

Publications Template

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication Publishing	Publishing Link "URL"
1	الإتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية	الصحافة الرقمية	<p>سعى هذه الدراسة لتحديد الإتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية ، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية التحليلية النقدية، وتعتمد على أسلوب التحليل من المستوى الثاني Meta-Analysis ، معتمدة على منهج التحليل النقدي الكيفي، تحليل عينة من البحوث والرسائل العلمية، والتي نشرت في الفترة 2013: 2020، وقد بلغت نحو (163) دراسة.</p> <p>وتوصلت إلى أن الإتجاهات البحثية الحديثة في مجال تحرير المواقع الاخبارية تمثلت فيما يلي:</p> <p>الاتجاه البحثي الأول: أثر التقنيات التكنولوجية على المضمون الصحفي بالمواقع الالكترونية: (تقنيات الذكاء الاصطناعي(AI) في الإنتاج الخبري، أثر التكنولوجيا على غرف الأخبار، صحافة الهاتف المحمول، المنصات الإعلامية للمحتوى الإخباري).</p> <p>الاتجاه البحثي الثاني: الأشكال المستحدثة في مضمون المواقع الإخبارية:(صحافة البيانات ، الوسائط المتعددة ، صحافة المواطن و صحافة الفيديو، أشكال أخرى (صحافة البودكاست -الصحافة الغامرة – صحافة الحلول- الواقع الافتراضي -The cross-media....).</p> <p>الاتجاه البحثي الثالث: أساليب التحرير والتغطية للمضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية: (تحرير وكتابة الأخبار الالكترونية ، أساليب وأنماط التغطية الخبرية بالمواقع الالكترونية ، النص الفائق في الصحافة الالكترونية).</p> <p>الاتجاه البحثي الرابع: القيم الإخبارية ومصداقية المواقع الإلكترونية: (القيم الإخبارية بالمضمون الصحفي بالمواقع الالكترونية، مصداقية المواقع الالكترونية</p>	2021	https://journals.ekb.eg/article_218432.htm
2	الإتجاهات الحديثة في بحوث تصميم المواقع الالكترونية	الصحافة الرقمية	<p>هدفت الدراسة لتحديد الإتجاهات العالمية في بحوث تصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية التحليلية النقدية، وتعتمد على أسلوب التحليل من المستوى الثاني Meta-Analysis، معتمدة على منهج التحليل النقدي الكيفي، لتحليل عينة من البحوث والرسائل العلمية المنشورة وغير المنشورة في مجال تحرير المواقع الاخبارية، والتي نشرت في الفترة 2013: 2022، وقد بلغت نحو 137 دراسة.وتوصلت إلى أن الإتجاهات البحثية العالمية الحديثة في مجال تصميم المواقع الالكترونية تمثلت فيما يلي: الاتجاه الأول: تفاعلية تصميم الصفحات الرئيسية وعلاقته بالهوية البصرية للمواقع.الاتجاه البحثي الثاني: تصميم وإخراج الأشكال</p>	2021	https://journals.ekb.eg/article_266151.html

			المستحدثة في الصحافة الرقمية (تصميم وإخراج صحافة البيانات، تصميم صحافة الوسائط المتعددة، تصميم المواقع الإخبارية على تطبيقات الهاتف المحمول).الاتجاه البحثي الثالث: تصميم المواقع الالكترونية وعلاقتها الانقرانية ويسر الاستخدام.الاتجاه البحثي الرابع: جودة وكفاءة المواقع الالكتروني		
3	معوقات تحقيق الجودة في التعليم الإعلامي في ضوء معياري أعضاء هيئة التدريس والتعليم والتعلم	جودة التعليم الاعلامي	<p>تمثلت مشكلة البحث في التساؤل التالي: ما معوقات تطبيق الجودة في التعليم الإعلامي في ضوء معياري أعضاء هيئة التدريس والتعليم والتعلم؟ وذلك من خلال الكشف عن واقع الجودة بالتعليم الإعلامي ، ورصد أهم المعوقات التي تواجه تحقيق الجودة في التعليم الاعلامي ، كليات وأقسام ومعاهد العالم بالجامعات والأكاديميات العلمية بمصر، وبالتالي الخروج بمجموعة من التوصيات تسهم في الارتقاء بمستوى جودة التعليم الاعلامي .</p> <p>جاءت أهم المعوقات التي تواجه تحقيق الجودة في التعليم عدم قناعة - عدم توافر الموارد المالية اللازمة - الاعلامي كالتالي قلة المصادر التكنولوجية (المعامل - أعضاء هيئة التدريس بالجودة عدم تناسب المقررات الحالية لإعداد خريج مناسب -) - الاستديو عدم الاهتمام بتدريس وسائل العالم الجديدة نظرا - لسوق العالم ضعف البنية التحتية لـ (كليات / أقسام / الاعتماد على لوائح قديمة عدم تطوير المقررات بما يتناسب مع التطورات - معاهد) الإعلام - عدم الالتزام بتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة - الحديثة عدم اقتناع أعضاء هيئة التدريس بأهمية - ضعف المنظومة التعليمية عدم الاهتمام بالتدريب - وجود مقاومة من البعض للتغيير - الجودة قلة الكوادر الأكاديمية المتميزة في تدريس المقررات - الإعلامي - عدم الالتزام بتوصيف المقررات - كثرة عدد الطالب - الإعلامية عدم قناعة الإدارة العليا بأهمية الجودة</p>	2019	https://0810gvzqx-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/1275748
5	استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره على أدائهم الصحفي	الصحافة الرقمية	اهتمت هذه الدراسة بالكشف عن درجة استخدام الصحفيين لتطبيقات الهاتف الذكي، وفقاً للمجالات التالية (التقاط الصور وتحريرها - الفيديو والمونتاج - النصوص ومعالجتها - البث المباشر - الاتصال والتواصل - تطبيقات متنوعة). ومعرفة أسباب الاستخدام، وأنماط استخدام الهاتف الذكي، وتحديد أثر ذلك على الأداء المهني للصحفيين. مرتكزة على نموذج تقبل التكنولوجيا إطاراً نظرياً، مستخدمة منهج المسح الإعلامي	2018	https://sjsj.journals.ekb.eg/article_90559.html

			<p>كمياً وكيفياً، بالتطبيق على عينة عشوائية من الصحفيين المصريين. وكانت أهم نتائجها:</p> <ul style="list-style-type: none"> - أن الصحفيين المصريين لم يصلوا لدرجة الاحترافية في استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في أدائهم الصحفي، حيث ارتفاح في الاعتماد على تطبيقات الاتصال والتواصل، يقابله انخفاض في استخدام تطبيقات تسجيل الفيديو والمونتاج والبث المباشر وتحرير الصور، والتي ذات أهمية في عملية الإنتاج الإخباري، واستخدام ضعيف للمعدات الملحقة بالهاتف المحمول كما أنهم يواجهون صعوبة في التعامل مع بعض التطبيقات لقلة الفرص التدريبية وربما انعدامها في بعض الصحف. - أكدت النتائج أفضلية تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي لدى الصحفيين بنسبة 33.1%، تليها التطبيقات الإخبارية نسبتها 22.4%، ثم جاءت في المرتبة الثالثة التطبيقات المهنية بنسبة 17.6%. - تشير النتائج أن تطبيق الواتس أب الأكثر استخداماً، يليه تطبيق الفيس بوك، ثم في الترتيب الثالث تطبيقات البريد الإلكتروني وبلغ وزناً مئوية 83.1%، ثم تطبيق كاميرا بلس، ثم تطبيق مسجل الصوت - وجاءت تطبيقات الاتصال والتواصل أكثر التطبيقات استخداماً من قبل الصحفيين كانت وبلغت وزنها المئوي 95%، يليها التطبيقات متنوعة الاستخدام بوزن مئوي 76.6%، ثم تطبيقات تسجيل الصوت 64%، يليها تطبيقات النصوص ومعالجتها بوزن مئوي 72.5%، يليها تطبيقات التقاط الصور 57.6%، ويأتي بعدها تطبيقات الفيديو والمونتاج 40.8%، وأخيراً تطبيقات البث المباشر. - أكدت النتائج أن المعدات (الإكسسوارت) الخاصة بالهاتف الذكي والأكثر استخداماً من قبل الصحفيين هي الشاحن المحمول Power Bank، ثم الميكروفون والسماعات الخارجية (Hand Free)، تلاها الذاكرة، بينما انخفض استخدام المعدات الأخرى والأكثر أهمية في إنتاج التقارير الإخبارية المصورة. - من أبرز أسباب استخدام الصحفيين لتطبيقات الهاتف المحمول سرعة متابعة الأحداث، تلاها سهولة الحركة، وتوفير الوقت والجهد، تكاليف أقل، ثم انجاز الأعمال دون احتياجي لزملائي، ثم الجودة والتقنية العالية، ثم الحصول على أفكار غير تقليدية لقصص خبرية والتغلب على القيود المفروضة، ثم توافر السلامة والأمان. 		
6	<p>مصادقية المواقع الإخبارية لدى النخبة</p>	<p>الصحافة الرقمية</p>	<p>تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن درجة مصادقية المواقع الإخبارية لدى النخبة الأكاديمية، وتقييمهم لمدى توافر المعايير المختلفة ومؤشراتها لمصادقية هذه المواقع، واختبار العلاقة بين مصادقيتها ومعدل استخدام</p>		<p>https://joa.journals.ekb.eg/article/81379.html</p>

	<p>الأكاديمية وعلاقتها بالتنافر المعرفي</p>		<p>النخبة لهذه المواقع. وعلاقته بدرجة التنافر المعرفي للنخبة. إن إدراك الأفراد لمصداقية الوسيلة الإعلامية يرتبط إيجابياً مع إنتقائهم لوسيلة إعلامية دون أخرى كما يزيد من فاعلية ونجاح وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الأفراد، بل وتشكيل وصياغة الواقع الاجتماعي. لذا غُيّت الدراسة الحالية بقياس مؤشرات معايير مصداقية المواقع الإخبارية كما تراها النخبة الأكاديمية المتخصصة وغير المتخصصة. من خلال مقياساً للمصداقية من اعداد الباحث. ودراسة علاقتها بدرجة التنافر المعرفي لديهم.</p>		
7	<p>أنماط تعرض الجمهور السيناوي لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل الرأي نحو الأحداث الجارية</p>	<p>شبكات التواصل الاجتماعي</p>	<p>هدفت الدراسة إلى رصد وكشف أنماط تعرض الجمهور السيناوي لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل الرأي نحو الأحداث الجارية؟ من خلال قياس (حجم التعرض - كثافته - المدة التي يقضيها على شبكات التواصل - الفترة الزمنية لاشترائه في الشبكات - أنواع الشبكات التي يشترك فيها)، كما تهدف لمعرفة أثر اعتماد الجمهور على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية في تكوين الرأي نحو الأحداث الجارية. وهي دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، طبقت صحيفة الاستبيان على عينة عشوائية من الجمهور السيناوي بمحافظة شمال سيناء قوامها ٤٢١ مفردة. وأكدت الدراسة زيادة اعتماد الجمهور السيناوي على شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي تجاه الأحداث الجارية بنسبة 93.2% من إجمالي العينة منهم 27.3% بدرجة كبيرة، و66% بدرجة متوسطة. ووصلت درجة الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي 86.5%، حيث كانت درجة الثقة الدائمة نحو 18.3%، والثقة أحيانا 68%، وجاءت شبكة الفيس بوك لتحل المرتبة الأولى في الاستخدام بنسبة 37.3% من مجموع التكرارات، يليها الواتساب 22.4%. وكلما زاد اعتماد الجمهور السيناوي على شبكات التواصل كلما قل اعتمادهم على وسائل الإعلام التقليدية في تكوين الرأي تجاه الأحداث الجارية. وثبت وجود فروق بين المتغيرات الديموغرافية والاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي تجاه الأحداث الجارية.</p>	2015	<p>https://0810gvzqx-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/787858/Description#tabnav</p>