



جامعة المنوفية

كلية الآداب

قسم الإعلام - صحافة

تداول الاخبار الكاذبة حول فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعي وتفاعل الجمهور معها

**Circulation of Fake News about Covid-19 on Social Media and the Public's
Interaction with it**

بحث مقدم لمنح درجة الماجستير

إعداد

نور الهدي عبد المنعم

معيدة بقسم الصحافة - كلية الاعلام وفنون الاتصال - جامعة فاروس

إشراف

أ.د/عبد الجواد سعيد

أستاذ الصحافة و عميد كلية الاعلام جامعة المنوفية سابقا

د/مصطفى شحاته

مدرس بقسم الصحافة - كلية الاعلام - جامعة المنوفية

٢٠٢٣

تهدف الدراسة بوجه عام إلى ضرورة التنبيه بخطورة انتشار المعلومات والأخبار الكاذبة؛ التي قد تؤدي بحياة الكثيرين أو على الأقل تؤثر عليهم بالسلب، بالإضافة إلى ضرورة إجلاء الغموض الذي يكتنف رصد وتصنيف الأخبار الكاذبة المتعلقة بالفيروس على مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على الأخبار الكاذبة التي تم تداولها حول فيروس كورونا على موقعي الفيس بوك وتويتر وكيفية تفاعل الجمهور المصري معها وتفسير ذلك في ضوء نظرية عالم ما بعد الحقيقة، وأهم ما توصلت إليه الدراسة أن مستخدمي الفيس بوك يفضلون التفاعل عن طريق الإعجاب أكثر من أي وسيلة أخرى للتفاعل تلاه التعليق ثم المشاركة.

بينما يفضل مستخدمو تويتر التفاعل بإعادة التغريد تلاه التعليق ثم الإعجاب ونادرا ما يتم التفاعل بإعادة التغريد المصاحب بالتعليق (Quote) وبوجه عام يمكن أن يؤثر التفاعل على انتشار الأخبار الكاذبة، ويمكن تفسير ذلك من خلال نظرية عالم ما بعد الحقيقة بأن الواقع الافتراضي الذي نعيشه يجعلنا نتعرض لكم هائل من المعلومات والأخبار الكاذبة، وأن الخوارزميات التي تستخدمها مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على نشرها بشكل أسرع في توجيه الفكر تجاه قيم معينة وهدم أخرى، حيث يعتمد معظم المبحوثين على الأخبار ويتقبلونها من خلال كثرة التعليقات والإعجاب الذي يحصل عليه الخبر.