



كلية السياحة والفنادق  
قسم الدراسات السياحية

## أثر الإستغراق الوظيفي علي الإبداع الإداري في شركات السياحة المصرية.

رسالة مقدمة من

الباحث / عمرو عبد الله المغربي

بكالوريوس السياحة والفنادق ٢٠١٥  
كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الدراسات السياحية

تحت إشراف

أ.م.د/ هبة الله علي جعفر  
أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية  
كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

أ.د / نهاد محمد كمال يحيي  
أستاذ بقسم الدراسات السياحية  
كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

٢٠١٩

تتضمن الدراسة علي خمسة فصول كما يلي:

#### الفصل الأول : مدخل الدراسة

ويتناول نظرة عامة عن الدراسة تمثلت في مشكلة الدراسة ، أهمية الدراسة ، أهداف الدراسة ، فروض الدراسة ، منهجية الدراسة ، خطة الدراسة.

#### الفصل الثاني : الإطار النظري

ويستعرض هذا الفصل الدراسات النظرية الخاصة بمفاهيم الدراسة بداية من الاستغراق الوظيفي، وأبعاده، وأهميته، واستراتيجيات تعزيزه وكذلك المفاهيم والدراسات النظرية الخاصة بالإبداع الإداري، وأبعاده، وأهميته، ومعوقاته، وأساليب تنميته.

#### الفصل الثالث : منهجية الدراسة

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية والإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة والتي تمثلت في المنهج المستخدم من قبل الباحث في الدراسة ، ومحدداتها المكانية و الزمنية ، ومجتمع الدراسة، ونوع وحجم العينة المستخدمة ، وكذلك النموذج الذي اعتمدت عليه هذه الدراسة وأساليب التحليل الإحصائي المستخدمة لاختبار فروض هذا النموذج.

#### الفصل الرابع : نتائج الدراسة

يشتمل هذا الفصل علي عرض ووصف نتائج الدراسة والتي تمثلت في الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق الخصائص والسمات الشخصية وكذلك الوصف الإحصائي للعينة، وعرض ووصف استجابات عينة الدراسة تجاه محاور الدراسة المختلفة ، بالإضافة إلي اختبارات الفروض. فكانت أهم نتائج الدراسة: هي وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين الاستغراق الوظيفي والإبداع الإداري، ووجود علاقة ارتباط طردية قوية بين أبعاد الاستغراق الوظيفي وبين أبعاد الإبداع الإداري.

#### الفصل الخامس : الخلاصة والتوصيات

يتناول هذا الفصل خلاصة الدراسة وكذلك أهم التوصيات التي توصلت إليها الدراسة.

خلاصة الدراسة: تم التوصل إلي مجموعة من النتائج المختلفة التي تدل علي علي ارتفاع مستوي الاستغراق الوظيفي لدي العاملين في شركات السياحة المصرية فئة" أ " بدرجة كبيرة نسبياً، وذلك نتيجة لارتباطهم واندماجهم في وظائفهم، واستمتاعهم بأداء عملهم الحالي، ومساهمة

وظائفهم في تحقيق بعض أهدافهم الشخصية. وكذلك وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين  
الاستغراق الوظيفي والإبداع الإداري.