

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication Publishing	Publishing Link "URL"
1	<p>دور الإعلانات التفاعلية في تفعيل قدرة الجمهور المصري على اتخاذ القرار الشرائي. "دراسة ميدانية"</p>	<p>العلاقات العامة والاتصالات التسويقية</p>	<p>لعبت الإعلانات التفاعلية دوراً كبيراً في التأثير على القرار الشرائي للجمهور المصري لما يتمتع به الإعلان من أهمية كبرى كمنشأ اقتصادي، وترويجي لا غنى عنه بالنسبة للعديد من المؤسسات الانتاجية والخدمية؛ وما تمتلكه من خصائص تفاعلية مؤثرة، مما أدى إلى خلق نهج فريد، وأسلوب جديد أثار اهتمام العملاء بالمنتجات، والخدمات المعلن عنها، وأسهم في إيصال الرسائل الإعلانية إلى مستويات غير مسبقة، والتي قد لعبت دوراً هاماً في سلوك المستهلك الشرائي؛ وذلك من حيث التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها؛ خاصة وأنها تتوفر فيها المعايير الأساسية لثراء الوسيلة، ولقدرتها على نقل المعلومات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية.</p> <p>أوضحت النتائج ارتفاع معدل تعرض الجمهور لإعلانات العقارات لتوفيرها صور من أرض الواقع، وعرض سعر الوحدة وسبل التقسيط، وأرقام هواتف للتواصل مع المعلن، وأشارت إلى أن</p>	<p>1443هـ / 2022م</p>	<p><a href="https://joa.journals.ekb.eg/article_26875_0.html">https://joa.journals.ekb.eg/article_26875_0.html</a></p>

			<p>الأسرة والأصدقاء أبرز الجماعات المرجعية المُستند عليها عند اختيار المنتج المُعلن اليه، وأيضاً إلى مدى أهمية العروض والهدايا، والخصم على السلع المُعلن عنها إلكترونياً؛ كما أشارت إلى أن ارتفاع مستوى تطابق السلعة، أو المنتج الذي تم شرائها مع الإعلان الرقمي، مما يزيد من ارتفاع ثقة المبحوثين بالإعلانات الرقمية، مما يزيد من مستوى سلوكهم الشرائي نحوها.</p>		
2	<p>فاعلية توظيف التسويق الإلكتروني في دعم برامج التنمية المستدامة. دراسة تحليلية على بعض مواقع التسويق الإلكتروني"</p>	<p>العلاقات العامة والاتصالات التسويقية</p>	<p>استهدف البحث تقديم دراسة تحليلية لمؤشرات قياس أداء التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت في دعم برامج التنمية المستدامة؛ وأثر استعمال التكنولوجيات الحديثة في تبني المؤسسات المصرية لمدخل التسويق، وأهم المؤشرات التي تقيس أداء التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت، ودرجة الارتباط بين انتشار الإنترنت، والمستحدثات التكنولوجية في ظل بيئة متسمة بالمتطلبات والتحديات، ووجود طفرة تكنولوجية في مجال التسويق الإلكتروني، وتركيز التنمية المستدامة على الروابط المتدخلة بين النمو الاقتصادي، والتي تجمع بين التنمية الاقتصادية، والاجتماعية،</p>	<p>1444هـ / 2023م</p>	<p><a href="https://sjocs.journals.ekb.eg/article_2991_83.html">https://sjocs.journals.ekb.eg/article_2991_83.html</a></p>

والاندماج، والاستدامة البيئية، واقتراح مقاربات تهدف إلى دمج التسويق الإلكتروني بالتنمية المستدامة، والتوسع في استعمال أدوات التسويق الإلكتروني في المؤسسات لدعم برامج التنمية المستدامة. الكلمات المفتاحية: (التسويق الإلكتروني- التنمية المستدامة).

أشارت النتائج إلى أن الغالبية العظمى لعمليات التسويق الإلكتروني، ترجع تبعيتها للمؤسسات الخاصة، وأن التصنيف المحلي جاء أولى عمليات التصنيف، وأما من حيث الهيكل التنظيمي فقد أشارت نتائج التحليل أن الغالبية العظمى لشركات التحليل مقسمة إلى وحدات؛ وأن الغالبية العظمى من مجالات وأنشطة التسويق الإلكتروني، تبلورت في المجال الاجتماعي، والتعليمي.