

مسار الإعلان الرقمي

DAD 300	كود المقرر	تقنيات التصميم الاعلاني Advertising Design Techniques	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يساعد هذا المقرر الطالب على فهم مبادئ التصميم في المجالات الاعلانية المختلفة كالبينات والسرد المرئي للمعلومات ومعرفة البرامج الأساسية لتطوير مهارات الاتصال المرئي المعاصر. ويهتم المقرر بفهم تطور طرق عرض تصميم البيانات ومعرفة مفهوم التصميم الاعلانات بوسائل الإعلام المختلفة كالصحافة والاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والاتصالات التسويقية ، والتعرف على تقنيات جمع المعلومات من مصادرها المختلفة والتعرف على تقنيات توثيق المعلومات وسبل عرضها وتبادلها ونشرها، والتعرف على معايير التصميم وأهميتها، بالإضافة الى دراسة كيفية إنشاء ومعالجة تكنولوجيا التحرير الإلكتروني للمادة الاعلانية (سواء المجالات الإعلامية المطبوعة أو الإلكترونية)، تقنيات التوضيب الإلكتروني سواء المطبوعة أو الإلكترونية .</p>			توصيف المقرر

DAD 301	كود المقرر	الاعلان التفاعلي Interactive Advertising	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يتبلور هذا المقرر بتعليم الطالب العمليات الخاصة بإنتاج الإعلان التفاعلي والاستراتيجيات والأساليب الاعلانية المتبعة فيها. كما يتضمن هذا المقرر أربعة مقررات فرعية تندرج في إطاره، وكل مقرر فرعي يركز بصفة أساسية على تصميم وإنتاج الإعلان الخاص بكل وسيلة إعلانية تفاعلية حيث تعدّ الاعلانات التفاعلية نوعاً متطوراً من الاعلانات التقليدية العادية ويتفوق على الاعلانات التقليدية بالكفاءة والتأثير على شريحة المستهلكين، كما يمكن أن يكون الإعلان التفاعلي أكثر صلةً بالأفراد من خلال إنشاء ملفّات تعريفية خاصة بكل منهم لتقديم أنواع الاعلانات التي تهّمهم بصورة كبيرة.</p>			توصيف المقرر

DAD 400	كود المقرر	ادارة العلامات التجارية Trademark Management	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يتضمن هذا المقرر مساعدة الطالب على قدرته لفهم عميق لما يسمى بإدارة العلامة التجارية والمكانة العزيمية للمنتج ، والتركيز بصفة خاصة على أفضل الاستراتيجيات والأدوات الحديثة التي يستخدمها أبرز الممارسين والموسوقين في عالم الاتصال والإعلام. كما يتعلم الطالب كيفية تطوير وتنفيذ ما يسمى ببرامج متكاملة لتعزيز العلامة التجارية.</p>			توصيف المقرر

DAD 401	كود المقرر	انتاج الاعلان الرقمي Digital Advertising Production	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يقوم هذا المقرر بتزويد الطالب بالمعلومات والمعارف التي تمكنهم من فهم الإعلان الرقمي ، وادارك التكنولوجيا الرقمية في بيئة الاعلان ، وفاعلية بيئة الاعلان التصميمية والافتراضية في الاعلان الرقمي ، ومراحل انتاج الاعلان الرقمي ، وعناصره ، والأدوات اللازمة في عملية</p>			توصيف المقرر

الانتاج ، وقواعد تصوير المنتج الاعلاني في الاعلان التفاعلي ، وخصائص الاعلانات الرقمية ، وانتاج الاعلان الرقمي على تطبيقات الهواتف لذكية.
--

DAD 402	كود المقرر	الاعلان على المنصات الرقمية Advertising on digital platforms	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
يقوم هذا المقرر بتزويد الطالب بالمعلومات والمعارف التي تمكنهم من فهم الإعلان الإلكتروني الرقمي فهماً علمياً وممارسته عملياً ، كما يقوم بتزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة للكتابة الإعلانية الرقمية والقدرة على التعامل مع مصادر المعلومات وقواعد البيانات المتنوعة والتمكن من ابتكار وتصميم وانتاج مواد الإعلان الإلكتروني الرقمي عبر وسائله المختلفة: فيس بوك ، يوتيوب ،			توصيف المقرر

DAD 403	كود المقرر	مشروع التخرج Graduation projects	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
-	٦	٣	لا يوجد
يتم في هذا المقرر تقسيم الطلبة والطالبات إلى مجموعات ، وتقوم كل مجموعة بالتخطيط لمشروع منتج إعلاني رقمي باستخدام وسائط شبكة الإنترنت سواء كان إنتاجي/خدمي ، حيث يمارس الطالب تطبيقات عملية في مجال انتاج برنامج اتصال فعال في مجال الإعلان الرقمي عبر شبكة الإنترنت وذلك في ضوء ماتم دراسته في مختلف مقررات الإعلان من حيث المزيج التسويقي الذي يحتوى على الترويج والتسعير والمنتج والتوزيع.			توصيف المقرر