

برنامج المنصات الإعلامية الرقمية

اسم المقرر	الأخبار في المنصات الرقمية	كود المقرر	DMP 200
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالإنترنت كمصدر هام للحصول على المعلومات ، وكذلك مفهوم التحرير الإلكتروني ، وقواعد وأسلوب الكتابة ، ومرحلة إعداد أشكال المادة الصحفية ، ومصادر المادة الإخبارية والمضمون الإخباري في المنصات الرقمية ، وكذلك القوالب الخيرية الإلكترونية ، ومهارات تحرير الأخبار ، والضوابط التي تحكم تحرير الأخبار .		

اسم المقرر	تقنيات التصوير الرقمي	كود المقرر	DMP 201
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يناقش هذا المقرر ماهية التصوير الرقمي ومميزاته ، والظواهر الإعلامية الجديدة التي صاحبت الصورة الرقمية ، ومتطلبات التحول إلى التصوير الرقمي ، كما يهدف إلى تعريف الطلاب بأنساق ملفات الصور الرقمية ، والمتطلبات البرمجية للتصوير الرقمي ، كما يتعرض المقرر إلى ماهية صحافة الفيديو ، والتخطيط لقصة صحفية بالفيديو ، ومرحلة تصويرها ، وتوظيف الصوت والإضاءة عند إنتاج قصة صحفية بالفيديو ، وكيفية عمل مونتاج لها .		

اسم المقرر	تحرير محتوى المنصات الإعلامية	كود المقرر	DMP 202
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	يتعرف الطالب على ماهية التحرير للمنصات الإعلامية ، وأشكال التحرير الرقمي، بالإضافة إلى المحرر ودوره في العملية التحريرية . وأدوات التحرير الإلكتروني ، واتجاهات التجديد في التحرير ، وأشكال المحتوى الرقمي عبر المنصات ، من تقارير وتحقيقات وقصص إخبارية وفيتشر وانفوجراف وفيديو جراف وبودكاست ، مهارات كتابة المحتوى الفعال على المنصات ، ومواصفات المحرر الرقمي والمراجع ومسئوليات المحرر والمراجع ورئيس التحرير.		

اسم المقرر	إعلام المواطن والشبكات الاجتماعية	كود المقرر	DMP 203
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
توصيف المقرر	تعريف الطالب بأنماط الإعلام الجديد مثل صحافة المواطن ، والشبكات الاجتماعية ، والمدونات والمنتديات ومساهمة الجمهور في صنع الرسائل الإعلامية. عرض كيف أصبح المواطن البسيط منتجاً للمادة الإعلامية ومصدراً تنقل عنه كبريات الصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيونية – أمثلة ونماذج التوعية بأهمية تفاعل الطلاب مع البيئة الإعلامية الجديدة. الإعلام الجديد والواقع العربي: حجم التواجد العربي في الإنترنت / العوامل المؤثرة على صحافة المواطن، إشكاليات صحافة المواطن و تشجيع الطلاب على مناقشة تجاربهم الشخصية في مجالات الصحافة الإلكترونية والشبكات الاجتماعية عرض أمثلة ونماذج استعراض التجارب الشخصية للطلاب في مجالات الصحافة الإلكترونية والمدونات والمنتديات والشبكات الاجتماعية.		

DMP 204	كود المقرر	صحافة الخدمات	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يهدف هذا المقرر إلى التعرف على ماهية صحافة الخدمات وأبعادها ، وشروط تحققها، ووظائفها، وخصائصها المختلفة ، وأهميتها للمجتمع والأفراد ، وكذلك أنواع أشكال الخدمات ، وكتابة أشكال الخدمات ، وأدوات وأنماط صحافة الخدمات ، والتحول في دور الصحفي، وأن يتدرب على انتاج صحفى من هذا النوع محددًا لجمهوره واستخدام الوسائل الأفضل للوصول له.</p>			توصيف المقرر

DMP 205	كود المقرر	الإعلام الرقمي المتخصص	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يناقش هذا المقرر ماهية الإعلام المتخصص ، وعوامل انتشار الإعلام المتخصص ، والتعريف بالإعلام الرياضي ، والإعلام الفنى ، وصحافة الحوادث ، الصحافة الحزبية ، الإعلام الساخر ، وإعلام الطفل ، ويهدف هذا المقرر أيضاً إلى التعريف بأهمية الإعلام المتخصص ، والإذاعات والقنوات التليفزيونية المتخصصة في مصر ، وكذلك التطرق إلى نماذج من القنوات الفضائية العربية المتخصصة .</p>			توصيف المقرر

DMP 300	كود المقرر	انتاج وتصميم المواقع الالكترونية	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يناقش المقرر ماهية التصميم ، والأساليب المختلفة لتصميم المواقع ، والخدمات التي تقدمها المواقع الصحفية ، والضوابط والمعايير التي تحكمها ، وتحديد الفرق بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني ، والعناصر المرئية الرئيسية بالموقع ، كما يتطرق إلى عناصر ومبادئ تصميم المواقع ، وتحديد شروط بناء المواقع ، والتعرف على الوسائط المتعددة ، والعناصر الجرافيكية في المواقع ، كما يستطيع الطالب التعرف على العناصر البنائية التفاعلية في المواقع ، والعناصر التي ينبغي مراعاتها عند تصميم المواقع ، والأسس الإعلامية لتصميم المواقع ، واستخدامات النص الفائق .</p>			توصيف المقرر

DMP 301	كود المقرر	اعداد وتقديم برامج المواقع الاخبارية	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
<p>يتضمن هذا المقرر دراسة وممارسة واجبات ومهام المذيع ومقدم البرامج في المواقع الالكترونية والتقنيات والأساليب التي يتبعها، اعداد الاسكربت للبرنامج ، مع التشديد على أهمية اكتساب مهارات التحليل والتفسير والاتصال في إطار أدوار حوارية وخطابية متنوعة أمام الكاميرا أو خلف الميكروفون، ومساعدته في اكتساب الخبرة في إعداد البرامج مستخدماً أحدث المعدات اللازمة ، مع فاعلية العمل الجماعي واكتساب الخبرات العملية الخاصة بأدوار المذيع ومشغل البرنامج ومخرج الاستوديو، ، كما يتناول المقرر العناصر الأساسية اللازمة لبث المباشر للبرامج .</p>			توصيف المقرر

DMP 302	كود المقرر	صحافة البيانات	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد

يساعد هذا المقرر الطالب على فهم ماهية صحافة البيانات والسرد المرئي للمعلومات ، وأهمية صحافة البيانات ، وأنواع البيانات التي يمكن أن نستخدمها في هذا النوع من الصحافة، ومصادر هذه البيانات ، وطرق التحقق منها ويهتم المقرر بفهم تطور طرق عرض البيانات والخطاب المرئي والسرد. وبناء قصص إخبارية مدفوعة بالبيانات، وعرض نماذج لصحافة البيانات، والتدريب على أعمال ونتاج هذا النوع من الصحافة.			توصيف المقرر
DMP 303	كود المقرر	انتاج الوسائط المتعددة	اسم المقرر
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
٢	٢	٣	لا يوجد
يتيح هذا المقرر الفرصة للطالب للتعرف على مفهوم الوسائط المتعددة وخصائصها ، والوسائط المتعددة التفاعلية والوسائط الفائقة ، وعوامل تطور الوسائط المتعددة وتأثيرها على الإنترنت ، وكذلك التعرف على تطبيقات الوسائط المتعددة في وسائل الإعلام المطبوعة ، والمسموعة المرئية ، والمسموعة ، وتطبيقاتها في العلاقات العامة الإلكترونية ، والإعلان التفاعلي .			توصيف المقرر

إدارة المنصات الاجتماعية			اسم المقرر
DMP 304	كود المقرر	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	لا يوجد
2	-	2	
يدرس الطالب في هذا المقرر ادراك أساسيات إنشاء وإدارة الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي المتوفرة على المنصات المشتركة للتواصل الاجتماعي ، ويدرس منصات ادارة المحتوى ما هي، وما خصائصها وعيوبها؟ يقدر أهمية إدارة السمعة على الانترنت والحاجة إلى امتلاك المؤسسات خطة لبناء سمعة على الإنترنت وإعداد مستند بسيط يضم سياسة مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسات لمراقبة المحادثات عبر الإنترنت وأن يتبنون الإستراتيجيات التي تمكنهم من تفادي حدوث الأزمات على مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية معالجتها، تحديد أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي			توصيف المقرر

أساسيات المونتاج			اسم المقرر
DMP 305	كود المقرر	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	لا يوجد
٢	٢	٣	
يقوم هذا المقرر بالتعريف بالمونتاج وأنواعه وأهميته والتطور الحادث قديماً وحيثاً بدءاً من المونتاج السينمائي والأشرطة، وحتى المونتاج الإلكتروني ، والتركيز على الإطار النظري والممارسات العملية الراهنة الخاصة ببرامج المونتاج. كما يغطي هذا المقرر الأسس الفنية والجمالية والتكتيكات والعمليات المرتبطة بالمونتاج ببرامج الإذاعة والتليفزيون. ، والتدريب على برامج المونتاج المختلفة.			توصيف المقرر

بحث متخصص في المنصات الاعلامية الرقمية			اسم المقرر
DMP 306	كود المقرر	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الساعات المعتمدة	لا يوجد
٢	٢	٣	
يحتوي هذا المقرر على خلفية معرفية عن البحث العلمي وخطواته وكيفية تنفيذه ويطبق ذلك على بعض القضايا المطروحة في المنصات الاعلامية ، يوضح الطالب كيفية تناول الأحداث والقضايا المحلية والإقليمية والعالمية في المنصات الإخبارية ، يختار الطالب أحد القضايا المطروحة في المنصات الاعلامية ، ويقدم معالجتها الإعلامية في الإعلام الرقمي وآليات تفعيلها، والتعرف على أبرز القضايا المطروحة في المنصات الاعلامية والسياسات الإعلامية في تناول القضايا المختلفة في المنصات الاعلامية ،الجوانب الإيجابية والسلبية في معالجة المنصات الإخبارية لتلك القضايا.اختيار إحدى القضايا المطروحة وتقييم معالجتها الإعلامية في المنصات الإخبارية وآليات تفعيلها.			توصيف المقرر

اسم المقرر	وكالات الأنباء	كود المقرر	DMP 307
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
<p>مفهوم وكالة الأنباء: فكرتها، نشأتها، خصائصها وأنواع وكالات الأنباء. وكالات الأنباء العالمية: وكالة الصحافة الفرنسية، وكالة رويترز، وكالة الأسوشيتدبرس، وكالة يونايتدبرس إنترناشونال. وكالات الأنباء الإقليمية: وكالة أنباء أفريقيا، وكالة الأنباء الإسلامية العالمية. وكالات الاسيوية والامريكية والعربية وكالات الأنباء المحلية. مستقبل وكالات الأنباء في ظل شبكات المعلومات الحديثة. مصادر الأخبار التي تعتمد عليها المؤسسات الإعلامية (ذاتية، خارجية). المراسل الخارجي، ومواقع وكالات الأنباء.</p>			

اسم المقرر	السرد القصصي الرقمي	كود المقرر	DMP 400
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
<p>يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب ماهية السرد القصص الرقمي ، وتاريخ الحكى وتطوره ، وعناصر السرد القصص الرقمي وأنواعه ، وأهمية، خارطة الطريق لبناء قصة رقمية رقمية، السرد القصصي عبر المنصات الرقمية، أدوات السرد القصصي الرقمي، السرد القصصي التفاعلي وأنواعه ، آليات التلعيب في رواية القصة الرقمية، توظيف السرد الرقمي في النشرات الاخبارية</p>			

اسم المقرر	انتاج التقارير الاستقصائية	كود المقرر	DMP 401
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
<p>يهدف هذا المقرر تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية (صحافة العمق) والتقارير الاستقصائية وسماتها، الفرق بين الصحفي الاستقصائي والمخبر الصحفي الإخباري، الإعداد والتخطيط للعمل الاستقصائي، تكتيكات وخصائص المقابلات الاستقصائية، أساليب كتابة التقارير الاستقصائية، أساليب تقييم الأعمال الاستقصائية، تطبيقات عملية من خلال تحليل ونقد الأعمال الاستقصائية في الصحافة العربية والعالمية للمقارنة بينها وبين التقارير الصحفية العادية وإنجاز تقارير استقصائية في مجالات صحفية متنوعة يتم نشرها في الصحافة</p>			

اسم المقرر	تسويق المحتوى الرقمي	كود المقرر	DMP 402
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات العملية	عدد الساعات النظرية
لا يوجد	٣	٢	٢
<p>يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمهارات التسويق المختلفة عامة ومهارات تسويق المحتوى الرقمي خاصة ، كما يهدف الى تعريف الطالب على أسس الإعلان التسويقي الفعال ومدى نجاح توظيفه في خدمة تسويق المنتج ، بالإضافة إلى معرفة أهم استراتيجيات التسويق الرقمي وأهميته للمجتمع، والتعرف على عناصر المزيج للتسويق الإعلامي الذي يمثل فيه المنتج الإعلامي والأفكار والأداء التي يجري تسويقها لاستهداف السوق او قطاعات سوقية معينة من المستهلكين لتعزيز السلوك الإيجابي في المجتمع وسائل تسويق المحتوى الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، أساليب تسويق المحتوى</p>			