

Publications Template

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication Publishing	Publishing Link "URL"
1	دور الصفحات الإلكترونية المصرية في دحض الشائعات في أوقات الأزمات	Digital media	<p>إن الدولة المصرية تواجه حملة ممنهجة من الشائعات والأخبار الكاذبة عبر العديد من صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، لذا تسعى الدراسة إلى رصد وتحليل منهجية بعض الصفحات في التعامل مع الشائعات والأخبار المزيفة وكيف يساهم هذا التعامل الاعلامي في خلق رأي عام مجتمعي حول قضية معينة سواء بالرفض أو القبول أو الانقسام، وخاصة حاجة كورونا و " في وقت الازمات بالتركيز على الأزمة العالمية الازمات السياسية الخاصة بالدولة المصرية، معتمدة على نظريتي،المسئولية الاجتماعية ومدخل تحليل النظم، و منهجي المسح والمقارن واستخدمت الابحثة أداة التحليل الاستراتيجي وأداة تحليل المضمون على اخوان اونلاين - عينة من الصفحات المختلفة، وهم دعم واتخاذ القرار وحتى 2022 خلال الفترة من يناير "انا اسف ياريس - ده بجد - واستمارة استبيان لعينة عمدية من الجمهور قوامها 2022 يونيو مفردة، وتوصلت الباحثة إلى صفحة دعم واتخاذ القرار من 100 لكثرة وتنوع الموضوعات، اغلب 77.8% اكثر الصفحات نشرأ بنسبة الشائعات حول المجال السياسي والاقتصادي، وتختلف باختلاف الأزمة حيث خلال أزمة كورونا زادت الشائعات الصحية والبيئية، جميع عدا 100% الصفحات عينة الدراسة لا تستهدف الشائعات بنسبة ،صفحة ده بجد فهي الاكثر اهتمام والمتخصصة كلياً للرد على الشائعات كما 41.8% وبرز آليات المعالجة للشائعات الشكل الاخباري بنسبة تعتمد الصفحات بشكل اساسي على الصور كمادة تفاعلية، في حين توافقت اجابات الجمهور مع نسب التحليل فيما يخص زيادة الشائعات السياسية والاقتصادية، وأكد الجمهور أن سبب انتشار الشائعات تأخير ،1.9% ظهور الحقائق والمعلومات الصحيحة من الجهات الرسمية بنسبة ،1.6% بنسبة "سهولة إنشاء صفحات مزورة " وفي المرتبة الثالثة الاجتماعية لدى مستخدمي: غياب المسئولية الكلمات المفتاحية" وجاءت ،11.7% بنسبة "مواقع التواصل الاجتماعي</p>	يونيه 2023	https://journals.ekb.eg/article_323633.html

2	<p>أطر معالجة الصفحات الإلكترونية الرسمية المصرية لتداعيات الأزمات العالمية على الأوضاع الاقتصادية" ارتفاع الأسعار- نقص الغذاء عالمياً"</p>	Digital media	<p>هدفت الدراسة إلى رصد وتوصيف وتحليل كيفية معالجة على " الصفحات الإلكترونية الرسمية للدولة المصرية غلاء" للأزمة الاقتصادية المتمثلة في "موقع الفيسبوك والوقوف على أطر"، "الأسعار وأزمة الغذاء العالمية المعالجة والأساليب التي تم استخدامها لزيادة الوعي الجماهيري، والمواد التفاعلية التي اعتمدت عليها تلك... الصفحات، وما الأطروحات التي تقدمها لحل الأزمة حيث إن مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للجهات الحكومية أداة تمكنهم من التعرف على تقييم الجمهور لخدماتها وأنشطتها وسياساتها، وتساعدهم في عملية اتخاذ القرار بمراجعة مقترحات الجمهور وإحاطته بأي معلومات لازمة في أوقات الأزمات والمشكلات الطارئة.</p> <p>وتوصلت الدراسة إلى:</p> <p>الحرص اليومي على تحديث الأخبار حول تطورات الشأن الاقتصادي المصري، فضلاً عن نشر عدة أخبار عن المؤتمر الاقتصادي وشرح أبعاده والسياسات الاقتصادية المرتبطة به وارتباطها بأزمات المجتمع المصري والتي من بينها ارتفاع الأسعار وكذلك أزمة نقص الغذاء عالمياً تنوع الأطر الخبرية، ما بين إطار المسؤولية بنسبة وفي ، 33.9% تلاه إطار إدارة الأزمة بنسبة ، 89.6% وتنوعت ، 15.1% الترتيب الثالث جاء إطار الطمأنة بنسبة القيم الإخبارية التي برزت أثناء تناول القضايا الاقتصادية 87% في المنشورات، ففي المقدمة قيمة الإيجابية بنسبة من بينها المسؤولية والتركيز على حقوق المواطن ومحاولة وفي الترتيب ، 8.9% حل مشكلاتهم، تلاه قيمة الجودة بنسبة 4.2%.</p> <p>الثالث جاء إبراز دور المؤسسات الحكومية في العمل على تطوير الممارسات الاقتصادية المتبعة في مواجهة الأزمات</p>	اكتوبر 2023	<p>https://jsb.journals.ekb.eg/article_323880.html</p>
---	---	---------------	---	-------------	--

			<p>الاقتصادية والتي من بينها ارتفاع الأسعار وتوفير مخزون ثم جاءت دعوة ، 30.2% من السلع الاستراتيجية بنسبة المؤسسات الحكومية للقطاع الخاص للاستثمار المحلي وكذلك تقديم المساندة في الارتقاء بالاقتصاد المصري بنسبة 9.4% تلاه التعريف بالقضايا الاقتصادية بنسبة ، 6.8%.</p>		
3	<p>دور الصفحات الإلكترونية للأحزاب بعد 30 يونيو في تعزيز المشاركة السياسية وتمكين الشباب</p>	<p>Digital media</p>	<p>تستهدف الدراسة الوقوف على دور صفحات التواصل الاجتماعي الرسمية للأحزاب السياسية في تعزيز المشاركة السياسية، ورصد وقياس دورها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو وتمكين الشباب ونشر الوعي السياسي لدى المواطنين والقدرة على تعبئة الرأي العام 2030 نحو أهداف رؤية الدولة تنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية التحليلية، استخدمت الباحثة نظريتي الغرس الثقافي والمسئولية الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن، وصحيفة الاستبيان الإلكتروني مفردة من الشباب الغير منتمين لأحزاب 300 لعينة عمدية قوامها سياسية، ودليل المقابلة المتعمقة للعينة المتاحة من قيادات الأحزاب وتوصلت ، 9 السياسية وأعضاء تنسيقية شباب الأحزاب وقوامها من إجمالي الباحثين دائماً ما يتابعون 54% الدراسة إلى أن الصفحات الإلكترونية للأحزاب السياسية، وجاء في المرتبة الأولى أن الصفحات الإلكترونية ، 33% الاستخدام الاسبوعي بنسبة للأحزاب قادرة إلى حد ما على تفعيل المشاركة السياسية في المرتبة جاءت فاعلية صفحات الأحزاب في تشكيل ، 39% الأولى بنسبة ، متوسط الفعالية في المرتبة الأولى 38.3% الوعي السياسي بنسبة في "أصبح لدي رغبة في الانضمام لحزب سياسي" وجاءت عبارة فيما أكد المسئولين ، 75.3% المرتبة الأولى للأثر السلوكية بنسبة الإلمام بكل التفاصيل"في المقابلات المتعمقة بأن الوعي السياسي هو الخاصة بالسياسة والأحزاب والمجالس النيابية، كذلك الإطلاع الدائم وضرورة الإنخراط في – أولويات الأمن القومي والأمن السياسي الشارع والبحث في حياة المواطن ومدى اتساقها مع قرارات الدولة اتفقوا أن الأحزاب السياسية لها دور 100% وبنسبة ،"وتحركاتها عكس اهتمامات" فعال ومؤثر في الثلاثة محددات المتمثلين في دعم خطط الدولة في كل – تثقيف الشباب – وقضايا المواطن "المجالات".</p>	<p>ديسمبر 2022</p>	<p>https://journals.ekb.eg/article_276286.html</p>

4	توظيف تقنيات الواقع المعزز في المحتوى المقدم بالمواقع والقنوات الإخبارية وانعكاسها على تطوير المحتوى . "دراسة ميدانية"	AI & Digital MEDIA	<p>في ضوء التطور التكنولوجي السريع لوسائل الإعلام والسباق العالمي بين الوسائل المختلفة نحو التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والميتافيرس، جاءت مشكلة الدراسة في رصد اتجاهات الإعلاميين نحو توظيف تقنيات الواقع المعزز في وسائل الإعلام المتمثلة في المواقع والقنوات الإخبارية ومدى تأثيرها على المحتوى الإعلامي، وذلك، "الإخبارية من خلال الوقوف على مدى ادراك الإعلاميين لتلك التقنيات، واستخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتبنيهم لها واتجاهاتهم نحو تأثيراتها والعوامل المؤثرة في تقبل واستخدام الإعلاميين لها، وذلك من خلال اداة الاستبيان لـ 100 مبحوث من الإعلاميين العاملين بالقنوات الإخبارية 100 والمواقع الإلكترونية، وقد توصلت الدراسة إلى ارتفاع مستوى إدراك العينة لتأثير التطورات التكنولوجية الحديثة والاتصالية على صناعة الخبر الإعلامي بنسبة وهو ما يقود لارتفاع مستوى إدراك أبعاد قبول، 89% تكنولوجيا تقنية الواقع المعزز، حيث ارتفاع مستوى الإدراك للفائدة المتحققة من توظيف تقنية الواقع المعزز في صناعة وكذلك ارتفاع مستوى الإدراك، 82% الأخبار بنسبة لسهولة استخدام تقنية الواقع المعزز في صناعة الأخبار وكذلك ارتفاع مستوى تبني العينة لموقف 67% بنسبة إيجابي من استخدام تقنية الواقع المعزز في صناعة الأخبار في مقابل توسط موقف عينة الدراسة من 44% بنسبة وأخيراً ارتفاع مستوى النوايا، 50% استخدامها بنسبة السلوكية الإيجابية لعينة الدراسة من استخدام تقنية الواقع في مقابل توسط 57% المعزز في صناعة الأخبار بنسبة من إجمالي عينة الدراسة 37% النوايا السلوكية بنسبة وكذلك ارتفاع مستوى الإدراك لمميزات تقييم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير صناعة الأخبار ونشرها بنسبة وتقود هذه النتائج لزيادة أهمية امتلاك الإعلامي، 83% للمهارات التقنية للتفاعل مع تقنية الواقع المعزز في صناعة . 79% المحتوى الإعلامي الموجه للجمهور بنسبة</p>	سبتمبر 2024	https://mjasm.journals.ekb.eg/article_377631.html
5	معالجة مواقع الصحف العربية لاعتداءات الرسانيلية على فلسطين	press	<p>توالى الهجمات الإسرائيلية في الفترة الأخيرة وتعددت وجهاتها على معسكر الهيئة الشعبية الفلسطينية حيث تعثر فلسطينيين من أكر المناطق التي تتعرض متكررة من قبل إسرائيل، وتعد هذه لاعتداءات</p>	يوليو 2025	https://ajscd.journals.ekb.eg/article_432750.html

الاعتداءات من أبرز القضايا السياسية التي تشغل الرأي العام العربي والدولي، وهو ما يجعل من طريقة تناول الصحافة القومية لهذه الأحداث عنراً حاسماً في تشكيل التصورات العامة عن الدول العربية ودورها في هذه الأزمات، وقد شكلت الاعتداءات الإسرائيلية على فلسطين، محوراً رئيسياً للتغطية الإعلامية العربية خلال العام الماضي ومازالت، وقد اختلفت التغطية الإعلامية باختلاف الدولة وكذلك الوسيلة الإعلامية، وشكلت صدى عالمي بجهات عدة.

ومن هنا جاءت مشكلة الدراسة متمثلة في الوقوف على كيفية معالجة الصحافة القومية للاعتداءات الإسرائيلية على فلسطين سواء من حيث التركيز على الجانب الإنساني والحقوقى أو الجانب السياسي والعسكري والأطر الصحفية التي تم توظيفها في معالجة هذه الاعتداءات وأساليب الرهنة.

، وأعتمدت الباحثة على نظرية الأطر الإعلامية تحليل المضمون، وتمثل مجتمع الدراسة في مواقع الصحف العربية القومية، جريدة الأهرام لجمهورية مصر العربية، في المتمثلة وصحيفة الإتحاد للإمارات العربية المتحدة، وصحيفة عكاظ للمملكة العربية السعودية، جريدة الخر الجزائر.

وجاءت أبرز النتائج على ما يلي:
يمكن القول إن الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف مثل الإتحاد و الأهرام تؤكد على توجهات إعلامية تختلف بناءً على الأهداف التحريرية لهذه بينما تسعى الإتحاد إلى وضع القضية. الصحف الفلسطينية في سياق دولي وإقليمي من خلال إطار الراج السياسي، فإن الأهرام تركز على إطار إنساني يعكس اهتماماً بمعاناة الفلسطينيين، ما يعكس تبايناً في كيفية التأثير على جمهور مختلف.

تحدد
تشر نتائج التحليل إلى أن الصحف العربية المختلفة تتبنى استراتيجيات تحريرية متنوعة في تغطيتها للقضية الفلسطينية، حيث تركز صحيفة الإتحاد على

		<p>الجوانب الدولية والعربية، بينما تركز الأهرام في من جهة أخرى. تتناول الأبعاد الإنسانية والسياسية تركز صحف مثل عكاظ والخر على التحليلات في أساليب المعالجة السياسية، ما يبرز تباينًا واضحًا كما تظهر البيانات اهتمامًا خاصًا من الصحف. الصحفية بالتدخلات الدولية والعربية، مع تركيز بارز على تعزيز الهوية العربية والوحدة في مواجهة الاعتداءات الإسرائيلية.</p> <p>إن استخدام الصحف العربية لأطر إعلامية مختلفة في تناول القضية الفلسطينية يعكس توجهاتها نظرية الأطر. التحريرية والجمهور المستهدف الإعلامية تساهم في تفسير كيفية معالجة الأخبار وتأثيرها على فهم الجمهور وتشكيل آرائه تجاه القضية من خلال هذه الأطر، تعمل الصحف الفلسطينية على تعريف المشكلة، تشخيص أسبابها، إبراز المسؤولية الأخلاقية، وتقديم حلول محتملة، ما يعكس دور الإعد لام في توجيه الرأي العام نحو القضية الفلسطينية.</p> <p>على الرغم من هذا التركيز الإعلامي، فإن تأثير التغطية على تحريك الرأي العام العربي والعالمى كان أقل من المتوقع، حيث سجلت نسب ضعيفة في وبالرغم العربية والمجتمع الدولي والتأثير على الشعوب من التركيز الكبير على إبراز مقاومة الشعب الفلسطيني والرفض العربي للاحتلال الإسرائيلي، لا تزال هناك تحديات في تحقيق نتائج ملموسة على صعيد التأثير الجاهري أو السياسي.</p>		
6	<p>صفحات مؤثري الفيس بوك وبورها في تنشيط السياحة المصرية الداخلية والترويج للتراث. «دراسة تحليلية ميدانية</p>	<p>Digital media</p> <p>إن مؤثري مواقع التواصل الإجتماعي الدراسة أصبح لهم تأثير كبير جداً في كافة مناحي الحياة سواء على مستوى الاعلام أو الدعاية أو التسويق ، ولما كان لمؤثري موقع الفيسبوك دور جوهري في الدعاية للوجهات السياحية ، وكذلك التسويق للوجهات التاريخية التي لم تحظى بدعاية ومعرفة عالية .</p>	يناير 2024	<p>https://ajscd.journals.ekb.eg/article_339820.html</p>

			<p>خاصة وإن عدد المستخدمين النشطين يتعاضم بشكل شهري وقد وصل إلى قرابة الـ 3 مليار ، ومن هنا تمثلت مشكلة الدراسة في التعرف على دور مؤثرو الفيسبوك في التأثير على الجمهور والتوعية حول أهمية السياحة الداخلية ، ومدى اهتمامهم بنشر محتوى جانب لتنشيط السياحة والكشف عن مدى وكيفية تفاعل الجمهور مع المضمون المنشور على صفحاتهم ، ومدى تأثيرهم به ، وأثر ذلك على الصورة الإعلامية عن المناطق السياحية والأثرية للدولة المصرية كوجه للسياحة الداخلية والخارجية .</p>		
7	<p>دور صفحات المبادرات الرسمية في زيادة الوعي ودعم الهوية لدى الشباب: دراسة تحليلية ميدانية</p>	<p>Digital media</p>	<p>سعت الدراسة إلى رصد وتوصيف وتحليل المادة صفحة البرنامج" الإعلامية المنشورة على كلاً من صفحة تنسيقية – PLP الرئاسي لتأهيل الشباب ،"صفحة حياة كريمة – شباب الأحزاب والسياسيين وتحليل منشورات تلك الصفحات ومدى مساهمتها في دعم الهوية المصرية ونشر وترسيخ القيم، كذلك تشكيل الوعي وزيادة التوعية لدى الشباب وما كانت . توعية سياسية أو اجتماعية أو أخرى</p> <p>أداة التحليل :اعتمدت على عدة أدوات منها تحليل المضمون، واستبيان ل الاستراتيجي، أداة مفردة من متابعي الصفحات محل الدراسة 400 ،"الوصفي والتحليلي" وكذلك استخدام المنهجين كما سعت الدراسة للوقوف على نقاط الضعف والقوة لتقديم مقترح لتطوير العمل الإعلامي لتلك الصفحات للوصول لأكبر عدد من الشباب باختلاف مستواهم الاجتماعي والثقافي</p> <p>توصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من أبرزها وجود :ثبوت صحة عدد من فروض الدراسة منها علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين</p>	<p>ديسمبر 2022- بحث مشترك</p>	<p>https://jkom.journals.ekb.eg/article_287285.html</p>

			<p>تعرض عينة الدراسة لصفحات المبادرات السياسية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو هذه المبادرات، وأيضاً بين دوافع تعرض عينة الدراسة لصفحات المبادرات السياسية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو هذه المبادرات، وهو ما يؤكد على أهمية تلك الصفحات كما توصلت. وضرورة الاهتمام بها وتطويرها الدراسة إلى ان نسبة متابعة المبحوثين لصفحة وهي أقل من نصف، 41.5% البرنامج الرئاسي العينة، ونسبة متابعتهم لصفحة تنسيقية الشباب وهي نسبة قليلة أيضاً، قد يرجع ذلك إلى، 27.8% النقاط التي ظهرت في الدراسة التحليلية من عدم وجود تحديث مستمر، وعدم وجود منشورات موجهة بشكل خاص للشباب، وهو ما يؤكد دوافع 90% متابعة المبحوثين، حيث ان النسب اكثر من من العينة المبحوثين جاءت لمعرفة أخبارها ولذا. ومعلومات وتفصيل عن المبادرة وأعضاءها توصي الدراسة بالاهتمام بالتحديث على تلك الصفحات مع الاهتمام بالمحتوى والتركيز على المنشورات الموجهة للشباب بشكل خاص</p>		
8	<p>دور مواقع الإعلام الرقمي في حماية الأمن السيبراني</p>	<p>press</p>	<p>تمثلت مشكلة الدراسة في الوقوف على النمط الأكثر إشغالاً لميدان الحروب الداخلية والخارجية الهجمات والحروب السيبرانية بأنواعها المختلفة خاصة المهددة للأمن القومي للدولة المصرية ومن هنا ما: تتبلور مشكلة الدراسة في هذا التساؤل الرئيس الرقمي في الحد من وسائل الإعلام دور في مصر؟ وإلى أي مدى السيبرانية الجرائم يستطيع الإعلام الرقمي مواجهتها؟ توصيات الدراسة</p>	<p>يوليو 2022- بحث مشارك</p>	<p>https://ejsc.journals.ekb.eg/article_266442.html</p>



صياغة مجموعة من الخطط لتحصيل المعلومات والبيانات والحفاظ عليها، وتصنيفها حسب درجات السرية

إعادة النظر في مفهوم الأمن القومي في ظل التطورات التكنولوجية والمعلوماتية التي يشهدها العالم، لتحديد المخاطر والتهديدات وتصنيفها أو محاولة بناء حدود .. ووضع خطط للتعامل معها .سيادية داخل هذا المجال بوجود تطبيقات محلية تشريع قوانين داخلية حاکمة لمجال الفضاء السيبراني ، عن طريق الاستعانة بخبراء في ها المجال .

بات المجال الإعلامي والتكنولوجي مهم جداً .للقطاعات والمؤسسات الأمنية وجزء من تسليحها خاصة بعد تحول الحروب من تقليدية لـ لا متماثلة . وسيبرانية .