & Sales
Palazzo Versace Dubai

الموضوع:

تخطيط الفعاليات
بما يتوافق مع توقعات
المستهلك.

23 أبريل 2026 | 09:00 | D 613



سلمي بكر

مدير التعلم والتطوير –
Hilton Alexandria
Green Plaza

الموضوع:

ورشة الإرشاد المهني.

28 أبريل 2026 | 00:00 – 12:30 م



زيارة وزارة السياحة – د. عبد الوهاب محمد



لقطات من الأنشطة

تفاعل ملهم ومعرفة تطبيقية
تعزز من مهارات وخبرات
طلابنا في قطاع السياحة والضيافة.



أ. سالي مجدي أثناء الجلسة التفاعلية

الأنشطة الثقافية لبرنامج السياحة 2025-2026



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق
وحدة الخدمات المجتمعية

الأنشطة الثقافية بقسم السياحة

كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس بالإسكندرية

01

يوم السياحة العالمي 2025



احتفال توعوي وثقافي تحت شعار «السياحة والتحول المستدام» في 27 سبتمبر، تضمن إبراز المقومات السياحية المصرية والعروض التراثية والفنون الشعبية.



السياحة والتحول المستدام

02

ورش وأنشطة الموسم الثقافي



ورشة التصوير الفوتوغرافي

ورشة عملية أختمت بمسابقة لأفضل مجموعة صور ضمن فعاليات الموسم الثقافي لقسم السياحة.



إعداد فيديوهات ترويجية

ورشة نظمتها وحدة الخدمات السياحية حول إعداد فيديوهات ترويجية باستخدام أدبوات الذكاء الاصطناعي مجاناً في دقائق معدودة.

03

تصميم رحلة سياحية مستدامة لمدة ثلاثة أيام



نشاط طلابي تطبيقي أقيم يوم 7 ديسمبر 2025، بهدف توظيف مبادئ السياحة البيئية والاستدامة في تصميم برامج سياحية مبتكرة.



بمشاركة طلاب الفرقة الثالثة بقسم السياحة



تعكس هذه الأنشطة التزام قسم السياحة بدمج الثقافة والإبداع والتطبيق العملي في التجربة التعليمية.



معرض التوظيف والتدريب 2025-2026



كلية السياحة وإدارة الفنادق
جامعة فاروس بالإسكندرية
Faculty of Tourism and Hotel Management
Pharos University in Alexandria

معرض التدريب والتوظيف 2025-2026

نربط طلابنا بفرض التدريب والتوظيف في قطاع السياحة والضيافة



لقاءات مباشرة
مع كبرى المؤسسات



فرص تدريبية
وتوظيفية متميزة



بناء مستقبل مهني
واعد لطلابنا

نُمكن طلابنا بالمعرفة والخبرة .. ونربطهم بسوق العمل



جامعة فاروس بالإسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق

برنامج التواصل مع الصناعة

THM Connect | Learn • Innovate • Employ

حيث يلتقي التعليم بالصناعة، وتلتقي المواهب بالفرص

برنامج شراكة منظم يربط بين الكلية وقطاع الصناعة لتعزيز قابلية توظيف الطلاب، وتسريع الابتكار، وضمان توافق المناهج مع متطلبات الواقع العملي.

الرؤية



أن تصبح الكلية مركزاً رائداً لإعداد الكفاءات، والابتكار من خلال دمج التعاون مع الصناعة في التعليم والبحث وتنمية مهارات الطلاب.

الأهداف



إعداد خريجين جاهزين لسوق العمل، ومواءمة مخرجات التعلم مع احتياجات السوق والمجتمع، وبناء مسار مستدام للكفاءات.

مجالات التعاون



تطوير البرامج والمقررات، محاضرات وورش عمل، فرص تدريب وتوظيف، إرشاد مهني، ومشاركة في المجالس ومشروعات التخرج.

مؤشرات النجاح



قابلية التوظيف، مستوى رضا الشركاء، رضا الطلاب، عدد الشركات، واستمرارية التعاون.

قيمة مضافة للطلاب والصناعة: خبرة عملية، فرص مهنية، شراكات مستدامة، وكوادر مؤهلة لسوق العمل.



Industry Internship Partners



Graduates



Graduate Employment Success

Faculty of Tourism and Hotel Management – Pharos University in Alexandria



**Mohamed Magdy
Mahmoud**

2022-2023

Tourism Department



Front Desk Agent



Osama Ashraf

2022-2023

Tourism Department



Tour Operator



Gheyda Ashraf

2022-2023

Tourism Department



Receptionist



Lara Ismaeel

2022-2023

Tourism Department



Reservation Agent



**Ziad Hany
Abdulrazak**

2023-2024

Tourism Department



HR Coordinator



Nada Ashour

2022-2023

Tourism Department



Supply Chain
Executive Assistant



Rowida Hosny

2022-2023

Tourism Department



Customer Service



**Fatma El Zahra
Youssef**

2023-2024

Tourism Department



Tour Operator,
Domestic & International Tourism



Graduate Employment Success

Faculty of Tourism and Hotel Management – Pharos University in Alexandria

♦ Page 2 ♦



Marina Ashraf

2023-2024

Tourism Department



Travel Consultant



Hager Atef

2024-2025

Tourism Department



FLAMINGO TOURS



Booking Airline Tickets



Mohamed Ayman Omar

2022-2023

Tourism Department



HR Coordinator



Rowan Aly

2020-2021

Tourism Department



Ticket Reservation Clerk



Mohamed Ahmed Farid

2020-2021

Tourism Department



family tours



Travel Consultant



Yasmine Ahmed Khalifa

2019-2020

Tourism Department



Public Relations



Adham Watheq

2021-2022

Tourism Department



General Manager



Sagda Osama Alashry

2020-2021

Tourism Department



Sales Specialist



Donia Ayoubi

2020-2021

Tourism Department



Tour Operator

كلمة ممثل الطلاب

كلمة ممثل الخريجين

كلمة منسق برنامج إدارة الابداع في السياحة
ا.م.د. تامر الصاوي

كلمة السادة الضيوف من
الخبراء