

Publications Template

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication Publishing	Publishing Link "URL"
1	نشرات و مواجيز الاخبار في كل من إذاعة الشرق الأوسط و إذاعة مونت كارلو الموجهة دراسة تحليلية مقارنة (1989)	راديو وتلفزيون		1989	
2	دور التلفزيون في تنمية الوعي الاجتماعي للمرأة الريفية , دراسة ميدانية (1996)	راديو وتلفزيون		1996	
3	الشعور بالوحدة النفسية لدى الشباب الجامعي و علاقتة بالتعرض للتلفزيون(ابريل, 1997)	راديو وتلفزيون		1997	
	دوافع استخدام المصريين المغتربين لوسائل الاعلام الوطنية و الأجنبية و الاشباعات المتحققة, دراسة مسحية على المصريين المغتربين بألمانيا(1998)	راديو وتلفزيون		1998	
	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و علاقتها ببعض الابعاد النفسية و الاجتماعية لدى الشباب المصري(1999)	راديو وتلفزيون		1999	

	مفهوم الذات لدى كل من كبار السن و المراهقين و علاقته بالتعرض للتلفزيون دراسة مقارنة (2000)	راديو وتلفزيون		2000	
	صورة الولايات المتحدة الأمريكية في نشرات اخبار التلفزيون المصرى و لدى القائمين بالاتصال دراسة تحليلية و ميدانية(2000)	راديو وتلفزيون		2000	
	الاتجاهات الحديثة في الدراسات البنائية في مجال علم النفس الاعلامى (2001)	راديو وتلفزيون		2001	
	ملامح الواقع الاتصالي في دولة قطر بعد دخول أطباق البث الوافد, دراسة استطلاعية (2001)	راديو وتلفزيون		2001	
	استخدامات الانترنت و التفاعل الاجتماعى لدى الشباب الجامعي, دراسة ميدانية (2004)	راديو وتلفزيون		2004	
	دور وسائل الاعلام في تشكيل معارف و اتجاهات الجمهور المصرى نحو الانتخابات الرئاسية في مصر (سبتمبر 2005)	راديو وتلفزيون		2005	
	التعرض للتلفزيون و علاقته Body Image بتشكيل صورة الجسم لدى الاناث, دراسة مسحية مقارنة على عينة من	راديو وتلفزيون		2005	

	الاناث فى مصر و قطر (2005)			
	الاعانى التليفزيونية المصورة (الفيديو كليب) و فكرة تأثر الشخص الثالث Third person Effect , تطبيقية على عينة من الجمهور المصرى.	راديو وتليفزيون		
	مدركات الجمهور المصرى عن تحيز الوسائل الاعلامية , دراسة تطبيقية فى اطار نظرية عدوانية وسائل الاعلام Hostile Media Effect (2006)	راديو وتليفزيون	2006	
	دور القنوات الفضائية فى تشكيل معارف و اتجاهات الجمهور العربى نحو العولمة دراسة مقارنة على عينة من الجمهور العام فى مصر و قطر (2006)	راديو وتليفزيون	2006	
	تأثير التعرض لشريط الانباء المصاحب لنتشرات الاخبار التليفزيونية على فهم الجمهور و تذكرة للمضامين الاعلامية, دراسة تجريبية عاملية (2006)	راديو وتليفزيون	2006	
	ثقافة العنف لدى الشباب و علاقتها بمواقع التواصل الاجتماعى .	راديو وتليفزيون		



	الشائعات و تأثيراتها الاجتماعية و السياسية و الاقتصادية على المجتمع المصري.	راديو وتليفزيون			
--	--	-----------------	--	--	--