



جَامِعَةُ الإسكندرية
كلية الآداب
قسم الاجتماع
شعبة الاتصال والإعلام

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في الآتي: في قسم الاجتماع شعبة
الإعلام

حوكمة الإعلام الجديد ومواجهة الشائعات في المجتمع المصري :

التشريعات الإعلامية نموذجاً

New media governance and confronting rumors in Egyptian society
Media Legislation As a model

إعداد

أمنية إبراهيم كمال عبد المطلب الصفتي

إشراف

الأستاذ الدكتور

هاني خميس أحمد عبده

أستاذ علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة الإسكندرية

الأستاذ الدكتور

طه عبد العاطي نجم

أستاذ ورئيس قسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة الإسكندرية

٢٠٢٣

مستخلص

حوكمة الإعلام الجديد ومواجهة الشائعات في المجتمع المصري التشريعات الإعلامية نموذجاً

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح الدور الذي تقوم به حوكمة الإعلام الجديد في الحد من مخاطر نشر الشائعات في المجتمع المصري، من خلال معايير حوكمة الإعلام ومبادئها، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، باعتباره من أنسب المناهج العلمية الملائمة للدراسات الوصفية، واستخدمت أداة تحليل المضمون ودليل المقابلة لجمع البيانات، ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة:

- ١- يمكن تطبيق مبادئ الحوكمة على الإعلام الجديد في إطار المؤسسات بشكل أسهل من تطبيقه في إطار الأفراد، حيث يمكن أن تقوم المواقع مثلًا يوتيوب أو جوجل بالحذف أو حجب ما يتم نشره في حين صعوبة تطبيقه على الصفحات الشخصية للأفراد.
 - ٢- إن عملية حوكمة الإعلام تركز بشكل خاص على حقوق المجموعات المختلفة في الوصول العادل للمحتوى الإعلامي، وعلى سد فجوات المعلومات مما يسهم في التقليل من الشائعات ومحاربتها، بتوفير المعلومات والبيانات بشكل صحيح للجميع.
 - ٣- إن حوكمة مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في مواجهة الشائعات، حال تطبيقها بشكل فعال دون أن تكون مجرد قوانين وإجراءات قيد الإدراج.
 - ٤- إن إمكانية تطبيق مبادئ حوكمة الإعلام مرهون بمعدل وبمستوى الوعي والثقافة في المجتمع.
- كلمات مفتاحية (حوكمة الإعلام الجديد - الشائعات - التشريعات الإعلامية)