



كلية الإعلام  
وفنون الإتصال  
جامعة فاروس  
بالإسكندرية



Faculty of Mass  
Communication  
Pharos University  
Alexandria

◀ جامعة فاروس  
بالإسكندرية  
12 كلية متخصصة و معتمدة

▶ Pharos University  
Alexandria  
12 Accredited Specialized Faculties



أول جامعة مصرية خاصة بالإسكندرية تم إنشاؤها بالقرار الجمهورى رقم ٢٥٢ لسنة ٢٠٠٦ والقرار الجمهورى رقم ٣٠٢ لسنة ٢٠٠٩ معتمدة ومعادلة شهاداتها من المجلس الأعلى للجامعات المصرية ووزارة التعليم العالى.  
**عضو اتحاد الجامعات العربية**  
**عضو اتحاد الجامعات الأوروبية**  
شارع قنال المحمودية، بجوار مجمع جرين بلازا، الاسكندرية  
تليفون : 200 / 400 / 3877000 (+203)  
[www.pua.edu.eg](http://www.pua.edu.eg)

PUA Advertising

The first Egyptian private university in Alexandria. It was established by Presidential Decree No. 252,2006 and Presidential Decree No.302,2009. The university's certificates are all accredited by the Supreme Council of Egyptian Universities and the Ministry of Higher Education.  
**Member of the Association of Arab Universities.**  
**Member of the Euro-Mediterranean Universities Union.**  
Canal El Mahmoudia Street, Beside Green Plaza Complex,Alex.  
Tel : +(203) 3877000 / 200 / 400  
[www.pua.edu.eg](http://www.pua.edu.eg)



بالمؤسسات المختلفة ووكالات الاعلان.

■ تم توقيع بروتوكولات تدريب ميداني بين الكلية ومؤسسات الأهرام والمصري اليوم ومعهد الإذاعة والتلفزيون بماسيرو وعدة وكالات إعلانية وإدارات العلاقات العامة.

### مجالات العمل

- الإذاعة والتلفزيون
- الشركات الإعلان
- الصحافة المطبوعة والرقمية
- مجالات التسويق
- إدارات العلاقات العامة

## كلية الإعلام و فنون الإتصال

تمنح كلية الإعلام وفنون الاتصال – جامعة فاروس درجة البكالوريوس في الإعلام وفنون الاتصال معتمدة ومعادلة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية ووزارة التعليم العالي.

### الرؤية

تحرص كلية الإعلام جامعة فاروس علي تحقيق مكانة متميزة وتنافسية داخل منظومة كليات الإعلام على المستوى المحلي والإقليمي، بما توفره من تعليم متميز يحقق التنوع ويسعي إلى نقل المعرفة في ضوء الالتزام بمعايير جودة التعليم الإعلامي.

### الرسالة

تهدف كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس إلى إعداد نخبة متميزة من الخريجين في مجالات العمل الاعلامي المختلفة بما يملكونه من معارف علمية ومهارات ذهنية ومهنية وعامة، بما يمكنهم من تلبية احتياجات سوق العمل الاعلامي داخل مصر وخارجها، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم على القيام بالبحوث العلمية وتوظيف المعارف الإعلامية والبحوث لخدمة المجتمع، بما يواكب إيقاع العصر تعليمياً ومهنياً.

### الأقسام

يبدأ التخصص من السنة الثانية وتضم الكلية ثلاثة أقسام تمنح درجة البكالوريوس وهي:

- الصحافة والنشر الرقمي
- العلاقات العامة والاتصالات التسويقية
- الراديو والتلفزيون

### لماذا تدرس الإعلام وفنون الاتصال في جامعة فاروس؟

■ لأنه يوجد بها أحدث تقنيات التعليم مثل : التعليم النشط، التعليم التفاعلي، التعليم الإلكتروني، التعليم التعاوني، والتدريب العملي.

■ لعمل شراكات مهنية وبحثية وتدريبية مع جهات خارجية.

■ لتلقي التدريب على أيدي نخبة من كبار الإعلاميين.

■ لأن استديوهات الراديو والتلفزيون، والتي تم تصميمها بطريقة علمية تتناسب مع الاحتياجات الفنية للإنتاج التلفزيوني و الإذاعي (الراديو).

### تضم الاستديوهات :-

- استديو الراديو
- غرفة التحكم لاستديو الراديو
- استديو التلفزيون
- غرفة التحكم لاستديو التلفزيون
- يمارس الطلاب تدريباتهم العملية في استديوهات الراديو والتلفزيون المزودة بالكاميرات المتطورة ووحدة المونتاج وغيرها من الأجهزة والمعدات المتميزة، لكي تمكن الطلبة من إنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية.

■ يتم تدريب طلاب قسم الصحافة والنشر الرقمي على إنتاج المطبوعات على أيدي نخبة من كبار الصحفيين بصالة التحرير الصحفي (Open News room) بالإضافة للتدريب المستمر في مجال إنتاج المواقع الإلكترونية.

■ يتم تدريب طلاب العلاقات العامة والاتصالات التسويقية على إنتاج المواد الإعلامية لخدمة المؤسسات بمركز الإنتاج الإعلامي والاتصال التسويقي بالكلية بالإضافة الى التدريب بإدارات العلاقات العامة





Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication Faculty of Mass Communication



## Faculty of Mass Communication

Faculty of Mass Communication – Pharos University awards a bachelor degree in Media and Mass Communication Arts. This degree is accredited by both the Supreme Council of Egyptian Universities and the Ministry of Higher Education.

### Vision

The Faculty of Mass Communication at Pharos University is keen to achieve a distinguished and competitive position amongst the faculties of Media in Egypt and the Middle East by means of providing a distinctive education that seeks diversity and aims to transfer knowledge in the light of the quality standards of Media education.

### Mission

The Faculty of Mass Communication at Pharos University in Alexandria is committed to developing the students' scientific knowledge, intellectual skills, professional skills, and general skills to prepare distinguished graduates, who are able to meet the needs of the local and international media labour market, by working in the various fields of Media. The faculty of Mass Communication at Pharos University is committed to encouraging the Faculty members to carry out cutting-edge scientific research to make significant contributions to the community.

### Departments

Specialization begins in the second year. The faculty offers a bachelor degree in the following departments:-

- Journalism and Digital Publishing
- Radio and Television Production
- Public Relations and Marketing Communications

### Why study Mass Communication at Pharos University?

- The university provides the latest educational technology such as: active and interactive learning, electronic learning, cooperative learning, and practical training.
- Endorses professional research and training partnerships with third parties.
- Ensures training under the supervision of senior journalists.
- Comprises a number of radio and television studios, professionally designed to be commensurate with the technical requirements of television and radio production.

### Studios include

- Radio Studio
- Radio Studio Control Room
- TV Studio
- Television Studio Control Room
- Radio and Television students practice their training in radio and television studios equipped with high-tech cameras, editing units and other advanced equipment.
- Journalism students train in the production of publications under the supervision of a team of senior journalists inside the faculty's editorial main room, in addition to practical training of website production.
- Public Relations and Marketing Communications students are trained to produce various media productions to serve the institutions within the Media and Marketing Production Center at the faculty of Mass communication in addition to training at Public Relations departments at different organizations and advertising agencies.

- A protocol on field training was signed between the faculty of Mass Communication at Pharos University and Al-Ahram Institution, Al-Masry Elyoum, Radio and Television Institution at Maspero, several advertising agencies, and public relations departments.

### Career Opportunities

- Radio and television
- Printed and digital press
- Public relations management
- Advertising agencies
- Marketing

