



Publications Template

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication	Publishing Link "URL"
1	Factors influencing consumers' intentions to purchase electric vehicles in Egypt	Marketing	Given that this study is inclined toward investigating the factors that influence the purchase intention of electric vehicles in Egypt, it is of necessity to review the existing body of literature concerning the adopted theory (Theory of Planned Behavior), its modifications and the important variables that have been found to be antecedents of purchase intention.	2022	https://masf.journals.ekb.eg/article_241927_7b944d8a829937ba20c32413cb56ac87.pdf
2	The role of dynamic capabilities in enhancing competitive advantage: an empirical study of SMEs in Egypt	Organizational Development	This paper aims to examine the effect of dynamic capabilities (adaptive capacity, absorptive capacity and innovative capacity) in enhancing the competitive advantage through the mediating role of entrepreneurial orientation (innovativeness, proactiveness, risk-taking, competitive aggressiveness and autonomy).	2022	المؤتمر الدولي العشرين : التحديات المعاصرة واثرها على الميزة التنافسية والتميز المؤسسي - جامعة الإسكندرية - كلية التجارة



		The paper also aims to study the moderating role of environmental dynamism in the relation between dynamic capabilities and entrepreneurial orientation. To achieve this aim a quantitative approach is utilized using a questionnaire. The analysis of questionnaire data proves a significant impact of dynamic capabilities on competitive advantage. The findings also prove a partially mediating effect of entrepreneurial orientation in the relation between dynamic capabilities and competitive advantage and a partially moderating effect of environmental dynamism in the relation between dynamic capabilities and entrepreneurial orientation.		
3	أثر الخصائص الريادية للقادة على تطوير أداء العاملين دراسة ميدانية على البنك الأهلي المصري	Leadership	هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور الخصائص الريادية للقادة في تطوير أداء العاملين، ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استمارة استقصاء وزعت على عينة الدراسة البالغة 377 مفردة من العاملين بالبنك محل الدراسة. وحللت البيانات بواسطة البرنامج	2021 https://journals.ekb.eg/article_188355.html



		ومن أهم نتائج SPSS الاحصائي الدراسة وجود علاقة ذا دلالة إحصائية بين الخصائص الريادية للقادة وتطوير أداء العاملين، وكذا وجود قصور في أبعاد الخصائص الريادية للقادة المتمثلة في، الأصالة الفكرية، الطلاقة الفكرية، المرونة الفكرية، الإبداع، وبناء على الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بالبنك محل الدراسة فقد تم التوصل إلى بعض التوصيات لتطوير أداء العاملين بالبنك الأهلي المصري في ضوء تدعيم الخصائص الريادية للقادة.		
4	<u>The impact of entrepreneurship education on planned behavior</u>	entrepreneurship	The main aim of this study is to explore the state of entrepreneurship education in Egyptian universities to fill the gap in entrepreneurship education research. A questionnaire was applied and employed in English face-to-face and online. Regression and SEM models had been fitted between research variables using SPSS and AMOS-version 24, so that the hypotheses could be tested. Finally, it was found that there is a significant positive effect of entrepreneurial education on Subjective Norms, Control, and Attitude, implying the significant effect on the overall planned behavior.	2018 https://cberuk.com/cdn/conference_proceedings/2019-07-13-10-20-15-AM.pdf