



كلية السياحة وإدارة الفنادق جامعة فاروس بالاسكندرية

خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

2025-2020

اعتماد مجلس الكلية بتاريخ 2021/3/15

المحتويات

الصفحة	العنوان
4	مقدمة
4	رؤية ورسالة الجامعة
4	رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
4	رؤية ورسالة الكلية
5	الهدف من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
5	منهجية اعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
6	خطوات إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
7	الأسس التي تقوم عليها خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
7	الأطراف المستفيدة من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
8	التحليل الرباعي SWOT Analysis
9-10	محاور خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
11-19	الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
20-27	الخطة التنفيذية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
28	آلية متابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
28	مصادر بيانات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

فريق العمل

الاسم	الوظيفة
إ.د/ رمضان أبو العلا	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
إ.د/ محمد أحمد نصار	المشرف على كلية السياحة وإدارة الفنادق
إ.م.د/ لمياء إبراهيم حفني	قائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
إ.م.د/ غادة محمد بسيوني	قائم بعمل رئيس قسم السياحة
إ/ أمل أسامة أبو الذهب	مقرر معيار المشاركة المجتمعية
السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية	
ممثلين عن الطلاب بالفرق الدراسية المختلفة	
ممثلين عن الخريجين	
ممثلين عن الاطراف المجتمعية	

مقدمة

تسعى المؤسسات التعليمية المختلفة الى التفاعل مع المجتمع والبيئة المحيطة من اجل تقديم خدمات تعليمية وبحثية فعالة تحقق رؤيتها ورسالتها ، ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته الركيزة الثالثة للجامعات مع التعليم والبحث العلمي، وهذا الدور المجتمعي هو ما يعطي للجامعة سميتها المميزة .

رؤية الجامعة

تطمح جامعة فاروس بالاسكندرية في ان تكون مؤسسة علمية رائدة تسعى نحو تحقيق اهداف التنمية المستدامة من خلال بناء مجتمع معرفي وشراكات محلية ودولية وتوظيف التطور التكنولوجي المستمر في تنمية قدرات منتسبيها التعليمية والبحثية والمهنية

رسالة الجامعة

تلتزم جامعة فاروس بالاسكندرية بدورها في تنمية المجتمع من خلال توفير بيئة مستقرة ومحفزة للتعليم والبحث العلمي وتقديم خدمة تعليمية متميزة بفرص عادلة للطلاب تمكنهم من تحقيق التنمية المستدامة في مختلف مجالات الحياة، وتعظيم الشراكة مع المجتمع المحلي والاقليمي والدولي في اطار منظومة مرنة تسمح بالتطوير المستمر والحفاظ علي القيم والاخلاقيات المجتمعية مع مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.

رؤية خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة فاروس

تسعى جامعة فاروس إلى تحقيق التميز في مجال التعليم العالي والدراسات العليا والبحث العلمي على كافة المستويات المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية على المستويين المحلي والإقليمي.

رسالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة فاروس

يقوم قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بتفعيل دور الجامعة في حل مشكلات المجتمع السكندري والإسهام في قضايا التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى القومي بالإضافة إلى:

1. تقديم إستشارات فنية للجهات والهيئات والأفراد.
2. تصميم مشروعات وبرامج والإشراف على تنفيذها لمختلف قطاعات المجتمع.
3. إجراء بحوث تطبيقية ميدانية.
4. المشاركة في تنمية قدرات ومهارات الأفراد والمتخصصين.
5. المشاركة في رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع.
6. دراسة واقتراح السياسة العامة للوحدات ذات الطابع الخاص.

7. دراسة واقتراح السياسة العامة لإعداد وتنفيذ برامج التدريب.

8. دراسة واقتراح السياسة العامة لتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية وورش العمل .

رؤية الكلية

تسعى كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس بالأسكندرية - إلى التميز باعتبارها مؤسسة علمية وبحثية وخدمية، تواكب التطور التكنولوجي وتحقق أهداف التنمية المستدامة في مجالي السياحة والضيافة على المستوى المحلي والدولي.

رسالة الكلية

تلتزم كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس بالأسكندرية - بتقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة من خلال برامج أكاديمية معتمدة تحقق أهداف التنمية المستدامة في مجالي السياحة وإدارة الفنادق، وتوفر بيئة تعليمية داعمة تضمن فرص عادلة لجميع منتسبيها، وتوظف التطور التكنولوجي، وتعزز الشراكات المجتمعية والأكاديمية على المستوى المحلي والدولي.

الهدف من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تهدف خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى الاستفادة من إمكانيات الكلية في خدمة المجتمع المحيط وخاصة مدينة الأسكندرية ، حيث يتم وضع خطة خدمة المجتمع والتنمية البيئة طبقا لأحتياجات ومتطلبات المجتمع بما يحقق أهداف الكلية و قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة فاروس.

وتهدف خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى:

- تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة والتنمية المستدامة
- التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية.
- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية.

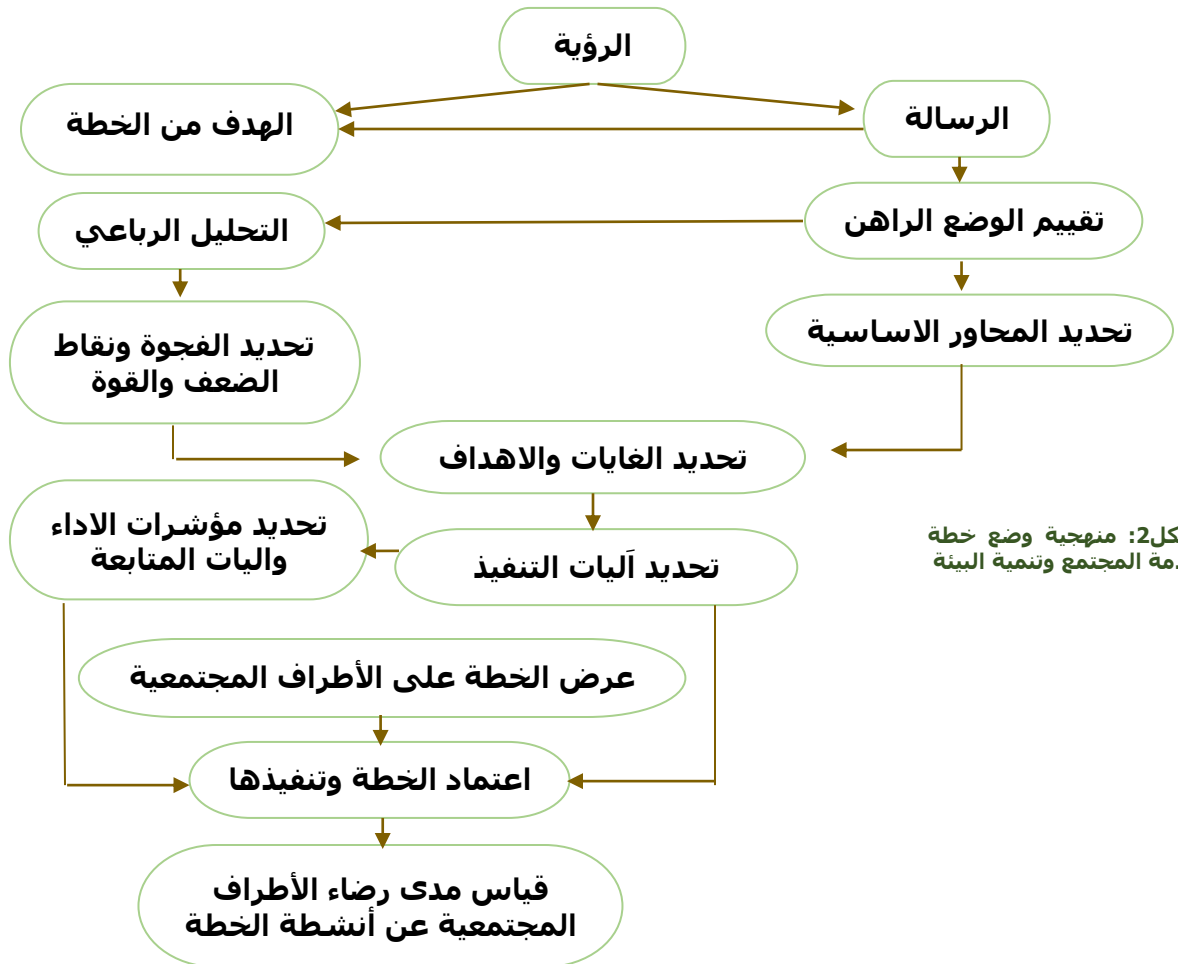
منهجية إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تقوم خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة على منهجية التحليل البيئي الرباعي SWOT Analysis وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية للكلية بمعرفة الفرص والتهديدات المحتملة وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف ، سعيا نحو إحداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ إستراتيجية الكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغايتها الإستراتيجية، كما انها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقا للمعايير المحددة وتعتبر مدخلا أساسيا للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقاتها بسوق العمل وإحتياجات التنمية المجتمعية وحركة المستجندات في القطاع السياحي والفندقي على المستوى العالمي .

خطوات وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

1. دراسة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للجامعة .
2. تحديد احتياجات الكلية المجتمعية والمحاور التي ستناولها الخطة لوضعها في الاعتبار عند تحديد أولويات خطة خدمة المجتمع .
3. تحديد احتياجات الأطراف المجتمعية والتي تبنى على أساسها الخطة.
4. عرض مقترح خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة على الأطراف المستفيدة و اخذ التوصيات ومقترحاتهم .
5. تعديل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء التغذية الراجعة من الأطراف المعنية.
6. الصياغة النهائية للخطة شامله الانشطة التنفيذية و المؤشرات و الجدول الزمني للتنفيذ والمسئول عن التنفيذ.
7. مراجعة الخطة من قبل لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة.
8. اعتماد الخطة من المجالس المختلفة (مجلس وحدة ضمان الجودة ومجلس الكلية).

ويوضح **شكل (2)** ترتيب هذه الخطوات وكيف ترتبط كل من هذه الخطوات ببعضها البعض لتحديد المسار المناسب الذي تم اتخاذه لاعداد الخطة.



شكل2: منهجية وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأسس التي تقوم عليها خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تقوم خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة على مجموعة من الأسس كالآتي:

1. تبني إدارة الكلية لفكر ان أحد دعائم تطور وإزدهار الكلية يركز على النهوض بأنشطة وفعاليات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
2. مشاركة جميع العاملين بكافة المستويات من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والجهاز الإداري في تنفيذ كلا وفقا لدوره في الأنشطة التي تقوم عليها خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3. إلالتزام بإتباع معايير واضحة في تنفيذ الخطة من خلال مؤشرات الاداء ومتابعة معدلات الانجاز والوقوف على أسباب عدم الانجاز ووضع الخطط التصحيحية.
4. التقييم الدوري لما يتم تنفيذه من خلال قياس رضا الأطراف المجتمعية دوريا.

الأطراف المستفيدة من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

يعد تحديد الأطراف المستفيدة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة حيث أن مقابلة إحتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى فاعلية الخطة في تحقيق أهدافها بما يتواءم مع رؤية ورسالة الكلية في خدمة المجتمع و تنمية البيئة.

الأطراف المستفيدة من خارج الجامعة	الأطراف المستفيدة من داخل الجامعة
- غرفة المنشآت السياحية و الفندقية - وزارة السياحة والآثار - هيئة تنشيط السياحة بالإسكندرية - الإدارة العامة للسياحة والمصايف بالإسكندرية - وزارة التضامن الاجتماعي. - جهاز مدينة الإسكندرية - محافظة الإسكندرية. - شركات ووكالات السياحة والسفر. - الفنادق والمنتجعات. - المجتمع بوجه عام (المتمثل في أفراده)	- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعة - الجهاز الإداري بالجامعة. - الطلاب - الخريجين - العاملين (عمال النظافة – مشرفي الأدوار- أفراد الأمن

التحليل الرباعي SWOT Analysis

تم وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بناءً على التحليل البيئي الرباعي والذي تم إقراره من خلال المقابلات مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإدارة الكلية لتحديد ما يمكن للكلية تقديمه للأطراف المجتمعية المختلفة وكذلك الاستبيانات التي تم توزيعها لكل أطراف المجتمع لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات وإستبيانات تحديد إحتياجات المجتمع المستفيد لمعرفة رأي الأطراف المجتمعية حول المشاكل التي تحتاج إلى حلول سريعة.

جدول 1: التحليل الرباعي لمصفوفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

نقاط القوة S	نقاط الضعف W
- شراكات دولية مع جامعات ومؤسسات أكاديمية لتفعيل تبادل الطلاب و أعضاء هيئة التدريس تحت مظلة Erasmus+. - توافر اللوجستيات والمعامل البحثية - تفعيل مشاركته الطلاب في المشاريع البحثية لخدمته المجتمع وتنمية البيئة - حرم جامعي ذو موقع متميز يضم بنية تحتية وفوقية تساعد الجامعة على تحقيق رسالتها وأهدافها - وجود هيكل تنظيمي ملائم ومعتمد وتوصيف وظيفي شامل وموثق للجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية - توافر وحدات ذات طابع خاص ومراكز ووحدات أعمال جديدة بالكلية معنية بخدمة المجتمع ومساعدة الكلية في توفير موارد ذاتية متجددة وتحقيق ميزة تنافسية - وجود قنوات اتصال مع القطاعات الإنتاجية والخدمية في المجتمع المحيط بالكلية.	- الحاجة إلى المزيد من المشاركات من قبل الأطراف المجتمعية المختلفة في الأنشطة التعليمية والبحثية والمجتمعية والبيئية للكلية - الحاجة إلى مزيد من قنوات الاتصال المفعلة مع الخريجين ومنظمات سوق العمل. - عدم وضوح أهمية وثقافة خدمة المجتمع بصورة كافية لدى بعض أعضاء هيئة التدريس والطلاب
الفرص O	التحديات T
- مشاركة الأطراف المجتمعية المختلفة في المجالس الرسمية سواء على مستوى الكلية أو على مستوى الأقسام والوحدات التابعة . - إقبال الأطراف المجتمعية على توظيف خريجي الكلية و المشاركة فى الخدمات المتخصصة التي تقدمها الكلية. - تبني استراتيجيه 2030 لتطوير البحث العلمي وربطه باحتياجات ومشاكل المجتمع وتبني الاراده السياسيه والشعبيه لهذا التوجه	- انتشار وباء كورونا 19 المستجد وتأثيره علي المجال السياحي والفندقي. - التغيرات في السوق واحتياجات سوق العمل. - قلة وعى المجتمع المحلي بدور الكلية كجهة خبرة في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

محاور خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



المحور الاول (اجتماعي):

- تنظيم احتفالات ليوم اليتيم وتسيير قوافل إلى عدد من دور الايتام خاصة ذوى الهمم.
- تنظيم حملات التبرع بالدم.
- تنظيم معارض للسلع الغذائية وأدوات المدارس و الملابس.
- تنظيم زيارات لدور المسنين.
- تنظيم الاحتفالات بالمناسبات الاجتماعية كعيد الأم و قدوم شهر رمضان
- تنظيم زيارات للمراكز والمستشفيات الطبية.
- تنظيم ندوات ومؤتمرات تناقش القضايا البيئية والأقتصادية والاجتماعية والثقافية المطروحة على الساحة.
- عقد ملتقى لتوظيف خريجي الكلية بحضور أصحاب الشركات والمؤسسات ورجال الأعمال في مجال التخصص وكذلك لتوفير فرص تدريب لطلاب الكلية مع إمكانية دعوة طلاب وخريجي باقى كليات الجامعة لتعظيم الاستفادة من خلال تفاعلهم مع الجهات الخارجية.
- إبرام مذكرات تفاهم مع الأطراف المجتمعية المختلفة.

المحور الثاني (بيئي) :

- توجيه لجنة العلاقات الدولية الى دعوة محاضرين أجنبى فى مجال المحافظة البيئة والاستدامة من أجل تبادل الأفكار لتعظيم الفائدة المرجوة.
- تمويل وتوجيه أبحاث أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب فى المجالات التي تهدف إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تحويل أفكار الطلاب المتميزة لمشروعات قابلة للتنفيذ من أجل الحفاظ على البيئة وحمايتها. (المشروعات المجتمعية)
- عقد ورش توعية لجميع الأطراف أصحاب المصلحة بأهمية البيئة والحفاظ عليها.
- نشر إعلانات وملصقات تحت على الحفاظ على البيئة.
- تنظيم أسبوع للبيئة والاستدامة بالكلية.
- توجيه المقررات التى تتناول البيئة - من خلال مجالس الأقسام العلمية - إلى القيام بمشروعات طلابية للحفاظ على البيئة المحيطة سواء فى الكلية او الجامعة أو على مستوى محافظة الاسكندرية.

المحور الثالث (تدريبي) :

- تنظيم دورات تدريبية لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والخريجين والموظفين على موضوعات تتعلق بصناعة السياحة والسفر والفندقة من خلال الوحدات الخدمية بالكلية.
- توفير برامج تدريبية مهنية للطلاب والخريجين من خلال مركز التوجيه المهني وريادة الاعمال بالجامعة.
- تدريب طلاب الكلية فى المؤسسات السياحية والفندقية داخل الاسكندرية وخارجها.

المحور الرابع (الأستشارات والتوعية) :

- تقديم الاستشارات والدعم الفنى لباقي كليات الجامعة فى مجالات مختلفة مثل (ملف المقرر- إستكمال ملفات التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والأعتماد - الإرشاد الأكاديمي - ملفات الكنترولات).
- تقديم الأستشارات المتخصصة للشركات السياحية والفنادق .
- تنظيم حملة لتوعية طلاب المدارس بأهمية صناعة السياحة والفندقة.
- تنظيم يوم لتوعية الطلاب الجدد بنظام الدراسة فى الكلية وتعريفهم بمجتمع الجامعة.



الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
2025 / 2020

الاهداف الإستراتيجية	الانشطة التنفيذية	مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
1- تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة والتنمية المستدامة.	1-1 تفعيل دور مؤسسات الصناعة في صنع القرار	-محاضر المجالس الحاكمة بالكلية تفيد مشاركة مؤسسات الصناعة. (مجالس الكلية – مجالس الأقسام- لجان الكلية – وحدات الكلية) - كشوف حضور ورش عمل يلقيها رجال الصناعة لمناقشة القضايا الهامة التي تتعلق بالصناعة ومستقبل الخريج. -نسبة مشاركة مرتفعة من ممثلى رجال الصناعة في أنشطة الكلية المختلفة (المؤتمرات العلمية للأقسام – تدريس بعض المقررات الدراسية التخصصية وغيرها) . -مشاركة ممثلى رجال الصناعة فى لجان تقييم مشروعات تخرج الطلاب (إختيار الأفكار- متابعة تنفيذ المشاريع والتقييم). -مشاركة ممثلى رجال الصناعة فى لجان تقييم التدريب الميدانى.	1. الاقسام العلمية 2. وحدة ضمان الجودة 3. مجلس الكلية 4. اللجان المنبثقة عن مجلس الكلية 5. الوحدات الخدمية (وحدة الخدمات السياحية والفندقية)	2025/2021	ميزانية خدمة المجتمع وتنمية البيئة



		1-2 عقد مؤتمرات علمية للأقسام العلمية سنوياً للنظر في برامج الكلية الأكاديمية ومقرراتها وتحديد مواضع التحديث المطلوبة في كل منها وفقاً للتغيرات في بيئة العمل ومستحدثات الصناعة ومتطلباتها	-برامج الكلية ومقررات محدثة-نتاج المناقشات التي تتم في المؤتمرات العلمية - تعكس احتياجات المجتمع والصناعة. -كشف حضور وتقارير معتمدة توضح مشاركة رجال الصناعة في المؤتمرات العلمية التي تنظمها الأقسام العلمية سنوياً. -إستيبيانات موجهة لرجال الصناعة للتعرف على رأيهم في برامج الكلية الأكاديمية ومقرراتها بهدف تحديثها. -كتيب تدريب ميداني محدث يوضح تعظيم دور وتقييم رجال الصناعة للطلاب.	1. مجلس الكلية 2. وحدة ضمان الجودة 3. الأقسام العلمية 4. لجنة شئون تعليم وطلاب 5. لجنة تطوير المناهج	يونيو 2021 وبشكل دوري سنوياً
			-توجيه استبيانات لأطراف المجتمع الخارجي لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات المختلفة. - عقد مقابلات شخصية مع أطراف المجتمع الخارجي لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات المختلفة. - تقارير معتمدة بأهم احتياجات المجتمع الخارجي للكلية والأنشطة الداعمة لها	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الاستبيانات	أغسطس 2021 وبصفة دورية سنوياً
			- توجيه استبيانات للأطراف المستفيدة للتعرف على رأيهم في خريجي الكلية - وجود تقرير معتمد برأي الجهات المستفيدة في خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق. - الاستجابة لرأي الجهات التي تم استبيانها لافيما يتعلق بأقترحاتهم بخصوص مهارات الخريجين	1. لجنة الخريجين 3. لجنة الإستبيانات	يناير 2022 وتحدث سنوياً



	1-5تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وفقا لاحتياجات المجتمع الخارجي للكلية	- خطة معتمدة و معلنة ومحدثة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ممثلة لاحتياجات المجتمع الخارجى -محضر مجلس كلية بإعتماد خطة خدمة المجتمع المحدثة إعلان الخطة المحدثة لخدمة المجتمع والانشطة المنفذة على موقع الكلية و مواقع التواصل الاجتماعى	1. مجلس الكلية 2. وحدة ضمان الجودة 3. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 4. لجنة التسويق	يناير 2022 وتحديث سنوياً
	1-6 عقد ورش عمل للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بين اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والاداريين والطلاب	-كشوف حضور لاعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة وإداريين وطلاب بحضور ورش عمل للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -تقارير موثقة لورش العمل التى تمت للنوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -إستحداث طرق وسبل أخرى للتوعية بخلاف ورش العمل مثل (الإعلان على لوحة الاعلانات بالكلية -جروبات الواتس اب الخاصة بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس - PUA News -منصة Black Board وغيرها) -نسبة الأنشطة المنفذة بخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 95%	1. لجنة المشاركة المجتمعيه وتنمية البيئة 2. وحدة ضمان الجودة 3. لجنة الأزمات والكوارث	فبراير 2022 وبشكل دوري سنوياً
	1-7تنفيذ أنشطة خيرية ومجتمعية متنوعة تلبى احتياجات المجتمع الداخلي والخارجي	-استبيانات تفيد احتياجات المجتمع الداخلى والخارجى من الانشطة الخيرية -تقارير معتمدة للانشطة المنفذة	- لجنة المشاركة المجتمعيه وتنمية البيئة - لجنة الانشطة الطلابية	سبتمبر 2021 وبشكل مستمر



	1-8 إعلان خطة خدمه المجتمع والأنشطة المنفذة علي موقع الكلية ومواقع التواصل الاجتماعي	- خطة الخدمة المجتمعية للكلية معلنة لجميع الأطراف المعنية - موقع الكلية معلن عليه خطة خدمة المجتمع - مواقع التواصل الاجتماعي للكلية تعرض الأنشطة الاجتماعية المنفذة لخطة تنمية المجتمع وتنمية البيئة - الأعلان على PUA News و منصة Black Board	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة التسويق	يناير 2022 وتحديثاً سنوياً
	1-9 مشاركة ممثلين من المجتمع فى أنشطة الكلية لخدمة المجتمع والتنمية المستدامة	- استمارات حضور ممثلين من المجتمع الخارجي فى أنشطة الكلية لخدمة المجتمع والتنمية المستدامة - تقارير معتمدة عن مشاركة ممثلين من المجتمع فى أنشطة الكلية الاجتماعية.	1. لجنة الأنشطة الطلابية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 3. لجنة العلاقات الدولية بالكلية	بدءاً من أكتوبر 2021 وبصفة مستمرة
	1-10 قياس نتائج مدى رضا المجتمع ومنظمات سوق العمل عن الخدمات المجتمعية المقدمة واتخاذ الإجراءات التصحيحية	- مقابلات شخصية لقياس رضا الأطراف المجتمعية عن خدمات الكلية التى تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة. - تقارير تعرض مدى رضا الأطراف المجتمعية عن الخدمات المجتمعية التى تقدمها الكلية . - تقارير معتمدة للإجراءات التصحيحية	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الاستبيانات	بدءاً من يوليو 2021 وبصفة دورية سنوياً



	11-تنفيذ مشروعات ميدانية بحثية طلابية للتعامل مع مشكلات المجتمع وإيجاد سبل لحلها	-المشروعات الميدانية المنفذة لحل مشكلات المجتمع سواء من خلال المقررات الدراسية أو مشروعات تخرج الطلاب أو مشروعات بحثية مجتمعية على مستوى الجامعة.. -حضور ممثلى من الجهات المستفيدة للعرض التقديمى للمشروعات التى تخدم المجتمع مثل (وزارة السياحة - محافظة الإسكندرية - هيئة تنشيط السياحة - هيئة تنشيط السياحة والمصايف - الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالإسكندرية - وزارة الآثار - شركات السياحة - الفنادق..... وغيرها)	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأستبيانات 3. لجنة شئون تعليم وطلاب 4. الأقسام العلمية	بدءاً من 2021 فصل دراسي
	12-وضع وتنفيذ آلية لمكافأة وتحفيز الطلاب المشتركين في الخدمات التطوعية المجتمعية	-اليه لمكافئه الطلاب المشتركين في الخدمات التطوعية المجتمعية - حفلات تكريم للطلاب المشتركين فى الخدمات المجتمعية. - استبيان رأى الطلاب فى آلية المكافآت والتقدير لهم نظير مشاركتهم -صور من حفلات التكريم للطلاب على الموقع الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعى.		بدءاً من 2021 وتحدث سنوياً
	13-المشاركة في الأنشطة و الفعاليات البيئية التى تلبى احتياجات المجتمع الداخلى والخارجى	-ورش عمل للتوعية بأهمية الحفاظ على البيئة فى المجتمع المحيط. -منشورات وملصقات توضح مدى اهتمام الكلية بالفعاليات البيئية. -تقارير عن مشاركة الكلية فى أنشطة وفعاليات بيئية مختلفة بمحافظة الاسكندرية وغيرها.	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	بدءاً من 2021 فصل دراسي



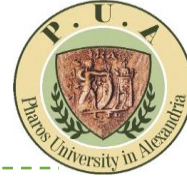
	سبتمبر 2022 وتحديث بشكل سنوي	1. إدارة الخريجين بالجامعة	قاعدة بيانات محدثة للخريجين	2-1 تحديث قاعدة بيانات الخريجين بالاشتراك مع إدارة الخريجين بالجامعة	2- التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية.
	من سبتمبر 2022 إلى 2025 تحديث بشكل سنوي	1. وحدات خدمة المجتمع بالكلية 2. لجنة الخريجين	- خطة معتمدة و نسبة انجاز واضحة بالخطة لتنمية مهارات الخريجين. - ورش عمل للتوجيه المهني والتدريب تساعد على تنمية مهارات الخريجين. - زيادة أعداد الخريجين المتواصلين مع أنشطة الكلية المختلفة. - تقارير وحده الخريجين توضح الانشطة التي تتم لتنمية مهارات الخريجين - زيادة أعداد خريجين الكلية العاملين	2-2 خطة لتنمية جدارات الخريجين وتعزيز مهاراتهم لزيادة قدرتهم على المنافسة في سوق العمل	
	من ديسمبر 2021 إلى 2025 بشكل دوري	1. لجنة الخريجين 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- آلية للتواصل مع الخريجين وتفعيل مشاركاتهم. - لجنة الخريجين على تواصل مستمر مع خريجي الكلية من خلال أنشطة مختلفة ومتنوعة (ملتقيات التوظيف – مؤتمرات علمية للأقسام – غيرها ...). - تقارير اجتماعات دورية مع خريجي الكلية من جانب لجنة الخريجين - إنشاء صفحة للخريجين على مواقع التواصل الاجتماعي - تقارير معتمدة توضح حضور مستمر لخريجي الكلية في أنشطتها.	2-3 تواصل فعال ودوري مع خريجي الكلية	



	2025/2021	1. مركز ريادة الأعمال بالجامعة (EDC) ومركز ريادة الأعمال والتوجيه المهني بالجامعة (CDEC) 2. لجنة الخريجين 3. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية	-استبيان الاحتياجات التدريبية التي يمكن ان يحتاجها الخريجين. -استبيان لأحتياجات رجال الصناعة من خريجي الكلية. -توفير برامج تدريبية مهنية من خلال مركز ريادة الاعمال بالجامعة - برامج تدريبية (مهنية) مستحدثة للتعليم المستمر للخريجين وفق مستجدات سوق العمل	2-4تنظيم دورات التدريبية للارتقاء بمستوي الخريجين	
	أبريل 2022 وبصفة دورية سنوياً	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.الأقسام العلمية 4.لجنة الخريجين	-عدد الشركات والمؤسسات السياحية والفندقية المشاركة فى الملتقى (نسبة مشاركة مرتفعة) -نسبة مشاركة مرتفعة من الخريجين فى الملتقيات السنوية. -عدد الخريجين الذين حصلوا على فرص عمل من خلال الملتقى -تقارير عن نتائج الملتقى التوظيفى توضح عدد الخريجين التي تم توظيفهم من خلال الملتقى.	2-5عقد ملتقيات توظيف بالكلية بصفة دورية	



	من سبتمبر 2021 إلى 2025 وبصفة دورية سنوياً	1. عميد الكلية 2. لجنة التسويق 3. لجنة خدمة المجتمع 4. لجنة الخريجين 5. لجنة الأنشطة الطلابية	-تقارير معتمدة توضح رضا الأطراف المستفيدة عن الصورة الذهنية للكلية -زيادة عدد الطلاب المقبولين بالكلية وقلّة اعداد الطلاب المحولين والعدول. - زيادة أعداد الخريجين المشاركين في أنشطة الكلية -زيادة التعاون بين الكلية وأطرافها المستفيدة ووجود مذكرات تفاهم مع الاطراف المجتمعية المختلفة. - تقارير معتمدة توضح رضا الأطراف المستفيدة عن أنشطة الكلية وبرامجها. -موقع الكترونى محدث بالكلية - نسبة تفاعل مرتفعة على مواقع التواصل الاجتماعى للكلية -مطبوعات ومنشورات الكلية توضح بيانات و معلومات محدثة عن الكلية. -مواقع التواصل الاجتماعى تعرض كافة المعلومات المحدثة للكلية.	1-3أنشطة وفاعليات متنوعة لتحسين الصورة الذهنية للكلية أمام الأطراف المستهدفة والمستفيدة وبين نظرائها	3- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية.
			-موقع الكترونى محدث بالكلية - نسبة تفاعل مرتفعة على مواقع التواصل الاجتماعى للكلية -مطبوعات ومنشورات الكلية توضح بيانات و معلومات محدثة عن الكلية. -مواقع التواصل الاجتماعى تعرض كافة المعلومات المحدثة للكلية.	2-3تحديث موقع الكلية الالكتروني ومطبوعاتها	
			-وجود تقرير معتمد ومعلن بالمزايا التنافسية للكلية	3-3 إعادة تحديد السمات المميزة والتنافسيه للكلية في ضوء ما تم من تطوير وتحسين	



	3-4 تطوير آليات جذب الطلاب الوافدين	-لجنة مشكلة لوضع آليات مطورة لجذب الوافدين / زيادة أعداد الطلاب الوافدين	1. وحدة الطلاب الوافدين بالجامعة 2. اللجنة المشكلة لجذب الطلاب الوافدين	نوفمبر 2021 وتحديث سنوياً	
--	-------------------------------------	--	--	---------------------------	--



الخطة التنفيذية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2025/2020

❖ الهدف الأول: " تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة والتنمية المستدامة.

أولاً: أنشطة تهدف إلى فتح وتعزيز قنوات الاتصال مع مختلف الأطراف المجتمعية				
النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
-تمثيل رجال الصناعة في مجالس الكلية - مجالس الأقسام - اجتماعات اللجان - واجتماعات الوحدات	-محاضر المجالس الحاكمة بالكلية تفيد مشاركة مؤسسات الصناعة. (مجالس الكلية - مجالس الأقسام- لجان الكلية - وحدات الكلية)	6. الأقسام العلمية 7. وحدة ضمان الجودة 8. مجلس الكلية 9. اللجان المنبثقة الوحدات الخدمية (وحدة الخدمات السياحية والفندقية)	2025/2020	ميزانية الجامعة
-ورش عمل وندوات يلقيها رجال الصناعة في التخصص	- كشوف حضور ورش عمل يلقيها رجال الصناعة لمناقشة القضايا الهامة التي تتعلق بالصناعة ومستقبل الخريج.	1.الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 3. لجنة الخريجين	2025/2021	-----
-المؤتمرات العلمية للأقسام	-نسبة مشاركة مرتفعة من ممثلي رجال الصناعة فى المؤتمرات العلمية للأقسام -تقارير المؤتمرات العلمية	1.الأقسام العلمية	2025/2021	-----
-يوم الصناعة "Expert Day"	-كشوف حضور ممثلى الصناعة -تقارير يوم الصناعة	1.الأقسام العلمية 2-لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2021	جهود ذاتية
-المشروعات البحثية المجتمعية	-نماذج المشروعات البحثية المجتمعية (الملخص و/أو كتيب المشروع) - محاضر اجتماعات المشروع البحثي المجتمعي	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.لجنة الاستبيانات 3.لجنة شئون تعليم وطلاب 4.الأقسام العلمية	2025/2020	جهود ذاتية



الرحلات والزيارات الميدانية	-كشوف حضور الرحلات والزيارات الميدانية -تقارير الزيارات الميدانية	1.الأقسام العلمية	2025/2020	جهود ذاتية
-مؤتمر الكلية	- قرار تشكيل لجان تنظيم المؤتمر -مخاطبات تنظيم المؤتمر -كشوف تسجيل الحاضرين فى المؤتمر - تقرير المؤتمر	1.لجنة العلاقات الثقافية والمؤتمرات	2025/2023	ميزانية الجامعة
استقبال زيارات من طلاب المدارس الحكومية والخاصة	- مخاطبات استقبال الزيارات - تقارير الزيارات	1.لجنة التسويق	2022/2021	-----
ثانيا: أنشطة تهدف إلى تفعيل دور الكلية فى الأنشطة المجتمعية والخدمية والخيرية والتوعوية				
النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- أيام التوعية للطلاب الجدد بالكلية	-كشوف حضور أيام التوعية والتقارير.	1. الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
-التوعية بالحفاظ على موارد الكلية	- ملصقات وإعلانات خاصة بالتوعية	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2021	-----
-تنظيم ورش توعية بأهمية و دور خدمة المجتمع فى الكلية	- كشوف حضور الورش - تقارير الورش	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.وحدة ضمان الجودة والتطوير المستمر	2025/2020	-----
-الأحتفال بيوم السياحة العالمى	- تقارير الاحتفال	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
-دورات تدريبية فى السلامة والصحة المهنية	-كشوف حضور أيام التوعية والتقارير.	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.إدارة الصحة والسلامة المهنية بالجامعة 3.لجنة الأزمات والكوارث بالكلية	2025/2021	-----
-دورات فى الأسعافات الأولية	-كشوف حضور أيام الدورات والتقارير.	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.النقطة الطبية بالجامعة 3.لجنة الأزمات والكوارث بالكلية	2025/2021	-----



-----	2021/2020 2025/2024	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- تقارير الندوات	- ندوات للتوعية بأهمية بنك المعرفة المصري (EKB)
-----	2025/2023	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة	- تقارير الحملات	- حملات توعية لبعض المشاكل المجتمعية والأمراض المزمنة (التنمر - التدخين - الادمان - السمينة - الالتهاب الرئوى - السكر - السرطان - الخ)
جهود ذاتية وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الأسواق الخيرية - استثمارات الأنشطة	- تنظيم أسواق خيرية (الأدوات المدرسية - الملابس - السلع الاستهلاكية والغذائية- ... الخ)
جهود ذاتية وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الزيارات	- زيارات دور الأيتام
جهود ذاتية وتبرعات	2025/2023	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الزيارات	- زيارات دور المسنين
جهود ذاتية وتبرعات	2025/2021	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الزيارات	- زيارات المستشفيات والمراكز العلاجية
-----	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير حملات التبرع بالدم	حملات التبرع بالدم
جهود ذاتية وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- كشوف المستحقين - تقارير توزيع شنت رمضان	توزيع شنت رمضان
جهود ذاتية وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- كشوف المستحقين - تقارير الاحتفال بعيد الأم	تنظيم الاحتفال بعيد الأم (العاملات المثاليات)



المشاركة فى القوافل الخيرية	- تقارير القوافل الخيرية	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	2025/2020	جهود ذاتية وتبرعات
تنظيم إفطار صائم للعاملين	- تقارير الإفطار	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	2021/2020 2025/2024	جهود ذاتية وتبرعات
تكريم الطلاب المتميزين	- تقارير حفلات التكريم	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	2025/2020	-----

ثالثا: أنشطة تهدف إلى تفعيل دور الكلية فى تنمية البيئة ونشر ثقافة الاستدامة

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- تنظيم أسبوع الاستدامة بالكلية	- ملصقات وإعلانات أسبوع الاستدامة - تقرير أسبوع الاستدامة	1. الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2021	جهود ذاتية
- الأحتفال بيوم الأرض	- تقارير الأحتفال بيوم الأرض - الملصقات والاعلانات	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
- حملات تنظيف الشواطئ	- تقارير الحملات	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	جهود ذاتية
- حملات التشجير	- تقارير الحملات	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2023	جهود ذاتية
- تنظيم ورش توعية بأهمية البيئة والحفاظ عليها	- تقارير ورش التوعية	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2023	-----
- المشاركة فى الانشطة والفعاليات التى تشجع على السياحة البيئية والرياضية كمارثون الجرى والعجل بمحافظة الأسكندرية	- مخاطبات المشاركة - تقارير المشاركة	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2022	جهود ذاتية



رابعاً: أنشطة تتعلق بخدمات خدمة المجتمع بالكلية

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- تدريب الطلاب في الوحدات	- تقارير التدريب المعتمدة	1. الأقسام العلمية	2025/2020	-----
- تنظيم دورات وورش تدريبية	- كشوف تسجيل الدورات التدريبية - تقارير الدورات التدريبية	1. وحدات خدمة المجتمع	2022/2021	بعض الدورات مجانية وبعضها الآخر يتم دفع اشتراكات
- عمل وحدات الكلية كمنافذ بيع لمجتمع جامعة فاروس سواء الوحدة الانتاجية أو وحدة الخدمات السياحية	- محاضر الوحدات - تقارير وسجلات البيع	1. وحدات خدمة المجتمع	2025/2020	تكلفة المواد الخام بالنسبة للوحدة الانتاجية
- تنظيم وإعداد الوحدة الانتاجية لكافة طلبات الكوفي بريك الخاصة بالجامعة	- خطابات التكليف - تقارير وصور الكوفي بريك المنفذة	1. الوحدة الانتاجية	2025/2021	تكلفة المواد الخام بالنسبة للوحدة الانتاجية

خامساً: أنشطة تتعلق بالأجتماعات والتقارير الدورية

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- اجتماعات وحدات خدمة المجتمع بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1. وحدات خدمة المجتمع	2025/2020	-----
- اجتماعات لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
- اجتماعات لجنة الخريجين بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1. لجنة الخريجين	2025/2020	-----
- اجتماعات لجنة التدريب الميداني بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1. لجنة التدريب الميداني	2025/2021	-----
- اجتماعات لجنة الأزمات والكوارث بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1. لجنة الأزمات والكوارث	2025/2021	-----
- اجتماعات لجنة التسويق بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1. لجنة التدريب الميداني	2025/2021	-----
- التقارير السنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	- التقرير السنوي	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----



❖ الهدف الثانى: " التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية".

أولاً: أنشطة تهدف إلى مزيد من التواصل مع خريجي الكلية				
النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- تنظيم ملتقيات التوظيف	- كشف حضور ملتقيات التوظيف - تقارير ملتقيات التوظيف - بيان بالمؤسسات السياحية والفندقية المشاركة	1. الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 3. لجنة الخريجين 4. لجنة التسويق	2025/2022	ميزانية الجامعة
- المشاركة فى حفل الخريجين	- مخاطبات حفل الخريجين - تقارير حفل الخريجين	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الخريجين	2025/2020	ميزانية الجامعة
- تنظيم إفطار الخريجين فى رمضان	- تقارير إفطار الخريجين	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الخريجين	2025/2021	جهود ذاتية + دعم الجامعة
- تحديث قاعدة بيانات الخريجين	- قاعدة بيانات محدثة	2. لجنة الخريجين 3. إدارة الخريجين بالجامعة	2025/2021	-----
- تنظيم اجتماعات سنوية مع الخريجين	- محاضر الاجتماعات	2. لجنة الخريجين 3. إدارة الخريجين بالجامعة	2025/2021	-----
- مشاركة الخريجين فى أنشطة الكلية المختلفة	- كشف حضور الأنشطة	2. لجنة الخريجين	2025/2020	-----
- التواصل المستمر مع الخريجين عبر منصات التواصل الاجتماعي وجروبات الواتس اب.	- صور من منصات التواصل الاجتماعي وجروبات الواتس اب.	2. لجنة الخريجين	2025/2021	-----



ثانياً: أنشطة تهدف إلى زيادة مهارات الخريجين

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
-دعوة الخريجين للمشاركة في المحاضرات الافتراضية التي يلقيها المحاضرين الاجانب	-كشوف حضور المحاضرات -تقارير المحاضرات الافتراضية	2.لجنة الخريجين	2025/2021	-----
-تنظيم ورش عمل وندوات يشارك فيها و يلقيها الخريجين	- كشوف حضور الورش والندوات - تقارير الورش والندوات	1.الأقسام العلمية 2.لجنة الخريجين 3.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2022	-----
-طرح دورات تدريبية وورش عمل تهدف إلى زيادة مهارات الخريجين	- كشوف حضور الدورات والورش - تقارير الدورات والورش	1.وحدات خدمة المجتمع 3.لجنة الخريجين	2025/2022	-----
-الأعلان عن فرص العمل المتاحة وتحديثها بصفة مستمرة على صفحات التواصل الاجتماعي	-صور إعلانات فرص العمل	1.لجنة الخريجين 2.لجنة التسويق	2025/2022	-----

❖ الهدف الثالث: " تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية".

أولاً: أنشطة تهدف إلى تحسين الصورة الذهنية للكلية

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- دعوة الاطراف المجتمعية للمشاركة في يوم التوعية للطلاب الجدد	- كشوف حضور أيام التوعية - تقارير أيام التوعية	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2021	-----
- دعوة أولياء الأمور لحضور مناقشة مشاريع التخرج	- صور مناقشات مشاريع التخرج	1.الأقسام العلمية	2025/2021	-----
- تحديث موقع الكلية وصفحات التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة	- خطابات ومراسلات التحديث	1.لجنة التسويق 2.إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	2025/2021	-----
-إبرام إتفاقيات التعاون ومذكرات التفاهم مع الصناعة والمؤسسات المجتمعية	- توقيع عدد من الاتفاقيات سنويا و/او تجديد الاتفاقيات التي تحتاج الى تفعيل	1.الاقسام العلمية 2. منسق الاتفاقيات بالكلية	2025/2021	-----



تطبيق اليات فعالة لجذب الوافدين	- محاضر لجنة الوافدين	1. لجنة الوافدين 2. لجنة التسويق	2025/2020	-----
ثانيا: أنشطة تهدف إلى التعرف على احتياجات المجتمع وتقييم رضا سوق العمل والاطراف المستفيدة عن أداء الكلية ومستوي خريجها				
النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- استبيان الأطراف المجتمعية عن احتياجاتهم ومقترحاتهم	- تقارير الاستبيانات - نسخ من المقابلات	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الاستبيانات	2025/2020	-----
- قياس مدى رضا الاطراف المجتمعية عن خدمات الكلية ومستوي خريجها	- تقارير الاستبيانات - نسخ من المقابلات	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الاستبيانات	2025/2021	-----

آلية متابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تتم متابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة سنوياً للوقوف على مدى كفاية و جودة الخدمات المجتمعية والبيئية المقدمة من الكلية من خلال مجموعه الخطوات التالية:

1. يتم ارسال نسخة من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السنوية للأقسام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية وللجهات الخارجية المستفيدة.
2. يتم نشر خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السنوية على موقع الكلية الرسمي ليتمكن الاطلاع عليها من قبل كافة الأطراف ذات المصلحة.
3. تقوم لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة باعداد تقرير سنوى عن الأنشطة التى تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة التى تم تنفيذها من قبل الكلية عن كل فصل دراسي.
4. يتم مقارنة ما تم انجازه من أنشطة وفعاليات بما هو مستهدف داخل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وبيان نسبة الإنجاز باستخدام مؤشرات الأداء المحددة بالخطة، وبناءا عليه إعداد تقرير بمدى ما تم إنجازه من الخطة سنوياً.
5. اتخاذ إجراءات تصحيحية فى حالة عدم التمكن من انجاز المستهدف من أنشطة تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

مصادر بيانات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

1. الاهداف الاستراتيجية للكلية.
2. خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابقة.
3. خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لجامعة فاروس بالاسكندرية.
4. القواعد الاسترشادية والمعايير الاكاديمية لضمان جودة التعليم العالي الصادرة من هيئة ضمان الجودة والاعتماد المصرية وخاصة المرتبطة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
5. خطط خدمة المجتمع للكليات المناظرة.
6. محاضر اجتماعات لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية.
7. نتائج التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis) الخاصة بمحور المشاركة المجتمعية .
8. تحليل نتائج استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة ومتطلبات سوق العمل فى مجال السياحة وإدارة الفنادق.