

كلية الإعلام وفنون الاتصال



مشروع مرتبة أطفال طبية " Baby Safe " لقياس نسبة الأوكسجين و درجة حرارة

ونبض الطفل

مشروع متكامل لمقرري التسويق الإلكتروني و مقدمه فى الاتصالات التسويقيه -

المستوى الثالث

الطلاب المشاركون:

- ١- عمر عادل
- ٢- حبيبة هانى
- ٣- حبيبة شريف
- ٤- رانا أحمد حسين
- ٥- حنين سامح
- ٦- ياسمين محمد

تحت إشراف:

أ.د/عزة عبد العزيز عثمان عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس
فى إطار مقرر دراسى
أستاذ المقرر د.حسين على ابو عمر
المدرس بقسم العلاقات العامة والاتصالات التسويقيّة

المشاركون من الهيئة المعاونة:

م.م/امانى أشرف-المدرس المساعد بقسم الصحافه والنشر الإلكتروني
أ/أمانى راغب-المعيدة بقسم العلاقات عامه و الاتصالات التسويقيه
أ/نهى اللمسى-المعيدة بقسم العلاقات عامه و الاتصالات التسويقيه
أ/ سمر علاء - المعيدة بقسم العلاقات عامه و الاتصالات التسويقيه

ملخص المشروع:

فكرة المشروع البحثى "مرتبه بيبي سيف Baby Safe":

ينتمى هذا المشروع لمجال ريادة الأعمال و يحقق خدمة المجتمع من خلال الترويج لمشروع مرتبه بيبي سيف وهي عبارة عن مراتب طبيه للاطفال و الغرض منها حمايه الطفل من اي وضع طارئ سواء كان ارتفاع في درجة الحرارة او عدم انتظام ضربات القلب او انخفاض مستوي الاكسجين في الدم، ويتم ذلك عن طريق ٩ حساسات موجودة في المرتبه تقوم باصدار تنبيهات للام عن طريق مكبر صوت او عن طريق تطبيق خاص بالمرتبه يتم تحميله بهاتف الأم أو الأب لاختبارهم بشكل دوري وفوري عن أى خطر يهدد صحة طفلهم.

هدف المشروع البحثى "مرتبه بيبي سيف Baby Safe":

يحقق هذا المشروع الأهداف التالية:

- خدمه المرأه العامله و توفير الأمان الأسرى من خلال توفير الراحة للام و الاب و الامان للطفل من خلال متابعه حالته الصحيه اثناء نومه او استيقاظه و التأكد من ان وضع الطفل آمن من خلال الحساسات الموجوده في المرتبه التي ترسل باستمرار مستجدات حاله الطفل علي ابلكيشن موجود علي هواتف الوالدين، و اذا حدث أى مشكله في نبض او اكسجين او حراره الطفل علي الفور يتم ارسال تنبيهات الي هاتف الام او الاب لاخبرهم بمكان الخلل ليتم معالجته على الفور.
- خدمة مستشفيات الأطفال لتنبية الممرض بحالة الطفل ومعالجة أى خطر يطرأ عليه على الفور.
- يستهدف المشروع الفئات التاليه: مستشفيات الاطفال ، المنازل، الحضانات.

مراحل تنفيذ المشروع البحثي "مرتبه بيبي سيف Baby Safe":

- ١- تم اقتراح الفكرة بين أعضاء فريق العمل .
- ٢- تم تصميم ماكيت للفكرة من خلال تركيب ٩ حساسات تطلق أصوات تنبيه في حالة حدوث مشكله صحيه للطفل.
- ٣- تم عمل ويب سايت للمنتج للترويج له علي الانترنت.
- ٤- تم انشاء صفحات علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك و انستجرام) للترويج للمنتج.
- ٥- تم عمل فيديو انيميشن يوضح مراحل عمل مرتبه بيبي سيف.
- ٦- اقتراح خطط تطوير مبيعات للمنتج مثلا : من خلال عمل تعاقدات مع منافذ بيع منتجات الاطفال لعرض منتجنا في معارضهم.

تجربة عملية لمرتبه "بيبي سيف":

سيتم إختبار المرتبه و عرض خصائصها ووسائل الترويج لها وما تمتاز به من تطورات فكرية وتكنولوجية .

تصور مقترح:

يمكن تنفيذ فكرة المشروع علي أرض الواقع من خلال عمل مشروع صغير ممول والترويج له بحيث يستهدف فئات الاطفال ، والمنازل، والحضانات.