

آلية مراجعة الرؤية و الرسالة في ضوء المتغيرات المحلية و الدولية

تتم مراجعة رؤية ورسالة الكلية مع تغيير الخطة الاستراتيجية للكلية كل خمس سنوات أو تغيير الخطة الإستراتيجية للجامعة ويتم تعديل الرؤية و الرسالة بناء على الخطوات المنهجية التالية:

1. تشكيل فريق العمل.
2. إجراء مناقشات بين أعضاء هيئة التدريس بجميع الأقسام.
3. إجراء مناقشات مع الإداريين في كل جميع الإدارات العاملة بالكلية.
4. إجراء المناقشات مع المجتمع الخارجي والمستفيد.
5. إجراء المناقشات مع الأعضاء العاملين بكليات الجامعة.
6. إجراء العصف الذهني بين أعضاء الفريق المكلف بالمهمة.
7. إعداد فريق العمل للصياغة النهائية للرؤية و الرسالة.
8. المراجعة اللغوية للمقترح النهائي.
9. عرض المقترح النهائي على مجلس الكلية للاعتماد.
10. إرسال النسخة النهائية المعتمدة إلى وحدة ضمان الجودة لبدء إجراءات النشر والإعلان.