



كلية الإعلام
وفنون الإتصال
جامعة فاروس
بالإسكندرية



Faculty of Mass
Communication
Pharos University
Alexandria

جامعة فاروس بالإسكندرية 12 كلية متخصصة و معتمدة

Pharos University Alexandria 12 Accredited Specialized Faculties



أول جامعة مصرية خاصة بالإسكندرية تم إنشاؤها بالقرار الجمهوري رقم ٢٥٢ لسنة ٢٠٠٦ والقرار الجمهوري رقم ٣٠٢ لسنة ٢٠٠٩، وكذلك القرار الجمهوري ٦٥٩ لعام ٢٠٢٠. وهي جامعة معتمدة و شهاداتها معادلة من المجلس الأعلى للجامعات، وزارة التعليم العالي.
عضو اتحاد الجامعات العربية - عضو اتحاد الجامعات الأوروبية ومتوسطة
عضو وكالة الجامعات الفرنكوفونية و عضو اتحاد الجامعات الأفريقية
و الحاصلة علي شهادة الأيزو ISO9001:2015
شارع قنال المحمودية، سموحة، الإسكندرية
تليفون 400 / 3877000 (203)+
www.pua.edu.eg

The first Egyptian private university in Alexandria. It was established by Presidential Decree No. **252,2006,302,2009** and **659,2020**. The university's certificates are all accredited by the Supreme Council of Egyptian Universities and the Ministry of Higher Education.
Member of the Association of Arab Universities.
Member of the Euro-Mediterranean Universities Union.
Member of the Francophone Universities Union.
Member of the African Universities Union.
(ISO9001:2015) certified.
Canal El Mahmoudia Street, Smouha, Alex.
Tel : +(203) 3877000 / 400
www.pua.edu.eg

مجالات العمل

- الإذاعة والتلفزيون
- الصحافة المطبوعة والرقمية
- شركات الإعلان
- مجالات التسويق
- إدارات العلاقات العامة

الدراسات العليا

- ماجستير الإعلام الرقمي

كلية الإعلام و فنون الإتصال

تمنح كلية الإعلام وفنون الإتصال - جامعة فاروس درجة البكالوريوس في الإعلام وفنون الإتصال معتمدة ومعادلة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية ووزارة التعليم العالي.

الرؤية

تحرص كلية الإعلام جامعة فاروس على تحقيق مكانة متميزة وتنافسية داخل منظومة كليات الإعلام على المستوى المحلي والإقليمي، بما توفره من تعليم متميز يحقق النوع ويسعى إلى نقل المعرفة في ضوء الالتزام بمعايير جودة التعليم الإعلامي.

الرسالة

تهدف كلية الإعلام وفنون الإتصال بجامعة فاروس إلى إعداد نخبة متميزة من الخريجين في مجالات العمل الاعلامي المختلفة بما يملكونه من معارف علمية ومهارات ذهنية ومهنية وعامة، بما يمكنهم من تلبية احتياجات سوق العمل الاعلامي داخل مصر وخارجها، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم على القيام بالبحوث العلمية وتوظيف المعارف الاعلامية والبحوث خدمة المجتمع، بما يواكب إيقاع العصر تعليمياً ومهنياً.

الأقسام

- يبدأ التخصص من السنة الثانية وتضم الكلية ثلاثة أقسام تمنح درجة البكالوريوس وهي:
- المنصات الإعلامية الرقمية
- الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
- العلاقات العامة والاتصالات التسويقية

لماذا تدرس الإعلام وفنون الإتصال في جامعة فاروس؟

- لأنه يوجد بما أحدث تقنيات التعليم مثل : التعليم النشط، التعليم التفاعلي، التعليم الإلكتروني، التعليم التعاوني، والتدريب العملي.
- لعمل شراكات مهنية وبحثية وتدريبية مع جهات خارجية.
- لتلقي التدريب على أيدي نخبة من كبار الإعلاميين.
- لأن استديوهات الراديو والتلفزيون، والتي تم تصميمها بطريقة علمية تتناسب مع الاحتياجات الفنية للإنتاج التلفزيوني والإذاعي (الراديو).

تضم الاستديوهات :-

- استديو إذاعي
- استديو تلفزيوني
- غرفة التحكم لاستديو الراديو
- غرفة التحكم لاستوديو التلفزيون
- صالة إنتاج و تحرير مجهزة بأحدث الأجهزة في مجال التخصص

- يمارس الطلاب تدريباًهم العملية في استديوهات الراديو والتلفزيون المزودة بالكاميرات المتطورة ووحدات المونتاج وغيرها من الأجهزة والمعدات المتميزة، لكي تمكن الطلبة من إنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية.

- يتم تدريب طلاب قسم الصحافة والنشر الرقمي على إنتاج المطبوعات على أيدي نخبة من كبار الصحفيين بصالة التحرير الصحفي (Open News room) بالإضافة للتدريب المستمر في مجال إنتاج المواقع الإلكترونية.

- يتم تدريب طلاب العلاقات العامة والاتصالات التسويقية على إنتاج المواد الإعلامية خدمة المؤسسات بمركز الإنتاج الإعلامي والاتصال التسويقي بالكلية بالإضافة إلى التدريب بإدارات العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة ووكالات الاعلان.

- وقعت الكلية بروتوكولات تعاون مع مؤسسات الأهرام، والمصري اليوم، ومعهد الإذاعة والتلفزيون بماسبيرو، وعدة وكالات إعلامية، وإدارات العلاقات العامة، وأهمية العامة للاستعلامات، والشركة العربية لفنون السينما والتلفزيون والاتصال (سينيميديا)، ومدينة الإنتاج الإعلامي، وجمعية خريجي الإعلام.



Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication

Faculty of Mass Communication

Faculty of Mass Communication – Pharos University awards a bachelor degree in Media and Mass Communication Arts. This degree is accredited by both the Supreme Council of Egyptian Universities and the Ministry of Higher Education.

Vision

The Faculty of Mass Communication at Pharos University is keen to achieve a distinguished and competitive position amongst the faculties of Media in Egypt and the Middle East by means of providing a distinctive education that seeks diversity and aims to transfer knowledge in the light of the quality standards of Media education.

Mission

The Faculty of Mass Communication at Pharos University in Alexandria is committed to developing the students' scientific knowledge, intellectual skills, professional skills, and general skills to prepare distinguished graduates, who are able to meet the needs of the local and international media labour market, by working in the various fields of Media. The faculty of Mass Communication at Pharos University is committed to encouraging the Faculty members to carry out cutting-edge scientific research to make significant contributions to the community.

Departments

Specialization begins in the second year. The faculty offers a bachelor degree in the following departments:-

- Journalism and Digital Publishing
- Radio and Television Production
- Public Relations and Marketing Communications

Why study Mass Communication at Pharos University?

- The university provides the latest educational technology such as: active and interactive learning, electronic learning, cooperative learning, and practical training.
- Endorses professional research and training partnerships with third parties. Ensures training under the supervision of senior journalists.
- Comprises a number of radio and television studios, professionally designed to be commensurate with the technical requirements of television and radio production.

Studios include

- Radio Studio
- Radio Studio Control Room
- TV Studio
- Television Studio Control Room
- Radio and Television students practice their training in radio and television studios equipped with high-tech cameras, editing units and other advanced equipment.
- Production and Editing Suite Equipped with State-of-the-Art Specialized Equipment.
- Journalism students train in the production of publications under the supervision of a team of senior journalists inside the faculty's editorial main room, in addition to practical training of website production.
- Public Relations and Marketing Communications students are trained to produce various media productions to serve the institutions within the Media and Marketing Production Center at the faculty of Mass communication in addition to training at Public Relations departments at different organizations and advertising agencies.
- The Faculty has signed cooperation protocols with Al-Ahram and Al-Masry Al-Youm media institutions, the Radio and Television Institute (Maspero), several advertising agencies, public relations departments, the State Information Service, Arab Company for arts of cinema and television (CineMedia), Egyptian Media Production City, and the Media Graduates Association.

Career Opportunities

- Radio and television
- Printed and digital press
- Public relations management
- Advertising agencies
- Marketing

Postgraduate Studies

- Master of Digital Communication

