

الغايات والأهداف الإستراتيجية لكلية اللغات والترجمة

الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي .

الأهداف الإستراتيجية للغاية الأولى:

1. تعزيز الموارد البشرية بالكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والفنيين والجهاز الإدارى .
2. تطوير البيئة التعليمية التكنولوجية والبنية التحتية للكلية.
3. دعم شراكات الكلية مع المؤسسات التعليمية العالمية.
4. تأهيل الكلية للحصول على الاعتماد البرامجى من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
5. تنمية الموارد الذاتية.

الغاية الثانية: دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها.

الأهداف الإستراتيجية للغاية الثانية:

1. فتح برنامج Professional English.
2. التطوير المستمر للبرامج والمقررات الدراسية .
3. تطوير منظومة الدعم الطلابى.
4. تطوير استراتيجية التدريس والتعلم والتقويم.

الغاية الثالثة: الاهتمام بالبحث العلمي وإنشاء برنامج للدراسات العليا.

الأهداف الإستراتيجية للغاية الثالثة:

1. وضع خطة للبحث العلمي وآلية لتنفيذها ومتابعتها على مستوى الكلية.
2. دعم البحث العلمى وتحفيز المشاركة فى المشروعات البحثية الممولة محليا ودوليا.
3. إنشاء برامج دراسات عليا .

الغاية الرابعة: التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الأهداف الإستراتيجية للغاية الرابعة:

1. تعزيز التفاعل بين الكلية والمجتمع المحلى لتدعيم التواصل والشراكة في المؤسسات المجتمعية.
2. تعزيز التواصل بين الكلية وخريجها .