

Publications Template

#	Research Title	Field	Abstract	Year of Publication Publishing	Publishing Link "URL"
1	استخدامات المرأة المصرية للدراما العربية التي تعرضها القنوات الفضائية و الإشباع التي تحققها لهم بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام كلية الإعلام جامعة القاهرة ديسمبر 2006	الراديو والتلفزيون	استهدفت هذه الدراسة التعرف على دوافع استخدامات المرأة المصرية للدراما العربية التي تعرضها القنوات الفضائية والإشباع المتحققة منها وعن عينة الدراسة فقد تم اختيار عينة عمدية قوامها (400) مفردة من جمهور المرأة المصرية اللاتي يمتلكن أطباقا لاستقبال القنوات الفضائية لضمان تعرضهن لهذه القنوات وقد روعي فيها الشمول والتنوع في الخصائص المختلفة للمرأة بالظهور من حيث مكان الإقامة (ريف - حضر) ، فئات السن ، والمستويات التعليمية ، مع تحديد المتغير الاقتصادي والاجتماعي نظرا لارتفاعه بين أفراد العينة ما لى الاطباق الفضائية وانتهت لمجموعة مهمة من النتائج يمكن مراجعتها في المجلة العلمية المنشور بها البحث	2006	
3	تقييم الصفوة المصرية للتغطية الإعلامية في الصحافة و التلفزيون لأحداث التحول الديمقراطي في المنطقة العربية، بحث منشور في : المجلة المصرية لبحوث الإعلام -	الراديو والتلفزيون	تستهدف الدراسة ما يلي : التعرف على اتجاه الصفوة المصرية عينة الدراسة تجاه التحول الديمقراطي وأحداثه المتعددة وتعريفهم لمفهومه ، وإسهاماتهم التي قدموها عن التحول الديمقراطي وأهم الأفكار التي طرحوها تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعنى بدراسة الصفوة المصرية (السياسية ، الأكاديمية ، الدينية ، الإعلامية) للحصول على معلومات كافية ودقيقة عنهم ، تمكن	2008	

	كلية الإعلام - جامعة القاهرة, 2008/1/1	الباحثان من معرفة رؤية الصفوة وتقييمهم لتغطية الإعلام المصري في (الصحافة و التلفزيون) لأحداث التحول الديمقراطي في المنطقة العربية في (مصر ، العراق ، المغرب ، السعودية) . ويستخدم الباحثان منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي اعتمد الباحثان في سحب العينة على أسلوب العينة المتاحة ، ويعتمد هذا الأسلوب بشكل أساسي على سحب الوحدات المتاحة الممثلة لخصائص مجتمع البحث ، وقد بلغ قوامها (400) مفردة موزعين على أربعة أنواع من الصفوة تم اختيارهم وتحديدهم على أساس طبيعة نشاط وخلفيات كل منها وعلاقة ذلك بموضوع البحث وهذه الأنواع هي : (صفوة سياسية ، صفوة أكاديمية ، صفوة إعلامية ، صفوة دينية) وانتهت لمجموعة مهمة من النتائج يمكن مراجعتها في المجلة العلمية المنشور بها البحث		
4	أخلاقيات الإعلام في الفضائيات العربية الخاصة كما يراها الجمهور المصري بحث منشور بأعمال المؤتمر الدولي الرابع عشر بكلية الإعلام جامعة القاهرة 2008/7/3 -1	الراديو والتلفزيون أستهدفت هذه الدراسة التالي : 1- التعرف على عادات وأنماط تعرض عينة من الجمهور المصري للفضائيات العربية الخاصة . 2- التعرف على سلبيات وإيجابيات الفضائيات العربية الخاصة من وجهة نظر الجمهور المصري عينة الدراسة إعتمدت الدراسة على منهج المسح ، والذي يستخدم لدراسة أفراد جمهور وسائل الإعلام والتعرف على آرائهم والتأثيرات النفسية والاجتماعية لوسائل الإعلام على أفراد ذلك الجمهور ، وتركز الدراسة على المسح التحليلي بهدف التعرف على العلاقات الارتباطية بين المتغيرات .	2008	

			أعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية الطبقية في إختيار عينة من الجمهور المصري ، حيث يراعى هذا الأسلوب التمثيل الصادق لخصائص المجتمع في عينة الدراسة مع التدخل في تمثيل متغير التعليم بالعينة وذلك ضماناً لوجود مستوى من الوعي يمكن أفراد العينة من الإجابة على تساؤلات صحيفة الاستقصاء وقد روعى تمثيل متغيرى النوع (ذكور ، إناث) ومتغير مكان الإقامة الجغرافية (القاهرة ، الدقهلية ، المنيا) ، وقد بلغ قوام العينة 450 مفردة من الجمهور المصرى موزعين مناصفة بين الذكور والإناث بواقع (225) لكل منهما ، وبواقع (150) مفردة فى كل محافظة من محافظات الدراسة حيث مثلت العاصمة والدقهلية إحدى محافظات الوجه البحرى والمنيا إحدى محافظات الوجه القبلى وانتهت لمجموعة مهمة من النتائج يمكن مراجعتها في المجلة العلمية المنشور بها البحث		
5	التدريب العملى لطلاب قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية بالمنصورة "الواقع والرؤية المستقبلية" دراسة تقييمية بحث منشور بأعمال المؤتمر السنوى الخامس الدولى الثانى لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة ، 14 ابريل 2010	الراديو والتليفزيون	هدفت الدراسة توصف وتقييم واقع التدريب العملي (الإعلامي – التربوي) لقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعها بميت غمر ومنية النصر ، وتغطية جوانبه المختلفة من وجهة نظر الطلاب والأكاديميين والممارسين بما يسمح بتقويم وتطوير هذه التجربة ، والتغلب على سلبياتها بما يساهم فى تقديم رؤية مستقبلية لبرنامج تدريبي مميز تنتمى هذه الدراسة الى البحوث الوصفية التي تسعى لتوصيف وتحليل واقع التدريب العملي (الإعلامي ، التربوي) لطلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعها بميت غمر ومنية النصر ، وتحديد	2010	

			العوامل المؤثرة على فاعلية البرنامج التدريبي الموجود بالقسم وتحديد جوانب القصور فيها من أجل تقويم برامج التدريب ، وتقديم رؤية مستقبلية لتطوير التدريب العلمي بقسم الإعلام التربوي . تعتمد الدراسة على منهج المسح حيث تم توظيفه في المسح الميداني لعينة الدراسة من الطلاب ، وأعضاء هيئة التدريس ، ومعاونيهم بالقسم والعاملين بالحقول الإعلامية والتربوية المتعاونون مع الكلية والقسم في برامج التدريب بها . كما تعتمد الدراسة على منهج دراسة الحالة بهدف دراسة وتحليل، وتقييم وتقويم واقع التدريب العملي بشقيه الإعلامي والتربوي بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالمنصورة كأحد نماذج أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية . وقد استخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة. وانتهت لمجموعة مهمة من النتائج يمكن مراجعتها في المجلة العلمية المنشور بها البحث		
6	دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الرأي العام السعودي في منطقة جازان نحو أحداث الحد الجنوبي السعودي، بحث منشور في: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام كلية الاعلام جامعة القاهرة , 15 يوليو 2012	الراديو والتلفزيون	وتتحدد المشكلة البحثية للدراسة في العلاقة بين التعرض للمضمون الإخباري لوسائل الاعلام حول أزمة المتسللين الحوثيين علي الحد الجنوبي السعودي من ناحية وإدراك الجمهور السعودي في منطقة جازان (منطقة الأزمة) لأهمية الأزمة وأحداثها وأحكامه عليها وتقييمه لأداء القيادات السياسية في وضع الحلول لهذه الأزمة من ناحية أخرى . وقد اعتمد الباحث على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي بما يحقق التأكد من فروض الدراسة والتوصل لإجابات دقيقة	2012	

		لتساؤلاتها التي تسعى للإجابة عليها ، وكذلك التوصل الى نتائج تفسيرية بشكل علمي منتظم . تمثلت عينة الدراسة في (400) مفردة من أربع محافظات بمنطقة جازان (جازان – صبيا – أبو عريش – صامطة) وتم سحب العينة بأسلوب عشوائي بسيط لكي تكون ممثلة لخصائص منطقة جازان و قد تم تطبيق البحث خلال أحداث الحرب السعودية علي المتسللين الحوثيين في الحد الجنوبي السعودي خلال شهري يناير و فبراير من العام الماضي 2010 وقت حدوث الازمة . اعتمدت الدراسة على الاستبانة وانتهت لمجموعة مهمة من النتائج يمكن مراجعتها في المجلة العلمية المنشور بها البحث			
7	علاقة التعرض لبرامج الطهي بالقنوات التلفزيونية العربية ومستوى المعرفة بأسس الطهي الصحي لدى طالبات كلية التربية النوعية جامعة المنصورة في ضوء التخصص " بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثالث عشر، العدد الثاني مزدوج، يوليو - ديسمبر 2014 صص 111- 187.	الراديو والتلفزيون	في ضوء ما أكدت عليه تقارير منظمة الصحة العالمية حول السمنة وفراط الوزن حيث أصبحت تتخذ أبعاداً وبائية في جميع أنحاء العالم ، وباتت تقف هي وفراط الوزن وراء وفاة ما لا يقلّ عن 2.8 مليون نسمة كل عام، وأصبحت السمنة بعدما كانت من سمات البلدان المرتفعة الدخل تنتشر أيضاً في البلدان المنخفضة الدخل والبلدان المتوسطة الدخل. وفي ظل اتساع ظاهرة عولمة إمداداتنا الغذائية ، أصبح من الواضح أكثر فأكثر أنه يلزم تعزيز نُظم السلامة الغذائية في جميع البلدان وفيما بينها، ولهذا السبب تشجع منظمة الصحة العالمية الجهود المبذولة من أجل تحسين السلامة الغذائية من المزرعة إلى الصحن (وفي كل المراحل التي تفصل بينهما) في يوم الصحة العالمي في 7 نيسان/ أبريل 2015 و في ضوء أهمية الدور الذي تلعبه التغذية السليمة في المحافظة على الصحة العامة للفرد و حول المفهوم الجديد للصحة "أنها لا تعني فقط عدم إصابة الفرد وإنما الحالة الحيوية العامة للفرد أصبح يطلق عليها الصحة الإيجابية بواسطة التغذية المناسبة و الحياة في ظروف مناخية ملائمة خالية من التلوث و بالبعد عن السلوكيات الغذائية غير الصحيحة يتم التخلص من معظم الأمراض دون الحاجة إلى الدواء . و في هذا الصدد يذكر "أبقراط" مقولته الشهيرة "ليكن الغذاء هو دواؤك و ليكن الطب هو غذاؤك" ، و في بداية القرن العشرين أكد "أديسون" أن الطبيب في	2014	https://joa.journals.ekb.eg/article_83060.html

المستقبل لن يقوم بوصف الدواء ولكنه سوف يُعلم المريض ضرورة العناية بالجسم والنظام الغذائي، سبب المرض وأساليب الوقاية منه.

و في ضوء الانتشار المكثف لبرامج وقنوات الطهي على مختلف القنوات التلفزيونية العربية حيث تعتبر برامج الطهي في جميع تلفزيونات العالم من البرامج الجاذبة للمرأة من مختلف الفئات العمرية ومختلف المستويات الثقافية ولذلك كانت على أول خريطة برامج تلفزيونية في التلفزيون، في التلفزيون المصري بعد افتتاحه بسبعة أشهر من خلال برنامج "طبق اليوم" الذي كان يقدم في فترة الظهيرة و لمدة ربع ساعة ومع تطور برامج التلفزيون وظهور قنوات النيل المتخصصة و الفضائية الخاصة عرفت خرائط البرامج أهمية تلك البرامج خاصة لدى سيدات البيوت فخصصوا قنوات للطهي مثال قناة "فتافيت" والتي تعد رائدة . سفرة" و غيرها cbc "قنوات الطهي في العالم العربي وقناة

و قد تنوعت برامج وقنوات الطهي مما أثرى المطبخ العربي وأدخل عليه أكلات غربية ومكونات جديدة تضيف على الطعام جاذبية وقيمة غذائية وثراء في الأفكار وفي النهاية كله يصب في صالح سيدة المنزل لتوسيع مجال معرفتها وتنوع معلوماتها عن أنواع الطعام المفيد ، و قد لاحظ الباحث خلال الفترة الأخيرة ازدياد الاقبال على مشاهدة هذه البرامج و تلك القنوات و زيادة الاعتماد عليها في اكتساب المعرفة و الحصول على المعلومات المتعلقة بمضامين الطهي الصحي و أسسه والتغذية السليمة والتوعية الصحية بشكل عام مما يمكن أن يؤدي إلى اختلاف مستويات المعرفة بهذه الموضوعات بين جمهور المشاهدين لهذه البرامج وفقاً لقدرة اعتمادهم عليها و على المصادر الأخرى المعنية بهذا الأمر، وقد لاحظ الباحث من خلال الاحتكاك بالطالبات الجامعيات في فصول الدراسة الجامعية اهتمام كبير بهذه النوعية من البرامج مما دفع الباحث لدراسة انماط تعرضهم لهذه البرامج و علاقته بمستوى معرفتهن بأسس الطهي الصحي و التغذية الصحية : السليمة ، ومن خلال العرض السابق يمكن بلورة مشكلة البحث في التالي

معرفة مدى اعتماد الطالبات الجامعيات عينة الدراسة على القنوات التلفزيونية العربية في الحصول على المعلومات المتعلقة بأسس الطهي الصحي و الغذاء الصحي السليم و على مدى وجود فروق معرفية بين فئات المشاهدات لتلك البرامج وفقاً لاختلاف مستوياتهم الاجتماعية و الإقتصادية و معرفة تأثير مجموعة من المتغيرات الوسيطة التي يمكن أن تؤدي دوراً في ذلك التباين مثل : نوع التعليم ، مكان الإقامة، مستوى الاهتمام، و درجة الاعتماد ، و الثقة في هذه البرامج ، وغيرها من المتغيرات التي يمكن أن تؤثر في عملية اكتساب المعرفة بأسس الطهي الصحي و الغذاء الصحي ، و بالتالي الوقوف على الدور الذي تقوم به القنوات التلفزيونية العربية في نشر المعرفة بأسس الطهي الصحي لدى جمهور الطالبات الجامعيات .

8	اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية " بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (كلية الإعلام- جامعة القاهرة) المجلد الرابع عشر، العدد الرابع، أكتوبر- 2015 صص 65- 157.	الراديو والتلفزيون في ظل تطوير المنظومة التربوية في الآونة الأخيرة ازداد الاهتمام بدراسة شخصية المعلم بشكل عام و الأخصائي بشكل خاص لما له من أهمية في العملية التربوية حيث يرى أغلب علماء التربية أنهما عماد العملية التعليمية و أهم أسسها ، فالمعلم هو الذي يتولى مهمة إعداد الأجيال التي تأخذ على عاتقها بناء و تطوير المجتمع ، واتجاهات المعلم نحو مهنة التدريس من أهم العوامل التي تساعد على إنجاز الكثير من الأهداف التربوية ، و هذا ما يدعو إلى حسن إعداده علمياً و تربوياً و نفسياً في المعاهد و الكليات الخاصة بإعدادهم . و تعتبر اتجاهات المعلم و الأخصائي نحو مهنة التدريس من الموضوعات الجديرة بالدراسة ، حيث تشكل الاتجاهات جزءاً هاماً من حياة الفرد، و ذلك من خلال دورها في عملية توجيه السلوك في كثير من مواقف الحياة الخاصة به ، حيث تعمل الاتجاهات على تسهيل استجابات الفرد في المواقف الحياتية المختلفة الخاصة به ، و تساعد على تفسير ما يمر به الفرد من مواقف و خبرات و تمد المسؤولين و المهتمين في نفس الوقت بتنبؤات صادقة عن سلوكه في تلك المواقف بصورها المختلفة. إن المشاعر و الرؤى التي يحملها أخصائي الإعلام التربوي تجاه مهنته و تعبر عن اتجاهاته، تتمثل في أفعاله وممارسته للمهنة، ومدى دفاعه عنها و التمسك بها، و تذليل العقبات التي تواجهه ، كما أن اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة تلعب دوراً هاماً في الارتقاء به من منطلق أنها تمثل القوى التي تحركه وتثيره لأداء وممارسة هذه المهنة بكل حماس ، بينما اتجاهاته السلبية تصبح كقوى مثبطة لنشاطه وحماسه ، كما يمكن أن يحقق أخصائي الإعلام التربوي أدواراً مثالية للطالب و المدرسة و المجتمع ولكن هذا يتوقف على بصيرته و نظراته و اتجاهاته نحو مجاله المهني و التربوي و التعليمي و رغبته في التأهيل و التدريب المستمر الضروري لتطوير قدراته المهنية بما يواكب المستجدات التكنولوجية و يساير روح العصر . وعليه فقد تولدت الرغبة لدى الباحث للتعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة لاستكشاف طبيعة هذه الاتجاهات حتى يمكن تفسير طبيعة الوضع الراهن الذي تعيشه مهنة التعليم بشكل عام و فنون الإعلام التربوي بوجه خاص و مفردات التربية الإعلامية التي يقع على قمة هرمها أخصائي الإعلام التربوي من منطلق أن ما لديه من اتجاهات يمثل الخطوة الأولى و المهمة لبحث إمكانية تطوير المهنة . و في حدود علم الباحث لم تتناول الدراسات السابقة موضوع الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي و علاقته بالدافعية نحو تطوير قدراته المهنية و خاصة مع التطورات الحديثة للمنظومة التربوية في السنوات الأخيرة بغية تطوير التعليم مما حدا بالباحث أن يدرس علاقة الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي	2015	https://joa.journals.ekb.eg/article_82867.html
---	---	---	------	---

			بمستوى الدافعية لتطوير قدراتهم المهنية أملا في الوصول إلى نتائج يستفيد منها كل من له اهتمام بشئون التربية والتعليم و عليه تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في " التعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة وتحديد مستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية ورصد طبيعة العلاقة بين هذه الاتجاهات ومستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية إضافة إلى دراسة الفروق بين اتجاهاتهم ومستوى دافعتهم طبقاً لمتغيرات الدراسة الحالية (النوع - الدورات التدريبية - العمل الإضافي في وسائل الاعلام بجانب المهنة - المرحلة التعليمية - المؤهل الدراسي - سنوات الخبرة " - ملكية المدرسة)		
9	" استخدام المكفوفين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى التوافق النفسي الاجتماعي لديهم " بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الاعلام، جامعة القاهرة) المجلد الخامس عشر، العدد الرابع، أكتوبر - ديسمبر 2016 صص75-167.	الراديو والتلفزيون	أصبحت الشبكات الإلكترونية وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي حيث أنها تتيح الربط بين الزملاء والأصدقاء وليس هذا فقط بل تساعد في التعارف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات المختلفين بعضهم البعض، ومن هذا المنطلق سعت الشبكات الإلكترونية لتوفير قدر مناسب من المواقع التي تدعم التواصل ومن أبرزها موقع الفيس بوك حيث لاحظ الباحث من خلال المتابعة الدقيقة أن هذه المواقع تزداد نسبة إنتشارها يوماً بعد يوم بين مختلف الشرائح والطبقات والأعمار ، ولم يقتصر الأمر على الأسوياء بل أمتد الإنتشار إلى ساحات ذوي الإحتياجات الخاصة بشكل عام والمكفوفين بشكل خاص و باستعراض الدراسات السابقة ذات الصلة فقد وجدنا أن شبكات التواصل الاجتماعي تلقى إقبالا كبيرا من جميع فئات المجتمع خاصة الشباب، حيث توفر خدمات تسمح لهم بتبادل الآراء والأفكار مع الآخرين وأيضاً لمناقشة القضايا الاجتماعية، وتسمح للأفراد بالتعامل مع الآخرين وهذه المزايا لا يمكن توفيرها من خلال وسائط الاتصال التقليدية، وقد أشارت نتائج بعض الدراسات إلى العلاقة بين استخدام الفيس بوك والتوافق النفسي، ومظاهر الصحة النفسية ، حيث دلت نتائج إلى أن الإدمان (Sullivan&Paradise,2012) "دراسة"سوليفان وبراديس على استخدام الفيس بوك يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، واستخدامه بطريقة معتدلة يؤدي إلى مستويات جيدة من التوافق النفسي والاجتماعي ، وأشارت نتائج دراسة" إلى أن استخدام الإنترنت يتنبأ (Lee, Lee&Jange,2011) "لى ولى وجانج بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى الوافدين وخصوصاً ممن يعملون صفحات ("الصدقة ، وكشفت دراسة "كالبيدو وكوستين وموريس إلى أن استخدام الفيس بوك لوقت طويل (Kalpidou,Costin&Morris,2011) يرتبط سلباً مع التكيف النفسي والأكاديمي ونظراً لأهمية موضوع التوافق النفسي الاجتماعي للمكفوفين بشكل خاص و الأثر الذي يمكن أن تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي في نفوسهم ، بالإضافة إلى مكانة هذه المواقع في نفوسهم كما دلت عليها الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث	2016	https://journals.ekb.eg/article_81408.html

			من حيث كثافة استخدامها وقوة تأثيرها النفسي والاجتماعي لديهم وتوعيتهم عن حاسة البصر بهذ التقنيات الجديدة التي مكنتهم من التفاعل الاجتماعي مرة أخرى و الوفاء بأغلبية الحاجات النفسية والاجتماعية التي يحتاجها الإنسان ، بالإضافة إلى حداثة الموضوع و قلة الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي و أثرها على التوافق النفسي والاجتماعي لدى هذه الشريحة المجتمعية التي لا زالت تعاني من التهميش ، فقد تشكل لدى الباحث دافعاً قوياً لإجراء هذه الدراسة و بمراجعة الباحث للدراسات السابقة في هذا الموضوع فقد تبين لديه عدم وجود دراسات تحدثت عن العلاقة بين استخدام المكفوفين لمواقع التواصل الاجتماعي وتوافقهم النفسي الاجتماعي بشكل مباشر، مما يعطي أهمية و مشروعية للقيام بالدراسة الحالية . و في ضوء الطرح السابق يمكن تحديد مشكلة البحث و بلورتها في رصد طبيعة استخدامات المكفوفين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة دوافع هذا الاستخدام ، وتقييمهم لمدى ثراء هذه الوسائل الاعلامية الجديدة من وجهة نظرهم في ضوء المحددات الرئيسة لنظرية الثراء الاعلامي ، ورصد علاقة تلك الاستخدامات بتحقيق التوافق النفسي والاجتماعي و اشباع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية في ضوء متغيرات (النوع - السن - التعليم - الإقامة الجغرافية) للمكفوفين		
10	فعالية برنامج تدريبي لتنمية الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لدى الشباب الجامعي " دراسة تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية " ، بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام (كلية الاعلام، جامعة القاهرة)، المجلد السادس عشر- العدد الرابع اكتوبر - ديسمبر- 2017 صص 81- 153.	الراديو والتليفزيون	بات الإعلام في ثوبه الجديد يعتمد على إنتاج محتوى مصدره الجمهور بغض النظر عن الوسيلة التي يُنشر فيها ، وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي رافداً من روافد الإعلام المحترف الذي يواجه تحديات ومخاطر جسيمة تهدد مستقبله أمام انتشار منصات وسائل التواصل الاجتماعي مثل انحسار مشاهدة وسائل الإعلام التقليدية مقابل تفاعل الجمهور غير المحترف في ميدان الإعلام مع هذه المنصات الجديدة التي تُستخدم بوفرة دون الوعي الاعلامي الكافي . وفي ظل الاضطرابات والصراعات المستمرة وحالة عدم الاستقرار التي تمر بها منطقة الشرق الأوسط حيث تقوم التغطية الإعلامية خاصة من جانب الأفراد العاديين، فيما يعرف بـ "صحافة المواطن" بدور كبير في نشر المعلومات على المستوى المحلي والدولي ، وهو ما ساعد على زيادة دورها بفضل التطور التكنولوجي ، كما تعاضد الدور الذي تقوم به صحافة المواطن والمحتوى الاعلامي المنتج بواسطة المستخدمين في التغطية الإعلامية في مناطق الصراعات، خاصة بعد قصور وسائل الإعلام التقليدية في سرعة التغطية واعتمادها في كثير من الأحيان على هذا المحتوى المنتج من قبل المستخدمين غير المحترفين لممارسة العمل الاعلامي. وفي وسط العالم سريع التغير والتحول؛ فإن الوطن يقاوم محاولات كبيرة ومستمرة للسيطرة على عقول أبنائها وثرواتها بشتى الطرق وبخاصة فئات	2017	https://joa.journals.ekb.eg/article_80624.html

			الشباب الذين يتابعون ما يحدث محلياً وعالمياً ويتأثرون به وهو ما نراه واضحاً جلياً في المجتمع ، حيث نجد وسائل الإعلام الجديدة وبخاصة مواقع التواصل الاجتماعي تبث الأخبار والأفكار المسمومة ذات الأغراض السياسية التي تضر بمصالح الوطن ، فثمة سيول هادرة منها تشكل عقول الشباب ، في ظل غياب الوعي الاعلامي الكافي لهؤلاء الشباب . ولهذا تعد الحاجة إلى التربية الإعلامية ملحة وضرورة لخلق الجمهور الواعي فالتربية الإعلامية تروج لمهارات التفكير النقدي التي تجعل الجمهور في موضع قوة لعمل أحكام مستقلة ، وقرارات واعية متفهمة ، فالوعي الاعلامي " لا يقتصر على جانب التلقي والنقد فقط بل يجب أن يتعدى ذلك إلى المشاركة الواعية والهادفة لإنتاج المحتوى الاعلامي كما أن الوعي الاعلامي الذي تنتشده مقررات التربية الإعلامية لا يقتصر على تحليل الرسائل والمضامين الإعلامية وتقويمها ، واستخدام مهارة التفكير الناقد ، بل هو أكثر من ذلك ، حيث يتضمن الوعي الاعلامي أيضاً مهارات متعددة مثل مهارة حسن الاختيار ، والتواصل ، والمشاركة في صياغة الرسائل الإعلامية والتأثير فيها ، وكذلك أيضاً إنتاج المحتوى الاعلامي ، " فالتربية الإعلامية ليست " مشروع دفاع " يهدف إلى الحماية فحسب، بل هي " مشروع تمكين " يهدف إلى إعداد أفراد الجمهور لفهم الثقافة الإعلامية التي تحيط بهم ، وتعلم كيفية التعامل معها، والمشاركة فيها ، بصورة فعالة و مؤثرة لذا تحاول الدراسة الحالية بناء برنامج تدريبي يستهدف تنمية وعي الشباب الجامعي بمهارة إنتاج المحتوى بوسائل الإعلام الجديدة ضمن مهارات السلوك الواعي إعلامياً الواجب إكسابها للشباب الجامعي حتى يتمكن من تحصين الشباب وتمكينهم من التعامل الواعي مع وسائل الإعلام الجديدة		
11	فعالية برنامج تدريبي لتنمية بعض مهارات انتاج الأفلام الوثائقية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي " دراسة شبه تجريبية "، منشور بالمجلة العلمية لقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد (يوليو -	الراديو والتلفزيون	يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل التالي " ما مدى فاعلية البرنامج التدريبي المقترح في تنمية بعض مهارات انتاج الأفلام الوثائقية لدى طلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ؟ وقد انتهت الدراسة إلى عدد من النتائج التي تؤكد نجاح التجربة وفعالية البرنامج التدريبي في تنمية مهارات طلاب الاعلام التربوي على انتاج الأفلام الوثائقية ، من أهمها أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس الأداء المهارى لإنتاج الأفلام الوثائقية لصالح المجموعة التجريبية" مما يؤكد فعالية البرنامج التدريبي موضوع الدراسة. بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات	2019	https://journals.ekb.eg/article_145625_0.html

	سبتمبر) 2019، صص 67- 147.		المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس الأداء المهاري لإنتاج الأفلام الوثائقية لصالح التطبيق البعدي أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات 3- المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لإنتاج الأفلام الوثائقية لصالح المجموعة التجريبية أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات 4- المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لإنتاج الأفلام الوثائقية لصالح التطبيق البعدي		
12	“التماسك والمصادقية في بنية سرد المسلسلات الهندية المدبجة وعلاقتها بمستوى المشاركة السردية لدى المرأة المصرية” دراسة ميدانية، منشور بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث، 2019، صص 183-276	الراديو والتلفزيون	يمكن تحديد مشكلة الدراسة في تقييم المرأة المصرية عينة الدراسة لدرجة العقلانية السردية (التماسك – المصادقية) في البنية السردية للمسلسلات الهندية المدبجة ، وكذلك تحديد درجة المشاركة السردية لأحداثها ، مع اختبار المتغيرات الوسيطة المؤثرة في ذلك ، واختبار الفرضية الرئيسية لوالتر فيشر والتي تؤكد على وجود علاقة بين ارتفاع درجة العقلانية السردية في بنية :اهم النتائج.الأحداث ومستوى المشاركة السردية لأحداثها جاء تقييم المرأة المصرية عينة الدراسة للتماسك في بنية سرد المسلسلات الهندية المدبجة بأبعاده المتعددة مرتفعاً بمتوسط عام للمقياس (13) تقريباً ، وقد المقدمة بمتوسط عام للبعد 14.55 "بتماسك الشخصيات "تصدر البعد الخاص وهو ما يتطابق تماماً مع رؤية " فيشر" حيث عبر عن التماسك السردى بأنه مدى الإتساق الداخلي في تصرفات الشخصيات بطريقة موثوق بها مما يجعل أحداث القصة متشابهة و مترابطة من خلال الإعتماد على سلوكيات وتصرفات الشخصيات داخلها وإلى الحد الذي لا يكون فيه أي دهشة للقارئ أو أي تدخل غير واقعي أو أي تفسير غير مقبول من السارد ، وربما وجدت المشاهد المصرية في الشخصيات الهندية الصدق والإتساق والإعجاب الذي أسهم بشكل كبير في ارتفاع تقييمهم لدرجة التماسك بشكل عام وتماسك البعد الخاص بالشخصيات بشكل خاص ، ثم جاء البعد الخاص بالتماسك المكاني في المرتبة الثانية بمتوسط 14.41 يليها تماسك القصة بمتوسط 13.53 ثم التماسك الزمني 12.59 يليه التماسك الفني 12.51 ثم تماسك الحبكة بمتوسط 12.34 وفي المؤخرة تماسك المشاهد بمتوسط 11.2 وربما جاءت في المؤخرة بسبب التطويل في الأحداث أكثر الأبعاد تماسكاً من وجهة نظر المرأة :وبالنسبة لتماسك الشخصيات - أن الشخصية الرئيسية في أحداثها المصرية عينة الدراسة فقد جاءت العبارة في المرتبة الأولى بمتوسط (2.61) ووزن "تتقن دورها بما يخلق التعاطف معها أنها توزع الأدوار على عدد كاف من الممثلين بما يخلق منوي (87%) يليها	2019	https://journals.ekb.eg/article_92392.html

			في المرتبة الثانية بمتوسط (2.48) ووزن منوي (82.67%) ثما جاءت التشويق أن المسلسل يعتمد علي مجموعة مناسبة من الشخصيات في عرض العبارة أنها بمتوسط (2.47) ووزن منوي قدره (82.33)، وجاءت العبارة الأحداث تقدم الشخصيات الجديدة بعد عرض خلفية كافية عنها تكشف عن دورها في (74.67%) في المرتبة الأخيرة بمتوسط (2.24) ووزن منوي "المسلسل أقل الأبعاد تماسكاً من وجهة نظر المرأة : وبالنسبة لتمامسك المشاهد - تتناسب اللقطات مع مكان وزمان " المصرية عينة الدراسة جاءت العبارة في الصدارة بمتوسط 2.36 ووزن منوي قدره 78.67 وفي " أحداث المشهد ذلك الصدد تشير أنه على الرغم من التطويل الغير مبرر في اللقطات والمشاهد إلا أنها جاءت متناسبة مع مكان وزمان المشهد والذي تعتبره المبحوثات من عوامل التماسك المهمة في بنية سرد المسلسلات الهندية ، ثما جاء في المرتبة الثانية في أساليب الانتقال بين المشاهد تشعرهن بترابطها " " ذلك البعد العبارتان أن بمتوسط (2.29) ووزن منوي "وأنها"توظف اللقطات جيداً حسب أهمية المشهد المشاهد الرئيسية والثانوية موزعة على حلقات " (76.33%)، وجاءت العبارة في المرتبة الثالثة بمتوسط 2.23 ووزن منوي المسلسل بشكل متوازن جاءت أنها تشعرهن بالانسيابية بين اللقطات والمشاهد 74.33 ، وفي النهاية في المرتبة الأخيرة بمتوسط (2.03) ووزن منوي دون فواصل تزجج المشاهد (67.67%)		
13	التحليل النقدي للبحوث العربية والأجنبية لاستخدام ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الاتصال و الإشباع المتحققة خلال الفترة 2013- 2018 مع وضع رؤية للبحوث المستقبلية، منشور بمجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر،	الراديو والتلفزيون	هدفت الدراسة إلى رصد الاتجاهات البحثية السائدة في مجال استخدام ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الاتصال والإشباع المتحققة منها، وتقديم رؤية نقدية للتراث العلمي العربي والأجنبي في مجال استخدام ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الاتصال والإشباع المتحققة منها، واكتشاف الموضوعات والقضايا والإشكاليات التي تناولتها هذه الدراسات، والتعرف على الأطر النظرية والفكرية والتصميمات المنهجية المستخدمة، إضافة إلى تقديم رؤية مستقبلية تساعد على سد الثغرات في الإنتاج العلمي، وتطوير الجهود البحثية والأكاديمية، واقتراح أجندة بحوث مستقبلية يمكن للباحثين الاسترشاد بها في الفترة المقبلة بغية تحقيق عنصرى الأصالة والإبداع في بحوثنا العربية . تنتمي الدراسة إلى مجموعة الدراسات الوصفية، وقد اعتمدت على المناهج التالية: (التحليل من المستوى الثاني- المنهج النقدي- منهج المسح- المنهج المقارن)، كما اعتمدت على استمارة تحليل لتطبيق أسلوب التحليل من المستوى الثاني واعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أسلوب العينة المتاحة من البحوث والدراسات العربية والأجنبية المنشورة في مجلات علمية ودوريات متخصصة،	2021	https://journals.ekb.eg/article_197116.html



	العدد 1، المجلد 59، خريف 2021، صص 1-65.	إضافة إلى الكتب والمؤلفات المنشورة والرسائل الجامعية المنشورة وغير المنشورة، والأوراق العلمية والبحثية المقدمة إلى مؤتمرات محلية ودولية وعالمية، (2013-2018) وقد تمثل الإطار الزمني للعينة في فترة الخمس سنوات الأخيرة الماضية (2018). انتهت الدراسة لنتائج مهمة، على رأسها: قوة تأثير الإعلام في رفع مفهوم الذات لذوي الاحتياجات الخاصة، وأن استخدام منصات التواصل الاجتماعي الشائعة يمكن أن يكون وسيلة فعالة للوصول إلى هذه المجموعة من الأشخاص ذوي الإعاقة، وقد تبين أن المعاقين يواجهون العديد من العقبات أثناء تصفح الإنترنت. وقد تم تطوير العديد من التقنيات القائمة على الأجهزة والبرمجيات لهذا الغرض.		
--	--	---	--	--