

Publications Template

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication Publishing	Publishing Link "URL"
1	المادة الإخبارية في كل من إذاعة مونت كارلو الموجهة باللغة العربية و إذاعة الشرق الأوسط	راديو و تلفزيون	<p>عمدت الباحثة إلى إجراء مقارنة بين الإذاعات محل الدراسة وتستهدف المقارنة التعرف على طبيعة المضمون الاخباري المقدم من خلال تلك الاذاعتين ومحاولة الوصول إلى الاسباب التي تجعل من إذاعة ناجحة وأخرى أقل نجاحا. وتهدف المقارنة إلى التعرف على أكثر الدول أو المنظمات أو المناطق التي تحظى بتغطية أكبر في الأنباء والموضوعات. وخلصت الدراسة الى: ان الدول والمنظمات والمناطق التي تحظى بتغطية أكبر في النشرات والمواجز والبرامج الاخبارية التي تقدمها اذاعة مونت كارلو الموجهة باللغة العربية واذاعة الشرق الاوسط المصرية. أما عن الموضوعات التي تناولتها البرامج الاخبارية فتشير الدراسة التحليلية الى اهتمام اذاعة مونت كارلو بابرار الموضوعات العربية من خلال برنامج بانوراما وبرنامج جريدة الجرائد.</p>	1989	<p>http://srv4.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries/start.aspx?fn=ApplySearch&ScopeID=&criteria1=3.&ExactSearch=1&SearchText1=%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B0%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA+%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%AC%D9%87%D8%A9</p> <p>9</p>

<p>دور التلفزيون في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الريفية</p>	<p>راديو و تلفزيون</p>	<p>يهتم البحث بدراسة دور التلفزيون في تنمية الوعي الاجتماعي للمرأة الريفية نظرا لدورها الهام في تنمية الريف في إطار تنمية المجتمع ككل من جهة و أهمية التلفزيون كوسيلة اتصال ذات مسئولية تحددتها سياسة مكتوبة تجاه المجتمع و التعرف على عادات و أنماط مشاهده التلفزيون لدى المرأة الريفية و العلاقة بين المشاهده و الوعي الاجتماعي في العاده السياسية و الاقتصادية و الحقوقية و أجريت الدراسة في محافظة الشرقية بقرية مشتل القاضي مركز الزقازيق و أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة بين الوعي الاجتماعي و مشاهده التلفزيون و يرتفع هذا الوعي بين المشاهدات عن غير المشاهدات ووجد ان هناك عوامل وسيطة تؤثر في الوعي الاجتماعي للمرأة الريفية اكثر من تأثير التلفزيون في هذا الوعي و يأتي في مقدمة العوامل الوسيطه، الوضع الاجتماعي ،المستوى التعليمي و يأتي التلفزيون في المرتبة الثالثة يليه سماع الراديو و اخيرا العمل خارج المنزل و ترتفع الدرجة الكلية للسلوك السياسي بين الريفيات اللاتي يشاهدن</p>	<p>1993</p>	<p>https://lib.mans.edu.eg/eulc_v5/Libraries/start.aspx?fn=ApplySearch&ScopeID=1.&criteria1=9.&SearchText1=%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-+%D9%83%D9%84%D9%8A%D8%A9+%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF+%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85+%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%8C</p>
--	----------------------------	---	-------------	--

			التلفزيون ارتفاع دالا عن الربفيات التي لا يشاهدونه.		
2	الشعور بالوحدة النفسية لدى الشباب الجامعي و علاقتة بالتعرض للتلفزيون (ابريل, 1997)	راديو وتلفزيون		1997	
	دوافع استخدام المصريين المغتربين لوسائل الاعلام الوطنية و الاجنبية والاشباع المتحققة, دراسة مسحية على المصريين المغتربين بألمانيا (1998)	راديو وتلفزيون		1998	
	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و علاقتها ببعض الابعاد النفسية والاجتماعية لدى الشباب المصري (1999)	راديو وتلفزيون		1999	
3	مفهوم الذات لدى كل من كبار السن و المراهقين و علاقته بالتعرض للتلفزيون دراسة مقارنة 2000	راديو وتلفزيون		2000	
4	صورة الولايات المتحدة الامريكية في نشرات اخبار التلفزيون المصري و لدى القائمين بالاتصال دراسة تحليلية و ميدانية (2000)	راديو وتلفزيون		2000	

5	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و علاقتها ببعض الابعاد النفسية الاجتماعية لدى الشباب المصري(1999)	راديو وتليفزيون		2001	
6	مفهوم الذات لدى كل من كبار السن و المراهقين و علاقته بالتعرض للتليفزيون دراسة مقارنة(2000	راديو وتليفزيون		2001	
7	صورة الولايات المتحدة الامريكية فى نشرات اخبار التليفزيون المصرى و لدى القائمين بالاتصال دراسة تحليلية و ميدانية(2000	راديو وتليفزيون		2004	
8	الاتجاهات الحديثة فى الدراسات البنائية فى مجال علم النفس العالمى(2001	راديو وتليفزيون		2001	
9	ملامح الواقع الاتصالي فى دولة قطر بعد دخول أطباق البث الوافد, دراسة استطلاعية (2001	راديو وتليفزيون		2001	
10	استخدامات الانترنت و التفاعل الاجتماعى لدى الشباب الجامعي, دراسة ميدانية(2004	راديو وتليفزيون		2004	
11	دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف و اتجاهات الجمهور المصرى نحو			2005	

	الانتخابات الرئاسية في مصر (سبتمبر 2005)	راديو وتليفزيون				
1 2	التعرض للتلفزيون و علاقته بتشكيل صورة الجسم لدى الناث- دراسة مسحية مقارنة على عينه من الأناث في مصر و قطر	راديو وتليفزيون		2005		
1 3	الاجاني التلفزيونية المصورة (الفيديو كليب) فكرة تأثير الشخص الثالث Third person effect دراسة تطبيقية على عينة من الجمهور المصري.	راديو وتليفزيون	في ضوء التزايد المستمر في اعداد الأغاني المصورة و التي أصبحت جزءا اساسيا من عملية انتاج الأغاني و تسويقها و في ضوء تكاثر القنوات المتخصصة في انتاج و اذاعه الأغاني المصورة ، و ما تشير اليه الدراسات من انها تحظى بنسبة مشاهدة عالية عمدت الباحثة إلى التعرف على مدى تعرض الجمهور المصري لقنوات الفيديو كليب و على حجم تعرضهم لها و كذلك التعرف على نوعية الأغاني المصورة التي يتعرض لها الجمهور المصري و على نوعية القنوات التي يفضلها بالإضافة إلى قياس درجة اعتقاد الأفراد في ضرورة فرض رقابة او وضع قيود على مضامين قنوات الأغاني المصور و خلصت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة في مستوى ادراك الأفراد(الشخص الأول) لتأثيرهم بالأغاني المصورة		2005	https://jsb.journals.ekb.eg/article_71438.html

			في مقابل تأثرية الآخرين) الشخص الثالث (بما يعنى التحقق من صحة الفرض الادراكي في نظرية تأثر الشخص الثالث		
1 4	مدرجات الجمهور المصرى عن تحيز الوسائل الاعلامية دراسة تطبيقية في اطار نظرية عدوانية وسائل الاعلام Hostile media effect 2006	راديو وتلفزيون		2006	
1 5	دور القنوات الفضائية في تشكيل معارف و اتجاهات الجمهور العربى نحو العولمة دراسة مقارنة على عينة من الجمهور العام في مصر و قطر 2006	راديو وتلفزيون		2006	
1 6	تأثير التعرض لشريط الانباء المصاحب لنشرات الاخبار التلفزيونية على فهم الجمهور و تذكرة للمضامين الاعلامية , دراسة تجريبية عاملية 2006	راديو وتلفزيون		2006	
1 7	ثقافة العنف لدى الشباب و علاقتها بمواقع التواصل الاجتماعى.	راديو وتلفزيون			
1 8	الشائعات و تأثيراتها الاجتماعية و السياسية و	راديو وتلفزيون			



الاقتصادية على المجتمع المصري				
----------------------------------	--	--	--	--