

اسم المقرر	معمل العلاقات العامة و الاعلان	كود المقرر	PR (300)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٦	-
توصيف المقرر	في هذا المقرر يمارس الطالب تطبيقات عملية في مجال تخطيط وتنظيم أنشطة العلاقات العامة وأدائها، كما يمارس تطبيقات عملية في كتابة وتصميم وإنتاج الإعلانات المبتكرة.		

اسم المقرر	استراتيجيات العلاقات العامة	كود المقرر	PR (301)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب على مفاهيم الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة وتطورها التاريخي سواء في المفهوم أو الممارسة، وخطوات بناء استراتيجية العلاقات العامة وكذلك على نظريات ونماذج الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة والتخطيط ورسم الاستراتيجيات وتكتيكات الاتصال ومواجهة الأزمات والتعامل مع وسائل الإعلام والعلاقات العامة الدولية		

اسم المقرر	نظريات الإعلام في العلاقات العامة	كود المقرر	PR (302)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى التعرف على بعض النظريات والنماذج التي تستخدم في مجال العلاقات العامة ومن بينها نظرية ثراء الوسيلة والمجال العام والمسئولية الاجتماعية و التسويق الاجتماعي ونموذج الأبواب السبعة وغيرها من النظريات المستخدمة في هذا المجال.		

اسم المقرر	الحملات الاعلامية في مجال العلاقات العامة	كود المقرر	PR (303)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يتناول هذا المقرر مفهوم الحملات الاعلانية وأنواعها وأهدافها وخطوات تصميم الحملات الاعلانية والتنفيذ الامثل لهما كما يدرس الطالب في هذا المقرر أوجه الاختلاف بين الحملات الاعلانية والاعلامية ، كما يتضمن هذا المقرر تدريب الطلاب علي إعداد حملات إعلانية تجارية و اجتماعية		

اسم المقرر	التدريب الميداني	كود المقرر	PR (307)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	١١	٦	-

يهدف هذا المقرر إلى إتاحة الفرصة للطلاب لتطبيق ما تعلمه من معلومات وأفكار ومفاهيم نظرية، تطبيقاً عملياً، وإكسابه مهارات العمل الاتصالي والإعلامي، وممارسة الوظائف الاتصالية والإعلامية المتعددة داخل المؤسسة وخارجها، وتهيئة الطالب للخروج للحياة العملية وربط الإطار النظري بميدان العمل.	توصيف المقرر
--	--------------

اسم المقرر	القائم بالاتصال فى العلاقات العامة	كود المقرر	PR (304)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يتناول هذا المقرر مفهوم وأهداف القائم بالاتصال والمشكلات التي تواجهها والحدود المهنية والسمات الوظيفية والخصائص المهنية المتباينة له، كما يدرس الطالب في هذا المقرر استراتيجيات القائم بالاتصال في إدارة الازمات وأهمية امتلاك القائم بالاتصال لمجموعة من المهارات التي تمكنه من التحدث مع الجمهور .		

اسم المقرر	التخطيط و رعاية الحدث	كود المقرر	PR (305)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	في هذا المقرر يتعلم الطالب عملية التخطيط اللازمة عند القيام بتغطية حدث بعينة، ويتضمن ذلك البحث من أجل اختيار وتحديد أفضل أنواع الحدث لعميل لا يسعى للربح من خلال هذا الحدث، وكيفية استخدام نماذج محددة من برامج التخطيط اللازمة لتوفير الخدمات اللوجيستية ومسألة الرعاية والترويج والتسويق، والتنسيق أثناء الحدث، ووصف الحدث.		

اسم المقرر	إدارة الازمات فى العلاقات العامة	كود المقرر	PR (306)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يتناول هذا المقرر مداخل العلاقات العامة المتقدمة في التعامل مع الأزمات أو الأحداث الطارئة المتوقعة أو غير المتوقعة مع التركيز على أساليب معالجة هذه الأزمات والأحداث مثل أساليب حل المشكلات وإدارة الأزمات وتحليل النظم وإدارة القضايا المجتمعية إلى جانب أساليب إدارة الأحداث والمناسبات الخاصة.		

اسم المقرر	ادارة السمعة و المكانة	كود المقرر	PR (400)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢

توصيف المقرر	<p>ويتضمن هذا المقرر مساعد الطالب على فهم عميق لما يسمى بإدارة السمعة والمكانة، والتركيز بصفة خاصة على أفضل الاستراتيجيات والأدوات الحديثة التي يستخدمها اليوم أبرز الممارسين في عالم الاتصال والإعلام. كما يتعلم الطالب كيفية تطوير وتنفيذ ما يسمى ببرامج متكاملة لبناء السمعة والمكانة وذلك من خلال مراجعة تاريخية لعدد من دراسات الحالة ومناقشات داخل قاعة الدرس لقضايا الساعة حول المكانة والسمعة، بالإضافة إلى سلسلة من التدريبات التي تحاكي الواقع.</p>		
--------------	---	--	--

اسم المقرر	مشروع التخرج	كود المقرر	PR (401)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٦	١٢	-
توصيف المقرر	<p>يتم تقسيم الطلبة والطالبات إلى مجموعات تحت إشراف إدارة القسم، وتقوم كل مجموعة بالتخطيط المشروع ثم يقوم أفراد المجموعة باستكمال كافة الخطوات اللازمة لإنتاج المشروع، مثل جمع المادة العلمية في مجال العلاقات العامة وتحريرها ومناقشتها وتصميم صفحاتها وإنتاجها.</p>		

اسم المقرر	وكالات الاعلان	كود المقرر	PR (403)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	<p>مفهوم وكالات الاعلان، ونشأتها وتطورها، مهام ووظائف وكالة الإعلان، وكالة الإعلان كمنتج ووسيط، انتاج الإعلان وتسويق، القواعد المنظمة لعمل وكالات الإعلان، موانئ الشرف لإعلاني، التحديات التي تواجه وكالات الإعلان والإنتاج الإعلاني (سياسية – اقتصادية – اجتماعية – ثقافية)، وكالات الإعلان في المجتمعات الرأسمالية والمجتمعات النامية.</p>		

اسم المقرر	البروتوكول والمراسم	كود المقرر	PR (405)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	<p>يتناول هذا المقرر كيفية التعامل مع كافة المواقف بدرجة عالية من الدبلوماسية وضبط النفس، بداية من القواعد التي تحكم المقابلات والتعارف والترحيب، وحتى السلوكيات التي تحكم التعامل في مجال العمل. ومن خلال هذا المقرر يتعلم الطالب كيف أن انضباط السلوك والثقة بالنفس أثناء التعامل مع كافة المواقف هما أفضل الأسلحة للتغلب على المنافسين. كما يتضمن هذا المقرر كيفية إدارة الاجتماعات المثمرة وذلك من خلال اتباع قواعد ومراسم المقابلات التي تتطلبها مثل هذه المواقف. وفي هذا المقرر ما يؤكد على أن إدارة الاجتماعات على نحو جيد من شأنه أن يتيح فرصاً رائعة لتبادل الخبرات والمعلومات والمعارف.</p>		

اسم المقرر	العلاقات العامة الدولية	كود المقرر	PR (406)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	<p>مفهوم العلاقات العامة الدولية وسماته – المعوقات الفنية والاقتصادية والاحتكارية والمهنية التي تواجه العلاقات العامة الدولية- طبيعة العلاقات</p>		

العامة الدولية – تخطيط برامج الصورة الذهنية في العلاقات العامة الدولية – استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة الدولية.	
---	--

اسم المقرر	العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية والتعليمية	كود المقرر	PR (407)
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب مفهوم العلاقات العامة الصناعية وتوضيح دور الشركات وطرق واستراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام وتنظيم الندوات الجماهيرية للرد على المشكلات وتحسين صورة المؤسسة الصناعية وتنظيم الأقسام ذات الصلة بالعمل الصناعي في إدارة العلاقات العامة وفي حالة المؤسسات التعليمية يتم التركيز على تحقيق البعد التربوي عند الطلاب وتسويق البرامج التعليمية بهذه المؤسسات واستخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في بناء صورة طيبة عن المؤسسة.</p>			
توصيف المقرر			