



قسم الإعلام

استخدام المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية لتقنية الفيديو جراف - دراسة تحليلية

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الصحافة

إعداد

نُهى إبراهيم يوسف

المعيدة بقسم الصحافة والنشر الرقمي - كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة فاروس بالاسكندرية

إشراف

أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع

د/ هبة عباس

أستاذ الصحافة والنشر الإلكتروني - العميد السابق والمؤسس لكلية الإعلام - جامعة المنوفية

د/ هبة عباس

المدرس بكلية الإعلام - جامعة المنوفية

٢٠٢٥

المخلص

استخدام المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية لتقنية الفيديو جراف

دراسة تحليلية علي عينة من المواقع الصحفية

الإلكترونية المصرية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي استخدام المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية لتقنية الفيديو جراف كهدف رئيسي، فضلا علي التعرف علي كيفية توظيف تقنية الفيديو جراف في المواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة من خلال معرفة أهم الفنون الصحفية المستخدمة والموضوعات التي يتناولها الفيديو جراف ومصادر الفيديو جراف، بالإضافة إلى التعرف علي مفهوم الفيديو جراف في سياق صحافة البيانات وتطور استخدامه، وتسعى الدراسة الي الإجابة علي عدة تساؤلات ومنها مدي استخدام المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية لتقنية الفيديو جراف وأهم أنواع وأشكال الفيديو جراف المستخدمة في المواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة، كما اعتمدت الباحثة في دراستها علي نمط الدراسات الوصفية التحليلية ومنهج المسح الإعلامي والاعتماد علي أداة تحليل المضمون وذلك من خلال تقسيمها إلى فئات فرعية لتحليل ضمون الفيديو جراف المستخدم في المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية عينة الدراسة بشكل وصفي كمي موضوعي، وقد تمثلت عينة الدراسة في مواقع (اليوم السابع - أخبار اليوم - الوطن - مصراوي)، وتوصلت هذه الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها أن موقع الوطن والذي جاء بنسبة (38%)، ثم تليه موقع اليوم السابع والذي جاءت نسبته (28.5%) في المرتبة الثانية، ثم يليه موقع أخبار اليوم بنسبة (19%) في المرتبة الثالثة من استخدامها لتقنية الفيديو جراف، بينما جاء بالمرتبة الأخير موقع مصراوي والذي جاءت نسبته (14.5%) في المرتبة الرابعة من استخدامه لتقنية الفيديو جراف، وأن التحقيقات هي أكثر الفنون

الصحفية شيوعاً في الفيديو جراف على المواقع الأربعة، حيث تراوحت النسب المئوية بين 20.5% إلى 40%، وتلاها التقارير بنسب تراوحت بين 30% إلى 29.6%، وجاءت القصص الإخبارية في المرتبة الثالثة بنسب تراوحت بين 25% إلى 14%، بينما احتلت فئة "غيرها" المرتبة الأخيرة بنسب تراوحت بين 36% إلى 10%، وأن أعلى ثلاث رتب قد حصلت عليها الموضوعات في موقع اليوم السابع حازت عليها الموضوعات السياسية بنسبة (11.7%)، يليها الموضوعات الاقتصادية بنسبة (10%)، يليها الموضوعات الأمنية بنسبة (8.8%)، وبالمقابل على موقع أخبار اليوم جاءت أعلى ثلاث رتب للموضوعات السياسية بنسبة (12.6%)، يليها الموضوعات الاقتصادي بنسبة (10.9%)، يليها الموضوعات أمنية بنسبة (9.2%)، بينما على موقع الوطن جاءت أعلى ثلاث رتب للموضوعات السياسية بنسبة (14.5%)، يليها الموضوعات الاقتصادية بنسبة (12.4%)، يليها الموضوعات الأمنية بنسبة (10.5%)، وأخيراً جاء موقع مصراوي وأعلى ثلاث رتب به كانت للموضوعات السياسية والتي جاءت بنسبة (18.3%)، يليها الموضوعات الاقتصادية بنسبة (15.7%)، وأخيراً جاءت الموضوعات الأمنية بنسبة (13.2%).

الكلمات المفتاحية:

الفيديو جراف - المواقع المصرية - موقع اليوم السابع - الوطن - أخبار اليوم - مصراوي.