



جامعة فاروس بالإسكندرية
Pharos University
in Alexandria

الخططة الإستراتيجية لجامعة فاروس بالإسكندرية

2025 . 2020



المؤسسون

مؤسس جامعة فاروس الأستاذ/ محمد عبد الفتاح رجب- رئيس مجموعة شركات رجب ، بما له من سمعة ممتازة وخبرة سابقة في مجال التعليم ، فهو أيضا مؤسس معهد الإسكندرية العالي للهندسة والتكنولوجيا (AIET) ، ومدرسة الريادة للغات بالإسكندرية (RLS) ومدرسة فرسان الدولية (FIS).



تشكيل مجلس أمناء جامعة فاروس بالإسكندرية

السيد المهندس/ علاء الدين محمد رجب	رئيس مجلس أمناء الجامعة
السيد المهندس/ عبد الفتاح محمد رجب	نائب رئيس مجلس أمناء الجامعة
السيدة/ وفاء صادق رجب	عضوا
السيد الدكتور/ محمد عبد الفتاح محمد رجب	عضوا
السيد الأستاذ/ أحمد علاء الدين محمد رجب	عضوا
السيد/ إسماعيل عبد الفتاح محمد رجب	عضوا
السيد/ يحيى عبد الفتاح محمد رجب	عضوا
السيد المهندس/ عبد الرحمن علاء الدين محمد رجب	عضوا
السيد/ على علاء الدين محمد رجب	عضوا
الأستاذ الدكتور/ محمود محيي الدين	رئيس الجامعة
السيد المهندس/ عبد الله غراب	وزير البترول الأسبق
السيد الكيميائي/ سعد هلال	رئيس الشركة المصرية القابضة للبتر وكيمائيات
السيد الأستاذ الدكتور/ عصام خميس	الأستاذ المتفرغ بكلية العلوم - جامعة الإسكندرية
السيد الأستاذ الدكتور/ إبراهيم مجاهد	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة - جامعة الإسكندرية

تشكيل مجلس الجامعة للعام الجامعي 2021/2020

رئيس الجامعة	أ.د. محمود محي الدين
ممثل وزير التعليم العالي بجامعة فاروس	أ.د. هاني كحيله
نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	أ.د. نورهان فناكي
نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	أ.د. رمضان أبو العلا
نائب رئيس الجامعة لشئون القبول والتسجيل	أ.د. علاء رمضان
مستشار رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية والعلاقات الخارجية	أ.د. جمال بديع
عميد الدراسات العليا والبحوث	أ.د. بشرى سالم
عميد كلية الصيدلة والتصنيع الدوائي	أ.د. ماجد الغزولي
عميد كلية طب الأسنان	أ.د. أحمد يحي عاشور
عميد كلية الهندسة	أ.د. محمد جابر أبو علي
عميد كلية العلوم المالية والإدارية	أ.د. طارق طه
عميد كلية اللغات والترجمة	أ.د. سحر حمودة
عميد كلية الدراسات القانونية والمعاملات الدولية	أ.د. همام زهران
المشرف على كلية السياحة وإدارة الفنادق	أ.د. محمد نصار
عميد كلية العلاج الطبيعي	أ.د. شيماء أبو العزم
عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال	أ.د. عزة عثمان
عميد كلية تكنولوجيا العلوم الصحية التطبيقية	أ.د. عزت حسن
عميد كلية الفنون والتصميم	أ.د. هنى يس
أمين عام الجامعة	د. محمد رجب
المراقب المالي لجامعة فاروس	أ. أحمد علاء رجب
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب السابق لشركة الإسكندرية للأسمدة	م. أسامة الجنائني

مراكز الجامعة التعليمية والخدمية

أ.د / أشرف ناظم	مدير مركز تطوير التعليم
أ.د / محمود أحمد توفيق الجمال	مركز مهارات الاتصال
أ.د يسرا النجار	مدير مركز استشارات النشر الدولي والنانوتكنولوجي
أ.م.د / أحمد محمد علام	مدير مركز ضمان الجودة
أ.م.د / إحسان محمد ناصف عبد السلام	مدير مركز التدريب الميداني
د. محمد عبد الكريم	مدير مركز الإعداد المهني وريادة الأعمال
د. منى علي السيد أبو عوف	مدير مركز الحاسب الآلي
د. عبد الفتاح محمد كامل	قائم بأعمال مدير مركز اللغة العربية
أ / عبير عكاز	مدير مركز اللغة الإنجليزية
العقيد / محمد فاروق	مركز التربية العسكرية

كلمة رئيس الجامعة



تطمح جامعة فاروس منذ إنشائها لتبوء مكانة متميزة بين الجامعات في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وهو ما لا يمكن تحقيقه إلا وفق رؤية متكاملة بعيدة المدى للمتغيرات المحيطة بالجامعة الداخلية منها والخارجية حتى نتمكن من خلال هذه الرؤية من الاستفادة من إمكانيات الجامعة وقدراتها والفرص المتاحة أمامها، وفي الوقت نفسه نتمكن من التغلب على نقاط ضعفها وتخطي ما يواجهها من تحديات.

وانطلاقاً من هذا فقد اعتمدت الجامعة على التخطيط الاستراتيجي باعتباره أسلوباً علمياً للتخطيط المستقبلي لإعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس بالإسكندرية للفترة من 2020 إلى 2025 لاستكمال مسيرة الإنجازات التي حققتها الجامعة في الأعوام السابقة على أن تقوم الإدارة بمتابعة تنفيذها من أجل الارتقاء بالجامعة وخريجيتها والوقوف على مدى تحقيق الجامعة لأهدافها.

وختاماً، أحمد الله أن جامعة فاروس حظيت بعقول نابهة وقلوب مخلصه لم تأل جهداً في إخراج هذا العمل على أكمل وجه ممكن فلهم جزيل الشكر وعظيم التقدير.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس الجامعة

أ.د. محمود محي الدين

فريق الإعداد التنفيذي للخطة الاستراتيجية

أ.د. محمود محي الدين	رئيس الجامعة
أ.د. نورهان حسين فناكي	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب والم شرف على مركز ضمان الجودة ومقرر لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية
أ.م.د أحمد محمد عبد المنعم علام	مدير مركز ضمان الجودة
أ.م.د. فايقة إبراهيم حسنين	نائب مدير مركز ضمان الجودة
أ.م.د أحمد العجمي	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية الدراسات القانونية والمعاملات الدولية
د. شيماء خميس	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية الصيدلة
د. أميرة صلاح	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية الفنون والتصميم
د. محمود عبد الرؤوف	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية السياحة
د. نبيل رشوان	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية الهندسة
د. سيلفيا الفريد الياس	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية اللغات والترجمة
د. خالد الزهوينى	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية الإعلام وفنون الاتصال
د. مها صلاح نجا	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية تكنولوجيا العلوم الصحية التطبيقية
د. محمد محمد حماد	مدير وحدة ضمان الجودة بكلية علوم مالية وإدارية
د. عبد الفتاح كامل	مراجعة لغوية

قائمة محتويات الخطة الاستراتيجية

رقم الصفحة	الموضوع
11	- الرؤية والرسالة والقيم الحاكمة
15	- جامعة فاروس بالإسكندرية (النشأة والتطور)
18	- البرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة
22	- برامج الدراسات العليا
24	- الإمكانيات المادية بالجامعة
31	- إدارة العلاقات الدولية
36	- مراكز الجامعة التعليمية والخدمية
50	- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
55	- التحليل البيئي الرباعي للجامعة
65	- مصفوفة العوامل الاستراتيجية
69	- البدائل الاستراتيجية
71	- الغايات والاهداف الاستراتيجية
72	- الخطة التنفيذية
94	- قائمة المراجع

الرؤية والرسالة والقيم الحاكمة

رؤية الجامعة:

تطمح جامعة فاروس بالإسكندرية أن تكون مؤسسة علمية رائدة تسعى نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال بناء مجتمع معرفي وشراكات محلية ودولية وتوظيف التطور التكنولوجي المستمر في تنمية قدرات منتسبيها التعليمية والبحثية والمهنية.

رسالة الجامعة:

تلتزم جامعة فاروس بالإسكندرية بدورها في تنمية المجتمع من خلال توفير بيئة مستقرة ومحفزة للتعليم والبحث العلمي وتقديم خدمة تعليمية متميزة بفرص عادلة للطلاب تمكنهم من تحقيق التنمية المستدامة في مختلف مجالات الحياة، وتعظيم الشراكة مع المجتمع المحلي والإقليمي والدولي في إطار منظومة مرنة تسمح بالتطوير المستمر والحفاظ على القيم والأخلاقيات المجتمعية مع مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي .

"القيم الحاكمة"

في عام 2019، تبنت جامعة فاروس مجموعة من القيم الجوهرية التي ترسي الأساس الذي تقوم عليه مبادئ شاملة عادلة داخل حدود حرمها الجامعي. وتغطي هذه القيم البنود الآتية:

البند الأول: التعليم

تضع جامعة فاروس طلابها في أولى أولوياتها وتوفر لهم البيئة المناسبة لضمان نجاحهم الشخصي والأكاديمي وكذلك توفير الدعم اللازم لذلك. وتشجع الجامعة على تبني روح التفكير والتساؤل من خلال تقديم نطاق يشمل مُختلف الموضوعات يعمل محفزاً رئيسياً لكل من التدريس والتعلم. وتضع الجامعة نصب أعينها احتياجات الطلاب ذوي الإعاقة وتبذل أقصى الجهد لدعم نجاحهم بشتى الطرق، ومنها توفير المرافق اللازمة والمنح واللوجستيات وخصم على الرسوم الدراسية كلما يتطلب الأمر ذلك. وتثمن الجامعة جميع أنماط التعلم والتدريس والبحث العلمي وفرص التدريب والابتكار لتطوير رسالتها.

البند الثاني: البحث والنتائج

تثمن جامعة فاروس العلاقات الوثيقة المتبادلة بين الكليات ومجموعات البحث العلمي، وتثمن أيضا عملية الاكتشاف العلمي من خلال مشروعات البحث، مع دعم الباحثين سواء أكانوا أفرادا أم مجموعات. كما تثمن جامعة فاروس أهمية جميع التخصصات البحثية، وكذلك قوة الترابط فيما بينها وتأثير تداخل مجالاتها المتعددة.

البند الثالث: النزاهة

تحافظ جامعة فاروس على الأمانة والأخلاقيات في جميع التعاملات وذلك في ظل أعلى المعايير الأخلاقية في التدريس والبحث والنشر والاندماج في العمل العام وكافة الخدمات.

البند الرابع: أعضاء هيئة التدريس وحقوق العاملين بالجامعة

تشجع جامعة فاروس التطوير المهني لجميع أعضاء هيئة التدريس بها وتعزز التميز فيه من خلال الابتكار والإبداع والدقة وتبين مذهب عملي تجاه هذا التطوير. كما تقدر جامعة فاروس أعضاء هيئة التدريس العاملين بها باعتبارهم أهم ما يميزها وتكافئهم. كما تقع على عاتق الجامعة مسئولية توفير أجور لجميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين بها لتغطية نفقاتهم بما يتناسب ومستوى الأجور المحلية.

البند الخامس: الاعتراف بالاتحادات الأكاديمية والنقابات المهنية

تعترف جامعة فاروس بالاتحادات الأكاديمية والنقابات المهنية، وتحترم قوانين العمل فيما يتعلق بحقوق جميع أعضاء هيئة التدريس وجميع العاملين بها، وكذلك حقوق المرأة.

البند السادس: البحث والتعبير الحر وغير المقيد

يُعد السعي إلى المعرفة هو الهدف الرئيسي لجامعة فاروس فالجامعة تثمن حرية الفكر والتعبير بلا أي تمييز بالإضافة إلى البحث والتعبير الحر مع ضمان الحرية الأكاديمية. وتعد حرية إبداء الاعتراض المسبب على الأمور التي قد يعترض عليها الفرد أمرًا متأصلًا في إطار التزام الجامعة بمبدأ الحرية.

البند السابع: مجتمع التنوع والانتماء

تثمن جامعة فاروس التنوع وادماج جميع الفئات فهي ترحب بمجتمع عادل ومحب يتيح للطلاب والكلية وكل العاملين بها مع اختلاف خلفياتهم ووجهات نظرهم وقدراتهم وتجاربهم إمكانية التعلم والابتكار والعمل في بيئة يسودها الاحترام كما يُمكنهم من المشاركة في أي حوار مجتمعي ليتناسب مع مكانة الجامعة في المجتمع الأكاديمي والمحلي واسع النطاق.

البند الثامن: المساواة

تعمل جامعة فاروس على ضمان تحقيق المساواة بين الجنسين؛ فهي حريصة على رصد كل ما يتعلق بهذا الشأن في جميع الأعمال والوظائف وجدول الأجر الوظيفي الخاص بالجامعة.

البند التاسع: التعاون بين المجالات العلمية والاستكشاف عبر الحدود:

تثمن جامعة فاروس أهمية جميع المجالات الأكاديمية وقوة العلاقات الموجودة بينها وتداخلها. فالجامعة تدعم الموضوعات الشاملة في كل الجهود التي تظهر في الوحدات الأكاديمية وتتصدى للتحديات والفرص الهامة. كما وتسعى الجامعة إلى الحصول على فرص الشراكة الابتكارية مع مؤسسات التعليم والبحث العلمي وقطاع الأعمال والمؤسسات والجمعيات الأهلية ومجال الرعاية الصحية.

البند العاشر: تغيير نمط المعيشة من خلال الاندماج في المجال العام:

تثمن جامعة فاروس الاندماج في المجتمع المحلي والشئون الإقليمية والدولية، والتعرف على احتياجاتها ونقاط قوتها، وتقديم المعرفة التي توجدها لتحقيق الاستفادة لها. وتسعى الجامعة جاهدةً إلى الإسهام في المجتمع من خلال مواصلة إيجاد المعرفة ونشرها وتطبيقها، وإيجاد استراتيجيات حل النزاعات واحترام التراث.

البند الحادي عشر: احترام البيئة الطبيعية:

تُؤمن جامعة فاروس دورها في تقديم حلول لمستقبل مستدام متبعاً بذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة وكذلك خطة مصر الإستراتيجية لعام 2030. كما تدعم الجامعة انتهاج سبل عيش وعمل بشكل مستدام بيئياً، واقتصادياً، واجتماعياً في برامج الإدارة، والبرامج الأكاديمية، والبرامج البحثية.

البند الثاني عشر: استراتيجيات التوسع

تقر جامعة فاروس بأهمية الموضوعات الجديدة الناشئة في كل المباحث العلمية وتُؤمنها، كما تتبع استراتيجية توسع في بنيتها لكي تتماشى مع مثل هذه القضايا الناشئة وتلبي الاحتياجات القومية.

البند الثالث عشر: الجودة

تُؤمن جامعة فاروس إجراءات الجودة وتتبعها في كل الأنشطة الأكاديمية وأنشطة الإدارة وكذلك في توفير الخدمات الاجتماعية.



جامعة فاروس بالإسكندرية (النشأة والتطور)

النشأة والتطور:

تقع جامعة فاروس في قلب مدينة الإسكندرية بمنطقة سموحة، وتبعد حوالي 3 كم عن الحرم الرئيسي لجامعة الإسكندرية ومكتبة الإسكندرية العريقة و4 كم عن وسط الاسكندرية، و تغطي مساحة أرض الجامعة حوالي 200.000 متر مربع

جامعة فاروس هي أول جامعة خاصة بالإسكندرية تم أنشئت بموجب القرار الجمهوري رقم 252 لسنة 2006، و قد بدأت الدراسة بالجامعة يوم الأحد الموافق الأول من أكتوبر لعام 2006 بموجب قرار وزير التعليم العالي و وزير الدولة لشؤون البحث العلمي و رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم 2300 لسنة 2006 و ذلك في سبع كليات هي :

Faculty of Pharmacy & Drug Manufacturing	كلية الصيدلة والتصنيع والدوائي
Faculty of Engineering	كلية الهندسة
Faculty of Financial & Administrative Science	كلية العلوم المالية والإدارية
Faculty of Legal Studies & International Relations	كلية الدراسات القانونية والمعاملات الدولية
Faculty of Languages & Translation	كلية اللغات والترجمة
Faculty of Dentistry	كلية طب الأسنان
Faculty of Tourism & Hotel Management	كلية السياحة وإدارة الفنادق

كما صدر القرار الجمهوري رقم 302 لسنة 2009 بإضافة أربع كليات، و قد بدأت الدراسة بهذه الكليات بموجب قرار وزير التعليم العالي و وزير الدولة لشؤون البحث العلمي و رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم 331 لسنة 2009، و هذه الكليات هي :

Faculty of Physical Therapy	كلية العلاج الطبيعي
Faculty of Allied Medical Sciences	كلية العلوم الطبية المساعدة
Faculty of Mass Communication	كلية الاعلام وفنون الاتصال
Faculty of Arts & Design	كلية الفنون والتصميم

وكما هو الحال مع الجامعات الخاصة فإنه يتم معادلة درجة البكالوريوس أو الليسانس التي تمنحها بدرجة البكالوريوس أو الليسانس التي تمنحها الجامعات المصرية الخاضعة لقانون تنظيم الجامعات رقم 49 لسنة 1972 ولائحته التنفيذية.

وجامعة فاروس عضو اتحاد الجامعات العربية وعضو اتحاد الجامعات الأورومتوسطية ، وعضو وكالة الجامعات الفرنكوفونية ، وعضو اتحاد الجامعات الأفريقية ، وقد تم إنشاء الجامعة تبعا لأحدث المعايير العالمية وتم تجهيزها بأعلى مستوى من المعامل التعليمية المتقدمة . وقد قامت الجامعة بتوقيع مجموعة من اتفاقيات التعاون مع جامعات أوروبية وأمريكية متقدمة للاستفادة من أساليب التعليم الحديثة والتطوير المستمر في العلوم المختلفة وتطبيق نظم الجودة العالمية ، ويتم تبادل الطلبة وهيئات التدريس بين جامعة فاروس والجامعات المختلفة للاستفادة من تجارب الجامعات الأخرى تحقيقا لمزيد من التطوير.

البرامج التعليمية التي تقدمها جامعة فاروس بالإسكندرية

البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس (المرحلة الجامعية الأولى)

م	الكلية / قرار المعادلة	اسم البرنامج
1	كلية الصيدلة والتصنيع الدوائي قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (21) لسنة 2016	تمنح بكالوريوس في الصيدلة، وتضم الكلية الأقسام العلمية الآتية:
		- الكيمياء الصيدلانية.
		- العقاقير والنواتج الطبيعية.
		- الأدوية والعلاجات.
2	كلية طب الأسنان قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (276) لسنة 2014	- الصيدلانيات والتقنية الصيدلانية
		- الصيدلانية الإكلينيكية والممارسة الصيدلانية.
		الكلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد .
		تمنح درجة بكالوريوس طب الفم والأسنان و تضم الكلية الأقسام العلمية الآتية:
3	كلية الهندسة قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (176) لسنة 2013 قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (196) لسنة 2014	- بيولوجيا الفم
		- طب الفم وعلاج اللثة
		- طب أسنان الأطفال والمجتمع
		- جراحة الفم والأسنان وجراحة الوجه والفكين
		- العلاج التحفظي وخواص المواد
		- علاج الجذور
3	كلية الهندسة قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (176) لسنة 2013 قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (196) لسنة 2014	- التركيبات الثابتة
		- الاستعاضة الصناعية
		- تقويم الأسنان
		- باثولوجيا الفم
3	كلية الهندسة قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (176) لسنة 2013 قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (196) لسنة 2014	- سنة تدريبية لطلاب الامتياز بعد اجتياز مرحلة البكالوريوس للحصول على ترخيص مزاولة المهنة.
		- الكلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد .
		تمنح الكلية درجة بكالوريوس الهندسة في الأقسام التالية:
		- العلوم الأساسية
3	كلية الهندسة قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (176) لسنة 2013 قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (196) لسنة 2014	- الهندسة المعمارية
		- هندسة الحاسب
		- هندسة البتر وكيمائيات
3	كلية الهندسة قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (176) لسنة 2013 قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (196) لسنة 2014	- هندسة وإدارة الانشاءات
		- يمنح الطالب المشارك في البرنامج عند التخرج شهادتين، شهادة البكالوريوس من جامعة فاروس معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية، وشهادة اعتماد لدرجة البكالوريوس من KTH.
		- الكلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بجمهورية مصر العربية

م	الكلية / قرار المعادلة	اسم البرنامج
4	كلية العلوم المالية والإدارية قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (235 لسنة 2014)	- المحاسبة.
		- التمويل.
		- التسويق
يمنح الطالب الملتحق بالكلية شهادتين لل بكالوريوس ، الأولى من جامعة فاروس بالإسكندرية معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية، والثانية من جامعة دبلن للتكنولوجيا (TU Dublin) بأيرلندا معترف بها دولياً.		
5	كلية السياحة وإدارة الفنادق قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (342 لسنة 2014)	- السياحة
		- إدارة الفنادق
		- الكلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد .
6	كلية اللغات والترجمة قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (116 لسنة 2014)	- قسم اللغة الإنجليزية
		- قسم اللغة الفرنسية
		- قسم اللغة الصينية
		- قسم اللغة التركية
7	كلية الدراسات القانونية والمعاملات الدولية قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (50 لسنة 2014)	تمنح الكلية درجة الليسانس في الدراسات القانونية والمعاملات الدولية
8	كلية العلاج الطبيعي قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (234 لسنة 2012)	- العلوم الأساسية.
		- الميكانيكا الحيوية.
		- العلاج الطبيعي لأمراض الباطنة والمسنين.
		- العلاج الطبيعي لأمراض النساء والتوليد.
		- العلاج الطبيعي لإصابات المخ والأعصاب وجراحتها.
- العلاج الطبيعي لإصابات العظام وجراحتها.		
سنة تدريبية (امتياز) للحصول على ترخيص مزاولة المهنة.		
9	كلية الإعلام وفنون الاتصال قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (270 لسنة 2012)	- الصحافة
		- العلاقات العامة والإعلان
		- الإذاعة والتلفزيون
تمنح الكلية درجة البكالوريوس في الإعلام في الأقسام التالية:		

اسم البرنامج	الكلية / قرار المعادلة	م	
تمنح الكلية درجة البكالوريوس في تكنولوجيا العلوم الصحية التطبيقية في الأقسام التالية:	كلية تكنولوجيا العلوم الصحية التطبيقية قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (193 لسنة 2012)	10	
- تكنولوجيا الأجهزة الطبية الحيوية			
- تكنولوجيا الأشعة والتصوير الطبي			
- تكنولوجيا التخدير والعناية المركزة			
- تكنولوجيا الرعاية الحرجة والتخدير			
سنة تدريبية لطلبة الأقسام المختلفة لرفع الكفاءة العملية للخريجين للحصول على ترخيص مزاولة المهنة.			
تمنح الكلية درجة البكالوريوس في الفنون والتصميم في الأقسام التالية:	كلية الفنون والتصميم قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (238 لسنة 2014) قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (239 لسنة 2014)	11	
أ. قسم الديكور، ويشمل التخصصات التالية:			
- ديكور مسرح وسينما وتلفزيون			- عمارة داخلية
ب. قسم الجرافيك، ويشمل التخصصات التالية:			
- رسوم إيضاحية			- تصميم جرافيكي
ت. قسم فنون الميديا، ويشمل التخصصات التالية:			
- التحريك والفيديو فيلم			- الوسائط الرقمية
ث. قسم التصوير، ويشمل التخصصات التالية:			
- التصميم الجداري	- الرسوم والتصوير		
ج. قسم تصميم الأزياء والحلي.			

التخصصات لمرحلة الدراسات العليا

أولاً: كلية طب الأسنان

القرار الوزاري رقم 976 بتاريخ 2016/3/23 بشأن بدء الدراسات العليا بكلية طب الأسنان - جامعة فاروس بالإسكندرية وذلك في البرامج التالية:

- برنامج الماجستير في الاستعاضة وزراعة الأسنان.
- الدبلوم الإكلينيكي وتشمل العلاج التحفظي والتركيبات الثابتة والمتحركة وغرس الاسنان وعلاج الجذور .

ثانياً: كلية الصيدلة :

القرار الوزاري رقم 1956 بتاريخ 2016/6/16 بشأن بدء الدراسات العليا بكلية الصيدلة - جامعة فاروس بالإسكندرية وذلك في البرامج التالية :

- برنامج الماجستير في الكيمياء الصيدلانية.
- برنامج الماجستير في الأدوية والسموم.
- دبلوم صيدلة المستشفيات.

ثالثاً: كلية الهندسة :

القرار الوزاري رقم 1272 بتاريخ 2019/4/11 بشأن بدء الدراسات العليا بكلية الهندسة - جامعة فاروس بالإسكندرية وذلك في البرامج التالية :

- درجة الماجستير في العلوم الهندسية تخصص هندسة البتروكيماويات.
- درجة الماجستير في الهندسة تخصص هندسة البتروكيماويات.
- دبلوم هندسة البوليمرات.
- دبلوم معالجة المخلفات الصناعية.
- دبلوم إدارة مشروعات البتروكيماويات.

رابعاً: كلية العلوم المالية والإدارية :

- الماجستير المهني في إدارة الأعمال .
- دبلومه مهنية في إدارة السلاسل التجارية والتجزئة .

أهم البرامج المتاحة بجامعة فاروس بالإسكندرية

Database Technology	Application Technology	الاختصاص والمسئولية	اسم البرنامج
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	شئون الطلاب والدراسات العليا وتسجيل الطلاب	شئون الطلبة Student Affairs
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	شئون الخريجين	شئون الخريجين Graduation
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	الموظفين وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والمرتببات والاجازات	شئون العاملين HR
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	تحميل أعضاء هيئة التدريس والجداول والأعباء الدراسية	الموارد Resources
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	متابعة الحسابات والمخازن المشتريات	الحسابات Accounting
Microsoft SQL Server	Black Box	المحتوى العلمي لجميع المقررات	LMS (Learning Management System Black board)
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	عيادات الأسنان وبيانات المرضى	نظام العيادات DCMS
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	متابعة أجهزة الحاسب الألى والصيانة الخاصة بها	Help Desk
Microsoft SQL Server	Black Box	شئون الطلاب وتسجيل الكتروني	محدث(شئون الطلبة Power Campus
Microsoft SQL Server	ASP .Net, C sharp	متابعة العمل والمرضى لعيادات كلية العلاج الطبيعي	نظام عيادات (العلاج الصحي) DCMS
-----	Black Box	تصحيح الكتروني للإمتحانات	Remark 10

الخدمات الطلابية بجامعة فاروس

❖ مكتب القبول والتسجيل

مكتب القبول والتسجيل بجامعة فاروس هو بوابة الطالب إلى الحياة الجامعية وهو الذي يعنى بشئونه بدءاً من التحاقه بالجامعة وحتى تخرجه، كما يستمر في أداء خدماته للطلاب فيما بعد التخرج ، ويعمل مكتب القبول والتسجيل على خدمة الطلاب من خلال برنامج إلكتروني شامل يقوم بتخزين جميع البيانات الطلابية بدءاً من تاريخ الالتحاق ، كما يقوم أيضاً بالاحتفاظ بتسجيلات المقررات والتقديرات وجميع المعاملات المالية للطلاب.

❖ الأنشطة الطلابية

اهتمت جامعة فاروس منذ نشأتها بالنشاط الطلابي بكل صوره وأنواعه لاقتناعها التام بدورها في تقديم خريج متميز في كل المجالات العلمية والثقافية والبدنية والقيادية. ويقوم الطالب فور التحاقه بالجامعة بتعبئة استمارة أنشطة طلابية يحدد فيها نوع النشاط الذي يرغب فيه.

الأنشطة الطلابية في الجامعة متنوعة وتغطي كل المجالات: الثقافية-العلمية - الفنية-الرياضية - الاجتماعية و الرحلات ، وكذلك الجمعيات العلمية ومنظمات المجتمع المدني التي تهدف إلى خدمة المجتمع وتضم بين أعضائها طلاب من جامعة فاروس وتقدم إدارة الجامعة كامل الدعم لجميع هذه الأنشطة سواء مالياً أو بتوفير كافة المتطلبات مثل الملاعب الرياضية لكرة القدم والسلة واليد والتنس. والمسرح الطلابي الذي يسع خمسمائة مدعو والذي يحتضن المناسبات والحفلات الطلابية.

❖ معامَل اللغات

تتيح الجامعة فرصة لدراسة وتعلم العديد من اللغات الأجنبية المختلفة مثل الإنجليزية والفرنسية والألمانية والأسبانية من خلال تنظيم دورات تدريبية بمعامَل كلية اللغات والترجمة المجهزة بالعديد من المواد التعليمية السمعية والبصرية والمتصلة بشبكة الانترنت، ويتم تنظيم هذه الدورات بصفة دورية وبأسعار مقبولة ويتم الإعلان عنها على الموقع الإلكتروني للجامعة.

❖ عيادات طب الأسنان

قامت الجامعة بإنشاء عيادة خارجية بكلية طب الأسنان مجهزة بأحدث الأجهزة الطبية لتقديم الخدمات الطبية بصورة متكاملة ويدير العيادة نخبة من أكفأ الأساتذة ويساعدهم طاقم تمرريض مدرب على أعلى مستوى وتقدم الخدمة لكافة أفراد المجتمع والطلبة والعاملين بالجامعة بأسعار مخفضة.

❖ عيادة العلاج الطبيعي

قامت الجامعة بإنشاء عيادة خارجية للعلاج الطبيعي بكلية العلاج الطبيعي بالجامعة مجهزة بأحدث الأجهزة الطبية ويقدم أخصائي العيادة الخدمة الطبية الكاملة والرعاية السليمة العلمية للمرضى ويدير العيادة نخبة من أكفأ الأساتذة ويساعدهم طاقم تمرريض مدرب على أعلى مستوى وتقدم الخدمة لكافة أفراد المجتمع والطلبة والعاملين بالجامعة بأسعار مخفضة.

❖ الخدمة الإلكترونية

تعمل جامعة فاروس على توفير خدمات إلكترونية متميزة لطلابها لدفع العملية التعليمية وذلك من خلال الموقع الإلكتروني للجامعة (www.pua.edu.eg) وخدمة الإنترنت اللاسلكية والبريد الإلكتروني الجامعي للطلاب.

❖ الخدمة البنكية

لتسهيل سداد المصروفات الدراسية وانجاز جميع المعاملات البنكية، يوجد فرع للبنك التجاري الدولي (CIB) داخل جامعة فاروس لتقديم خدمة بنكية متميزة للطلاب.

❖ مركز النسخ

لتوفير المادة العلمية للمقررات، أنشأت الجامعة مركزا للنسخ تتوفر به جميع المحاضرات ومذكرات الحصص العملية بأسعار خاصة لطلاب الجامعة.

❖ الرعاية الصحية

تهتم جامعة فاروس بتوفير الرعاية الصحية لطلابها بدءا من التحاقهم بالجامعة وطوال فترة دراستهم فيها. وتقدم العيادة الطلابية خدمة الإسعاف الأولي وقياس ضغط الدم ومستوى السكر ونقل المحاليل الوريدية، والعلاج بمخفضات الحرارة ومسكنات الألم.

❖ بيت الحيوان

يتوافر بجامعة فاروس مبنى لبيت الحيوان مزود بحوامل متعددة الأرفف لاستيعاب أقفاص الجرذان (فئران التجارب) ويحتوى بيت الحيوان على فئران من سلالة (سبراج داوى) وكذلك أنواع مختلفة من الأرانب لتغطية احتياجات طلاب الفرق المختلفة للتجارب العملية وكذلك الأبحاث الخاصة بطلاب الدراسات العليا بكلية الصيدلة و التصنيع الدوائى.

❖ الخزانات الخاصة

يمكن لكل طالب من طلاب الجامعة الحصول على خزانة خاصة (Locker) لحفظ متعلقاته الشخصية وذلك من خلال مكتب القبول والتسجيل نظير سداد رسوم مناسبة تحددها الجامعة.

❖ الأمن الجامعي

تهدف إدارة الأمن بالجامعة إلى توفير مناخ آمن لجميع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بها. ويوجد عدد وافر من أفراد الأمن الجامعي بجميع منشآت الحرم الجامعي لضمان انتظام الحياة بالجامعة بما يتوافق مع اللوائح الجامعية.

❖ موقف السيارات

يوجد بالجامعة مساحة هائلة لانتظار سيارات الطلاب على مقربة من المباني التعليمية تسع حوالي 1000 سيارة.

❖ المواصلات والسكن

تقوم الجامعة بدور الوسيط في توفير وسيلة المواصلات والسكن لمن يرغب من الطلاب. ويمكن لأي طالب من خلال مكتب القبول والتسجيل الاتصال بالوكلاء المسئولين عن نقل الطلاب وإيجاد السكن المناسب لهم.

❖ صحيفة صوت جامعة فاروس

تصدر كلية الإعلام صحيفتها "صوت جامعة فاروس" كمجال تدريبي للطلاب بحيث يتعلمون من خلال الصحيفة التحرير والإخراج الصحفي وفهم قضايا واحتياجات المجتمع.

❖ الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة

جامعة فاروس تقدم خدمات وتسهيلات اضافية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة ، حيث تم مراعاة ذلك اثناء التصميم المعماري للجامعة بوضع تسهيلات لحركة كراسي الإعاقة المتحركة .

مجمع ملاعب جامعة فاروس بالإسكندرية

- عدد 1 ملعب كرة قدم و مساحته (9040 م² مسطح) .
- عدد 1 ملعب كرة يد و مساحته (1056 م² مسطح) .
- عدد 4 ملعب تنس و مساحته (512 م² مسطح) .
- عدد 1 ملعب كرة طائرة و مساحته (242 م² مسطح) .
- مبنى تغير ملابس و مساحته (60 م² مسطح) .
- مجموع مساحة المنطقة المتاحة لممارسة الطلاب للأنشطة الرياضية = 32662 م²

قاعة مسرح طلابي :

- مسرح طلابي للأنشطة الفنية لطلاب كليات جامعة فاروس.
- المساحة المسطحة = 1550 م².
- السعة : 500 كرسي.
- المسرح مجهز بالوسائل السمعية و البصرية و نظم الإضاءة الخاصة بالعروض الفنية و عدد 2 جهاز عرض
- بيانات بشاشتين بموتور تحكم على جانبي المسرح.
- نظام إنذار حريق و مكافحة حريق أوتوماتيك مطابق لإشتراطات هيئة الدفاع المدنى و الحريق.
- عدد 2 غرف لتغيير الملابس رجالي و حريمي خاصة بالعروض الفنية.
- عدد 4 دورة مياه للطلبة و الطالبات.
- وجود عدد 4 أبواب للخروج على جانبي القاعة عليها علامات إرشاد خروج ضوئية.
- يوجد عدد 2 باب طوارئ خلف المسرح

صالة متعددة الأغراض (مركزية لجامعة فاروس) :

- صالة مركزية متعددة الأغراض للاحتفالات والمؤتمرات والندوات والعروض الفنية والاجتماعات العامة والمعارض.
- المساحة المسطحة = 836 م²
- سعة 1000 كرسي.
- مجهزة بتكييف مركزي.
- نظام صوتيات بسماعات حائطية و ميكروفونات لاسلكية.
- عدد 2 جهاز عرض بيانات بشاشتين بموتور تحكم على جانبي المسرح.
- نظام إضاءة متميز بنجف كريستال و سبوتات إضاءة ديكوريه فاخرة.
- نظام إنذار حريق و مكافحة حريق أوتوماتيك مطابق لاشتراطات هيئة الدفاع المدني.
- عدد 2 غرف لتغيير الملابس رجالي و حريمي خاصة بالعروض الفنية.
- عدد 2 دورة مياه رجالي و حريمي مجهزة تجهيز فاخر.
- وجود عدد 7 أبواب للخروج منها خمسة في واجهة القاعة و اثنان على جانبي القاعة عليها علامات إرشاد خروج ضوئية.
- يوجد عدد 2 باب طوارئ خلف المسرح.

❖ متحف التشريح

يخدم متحف التشريح العديد من الكليات العلمية في جامعة فاروس على النحو التالي:

- كلية الصيدلة و التصنيع الدوائي
- كلية طب الاسنان
- كلية العلوم الطبية المساعدة
- كلية العلاج الطبيعي

يحتوي المتحف على 85 عينة من شركة Somso الألمانية و شركة B3 الأمريكية. تساعد العينات على تبسيط عملية تدريس تشريح الرأس و الرقبة، المخ، الأطراف العليا و السفلى، البطن و منطقة الصدر، وتصنف العينات حسب موقعها في المناطق المختلفة في الجسم، و يوجد لوحات توضيحية بجانب كل عينة لتحفيز عملية التعلم الذاتي لدى الطلبة، يحضر طلبة الكليات السابق ذكرها الدروس العملية لمقرر التشريح بداخل المتحف المجهز بأجهزة الحاسب الآلي وأجهزة البروجيكتور لعرض الشرائح الشفافة بالعينات.

❖ مخزن الكيماويات والزجاجيات

يعتبر مخزن كيماويات الجامعة من المباني الحديثة التي حرصت إدارة الجامعة أن تنشئها على أساس فني وعلمي يتحرى أعلى معدلات الأمان والسلامة ويراعى محاذير تداول الكيماويات داخله وإلى معامل الجامعة في الكليات العملية (الطب البشرى - الصيدلة والتصنيع الدوائي - قسم هندسة البتروكيماويات - طب الأسنان - العلوم الطبية المساعدة - العلاج الطبيعي - الفنون والتصميم).

يتفرد مخزن كيماويات و زجاجيات جامعة فاروس بما يلي:

- تم تزويده وتجهيزه بنظام دقيق لمكافحة الحريق وإخماده أوتوماتيكيا وتميئته بنظام صوتي وضوئي للتعامل الفوري مع أي حادث حريق كما أن جميع وسائل الإنارة وتوصيلات الكهرباء معزولة ضد الانفجار والاشتعال (Explosion proof & Flame).
- تم تشييده بحيث تتم تهويته وتجديده ما به من هواء بطريقة طبيعية علاوة على إضاءة طبيعية موزعة بتناسق داخل المخزن بالإضافة إلى سحب الغازات التي قد تتراكم بشفطات قوية.

- يتفرد المخزن بوجود وسائل المكافحة السريعة لتلافي أخطار انسكاب المواد الكيماوية على أي متعامل داخل المخزن بوجود منطقة غسيل كلى حيث يتم سحب المصاب إلى دش لغمر الجسم بالكامل كما أنه مزود بدش خاص بغسل العينين في حالة تعرضها لأي مادة.
- لا يحدث تكدس للمواد الكيماوية داخل المخزن مع ترتيب داخلي يتلافى اختلاط المواد القابلة للتفاعل معا ويخضع لعملية تحكم دقيق في المخزون بحيث يتضاءل المخزون في نهاية العام الدراسي ويمتلى مع بداية العام الدراسي حيث توزع الكيماويات والزجاجيات على معامل الكليات المختلفة.
- المخزن به حجرة تبريد عالية الكفاءة تتسع لتخزين السوائل المتطايرة والسريعة الاشتعال وتخضع لنظام تحكم ومراقبة يومية.

إدارة العلاقات الدولية

- تسعى إدارة العلاقات الدولية لخلق فرص للتعاون في مجالي التعليم والبحث العلمي مع جامعات في أوروبا وأمريكا و آسيا من خلال توقيع اتفاقيات تعاون مع هذه الجامعات، ويهدف هذا التعاون إلى :
- الارتقاء بنظام التعليم بالجامعة إلى مستوى عالمي يتيح لخريجي الجامعة اكتساب المهارات المهنية اللازمة للمنافسة في سوق العمل المحلي والعالمي.
 - اكتساب المهارات الفنية اللازمة للمنافسة في سوق العمل المحلي والعالمي.
 - إقامة البرامج التعليمية المشتركة.
 - تشجيع تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين.
 - إجراء مشاريع وأبحاث علمية مشتركة وتوفير منح للحصول على درجة الماجستير والدكتوراه لأوائل خريجي الجامعة.
 - تنظيم مؤتمرات وندوات علمية مشتركة بين الطرفين.



وفيما يلي بيان بالجامعات العالمية التي وقعت جامعة فاروس بالإسكندرية بروتوكولات تعاون معها:

	<p>Royal Institute of Technology (KTH) – Sweden (Engineering) المعهد الملكي للتكنولوجيا بالسويد في مجال الهندسة. www.kth.se</p>
	<p>Dublin Institute of Technology (DIT) – Ireland (Business) معهد دبلن للتكنولوجيا بأيرلندا في مجال العلوم المالية والإدارية www.dit.ie</p>
	<p>Tomas Bata University (TBU) – Czech Republic جامعة توماس باتا بجمهورية التشيك في مجالي العلوم المالية والإدارية والهندسة. www.utb.cz</p>
	<p>Beijing Languages and Culture University (BLCU)- China (Languages and Translation) جامعة بكين للغات والثقافة في مجال اللغات والترجمة www.blcu.edu.cn</p>
	<p>The University of Naples Federico II, Italy (Dentistry and Pharmacy) جامعة نابولي فيدريكو بايطاليا في مجالات طب الأسنان والصيدلة والعلوم المالية والإدارية. www.unina.it</p>
	<p>Cambridge- ESOL (English Language Centre (ELC)) كامبريدج في مجال اللغة الإنجليزية www.cambridgeenglish.org</p>
 <p>Université Senghor</p>	<p>University Singhore Alexandria (Post graduate studies) جامعة سينجور بالإسكندرية في مجال الدراسات العليا. www.usenghor-francophonie.org</p>

 <p>jamk.fi JAMK University of Applied Sciences</p>	<p>JAMK University of Applied Sciences Finland (Tourism & Hotel Management ,Business, Entrepreneurship) جامعة جامك للعلوم التطبيقية فنلندا في مجال السياحة وإدارة الفنادق وإدارة الأعمال www.jamk.fi</p>
 <p>JOHANN WOLFGANG GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN</p>	<p>Goethe' University - Frankfurt – Germany (Physical Therapy) جامعة جوتة - فرانكفورت - ألمانيا في مجال العلاج الطبيعي www.goethe-university-frankfurt.de</p>
 <p>Kingston University London</p>	<p>Kingston University, London UK (Pharmacy, Arts & Design) جامعة كينج ستون، لندن، المملكة المتحدة في مجال الصيدلة و الفنون و التصميم www.kingston.ac.uk</p>
 <p>Aston University Birmingham</p>	<p>Aston University Birmingham UK (Pharmacy, Optometry) جامعة أستون برمنجهام المملكة المتحدة في مجال الصيدلة والعلوم الطبية المساعدة (البصريات) www.aston.ac.uk</p>
 <p>BRITISH COUNCIL</p>	<p>The British Council المعهد الثقافي البريطاني http://www.britishcouncil.org.eg</p>
 <p>NILE PART OF THE INTO GROUP</p>	<p>Norwich Institute for Language Education, UK معهد نورويتش لتعليم اللغة، بالمملكة المتحدة https://www.nile-elt.com</p>
 <p>HHN HOCHSCHULE HEILBRONN HEILBRONN UNIVERSITY ENGINEERING BUSINESS INFORMATICS</p>	<p>Heilbronn University (HHN), Germany (Business and Engineering) جامعة هايلبرون، ألمانيا (إدارة الأعمال و الهندسة) https://www.hs-heilbronn.de/heilbronn-university</p>

	<p>Waterford Institute of Technology (WIT), Ireland (Tourism & hotel Management and Legal Studies) مؤسسة واترفورد للتكنولوجيا في مجال (السياحة و إدارة الفنادق، الدراسات القانونية) www.wit.ie</p>
	<p>Goethe' University , Frankfurt, Germany (Physical Therapy) جامعة غوته في فرانكفورت في مجال (العلاج الطبيعي) www.goethe-university-frankfurt.de</p>
	<p>Universidad De Castilla- La Mancha-Spain (Languages & Translation) جامعة كاستيا لا مانتشا، أسبانيا في مجال (اللغات والترجمة) www.uclm.es</p>
	<p>University of Alabama in Birmingham, USA (Engineering) جامعة الاباما في برمنجهام، الولايات المتحدة الأمريكية في مجال (الهندسة) www.uab.edu</p>
	<p>East Carolina University, USA (Mass Communication) جامعة شرق كارولينا - الولايات المتحدة الأمريكية في مجال (الأعلام و فنون الأتصال) www.ecu.edu</p>

	<p>Guangdong University of Foreign studies Guangdong University of Foreign studies, China (Languages and Translation) جامعة قوانغدونغ للدراسات الأجنبية - الصين في مجال اللغات و الترجمة www.gdufs.edu.cn</p>
	<p>Institute Of International Education (Lotus Program) المعهد الدولي للتعليم (منحة اللوتس) www.iie.org</p>
	<p>AMIDEAST (English Language Centre) أمديست لتعليم اللغة الإنجليزية و المهارات العملية www.amideast.org</p>
	<p>Leicester University , UK جامعة ليستر، المملكة المتحدة https://le.ac.uk</p>
	<p>Agence Universitaire Francophone الوكالة الجامعية الفرنكوفونية https://www.auf.org</p>
	<p>Salamanca University, Spain جامعة سلامنكا، أسبانيا www.salamanca-university.org</p>
	<p>USAID projects الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية https://www.usaid.gov</p>

مراكز الجامعة التعليمية والخدمية

مركز ضمان الجودة

الرؤية:

تطبيق نظم متكاملة لضمان جودة التعليم والبحث العلمى وخدمة المجتمع وتعزيز قدرات جامعة فاروس للتحسين المستمر والتي تمكنها من أن تكون واحدة من أهم مؤسسات التعليم العالي محليا وإقليميا ودوليا

الرسالة:

يقود مركز ضمان الجودة بجامعة فاروس عملية ارساء معايير لضمان الجودة و التطوير المستمر فى البرامج التعليمية و البحثية التى تلبى احتياجات المجتمع و سوق العمل محليا و اقليميا و دوليا ، كذلك يقدم المركز الدعم الفنى المتكامل و المناسب لتأهيل كليات الجامعة لاعتمادها على المستويين القومى و الدولى

الأهداف:

1. نشر ثقافة الجودة بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها.
2. تعزيز بناء ودعم القدرات الذاتية لكليات الجامعة على مباشرة التقويم الذاتى طبقا لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
3. متابعة آليات تطوير البرامج واللوائح الدراسية بكليات جامعة فاروس.
4. توسيع نطاق الاعتماد الدولى لكليات الجامعة ولبرامجها الاكاديمية وتعزيز سمعتها دولياً.
5. رفع مستوى رضا المجتمع عن مخرجات منظومة التعليم بالجامعة من خريجين وبحوث وخدمات مهنية ومجتمعية تتفق مع المعايير القومية والإقليمية والدولية.
6. تحقيق تواصل فعال بين مجلس إدارة المركز و وحدات ضمان الجودة بالكليات.
7. تطوير القواعد التنفيذية للوائح الجامعة التنظيمية مما يعزز المرونة والشفافية.
8. تعزيز بناء القدرات لكافة الفئات بالجامعة فى مجال نظم و آليات ضمان الجودة.
9. التعاون مع هيئات ومنظمات ضمان الجودة والاعتماد على المستوى القومى والإقليمي والدولى.
10. تشخيص المعوقات التى تواجه تطوير الأداء على جميع المستويات وإجراء الدراسات التحليلية واقتراح الحلول والخطط المناسبة للتحسين فى مختلف المجالات.

مركز استشارات النشر الدولي والنانوتكنولوجي

يعد مركز استشارات النشر الدولي والنانوتكنولوجي ومقره كلية الصيدلة والتصنيع الدوائي (الدور الخامس) أول مركز خدمي أكاديمي بجامعة الاسكندرية لتقديم استشارات النشر الدول والنانوتكنولوجي.

رؤية مركز استشارات النشر الدولي والنانوتكنولوجي :

تقديم خدمات استشارية في مجال النشر الدولي في جميع مراحلہ للتخصصات المختلفة وفي مجال أبحاث النانوتكنولوجي المتنوعة.

رسالة مركز استشارات النشر الدولي والنانوتكنولوجي

تحفيز عملية النشر الدولي ورفع مستويات الابحاث داخل جامعة فاروس عن طريق مساعدة و إرشاد الباحثين لطرق ومهارات نشر أبحاث دولياً في جميع مراحل النشر مما يحقق تطوير مستوى البحث العلمى وذلك لخدمة المريض والمجتمع في اطار تحقيق التنمية المستدامة في مجال البحث العلمى.

أهداف مركز استشارات النشر الدولي والنانوتكنولوجي :

- تحفيز وتعزيز أبحاث النانوتكنولوجي التي تتم بمعمل النانوتكنولوجي بكلية الصيدلة.
- تحفيز عملية النشر الدولي داخل فاروس عن طريق مساعدة وإرشاد الباحثين لطرق ومهارات نشر أبحاثهم دولياً في جميع مراحل تحضير البحث.
- إبقاء الباحثين في مواكبة مستمرة لما يستحدث من مهارات وتطورات في عملية النشر الدولي لمواجهة مشاكل رفض الابحاث.
- تكوين فرق عمل متنوعة التخصصات (Multidisciplinary Research) من الباحثين داخل كلية الصيدلة وباقي كليات الجامعة لإنتاج أبحاث ذات مستوى أعلى في النشر الدولي.
- تعزيز عملية تكوين كوادر داخلية بجامعة فاروس من اعضاء هيئة التدريس.
- زيادة عدد الابحاث الدولية الصادرة باسم جامعة فاروس سنوياً.
- رفع الترتيب الدولي لجامعة فاروس ضمن التصنيف العالمي للجامعات.

مركز اللغة الانجليزية

افتتحت جامعه فاروس مركزا للغة الإنجليزية في صيف 2010 كخطوة لرفع مستوي اللغة الإنجليزية لطلاب الجامعة ، حيث يقدم دورات لغوية لطلاب الجامعة لتحسين مستواهم في اللغة الانجليزية ، و من شأن هذه الدورات والخطط الدراسية المعدة بحرص مساعدة الطلاب للوصول إلى درجة من الإتقان اللغوي ، خصوصاً في مهارات الكتابة و المحادثة ، يقوم الطلاب بحضور ثلاثة مستويات في اللغة الإنجليزية إذ أن مادة اللغة الإنجليزية تعتبر مادة إلزامية لجميع الطلاب و متضمنة في حساب المعدل التراكمي GPA كما حدد مجلس إدارة جامعة فاروس وتغطي كل دورة مدة خمسة عشر أسبوعاً، و يقوم الطالب بأخذ الامتحان النهائي في الأسبوع السادس عشر.

رؤية مركز اللغة الإنجليزية :

كان و لايزال الهدف الأول و الأخير لمركز اللغة الإنجليزية منذ انشاءه هو توسيع أفق و مدارك الطلاب اللغوية و الثقافية و الشخصية و الفكرية. ولذلك حرص المركز على اختيار نخبة من هيئة التدريس القادرة على توصيل المعرفة بجد و اجتهاد.

رسالة مركز اللغة الإنجليزية :

تسعى هيئة التدريس في مركز اللغة الإنجليزية دائماً و أبداً إلى تطوير نهجها التدريسي و مرافقها لتوفر أعلى مستويات التعليم لطلابها لتأهيلهم للتخرج عن جدارة و استحقاق.

أهداف مركز اللغة الإنجليزية :

يتطلع مركز اللغة الإنجليزية إلى تحقيق العديد من الأهداف للطلاب:

- توفير مناهج تربوية مناسبة تؤدي إلى النجاح والاستبقاء الجيد للمعلومات.
- تعزيز مهارات القراءة بإتباع أحدث الأساليب لتنمية مهارات القراءة.
- تعزيز مهارات الكتابة عن طريق ممارسة فنون الكتابة بشكل مستمر.
- تزويد معرفة الطلاب بتراكيب اللغة الانجليزية.
- ممارسة استخدام اللغة الانجليزية في الحياة العامة اليومية ومناخ العمل من خلال لعب الأدوار والتمثيل.

مركز اللغة العربية

مع إطلالة فصل الربيع 2012 / 2013 صدر قرار جامعة فاروس بإنشاء مركز اللغة العربية ليأتي خطوة على الطريق في إطار حرص الجامعة على التطوير وفي ظل سعيها الدؤوب نحو مواكبة متطلبات المجتمع الجامعي ، وبناء على دورها المجتمعي في الحفاظ على اللغة العربية وضمان سلامة استعمالها وسيلة للتواصل مع استمرار صحة الأداء اللغوي ، يتميز المركز بأنه مركز أكاديمي متخصص وتابع لهيئة أكاديمية هي جامعة فاروس ، حيث يمنح شهادات رسمية صادرة من إدارة الجامعة ، ويهدف المركز إلى خدمة كل أنشطة اللغة العربية داخل الجامعة وخارجها

رؤية مركز اللغة العربية

ينشد مركز اللغة العربية بجامعة فاروس أن يصبح صرحًا تعليميًا لتعليم اللغة العربية وثقافتها للدارسين من داخل مصر و خارجها فيتسنى له الإسهام بدور فعّال في الحفاظ على اللغة العربية ومكانتها في قلوب مستخدميها من أبنائها و من غير الناطقين بها.

رسالة مركز اللغة العربية

رسالة المركز هي تعليم اللغة العربية للدارسين الناطقين بالعربية و الأجانب والوصول بالدارس إلى المستوى المنشود من الصحة اللغوية ، وذلك في إطار اجتماعي وثقافي يدعم دراسة اللغة وتوظيفها في التواصل وفي مجالات التخصص المختلفة.

أهداف مركز اللغة العربية

- استخدام اللغة العربية وسيلة للتواصل المجتمعي .
- تصحيح الأخطاء الشائعة في الاستعمال اللغوي .
- منح مستخدمي اللغة القدرة على التعبير عن النفس ، و توصيل المعنى باستخدام اللغة الفصحى المعاصرة
- قراءة النصوص العربية بسلاسة، وفهم اللغة فهماً صحيحاً على نحو ييسر إدراك المعاني والتفاعل معها.
- الوصول بمستخدم اللغة إلى الكتابة باللغة الفصحى المعاصرة الصحيحة مع تجنب الأخطاء والغموض اللغوي ، والتدريب على توظيف اللغة في المواقف والمجالات المختلفة .

مركز تطوير التعليم

قامت جامعة فاروس بإنشاء مركزاً لتطوير التعليم وفقاً لقرار رئيس الجامعة رقم (10) لعام 2012 الصادر بتاريخ 2012/2/29 وهو مركز أكاديمي يختص بالشئون التعليمية، مهمته الأساسية تقديم الدعم الفني والأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بهدف تطوير أداء العملية التعليمية والوصول بها إلى أرقى مستوى طبقاً للمعايير العالمية.

الرؤية:

يطمح المركز إلى أن يكون مركزاً للتميز في تطبيق الابتكارات التعليمية والتطوير المهني المستمر.

الرسالة:

تتمثل مهمة المركز في العمل على التحسين المستمر لجودة العملية التعليمية ومهارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بطريقة تتوافق مع معايير الاعتماد المعترف بها. يعمل المركز على خلق بيئة تعليمية إيجابية داخل الجامعة، يمكن أن تزدهر فيها أساليب التدريس والتعلم. ويسعى المركز إلى مساعدة وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على تشكيل وتطوير طريقة تدريسهم مما يتوافق مع احتياجات طلاب الجامعة والأولويات المحلية والوطنية.

أهداف المركز:

1. خلق بيئة تعليمية إيجابية داخل المؤسسة مما يمنح الفرصة لتطوير أساليب التعليم والتعلم.
2. مساعدة وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على تطوير أساليب التعليم الخاصة بهم استجابة لاحتياجات الطلاب، والجامعة، والأولويات المحلية، والوطنية.
3. المساعدة في تصميم وتنفيذ وتطوير مناهج الدورات وبرامج التدريب المختلفة.
4. تصميم الأنشطة التعليمية التي تعزز المعرفة والمهارات المهنية للموظفين المتعلقة ببيئة تعليمية عالية الجودة.
5. تنسيق أنشطة المركز مع أنشطة المراكز والوحدات والأقسام العلمية بالجامعة للارتقاء بجودة العملية التعليمية.

مركز الكمبيوتر

لقد تخلل الحاسب الآلي والانترنت جميع نواحي حياتنا. فالأفراد الذين يفتقرون إلى المهارات اللازمة لاستخدام الحاسب الآلي والإنترنت يفتقدون بالتأكيد مصدرا هاما في ملاحقة ركب التقدم. وفقا لذلك، قررت جامعة فاروس بالإسكندرية تأسيس مركز الحاسب الآلي منذ ربيع عام 2010، بهدف مساعدة المبتدئين ومحدودي المعرفة بالحاسب الآلي على مواكبة ثورة المعلومات والاتصالات.

رؤية مركز الكمبيوتر

ان نصبح قادة في مساعدة المتعلمين للوصول إلى التقدم المنشود في مجال الحاسب الآلي، والتعامل مع تقنيات الحاسب الآلي والاتصالات الجديدة، ومواجهة مختلف تحديات الحياة.

رسالة مركز الكمبيوتر

يهدف مركز فاروس للحاسب الآلي الي تزويد الطلاب بالجودة الفكرية والمقررات المطلوبة للمشاركة الفعالة في البيئات المحلية والدولية ، و لتحقيق هدفنا، قمنا بتطوير برامج تعليم الحاسب الآلي بشكل ملحوظ على أسس علمية و قام بأدائها نخبة من المدربين ذوي الخبرة.

البرامج المختلفة الموجودة بمركز الكمبيوتر

1- المقررات الجامعية المطلوبة لعشر كليات مختلفة:

- علوم الحاسب الآلي
- أساسيات الحاسب الآلي
- تطبيقات الحاسب الآلي

2- برامج التعليم المستمر

- شهادة الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي شاملة التدريب والامتحانات والمعتمدة من منظمة اليونسكو العالمية.
- ويستعد المركز للتقدم كشريك في برامج مايكروسوفت، ويتطلع إلى تحقيق اعلى مستوى من معايير الحاسب الآلي في المستقبل القريب.

مركز الإعداد المهني وريادة الأعمال

تم تأسيس CDEC في خريف 2015 لدعم الطلاب في للوصول الى الأهداف الأكاديمية والمهنية والشخصية والتدريب على كيفية تقديم الشخص لنفسه بصورة جيدة من خلال التعرف على ضوابط ومستجدات كتابة السيرة الذاتية، تعلم مهارات المقابلة الشخصية، البحث عن فرص تدريب ، أو البحث عن فرص للدراسات العليا. من خلال مجموعة من المنسقين والمدربين الموهوبين.

رؤية مركز الإعداد المهني وريادة الأعمال

تحقيق القدرة التنافسية والتميز لجامعة فاروس في مجال الإعداد الوظيفي وريادة الأعمال على المستوى المحلي والإقليمي.

رسالة مركز الإعداد المهني وريادة الأعمال

يلتزم مركز الإعداد المهني وريادة الأعمال بتقديم المساعدة لطلاب و خريجي جامعة فاروس لتحقيق حياة مهنية ناجحة في المستقبل ، و ذلك من خلال تقديم برامج تدريب متخصصة و تسهيلات مادية ، واستشارات توظيف ، وبرامج ريادة الأعمال.

أهداف مركز الإعداد المهني وريادة الأعمال

- خلق مناخ تدريبي إيجابي وتفاعلي.
- تحقيق رسالة الجامعة من خلال إمداد المجتمع بخريجين مدربين ومؤهلين.
- تقليل الفجوة بين الدراسة الأكاديمية والخبرة العملية والصناعة.
- تقديم وحدات تدريبية محددة لطلاب وخريجي الجامعة لتأهيلهم على اقتناص وظائف متميزة.
- تقديم وحدات تدريبية محددة لطلاب وخريجي الجامعة لتأهيلهم على ريادة الأعمال.

مركز التدريب الميداني

أنشئ مركز التدريب الميداني في جامعة فاروس بالإسكندرية في خريف 2016 حيث يعد التدريب الميداني أحد متطلبات التخرج لطلاب الجامعة و أيضا أحد العوامل المهمة في تحقيق تكامل مثمر بين جامعة فاروس و سوق العمل حيث تحرص الجامعة على إعطاء طلابها القدر الكافي من الخبرة التطبيقية التي تساهم في رفع مستوى تأهيلهم دراسته مما يزيد من مهاراتهم وينمي خبراتهم و يساهم هذا في رفع معدل توظيف خريجي الجامعة.

رؤية مركز التدريب الميداني :

يعد التدريب الميداني احد العوامل المهمة في تحقيق تكامل مثمر بين جامعة فاروس و سوق العمل حيث تحرص الجامعة على إعطاء طلابها القدر الكافي من الخبرة التطبيقية التي تساهم في رفع مستوى تأهيلهم و ممارسة ما تم دراسته في بيئة عمل حقيقية مما يزيد من مهارتهم و ينمي خبراتهم و يمكنهم من النجاح في المواقع الوظيفية المختلفة في المستقبل كما يتيح للمؤسسات المختلفة التعرف على الطلاب لاختيار الانسب منهم في المواقع الوظيفية المختلفة بعد تخرجهم و يساهم هذا في رفع معدل توظيف خريجي الجامعة على المستويات المحلية و الاقليمية والدولية

رسالة مركز التدريب الميداني :

تهدف جامعة فاروس إلى النهوض بالمستوى العلمي و العملي لخريجها و ذلك عن طريق تحفيز الطلاب على الالتحاق بفرص تدريبية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنميته و تطوير مهاراتهم و معارفهم و تمكن خريجها من خدمة المجتمع مع تحقيق التكامل بين المهارات التعليمية و البحثية و التطبيقية.

وحرصا من جامعة فاروس على توفير القدر الكافي من الخبرة الميدانية لطلابها فقد أولت اهتماما كبيرا ببرنامج التدريب الميداني بالتنسيق مع قطاعات العمل المختلفة بإشراف و متابعة من الجامعة وفق آليه محددة للتأكد من تحقيق الأهداف المنشودة و تأكيدا على ذلك فان التدريب الميداني إجباري طبقا للوائح الكليات الداخلية.

مركز مهارات الاتصال

قررت جامعة فاروس بالإسكندرية انشاء مركز خاص تحت مسمى مركز مهارات الاتصال بقرار رئيس الجامعة رقم (47) لعام 2017 الصادر بتاريخ 2017/8/3 لتكون مهمته تدريس مقرر مهارات الاتصال كمتطلب جامعة لجميع طلاب الجامعة ويتم تقسيم المقرر إلى مقرر مهارات الاتصال 1 ومقرر مهارات الاتصال 2 بواقع ساعة معتمدة لكل مقرر .

رؤية مركز مهارات الاتصال

تقديم خريجين لسوق العمل المحلي والدولي قادرين على التواصل الناجح مع كافة شرائح المجتمع في مختلف الظروف العملية والأكاديمية.

رسالة مركز مهارات الاتصال

تنمية مهارات الاتصال والعرض لطلاب جامعة فاروس وتدريبهم على تقديم أنفسهم وعرض أفكارهم شفهيًا وكتابةً بطريقة فعالة تقودهم إلى التميز والريادة في حياتهم.

أهداف مركز مهارات الاتصال

- تعريف الطلاب والتأكيد علي فوائد التواصل الفعال مع مختلف الفئات في العمل والحياة.
- توفير طرق تدريسية قائمه على المهارات المهنية لمساعدة الطلاب على التميز في التواصل الشفوي والكتابي.
- تشجيع الطلاب على التواصل الفعال والأخلاقي من خلال مناخ تدريبي إيجابي وتفاعلي.
- تعزيز مهارات الطلاب على العمل في فريق وترك أثر إيجابي أينما كانوا يعملون.
- تدريب الطلاب على مهارات كتابة السيرة الذاتية والمقابلة الشخصية للعمل لمساعدتهم على ايجاد الوظائف المناسبة.

مركز التربية العسكرية

إجراءات التربية العسكرية:

- يتوجه الطالب إلى مكتب تلقي الطلبات (المبنى النظري) لتحرير طلب لسداد قيمة دورة التربية العسكرية. ما قبل دفعة 2017.
- يتوجه الطالب إلى الخزينة الرئيسية (بكلية الهندسة) أو البنك لسداد قيمة دورة التربية العسكرية.
- يتوجه الطالب إلى مكتب التجنيد بالمبنى الإداري (الدور الأول) لتسليم ما يفيد بالسداد وتحديد ميعاد الدورة العسكرية التي سوف يقوم بالحضور بها.

وحدة كونفوشيوس

في إطار التعاون المستمر بين جامعة فاروس و الجامعات الصينية تم افتتاح وحدة كونفوشيوس لتعليم اللغة الصينية يوم الأربعاء الموافق 2015/3/4 وذلك من خلال توقيع اتفاقية تعاون ما بين جامعة فاروس بالإسكندرية و معهد كونفوشيوس - بجامعة القاهرة لافتتاح أول وحدة كونفوشيوس بالإسكندرية لتعليم اللغة و الثقافة الصينية و ذلك في احتفالية كبرى أقيمت في رحاب جامعة فاروس في حضور سعادة القنصل العام لجمهورية الصين الشعبية و رئيس جامعة فاروس و نائب رئيس الجامعة لشئون العلاقات الدولية و ضمان الجودة و عميد كلية اللغات و الترجمة بالجامعة و الدكتور وحيد السعيد رئيس قسم اللغة الصينية والأستاذة الدكتورة رحاب محمود رئيس قسم اللغة الصينية و مدير معهد كونفوشيوس بجامعة القاهرة.

كما حضر الافتتاح السادة الأساتذة نواب رئيس الجامعة والسادة عمداء والسادة أعضاء هيئة التدريس ولفيف من الشخصيات العامة والصحافة وطلاب جامعة فاروس. ويقوم بالتدريس في الوحدة أساتذة صينيون من أكبر الجامعات الصينية كما يقوم معهد كونفوشيوس بتزويد الوحدة بأحدث الكتب المتخصصة والوسائل التعليمية اللازمة لنجاح العملية التعليمية .

سياسات التعليم والتعلم جامعة فاروس بالإسكندرية:

لجامعة فاروس بالإسكندرية سياسات واضحة في مجال التعليم والتعلم يحتذى بها في كل كليات الجامعة وذلك لتطوير معايير الفاعلية التعليمية وذلك بالارتكاز على كل من:

1- مواكبة سوق العمل لتطوير البرامج والمقررات.

2- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس.

3- رفع كفاءة الطلاب.

4- توفير الإمكانيات المادية والمناخ التعليمي المناسب.

كما ان سياسات التعليم والتعلم بالجامعة تقوم على مبدأ التقويم المستمر وربط البحث العلمي بتطوير العملية التعليمية.

أهداف سياسات التعليم والتعلم:

▪ تطوير وتعزيز أساليب التعليم والتعلم بكل كليات الجامعة على المستوى المحلى والإقليمي والدولي.

▪ توفير البيئة التعميمية المناسبة طبقاً لمعايير الجودة.

▪ تحقيق مواصفات الخريج طبقاً للمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

سياسات التعليم والتعلم:

أولاً: سياسات التعليم والتعلم الخاصة بالبرامج التعليمية والمناهج والمقررات الدراسية:

1. تطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية في وضع وتطوير البرامج التعليمية والمناهج والمقررات الدراسية.

2. ربط البرامج التعليمية والمقررات الدراسية باحتياجات المجتمع والثقافات المختلفة التي يتعامل معها الخريج.

3. ارتكاز طرق تدريس المقررات على طرق التعلم الذاتي ومنهجية التعلم مدى الحياة والتعلم بالمشاركة والاكتشاف.

4. التطوير المستمر للبرامج التعليمية والمناهج والمقررات الدراسية وأساليب التعلم بناء على نتائج البحث العلمي في

مجال التعليم

5. المراجعة والتقويم الداخلي و الخارجي للبرامج التعليمية و المناهج والمقررات الدراسية.

6. تركيز البرامج و المقررات الدراسية على اكساب الطالب المهارات والمعارف اللازمة للتطبيق في سوق العمل.

7. الربط التفاعلي بين الطالب والقائمين على التدريس في تحقيق الأهداف التعليمية.

8. استخدام المراجع العلمية ذات القيمة في العملية التعليمية كبديل للكتاب الجامعي.

9. استخدام طرق مختلفة لتقويم الإنجاز العلمي للطلاب لتحقيق عدالة التقويم.

10. إتاحة اجراءات لتظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات المختلفة.

11. توثيق جميع الإجراءات الادارية لأعمال الامتحانات والكنتروليات بما يضمن السرية التامة والدقة والعدالة

ثانيا: سياسات التعليم والتعلم الخاصة بأعضاء هيئة التدريس:

1. التنمية المستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس.
2. تحقيق معايير الجودة في نسبة اعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأعداد الطلاب.
3. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في البحوث العلمية الخاصة بالعملية التعليمية.
4. مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الأنشطة الطلابية.
5. تعظيم الاستفادة المثلى من كفاءات أعضاء هيئة التدريس في تطوير العملية التعليمية.

ثالثا: سياسات التعليم والتعلم الخاصة بالطلاب:

1. تطبيق سياسات القبول والتحويل التي تضمن قبول مستوى من الطلاب قادر على العمل لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة.
2. المشاركة الفعالة للطلاب في العملية التعليمية وذلك بتطبيق نظام التعليم التفاعلي.
3. تشجيع الطلاب على التميز، الأبداع والابتكار وذلك برعايتهم من خلال مركز ريادة الأعمال.
4. توفير الدعم الأكاديمي للطلاب المتعثرين وذلك بتطبيق قواعد الإرشاد الأكاديمي.
5. توفير الدعم المادي والصحي والنفسي للطلاب.
6. وضع آلية لتلقى الشكاوى والمقترحات والعمل على حلها.
7. وضع آلية للتخلص من الدروس الخصوصية.
8. التغلب على الكثافة العددية بتقسيم الطلاب إلى مجموعات.
9. توفير التسهيلات المادية والادارية لمشاركة الطلاب في مختلف الأنشطة العملية والثقافية والرياضية والمجتمعية .
10. مشاركة الطلاب في تقويم الفاعلية التعليمية باستخدام أساليب مختلفة.

رابعا: سياسات التعليم والتعلم الخاصة بالمناخ التعليمي والتسهيلات الداعمة للتعليم والتعلم:

1. المباني التعليمية مطابقة لمعايير الجودة.
2. توفير مصادر التعلم المختلفة من مكتبات و قواعد بيانات علمية و معامل و طرق التعلم الذاتي والتحديث المستمر لها .
3. توفير بيئة آمنة للعملية التعليمية.
4. النظم الإدارية ذات الصلة المباشرة بالعملية التعليمية واضحة ودقيقة ومعلنة للطلاب والقائمين على العملية التعليمية.
5. معايير وإجراءات استخدام مصادر التعلم واضحة ودقيقة ومعلنة.
6. الصيانة الدورية للبنية التحتية والمباني التعليمية وجميع الوسائل التعليمية .
7. توفير تسهيلات الدعم للبرامج التعليمية مثل برنامج blackboard , powercampus.

خامسا: سياسات التعليم والتعلم الخاصة بالتعليم التطبيقي:

1. توفير مصادر التعلم المختلفة من عيادات، معامل، ورش، وأجهزة داعمة.
2. توفير عدد كبير ومتنوع من الحالات المرضية لإكساب الطلاب خبرات مختلفة كل في مجال تخصصه.
3. تنمية اعتماد الطالب على نفسه وعلى قدراته العقلية في وضع الخطط العلاجية للمرضى.
4. أن يكون لدى كل طالب (Log book) ملف الإنجاز لتسجيل الحالات التي قام بمتابعتها وعلاجها تحت إشراف أساتذته.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
جامعة فاروس بالإسكندرية
2025 / 2020



منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس بالإسكندرية 2020 / 2025

فرضت متغيرات العصر الحديث ضرورة الأخذ بمنهج التخطيط الاستراتيجي لبناء أجيال قادرة على مواجهة هذه المتغيرات بفكر استراتيجي جديد يتجاوز حدود الواقع الحالي (من عوامل قوة ، وعوامل ضعف) ويستشرف المستقبل بما يحمله من فرص وتهديدات ، من هنا كان التوجه نحو ضمان الجودة بمنهجية علمية لإعداد هذه الخطة التي بنيت على أسس يمكن ايجازها على النحو التالي :

1- مبررات وضع الخطة الاستراتيجية:

- تنظيم وتوجيه وتنفيذ وتقييم الأنشطة والخدمات الرئيسية بالجامعة.
- تخصيص واستخدام موارد الجامعة بكفاءة.
- بناء قدرات الجامعة وجعلها قادرة على المنافسة، وإدارة القضايا الاستراتيجية الهامة.
- تحقيق رسالة وأهدافها الاستراتيجية من وجهة كافة المستفيدين ذوى العلاقة بالجامعة كما تصبح حجر البناء لخطط تالية.
- العمل كإطار لتوجيه الجامعة لمرحل التطوير والعمل لضمان الجودة في برامجها وأنشطتها المختلفة .
- اعداد جيل من القيادات الجامعية متسلح بفكر وثقافة الإدارة الاستراتيجية.
- اعداد خريج متميز يواكب احتياجات سوق العمل يساهم في نجاح خطط التنمية القومية وتحسين الحياة في المجتمع.
- احداث التوافق والموائمة بين الجامعة والبيئة المحيطة بها لتحقيق التنمية المتواصلة.

2- منهجية إعداد الخطة:

تقوم الخطة على منهجية "التحليل المستقبلي" Prospective Analysis"، وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية للجامعة لمعرفة الفرص والتهديدات المحتملة، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف ، سعياً نحو احداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجية الجامعة وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الاستراتيجية، كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة ، وتعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للجامعة في علاقتها بسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية وحركة المستجندات في مختلف القطاعات على المستوى العالمي.

وتستند منهجية "التحليل المستقبلي" - من حيث كونها مطالعة للمستقبل - على "منهج النظم" ويقوم هذا المنهج على أسلوب تفكير منظم قادر على دراسة منظومة البيئة الداخلية للجامعة وعلاقتها مع منظومة البيئة الخارجية والخروج بآليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على اساس علمي مدروس متعلق بواقع الجامعة الداخلي والخارجي.

1- مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس بالإسكندرية حسب الإجراءات والمراحل التالية:

المرحلة الأولى: التأصيل المؤسسي والتوعوية:

- تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي بالجامعة بصورة تضمن تمثيل جميع الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية.
- توعية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالجامعة بمفهوم التخطيط الاستراتيجي، ومنهجيته، ودور كل من المشاركين في اعداد الخطة.

المرحلة الثانية: تحليل الوضع الراهن:

تم اتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الاحصائيات وتحليلها للوصول الى تحليل الوضع الراهن للجامعة ، من حيث التخصصات الاكاديمية، والامكانات والقدرات المتاحة، وآليات تحقيق تلك الحالة المبتغاة ، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رسالة الجامعة وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وقد تم ذلك فى اطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق لمنهجية التحليل البيئي الرباعي (SWOT)، حيث تم تحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات للكلية لتصميم المصفوفة الرباعية للوضع الراهن للخروج بالصياغة المناسبة لرؤية ورسالة الجامعة وتحديد الاهداف الاستراتيجية والسياسات والاستراتيجيات المتبعة والخطط التنفيذية اللازمة لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف وتفادي التهديدات والوصول الي المستوى المستهدف لأداء الجامعة .

المرحلة الثالثة: صياغة الرؤية والرسالة ومحاورة الخطة:

بناء على نتائج تحليل الوضع الراهن، ، تم تعديل رؤية ورسالة الجامعة ، بحيث تتضمن رسالة الجامعة المهام الثلاث الرئيسية والمتمثلة في التدريس والتعلم، والدراسات العليا والبحث العلمى، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

المرحلة الرابعة: تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية:

تم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة بناء علي ما تم الوصول اليه من نتائج التحليل البيئي لتحقيق رسالة الجامعة.

المرحلة الخامسة: الخطة التنفيذية:

- تم وضع مجموعة من برامج العمل المختلفة والتي يمكن من خلالها تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية
- تم تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق كل هدف، كما تم تحديد مسؤولية التنفيذ، والمدى الزمنى لهذه الأنشطة، وقد روعي فى ذلك الاستفادة من عناصر القوة، والفرص المتاحة.

المرحلة السادسة: صياغة خطة المتابعة والتقييم:

تم تحديد مسؤولية متابعة الأنشطة ومؤشرات الأداء وأدوات التحقق لكل نشاط بالخطة.

المرحلة السابعة: تقدير الموارد المالية اللازمة:

تم تقدير التكلفة المالية لكل الأنشطة آخذين في الاعتبار معدلات التضخم والوسائل المختلفة المستخدمة لتوفير التمويل اللازم للخطة.

المرحلة الثامنة: المراجعة والاعتماد

بعد عرض الخطة التنفيذية على مجتمع الجامعة في صورتها النهائية تم اعتمادها في مجلس الجامعة واعلانها على موقع الجامعة .

4. ضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

- مصادر تمويل كافية لتنفيذ الخطة .
- وجود خطة عمل واضحة ومفهومة للتنفيذ .
- التزام جميع الأطراف وأصحاب المصلحة .
- المصداقية والتعامل بشفافية .
- التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة .
- متابعة وتقييم الأداء بشكل دوري .
- قبول التغيير التدريجي والمرونة في التنفيذ .
- إدارة التغيير واذكاء روح المنافسة الشريفة .

5. معوقات ومخاطر التنفيذ :

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة يجب تقييم المخاطر الكامنة والعقبات التي قد ترتبط بعمليات تصميم وتنفيذ والرقابة على الخطة، للتعرف عليها وللمحد منها وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ويمكن ايجاز بعض من هذه المخاطر والعقبات فيما يلي :

- التغيير في القيادات وبالتالي قد تتغير أوليات الخطة واتجاهاتها.
- عدم كفاية الموارد اللازمة لتنفيذ بعض الأنشطة.
- عدم تنفيذ بعض الأنشطة التنفيذية في التوقيت المحدد.
- المنافسة مع جامعات أخرى على المستويين المحلي والإقليمي والعالمي ، حاصلة على الاعتماد من جهات محلية ، عالمية وتقوم بتخريج خريجين ذوي وضع تنافسي على المستويين الدولي والإقليمي .

- التحليل البيئي للجامعة باستخدام أسلوب SWOT.
- مصفوفة العوامل الاستراتيجية.
- البدائل الاستراتيجية.
- تحليل الفجوة GAP ANALYSIS
- صياغة الرؤية والرسالة
- الغايات النهائية.
- الاهداف الاستراتيجية.
- الخطة التنفيذية.

التحليل البيئي للجامعة

Environmental Scanning

باستخدام أسلوب (SWOT)

مقدمة :

انطوى التحليل البيئي لاعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس بالإسكندرية بجمع قدر كبير من الحقائق والمعلومات المؤكدة Faculty information وتلك القائمة على تقدير شخصى Subjective information لتحليل واقع Situational Analysis البيئتين الداخلية والخارجية للجامعة وهي استراتيجية تعتمد على التحليل المستقبلي Prospective Analysis لتقييم قدراتها وامكاناتها ، ورسم بدائل وخيارات ممكنة للأخذ بها في المستقبل ، وتحليل البيئة الداخلية يتضمن نقاط القوة والضعف للجامعة ، بينما تحليل البيئة الخارجية يتضمن عناصر الفرص والتهديدات أمام الجامعة ، وتحديد نقاط الضعف التي تحد من كفاءة وفعالية تحقيق رسالة الجامعة يساعد في المعالجة والتغلب والسيطرة على هذه النقاط ، وتحليل البيئة الخارجية يساعد في تحديد الفرص الخارجية - المتغيرات الإيجابية - التي يجب أن تستغلها الجامعة للاستفادة منها ، بالإضافة الى التعرف على التهديدات - متغيرات سلبية - التي تحيط بها من الخارج والتي يجب تجنبها ، وهذان الجانبان يؤثران بدورهما على كل من الفعالية المؤسسية ، والفعالية التعليمية والبحثية وتنمية البيئة المحيطة بالجامعة ويجب تحليلهما وتقييمهما بغرض تشخيص الوضع الحالي للجامعة ، ومعرفة الإمكانيات المتاحة تعد الخطوة الأولى في عمل أو وضع الخطة الاستراتيجية .

وقد راعت الجامعة عند إجراء التحليل البيئي ما يلي :

- الموضوعية والبعد عن التحيز في توصيف وتشخيص مجالات القوة والضعف وكذلك الفرص والتهديدات
- الشمولية بحيث اشتمل التحليل على جميع أوجه نشاط الجامعة وقدراتها وإمكاناتها والإطار الخارجى المحيط بها
- المشاركة الفعالة فقد اشترك فى التحليل البيئى اعضاء من داخل المؤسسة ممثلين فى قيادات اكاديمية و اعضاء هيئة تدريس و هيئة معاونة و جهاز إدارى و طلاب و ايضا اشترك اطراف خارجية كممثلين لهيئات و نقابات و مؤسسات من سوق العمل .

طرق ومصادر جمع البيانات اللازمة للتحليل البيئي:

أ. فحص وثائق : اثناء جمع البيانات اللازمة للتحليل البيئي تم دراسة وتحليل الوثائق التالية :

- رؤية مصر 2030 .
- رؤية ورسالة الجامعة .
- الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس 2020/2016.
- تقارير متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية السابقة.
- الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي لجامعة فاروس .
- الموارد المالية والمادية بالجامعة .
- الهيكل التنظيمي للجامعة .
- التوصيف الوظيفي .
- تقارير المراجعة الداخلية والخارجية.
- اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فى كل تخصص ونسبتهم الى الطلاب وفقا للنسب المرجعية.
- اعداد الطلاب المسجلين والوافدين للأعوام السابقة .
- تقارير البرنامج والمقررات الدراسية.
- التقارير السنوية لمختلف الكليات.

ب. استبيان موجه للمستفيدين من الداخل :

اعتمد التحليل البيئي فى الاساس على مشاركة القيادات الاكاديمية والسادة اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والجهاز الادارى بالجامعة والطلاب من خلال استبيانات فى صورة ورقية وأخرى الكترونية من خلال استخدام تطبيق Google Forms ثم قام فريق التحليل البيئي بتحليل البيانات لتحديد اهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات على ما ورد من اراء السادة المشاركين فى الاستبيان .

ج. جلسات العصف المذهنى (Brain Storming Meeting) لأعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي والاجتماعات الدورية .

د- مناقشات ولقاءات مع الخريجين والاطراف المجتمعية المستفيدين من الخدمة.



رؤية جمهورية مصر العربية 2030

رؤية مصر ٢٠٣٠ هي أجندة وطنية أطلقت في فبراير ٢٠١٦ تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة. تستند رؤية مصر ٢٠٣٠ على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة" و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، وتعكس رؤية مصر ٢٠٣٠ الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي.

وإيماناً بكون الاستراتيجيات وثائق حية، قررت مصر في مطلع عام ٢٠١٨ تحديث أجندتها للتنمية المستدامة بمشاركة كافة أصحاب المصلحة من شركاء التنمية وذلك لمواكبة التغييرات التي طرأت على السياق المحلي والإقليمي والعالمي. واهتم الإصدار الثاني لرؤية مصر ٢٠٣٠ بأن تصبح رؤية ملهمة تشرح كيف ستخدم المساهمة المصرية الأجندة الأممية، وكيف سيخدم ذلك السياق العالمي. وتؤكد الرؤية المُحدثة على تناول وتداخل كل القضايا من منظور الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البيئي والاقتصادي والاجتماعي، فهي رؤية شاملة ومتسقة تتكون من استراتيجيات قطاعية للجهات الحكومية المختلفة.

تركز رؤية مصر ٢٠٣٠ على الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والاندماج الاجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية. يأتي ذلك جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع، احتوائي ومستدام وتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات. وتعطي رؤية مصر ٢٠٣٠ أهمية لمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية. كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليمياً ودولياً.

أهداف أجندة التنمية المستدامة

الهدف الأول : جودة الحياة: الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته.

يتحقق الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته بالحد من الفقر بجميع أشكاله، والقضاء على الجوع، وتوفير منظومة متكاملة للحماية الاجتماعية، وإتاحة التعليم وضمان جودته وجودة الخدمات الصحية، وإتاحة الخدمات الأساسية، وتحسين البنية التحتية، والارتقاء بالمظهر الحضاري، وضبط النمو السكاني، وإثراء الحياة الثقافية، وتطوير البنية التحتية الرقمية.

الهدف الثاني : عدالتاً واندماج: العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة

تسعى الأجندة الوطنية إلى تحقيق العدالة من خلال تحقيق المساواة في الحقوق والفرص، وتوفير الموارد في كل المناطق الجغرافية، في الريف والحضر على حد سواء، وتعزيز الشمول المالي، وتمكين المرأة والشباب والفئات الأكثر احتياجاً، ودعم مشاركة كل الفئات في التنمية، وتعزيز روح الولاء والانتماء للهوية المصرية.

الهدف الثالث : اقتصاد قوي: اقتصاد تنافسي ومتنوع

تعمل مصر على تحقيق نمو اقتصادي قائم على المعرفة كما تعمل على تحقيق التحول الرقمي ورفع درجة مرونة وتنافسية الاقتصاد، وزيادة معدلات التشغيل وفرص العمل اللائق وتحسين بيئة الأعمال وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، كما تسعى إلى تحقيق الشمول المالي وإدراج البعد البيئي والاجتماعي في التنمية الاقتصادية.

الهدف الرابع : معرفة وابتكار: المعرفة والابتكار والبحث العلمي

تتخذ مصر المعرفة والابتكار والبحث العلمي ركائز أساسية للتنمية، وذلك من خلال الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية والتحفيز على الابتكار ونشر ثقافته ودعم البحث العلمي وربطه بالتعليم والتنمية.

الهدف الخامس : الاستدامة البيئية: نظام بيئي متكامل ومستدام

نسعى إلى الحفاظ على التنمية والبيئة معاً من خلال الاستخدام الرشيد للموارد بما يحفظ حقوق الأجيال القادمة في مستقبل أكثر أمناً وكفاية ويتحقق ذلك بمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية وتعزيز قدرة الأنظمة البيئية على التكيف والقدرة على مواجهة المخاطر والكوارث الطبيعية وزيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة وتبني أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدامة.

الهدف السادس : الحوكمة: حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع

تحقق حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع الكفاءة والفاعلية لأجهزة الدولة الرسمية ومؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني، لذا فرؤية مصر للمستقبل تضع الحوكمة والالتزام بالقوانين والقواعد والإجراءات في ظل سيادة القانون وإطار مؤسسي ضرورة لتحقيق الشفافية والمساءلة ومحاربة الفساد.

الهدف السابع : السلام والأمن المصري

تضع الدولة أولوية قصوى للأمن بمفهومه الشامل على المستويين الوطني والإقليمي كضرورة حتمية لتحقيق التنمية المستدامة والحفاظ عليها ويتضمن ذلك ضمان الأمن الغذائي والمائي وأمن الطاقة المستدام والاستقرار السياسي والاقتصادي والاجتماعي والبيئي والأمن المعلوماتي (السيبراني) وتأمين الحدود المصرية ومكافحة الإرهاب والجريمة المنظمة.

الهدف الثامن : المكانة الريادية: تعزيز الريادة المصرية

حرصت الاجندة الوطنية على ارتباط أهدافها التنموية بالأهداف الدولية من جهة، وبالأجندة الاقليمية من جهة أخرى، لاسيما أجندة أفريقيا ٢٠٦٣ فبعد النجاح في استعادة الاستقرار أصبح هدف تعزيز مكانة مصر وريادتها على المستويين الإقليمي والدولي ضرورة لدفع عجلة التنمية الشاملة ويتحقق ذلك من خلال العديد من الآليات من ضمنها دعم تعزيز الشراكات إقليمية ودوليا

نتائج التحليل البيئي لجامعة فاروس بالاسكندرية



نتائج تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة

- دعم مجلس الأمناء وقيادات الجامعة للعملية التعليمية وتذليل العقبات لمواكبة متطلبات سوق العمل.
- بالجامعة برامج فريدة ملائمة لمتطلبات سوق العمل وموصفة ومعتمدة وتتوافق نواتج التعلم لكل برنامج مع المعايير الأكاديمية المتبناة ، ويتم مراجعتها بصورة دورية بمشاركة المراجعين الداخليين والخارجيين.
- ملائمة مباني ومنشآت الجامعة وتجهيزاتها لطبيعة نشاط الجامعة ولأعداد الطلاب طبقا للمواصفات العامة للمباني والمرافق (NORMS) ، وزيادة الإمكانيات المادية التي تخدم التعليم الهجين ، ووجود خطة معتمدة للصيانة الدورية .
- توافر إمكانيات مادية من معامل ومراكز بحثية وتعيين أخصائيين بالمعامل البحثية ذوي خبرة ومؤهل عالي (بكالوريوس علوم) ، ووجود نظام توثيق (SOP-logbooks) لتنظيم العمل داخل المعامل البحثية المتاحة بالجامعة.
- وجود برنامج للتسجيل الإلكتروني Power campus.
- وجود منصة الكترونية تعليمية متخصصة للتعليم عن بعد Blackboard مع وجود إدارة ومتابعة للعملية التعليمية على كافة المستويات.
- وجود إستراتيجية للتعليم والتعلم للجامعة متطورة ومزودة بأحدث طرق التعليم الهجين.
- وجود مراكز فعالة متخصصة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والعاملين والتطوير المهني وزيادة الأعمال للطلاب والخريجين.
- دعم وتحفيز الباحثين على النشر الدولي وإبرام بروتوكولات للشراكة مع الجامعات الدولية ومع جهات محلية ووجود برامج دراسات عليا في بعض كليات الجامعة.
- تعدد الاتفاقات المبرمة بين الجامعة والهيئات والمؤسسات الدولية.
- وجود توصيف وظيفي وتوثيق لجميع الوظائف بالجامعة كما توجد آلية معتمدة لتقييم ومتابعة الأداء بجامعة فاروس.
- التطور بالزيادة في أعداد الطلاب المقبولين وتقديم الدعم المستمر لهم .
- حصول الجامعة على ISO 9001: 2015.
- للجامعة وحدات وأنشطة متنوعة موجهة لتنمية البيئة المحيطة وخدمة المجتمع حيث تلبي احتياجاته وأولوياته.
- الموقع الجغرافي المتميز للجامعة.
- اتباع حزمة من الإجراءات والسياسات الوقائية وضوابط سبل السلامة الصحية في ظل أزمة فيروس كورونا.
- إدراج الجامعة في تصنيف الجامعات THE Impact.
- وجود نظام تقييم أداء لأعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم وربطه بالمكافآت .

نقاط الضعف:

- عدم وجود دوريات علمية محكمة بمختلف كليات الجامعة .
- تدنى مجموع الطلاب الملتحقين ببعض كليات الجامعة.
- عدم وجود رابطة للخريجين بالجامعة .
- قصور في تطبيق آلية المحافظة على الكوادر المتميزة بالجامعة
- ضعف تسويق البحوث التطبيقية محليا ودوليا.
- قلة المشروعات البحثية الممولة من الخارج وبروتوكولات التعاون مع جامعات او جهات بحثية قومية أو عالمية وتمثيل الجامعة في المؤتمرات الدولية.
- قلة عدد المؤتمرات العلمية في جميع التخصصات الموجودة بالجامعة.
- قلة حضانات المشروعات وبراءة الاختراعات المسجلة والمنتجة.
- قلة الكوادر المدربة في كتابة وجلب المشاريع الممولة المتاحة محليا ودوليا.
- ضعف تمثيل طلاب جامعة فاروس في المسابقات البحثية القومية والعالمية.
- عدم وجود آلية للتغذية الدورية للمكتبات بكليات الجامعة.
- محدودية الترويج للبرامج التعليمية بالجامعة مع المجتمع والأطراف المعنية.
- ارتفاع معدل الدوران بالجامعة في الوظائف الإدارية .

نتائج تحليل البيئة الخارجية

الفرص

- اهتمام الدولة بالتعليم العالى ووجود تشريعات تشجع وتضمن بقاء واستمرار التعليم الجامعي الخاص من خلال تفعيل سياسته.
- الرغبة المتزايدة لمؤسسات الصناعة فى عقد شراكات واتفاقيات التعاون مع كليات الجامعة لتدريب الطلاب وتوظيف الخريجين وعقد المؤتمرات وملتقيات التوظيف نظرا لتمييز خريجي الجامعة.
- توافر فرص الاعتماد المؤسسي والبرامجي من جهات محلية ودولية .
- استيعاب الجامعات الخاصة للطلاب التي تعجز الجامعة الحكومية عن قبولهم.
- مرونة المجلس الأعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة طبقاً لمتطلبات سوق العمل بالمرحلة الجامعية الأولى تتوافق مع التوجهات العالمية .
- إنشاء لجنة محلية للتصنيف الدولي وضم ممثلي الجامعات الخاصة بها.
- وجود منح بحثية من مؤسسات دولية مثل الإتحاد الأوروبي والفولبرايت وغيره.
- تعاون وزارة التعليم العالى والبحث العلمي مع خبراء دوليين وإتاحة الاتصال بهم للاستشارات فى مجال المقاييس الدولية الحديثة للبحث العلمي والتصنيف الدولي للجامعات.
- وجود قواعد بيانات دولية للبحوث العلمية الدولية والمتاحة بدون مقابل بينك المعرفة المصرى.
- وجود حاضنات التكنولوجيا ومنظمات استثمار رأس المال وبرامج نقل التكنولوجيا والمسابقات والجوائز الدولية.
- ظهور توجه مُتصاعد فى المُجتمع إلى التعليم الخاص وزيادة الطلب على الالتحاق به
- اهتمام وزارة التعليم العالى والبحث العلمى بالأبحاث العلمية المتميزة وتدويل الجامعات.
- جامعة فاروس جامعة جاذبة للطلاب الوافدين فى بعض التخصصات .

التحديات

- المنافسة المحلية لتزايد عدد الجامعات الأهلية والخاصة.
- ارتفاع نسب القبول في بعض الكليات المنافسة مع انخفاض مصاريف تلك الجامعات.
- تقليل أعداد المقبولين من قبل الجهات المختصة بوزارة التعليم العالي في بعض التخصصات.
- سرعة تغيير متطلبات سوق العمل على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- محدودية أعداد أعضاء هيئة التدريس في بعض البرامج لندرة التخصص.
- مواكبة التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
- قواعد واشتراطات المجلس الأعلى للجامعات الخاصة لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة للدراسات العليا.
- اقتصار البعثات المقدمة من وزارة التعليم العالي على الجامعات الأهلية والحكومية، واستثناء الجامعات الخاصة.
- عدم تمكين الجامعات الخاصة من أن تكون الباحث الرئيسي في بعض المشاريع البحثية وقصرها على الجامعات الحكومية.
- ارتفاع التكلفة المادية لحضور المؤتمرات العلمية الدولية وصعوبة النشر الدولي في الدوريات العالمية المحكمة حيث إن الدفع بالعملات الأجنبية.
- محدودية استثمار القطاعين العام والخاص في تمويل البحث العلمي.
- ضعف الحوافز المشجعة للتميز العلمي وتكامل الجهود البحثية على المستوى القومي.
- تدني مستوى الوعي لدى قطاعات المجتمع المحلي بأهمية البحث العلمي في إيجاد حلول للمشاكل المختلفة المحلية والدولية.
- عدم وجود مبادرات لدعم مشروعات التخرج وتحويلها إلى خدمات ومنتجات.
- الأوضاع الاقتصادية تهدد خريجي الجامعات الحكومية والخاصة.
- توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية



مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية:

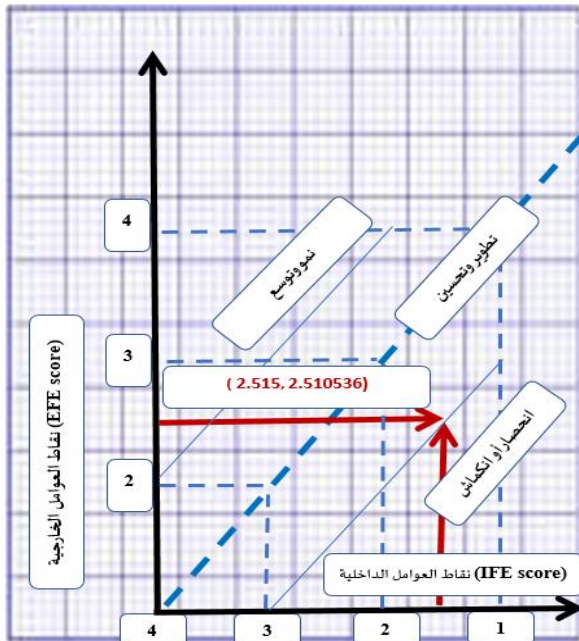
م	نقاط القوة	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
1	دعم مجلس الأمناء وقيادات الجامعة للعملية التعليمية وتذليل العقبات لمواكبة متطلبات سوق العمل.	0.8	0.9	0.72	0.042685638	4	0.170742552
2	بالجامعة برامج فريدة ملائمة لمتطلبات سوق العمل وموصفة ومعتمدة وتتوافق نواتج التعلم لكل برنامج مع المعايير الأكاديمية المتبناة ، ويتم مراجعتها بصورة دورية بمشاركة المراجعين الداخليين والخارجيين.	0.75	0.8	0.6	0.035571365	3	0.106714095
3	ملائمه مباني ومنشآت الجامعة وتجهيزاتها لطبيعة نشاط الجامعة ولأعداد الطلاب طبقا للمواصفات العامة للمباني والمرافق (NORMS) ، وزيادة الإمكانات المادية التي تخدم التعليم الهجين ، ووجود خطة معتمدة للصيانة الدورية .	0.8	0.85	0.68	0.040314214	4	0.161256855
4	توافر إمكانيات مادية من معامل ومراكز بحثية وتعيين أخصائيين بالمعامل البحثية ذوي خبرة ومؤهل عالي (بكالوريوس علوم) ، ووجود نظام توثيق (SOP-logbooks) لتنظيم العمل داخل المعامل البحثية المتاحة بالجامعة.	0.8	0.85	0.68	0.040314214	4	0.161256855
5	وجود برنامج للتسجيل الإلكتروني Power campus.	0.7	0.8	0.56	0.033199941	4	0.132799763
6	وجود منصة الكترونية تعليمية متخصصة للتعليم عن بعد Blackboard مع وجود إدارة ومتابعة للعملية التعليمية على كافة المستويات.	0.75	0.85	0.6375	0.037794575	4	0.151178301
7	وجود إستراتيجية للتعليم والتعلم للجامعة متطورة ومزودة بأحدث طرق التعليم الهجين.	0.75	0.8	0.6	0.035571365	3	0.106714095
8	وجود مراكز فعالة متخصصة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والعاملين والتطوير المهني وزيادة الأعمال للطلاب والخريجين.	0.7	0.75	0.525	0.031124944	3	0.093374833
9	دعم وتحفيز الباحثين على النشر الدولي وإبرام بروتوكولات للشراكة مع الجامعات الدولية ومع جهات محلية ووجود برامج دراسات عليا في بعض كليات الجامعة.	0.8	0.9	0.72	0.042685638	3	0.128056914
10	تعدد الاتفاقات المبرمة بين الجامعة والهيئات والمؤسسات الدولية.	0.75	0.8	0.6	0.035571365	3	0.106714095
11	وجود توصيف وظيفي وتوثيق لجميع الوظائف بالجامعة كما توجد آلية معتمدة لتقييم ومتابعة الأداء بجامعة فاروس.	0.8	0.85	0.68	0.040314214	4	0.161256855
12	التطور بالزيادة في أعداد الطلاب المقبولين وتقديم الدعم المستمر لهم .	0.8	0.85	0.68	0.040314214	3	0.120942641
13	حصول الجامعة على ISO 9001: 2015.	0.7	0.8	0.56	0.033199941	3	0.099599822
14	للجامعة وحدات وأنشطه متنوعة موجهة لتنمية البيئة المحيطة وخدمة المجتمع حيث تلبى احتياجاته وأولوياته.	0.75	0.85	0.6375	0.037794575	3	0.113383726
			8.88	0.5264562	1.81399		
م	نقاط الضعف	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
1	عدم وجود دوريات علمية محكمة بمختلف كليات الجامعة .	0.7	0.8	0.56	0.033199941	1	0.033199941
2	تدني مجموع الطلاب المنتهقين ببعض كليات الجامعة.	0.65	0.8	0.52	0.030828516	1	0.030828516
3	عدم وجود رابطة للخريجين بالجامعة .	0.8	0.85	0.68	0.040314214	2	0.080628427
4	قصور في تطبيق آلية المحافظة على الكوادر المتميزة بالجامعة	0.8	0.85	0.68	0.040314214	2	0.080628427
5	ضعف تسويق البحوث التطبيقية محليا ودوليا.	0.75	0.85	0.6375	0.037794575	2	0.075589151
6	قلة المشروعات البحثية الممولة من الخارج وبروتوكولات التعاون مع جامعات او جهات بحثية قومية أو عالمية وتمثيل الجامعة في المؤتمرات الدولية.	0.85	0.7	0.595	0.035274937	1	0.035274937
7	قلة عدد المؤتمرات العلمية في جميع التخصصات الموجودة بالجامعة.	0.75	0.85	0.6375	0.037794575	2	0.075589151
8	قلة حضانات المشروعات وبراءة الاختراعات المسجلة والمنتجة.	0.75	0.8	0.6	0.035571365	1	0.035571365
9	قلة الكوادر المدربة في كتابة وجلب المشاريع الممولة المتاحة محليا ودوليا.	0.7	0.8	0.56	0.033199941	2	0.066399881
10	ضعف تمثيل طلاب جامعة فاروس في المسابقات البحثية القومية والعالمية.	0.65	0.8	0.52	0.030828516	1	0.030828516
11	عدم وجود آلية للتغذية الدورية للمكتبات بكليات الجامعة.	0.8	0.85	0.68	0.040314214	1	0.040314214
12	محدودية الترويج للبرامج التعليمية بالجامعة مع المجتمع والأطراف المعنية.	0.8	0.85	0.68	0.040314214	1	0.040314214
13	ارتفاع معدل الدوران بالجامعة في الوظائف الإدارية .	0.75	0.85	0.6375	0.037794575	2	0.075589151
			7.9875	0.4735438	0.70076		
			16.8675	1	2.5147		

* نتيجة تحليل البيانات: أداء الجامعة واستجابتها للعوامل الداخلية فوق المتوسط.

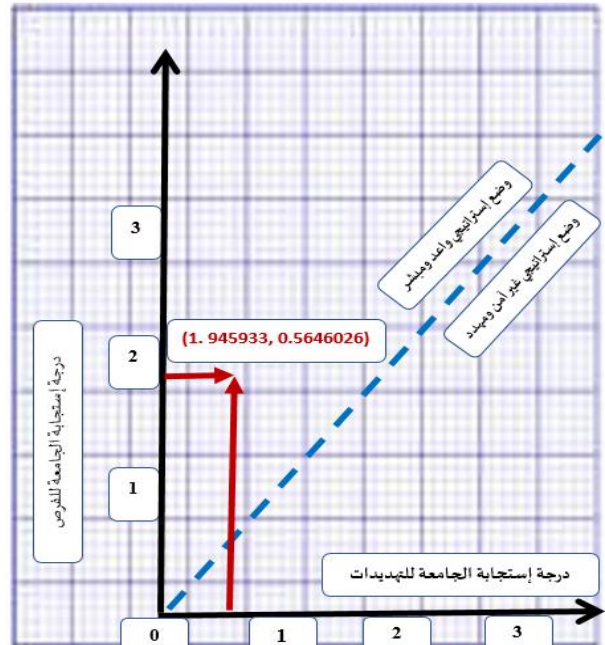
مصنوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية:

م	نقاط الفرص	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
1	اهتمام الدولة بالتعليم العالي ووجود تشريعات تشجع وتضمن بقاء واستمرار التعليم الجامعي الخاص من خلال تفعيل سياسته.	8	0.7	5.6	0.20702403	3	0.621072089
2	الرغبة المتزايدة لمؤسسات الصناعة في عقد شراكات واتفاقيات التعاون مع كليات الجامعة لتدريب الطلاب وتوظيف الخريجين وعقد المؤتمرات وملتقيات التوظيف نظراً لتميز خريجها.	0.7	0.65	0.455	0.016820702	4	0.06728281
3	توافر فرص الاعتماد المؤسسي والبرامجي من جهات محلية ودولية.	0.6	0.7	0.42	0.015526802	3	0.046580407
4	استيعاب الجامعات الخاصة للطلاب التي تعجز الجامعة الحكومية عن قبولهم.	0.8	0.95	0.76	0.028096118	3	0.084288355
5	مرونة المجلس الأعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة طبقاً لمتطلبات سوق العمل بالمرحلة الجامعية الأولى تتوافق مع التوجهات العالمية.	0.7	0.9	0.63	0.023290203	4	0.093160813
6	إنشاء لجنة محلية للتصنيف الدولي وضم ممثلي الجامعات الخاصة بها.	0.6	9.85	5.91	0.218484288	3	0.655452865
7	وجود منح بحثية من مؤسسات دولية مثل الإتحاد الأوروبي والفولبرايت وغيره.	0.6	0.7	0.42	0.015526802	3	0.046580407
8	تعاون وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مع خبراء دوليين وإتاحة الاتصال بهم للاستشارات في مجال المفايس الدولية الحديثة للبحث العلمي والتصنيف الدولي للجامعات.	0.65	0.7	0.455	0.016820702	3	0.050462107
9	وجود قواعد بيانات دولية للبحوث العلمية الدولية والمتاحة بدون مقابل بنك المعرفة المصري.	0.65	0.75	0.4875	0.018022181	3	0.054066543
10	وجود حاضنات التكنولوجيا ومنظمات استثمار رأس المال وبرامج نقل التكنولوجيا والمسابقات والجوائز الدولية.	0.6	0.7	0.42	0.015526802	4	0.062107209
11	ظهور توجه مُتصاعد في المجتمع إلي التعليم الخاص وزيادة الطلب على الالتحاق به	0.7	0.7	0.49	0.018114603	3	0.054343808
12	اهتمام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالأبحاث العلمية المتميزة وتدويل الجامعات.	0.65	0.7	0.455	0.016820702	4	0.06728281
13	جامعة فاروس جامعة جاذبة للطلاب الوافدين في بعض التخصصات.	0.6	0.65	0.39	0.014417745	3	0.043253235
				16.8925	0.6244917		1.945933
م	نقاط التهديدات	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
1	المنافسة المحلية لتزايد عدد الجامعات الأهلية والخاصة.	0.7	0.8	0.56	0.020702403	2	0.041404806
2	ارتفاع نسب القبول في بعض الكليات المنافسة مع انخفاض مصاريف تلك الجامعات.	0.65	0.8	0.52	0.01922366	1	0.01922366
3	تقليل أعداد المقبولين من قبل الجهات المختصة بوزارة التعليم العالي في بعض التخصصات.	0.8	0.85	0.68	0.025138632	2	0.050277264
4	سرعة تغيير متطلبات سوق العمل على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.	0.8	0.85	0.68	0.025138632	2	0.050277264
5	محدودية أعداد أعضاء هيئة التدريس في بعض البرامج لندرة التخصص.	0.85	0.85	0.7225	0.026709797	1	0.026709797
6	مواكبة التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.	0.85	0.7	0.595	0.021996303	2	0.043992606
7	قواعد واشتراطات المجلس الأعلى للجامعات الخاصة لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة للدراسات العليا.	0.8	0.85	0.68	0.025138632	1	0.025138632
8	اقتصار البعثات المقدمة من وزارة التعليم العالي على الجامعات الأهلية والحكومية، واستثناء الجامعات الخاصة.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	1	0.023659889
9	عدم تمكين الجامعات الخاصة من أن تكون الباحث الرئيسي في بعض المشاريع البحثية وقصرها على الجامعات الحكومية.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	1	0.023659889
10	ارتفاع التكلفة المادية لحضور المؤتمرات العلمية الدولية وصعوبة النشر الدولي في الدوريات العالمية المحكمة حيث إن الدفع بالعملة الأجنبية.	0.8	0.7	0.56	0.020702403	1	0.020702403
11	محدودية استثمار القطاعين العام والخاص في تمويل البحث العلمي.	0.8	0.85	0.68	0.025138632	2	0.050277264
12	ضعف الحوافز المشجعة للتميز العلمي وتكامل الجهود البحثية على المستوى القومي.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	2	0.047319778
13	تدني مستوى الوعي لدى قطاعات المجتمع المحلي بأهمية البحث العلمي في إيجاد حلول للمشاكل المختلفة المحلية والدولية.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	1	0.023659889
14	عدم وجود مبادرات لدعم مشروعات التخرج وتحويلها إلى خدمات ومنتجات.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	2	0.047319778
15	الأوضاع الاقتصادية تهديد خريجي الجامعات الحكومية والخاصة.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	1	0.023659889
16	توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	0.8	0.8	0.64	0.023659889	2	0.047319778
				10.1575	0.375508		0.5646026
				27.05	1		2.510536

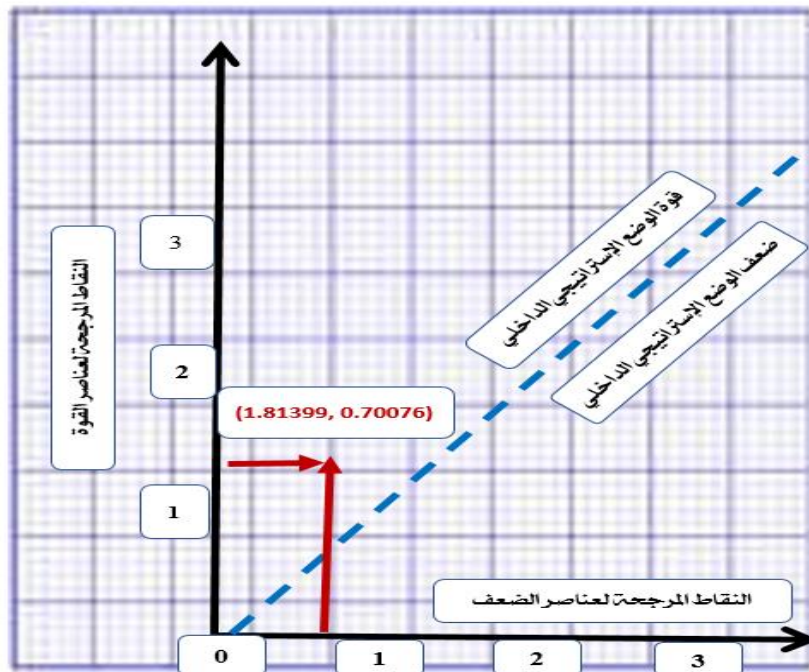
* نتيجة تحليل البيانات : أداء الجامعة واستجابتها للعوامل الخارجية فوق المتوسط.



مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية والخارجية
لجامعة فاروس بالإسكندرية



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناء على الوزن المرجح للفرص والتهديدات المتحققة من
مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الخارجية لجامعة فاروس بالإسكندرية



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناء على الوزن المرجح لعناصر القوة والضعف المتحققة من
مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية لجامعة فاروس بالإسكندرية

البدائل الاستراتيجية:

مجالات الضعف (W)	مجالات القوة (S)	العوامل الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود دوريات علمية محكمة بمختلف كليات الجامعة. تدنى مجموع الطلاب الملحقين ببعض الكليات. عدم وجود رابطة للخريجين بالجامعة. قصور في تطبيق آلية المحافظة على الكوادر المتميزة بالجامعة. ضعف تسويق البحوث التطبيقية محليا ودوليا. قلة المشروعات البحثية الممولة من الخارج وبروتوكولات التعاون مع جامعات او جهات بحثية قومية أو عالمية وتمثيل الجامعة في المؤتمرات الدولية. قلة عدد المؤتمرات العلمية في جميع التخصصات الموجودة بالجامعة. قلة حضانات المشروعات وبراءة الاختراعات المسجلة والمنجبة. قلة الكوادر المدربة في كتابة وجلب المشاريع الممولة المتاحة محليا ودوليا. ضعف تمثيل طلاب جامعة فاروس في المسابقات البحثية القومية والعالمية. عدم وجود آلية للتغذية الدورية للمكتبات بكليات الجامعة. محدودية الترويج للبرامج التعليمية بالجامعة مع المجتمع والأطراف المعنية. ارتفاع معدل الدوران بالجامعة في الوظائف الإدارية. 	<ul style="list-style-type: none"> دعم مجلس الأمناء وقيادات الجامعة للعملية التعليمية وتذليل العقبات لمواكبة متطلبات سوق العمل. بالجامعة برامج فريدة ملائمة لمتطلبات سوق العمل وموصفة ومعتمدة وتتوافق نواتج التعلم لكل برنامج مع المعايير الأكاديمية المتبناة. ملانمه مباني ومثشآت الجامعة وتجهيزاتها لطبيعة نشاطات الجامعة ولأعداد الطلاب طبقا للمواصفات العامة للمباني والمرافق (NORMS) ، وزيادة الإمكانات المادية التي تخدم التعليم الهجين ، ووجود خطة معتمدة للصيانة الدورية . توافر إمكانيات مادية من معامل ومراكز بحثية ، ووجود نظام توثيق (SOP-logbooks) . وجود برنامج للتسجيل الإلكتروني Power campus. وجود منصة الكترونية تعليمية متخصصة للتعليم عن بعد Blackboard مع وجود إدارة ومتابعة للعملية التعليمية . وجود إستراتيجية للتعليم والتعلم للجامعة متطورة ومزودة بأحدث طرق التعليم الهجين. وجود مراكز فعالة متخصصة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والعاملين والتطوير المهني وريادة الأعمال للطلاب والخريجين. دعم وتحفيز الباحثين على النشر الدولي وإبرام بروتوكولات للشراكة مع الجامعات الدولية ومع جهات محلية ووجود برامج دراسات عليا في بعض كليات الجامعة. تعدد الاتفاقات المبرمة بين الجامعة والهيئات والمؤسسات الدولية. وجود توصيف وظيفي وتوثيق لجميع الوظائف بالجامعة كما توجد آلية معتمدة لتقييم ومتابعة الأداء بجامعة فاروس. التطور بالزيادة في أعداد الطلاب المقبولين وتقديم الدعم المستمر لهم . حصول الجامعة على ISO 9001: 2015 . للجامعة وحدات وأنشطة متنوعة موجهة لخدمة المجتمع . 	<p>العوامل الخارجية</p>
<p>(W+O) (استراتيجية تحسين وتطوير)</p>	<p>(S+O) (استراتيجية نمو وتوسع)</p>	<p>الفرص (O)</p>
<p>مجموعة بدائل استراتيجية تستفيد من الفرص المتاحة للتغلب على مجالات الضعف.</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير عمليات الجذب والاستقطاب والتعيين للموارد البشرية وتقديم الخدمات لهم بشكل متميز وإيجابي عن الجامعات الأخرى المنافسة. دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها. إصدار الهيكل التنظيمي المحدث للجامعة. تعزيز عمليات ضمان الجودة الإدارية. تنمية الإيرادات الذاتية للجامعة من كافة المصادر. التحديث المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة لأنظمة المعلوماتية والخدمات الالكترونية. إقامة معرض سنوي على مستوى الجامعة يختص بالمسؤولية المجتمعية. التطوير المستمر لقدرات الموارد البشرية بالجامعة تعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات العالمية . تطوير أداء منظومة البحث العلمي . دعم وتفعيل مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب في الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع وتنمية البيئة. تدعيم الشراكة مع المؤسسات المجتمعية ومنظمات الأعمال في مجال الأبحاث التطبيقية طبقاً لمتطلبات واحتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي 	<p>مجموعة بدائل استراتيجية تستخدم مجالات القوة بالجامعة مستفيدة من الفرص المتاحة</p> <ul style="list-style-type: none"> تعزيز الشراكة مع الجامعات الدولية للاستفادة من الإقبال المتزايد على التعليم الخاص المتميز . دعم الإمكانات المادية والبشرية وكذلك برامج الطلاب المتميزين والمتعثرين . التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.. تأهيل برامج وكليات الجامعة المختلفة للحصول على اعتمادات محلية ودولية . التوسع بإنشاء كليات وبرامج ببنية جديدة داخل الجامعة . انشاء رابطة لخريجي جامعة فاروس . نشر ثقافة الابتكار وترسيخها لدى منسوبي الجامعة . توفير التمويل والدعم اللوجستي لدعم الاعمال الابتكارية . استقطاب الكفاءات المتخصصة في مجال الابتكار من داخل وخارج الجامعة ورعايتهم . التوسع في برامج الدراسات العليا بمختلف كليات الجامعة . تشجيع المشاريع البحثية مع الجامعات الدولية وتطوير آليات لجذب الطلاب الدوليين . توسيع المشاركة النشطة في البحوث والمنح الدراسية للطلاب الجامعيين ابتداء من عامهم الأول في الجامعة . تهيئة بيئة تعليمية آمنة وجاذبة تدعم الابداع والابتكار متفاعلة مع المجتمع المحلي والدولي . تبني اصدار مجلة علمية محكمة تحمل اسم جامعة فاروس بالإسكندرية . 	<ul style="list-style-type: none"> اهتمام الدولة بالتعليم العالي ووجود تشريعات تشجع وتضمن بقاء واستمرار التعليم الجامعي الخاص . الرغبة المتزايدة لمؤسسات الصناعة في عقد شراكات واتفاقيات التعاون مع كليات الجامعة لتدريب الطلاب وتوظيف الخريجين... لتمييز خريجها. توافر فرص الاعتماد المؤسسي والبرامجي من جهات محلية ودولية. استيعاب الجامعات الخاصة للطلاب التي تعجز الجامعة الحكومية عن قبولهم. مرونة المجلس الأعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة طبقاً لمتطلبات سوق العمل . إنشاء لجنة محلية للتصنيف الدولي وضم ممثلي الجامعات الخاصة بها. وجود منح بحثية من مؤسسات دولية . تعاون وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مع خبراء دوليين وإتاحة الاتصال بهم للاستشارات . وجود قواعد بيانات دولية للبحوث العلمية الدولية والمتاحة بدون مقابل ببنك المعرفة المصري. وجود حضانات التكنولوجيا ومنظمات استثمار رأس المال وبرامج نقل التكنولوجيا والمسابقات والجوائز الدولية. ظهور توجه متصاعد في المجتمع إلی التعليم الخاص وزيادة الطلب عليه. اهتمام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالأبحاث العلمية المتميزة وتدويل الجامعات. جامعة فاروس جامعة جاذبة للطلاب الوافدين في بعض التخصصات.

(W+T) (استراتيجية انكماش)	(S+T) (استراتيجية ثبات واستقرار)	التهديدات (T)
<p>مجموعة بدائل استراتيجية تحد من مجالات الضعف وتتجنب التهديدات الخارجية .</p>	<p>مجموعة بدائل استراتيجية تستخدم مجالات القوة بالجامعة متجنبته التهديدات الخارجية.</p> <ul style="list-style-type: none"> • مواكبة التطور في مجالات تقنية المعلومات والاتصالات. • تفعيل التعاون مع المؤسسات المجتمعية والاستفادة من الشراكات المحلية والدولية لتطوير البرامج والمقررات الدراسية . • الاستثمار الأمثل لمصادر التمويل المتاحة بالجامعة وإيجاد مصادر جديدة متنوعة وضبط النفقات . • متابعة تطوير نظام الحوكمة في جامعة فاروس تماثيا مع أفضل الممارسات الدولية . • مراجعة وتعزيز النظم الإدارية والهيكل والعمليات من خلال تجسيد ثقافة " يمكن القيام به " • الاستمرار في تعيين أوائل خريجي الجامعة بمختلف الكليات للوصول إلى الاكتفاء الذاتي من أعضاء هيئة التدريس المعينين. • الالتزام بالصورة الذهنية للجامعة كمؤسسة تخدم المجتمع. • التسويق الجيد لخدمات الجامعة وبرامجها وأنشطتها لتعزيز الموثوقية بها محليا ودوليا . • تطوير أداء القيادات ومنسوبي الإدارات المختلفة لتأهيلهم للتعامل مع متطلبات الحوكمة والتنافسية العالمية . 	<ul style="list-style-type: none"> • المنافسة المحلية لتزايد عدد الجامعات الأهلية والخاصة. • ارتفاع نسب القبول في بعض الكليات المنافسة مع انخفاض مصاريف تلك الجامعات. • تقليل أعداد المقبولين من قبل الجهات المختصة بوزارة التعليم العالي في بعض التخصصات. • سرعة تغيير متطلبات سوق العمل على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. • محدودية أعداد أعضاء هيئة التدريس في بعض البرامج لندرة التخصص. • مواكبة التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. • قواعد واشتراطات المجلس الأعلى للجامعات الخاصة لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة للدراسات العليا. • اقتصر البعثات المقدمة من وزارة التعليم العالي على الجامعات الأهلية والحكومية، واستثناء الجامعات الخاصة. • عدم تمكين الجامعات الخاصة من أن تكون الباحث الرئيسي في بعض المشاريع البحثية وقصرها على الجامعات الحكومية. • ارتفاع التكلفة المادية لحضور المؤتمرات العلمية الدولية وصعوبة النشر الدولي في الدوريات العالمية المحكمة حيث إن الدفع بالعملة الأجنبية. • محدودية استثمار القطاعين العام والخاص في تمويل البحث العلمي. • ضعف الحوافز المشجعة للتميز العلمي وتكامل الجهود البحثية على المستوى القومي. • تدني مستوى الوعي لدى قطاعات المجتمع المحلي بأهمية البحث العلمي في إيجاد حلول للمشاكل المختلفة المحلية والدولية. • عدم وجود مبادرات لدعم مشروعات التخرج وتحويلها إلى خدمات ومنتجات. • الأوضاع الاقتصادية تهدد خريجي الجامعات الحكومية والخاصة. • توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

الغايات والأهداف الاستراتيجية:

تحقيقاً لرؤية الجامعة ورسالتها تم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية التالية:

الغاية الأولى: توفير قدرة مؤسسية داعمة.

- تحسين كفاءة وفاعلية الموارد البشرية بما يعزز القدرة المؤسسية للجامعة.
- تحسين نظم إدارة البيانات والمعلومات بما يلبي التحول الرقمي.
- استحداث مراكز معتمدة دولياً للتدريب والشهادات المهنية الدولية.
- التوسع بإنشاء كليات وبرامج بينية جديدة داخل الجامعة.
- تطوير نظم إدارة الجودة بالإدارات المختلفة لتحقيق ISO 9001/2015 وتجديد الشهادة الممنوحة .

الغاية الثانية: توفير أنشطة تعليمية وتدريبية متميزة

- تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والتميز.
- توفير منظومة داعمة للابتكار وريادة الأعمال واكتساب مهارات تلي احتياجات سوق العمل.
- تطوير سياسات التدريب الميداني وتطبيق آليات متابعة تنفيذه.
- حصول كليات الجامعة على الاعتماد المؤسسي والبرامجي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والهيئات الدولية.

الغاية الثالثة: بحث علمي منافس.

- تحديث منظومة اللوائح الحاكمة لإدارة عملية البحث العلمي طبقاً للمستجدات الحديثة .
- دعم وتنمية الموارد البشرية وتطوير البنية التحتية لرفع كفاءة القدرة البحثية
- تنمية موارد البحث العلمي .
- الارتقاء بجودة البحث العلمي بالجامعة لتحقيق التميز العلمي والبحثي .
- الارتقاء بترتيب الجامعة بالتصنيف الدولي للجامعات .
- إنشاء برامج جديدة للدراسات العليا داخل كليات الجامعة .

الغاية الرابعة: عقد شراكات فاعلة.

- تطوير منظومة الشراكات محلياً وإقليمياً وعالمياً.
- الالتزام المستمر والفعال نحو خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- بناء الصورة الذهنية الإيجابية المتميزة للجامعة وكلياتها وخريجها.
- العمل على عقد ملتقى التوظيف للجامعة بصفة دورية
- تعزيز التواصل بين الجامعة وخريجها وتوفير فرص للتعليم المستمر.

الخطة التنفيذية



الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					هيكل تنظيمي محدث ومعلن بيان بالإدارات المستحدثة	إدارة الجامعة	1/1/1 تحديث الهيكل التنظيمي للجامعة واستحداث إدارات جديدة	1/1 تحسين كفاءة وفعالية الموارد البشرية بما يعزز القدرة المؤسسية للجامعة.	1- توفير قدرة مؤسسية دأعمة.
					توصيف وظيفي محدث	إدارة الجامعة	2/1/1 تحديث التوصيف الوظيفي لجميع وظائف الجامعة الأكاديمية والادارية		
					الهيكل التنظيمي معتمد ومعلن	إدارة الجامعة	3/1/1 استكمال الهياكل الأكاديمية لمختلف كليات الجامعة.		
					بيان بالاحتياجات العددية من الموارد البشرية بالجامعة.	عمداء الكليات مديري الادارات	4/1/1 تحديد الاحتياجات العددية من الموارد البشرية بمختلف كليات وادارات الجامعة.		
					نسبة الموارد البشرية إلى الطلاب تتفق مع المعدلات المرجعية.	رئيس الجامعة عمداء الكليات	5/1/1 وضع خطة خمسية لاستيفاء النسب المعيارية لتناسب الموارد البشرية لأعداد الطلاب.		
					عقود طويلة الأجل للمتميزين.	رئيس الجامعة عمداء الكليات	6/1/1 توفير فرص وظائف دائمة للمتميزين من الموارد البشرية على البنود التعاقدية.		
					نظام للدعم معتمد ومعلن بيان بالمستفيدين بالدعم المقدم "صحي- اجتماعي- مادي"	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة - أمين عام الجامعة	7/1/1 وضع نظام لدعم متنوع الخدمات للموارد البشرية ومتابعة تنفيذه وضمان الاستمرارية.		
					نتائج قياس مستوى الرضا الوظيفي	مركز ضمان الجودة	8/1/1 قياس مستوى الرضا الوظيفي للمختلف الموارد البشرية بالجامعة		

1- توفير قدرة مؤسسية دأعمة.

الفترة الزمنية					مؤشرات /مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					انخفاض معدل الدوران بنسبة 40% إجراءات تصحيحية في ضوء إدارة الجامعة (قرارات إدارة الجامعة لتحسين الرضا الوظيفي)	إدارة الجامعة عمداء الكليات	9/1/1 تنفيذ وسائل للنهوض بمستوى الرضا الوظيفي		
					بيان سنوي معتمد بالاحتياجات التدريبية	مركز ضمان الجودة مركز تطوير التعليم وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة	10/1/1 حصر الاحتياجات التدريبية لمختلف القدرات البشرية بالجامعة		
					خطة تدريب سنوية معتمدة ومعلنة	مركز ضمان الجودة	11/1/1 وضع خطة تدريب في ضوء الاحتياجات الفعلية.		
					بيان بالدورات المنفذة نسب الحضور / محتوى الدورات/إفادات	مركز تطوير التعليم وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة	12/1/1 تنفيذ خطة التدريب		
					دراسات/تقارير تقييم مردود التدريب	مركز ضمان الجودة	13/1/1 قياس مردود التدريب		
					نتائج الدراسة	مركز ضمان الجودة إدارة نظم المعلومات	1/2/1 دراسة الوضع الراهن لجميع المنصات والخدمات الالكترونية بالجامعة	2/1 تحسين نظم إدارة البيانات والمعلومات بما يلي التحول الرقمي.	

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					نسبة الإنجاز في ملف التحول الرقعي بالجامعة (شبكة عالية القدرة) Broadband network(السيرفرات / المكتبات الرقمية / المعامل الإلكترونية / الفصول الافتراضية أو الفصول الذكية / برامج خاصة للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد / تأمين الحواسيب الشخصية لأعضاء هيئة التدريس والباحثين والإداريين.	رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين عام الجامعة إدارة تكنولوجيا المعلومات	2/2/1 تصميم وتنفيذ خطة لتطوير الخدمات والمنصات القائمة بالجامعة بما يلبي التحول الرقعي .		
					بيان بورش العمل التي تم تنفيذها	إدارة نظم المعلومات	3/2/1 تنظيم ورش عمل ودورات تدريب على استخدام التقنيات الحديثة في التدريس والبحث العلمي ومختلف العمليات الإدارية.		
					موقع الكتروني محدث زيادة عدد الزائرين للموقع	إدارة نظم المعلومات	4/2/1 تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة.		
					رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية	مركز ضمان الجودة	5/2/1 قياس رضا المستفيدين الداخليين والخارجيين عن الكفاءة الإلكترونية للخدمات وفعاليتها .		
					إعداد لوجستي لوائح المراكز المعتمدة	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب مدير المركز	4/1 استحداث مراكز معتمدة دوليًا للتدريب والشهادات المهنية الدولية.	استيفاء معايير الاعتماد الدولي للمراكز ومتطلباته	

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					استيفاء مباني الجامعة ومنشآتها وتجهيزاتها وفقاً لطبيعة نشاط الجامعة ولأعداد الطلاب . (NORMS)	وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة	وضع خطة لاستكمال المنشآت الجامعية وتجهيزاتها طبقاً لحاجة كل كلية في ضوء الموازنات الاستثمارية للجامعة.	1/5 التوسع بإنشاء كليات وبرامج بينية جديدة داخل الجامعة.	
					(القرارات اللازمة - الرسومات الهندسية - دراسة الجدوى - اللائحة الداخلية - الموارد البشرية والمقومات المادية (.....)	إدارة الجامعة	استيفاء ملف انشاء كليات جديدة في ضوء اشتراطات المجلس الأعلى للجامعات		
					توصيف للبرامج التعليمية تقارير سنوية معتمدة للبرامج التعليمية	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب / مركز ضمان الجودة	متابعة تطوير البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية وفقاً للمستجدات العلمية واحتياجات المجتمع		
					بيان بالبرامج المستحدثة لكليات الجامعة	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب /عمداء الكلية	استحداث برامج أكاديمية جديدة وتخصصات بينية تخدم المجتمع المحلي والدولي واستكمال لوائح هذه البرامج في إطار جودة العملية التعليمية .		
					معايير معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد للبرامج المستحدثة .	الأقسام العلمية المعنية	إعداد معايير أكاديمية مرجعية للبرامج الأكاديمية المستحدثة وتبنيها واعتمادها .		
					معدل التغير في عدد الطلاب الملتحقين ببرامج الجامعة / برامج التسويق "ملصقات / إعلانات/ مطويات الخ"	عمداء الكلية مدير إدارة التسويق	تبني برامج متعددة لتسويق البرامج القائمة والمستحدثة بالجامعة.		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					تقارير المتابعة الدورية (ملف المقرر- التعليم التفاعلي- متابعة الأداء- متابعة أعمال الكنترول والأرشيف- تقارير سنوية للكليات)	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب إدارة المتابعة مركز ضمان الجودة وحدات ضمان الجودة	متابعة مؤشرات لقياس الفاعلية التعليمية للبرامج المختلفة بكليات الجامعة وأدواتها.		
					استراتيجية التعليم محدثة ومعتمدة لمختلف كليات الجامعة .	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب مركز ضمان الجودة وحدات ضمان الجودة	متابعة تحديث استراتيجيات التدريس والتعلم بمختلف كليات الجامعة وتطويرها.		
					كوادر تطبيق الاستراتيجيات (تقارير متابعة التعليم التفاعلي)	مركز تطوير التعليم	إعداد كوادر مدربة لتطبيق الاستراتيجية للتدريس والتعلم بمختلف كليات الجامعة		
					تشكيل اللجنة قائمة بالجهات المانحة للأيزو اختيار وتحديد المؤسسة الدولية المانحة للأيزو	أمين عام للجامعة المدير الإداري للجامعة مساعد أمين عام للجامعة	تشكيل لجنة لاختيار إحدى المؤسسات الدولية العاملة في مجال الأيزو عقد الاتفاق بين الشركة المختارة والكلية لتأهيل الجامعة للحصول على الأيزو	تطوير نظم إدارة الجودة بالإدارات المختلفة لتحقيق 9001/2015ISO وتجديد الشهادة الممنوحة .	
					العقد أو الاتفاقية مع الجهة العاملة مع الجامعة				
					خطة تدريبية منفذة لتأهيل القطاعات المالية والإدارية لتحقيق متطلبات الأيزو . خطة تدريبية موثقة علي تطبيقات الأيزو	الجامعة للشؤون الإدارية والمالية	عقد دورات تدريبية عن على طبيعة إجراءات الأيزو ISO 9001/2015 وإجراءات الحصول عليها طبقاً لجدول زمني		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					استيفاء بنود المواصفة تمهيدا لـ ISO 9001/2015 للتقدم للاعتماد		إعداد ملف التقدم للحصول على الأيزو ISO 9001/2015		
					شهادة موثقة بحصول الجامعة على ISO 9001/2015		التقدم للحصول على الاعتماد ISO 9001/2015		

الفترة الزمنية					مؤشرات /مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					استكمال احتياجات البرامج الأكاديمية من التجهيزات التعليمية الحديثة .	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم و الطلاب / عمداء الكليات	تطوير مرافق وتجهيزات التعليم والتعلم الداعمة للإبداع والتميز	2/2 تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والتميز.	2/ توفير أنشطة تعليمية وتدريبية متميزة
					رضا المستفيدين عن مصادر التعلم توظيف التقنيات الالكترونية المعاصرة في المكتبات والمعامل الافتراضية	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم و الطلاب / عمداء الكليات	تعزيز جودة مصادر التعلم وفقا للمعايير القياسية		
					خطة سنوية لمركز ريادة الأعمال والتدريب المهني معتمدة و معلنة بيان بالبرامج التدريبية المنفذة	مركز ريادة الأعمال والتدريب المهني	تعزيز مركز ريادة الأعمال والتدريب المهني لإدارة الأفكار الابتكارية بالجامعة.	3/2 توفير منظومة داعمة للابتكار وريادة الأعمال واكتساب مهارات تلبي احتياجات سوق العمل.	
					اتفاقيات مفعلة " محليًا ودوليًا "	المدير التنفيذي لمركز ريادة الأعمال / إدارة العلاقات الدولية	إقامة شراكات استراتيجية للابتكار محليًا ودوليًا .		
					عدد المشروعات المتبناه بحاضنات الاعمال للطلاب وأعضاء هيئة التدريس	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم و الطلاب / عمداء الكليات	إنشاء حضانات / مختبرات الابتكار والعمل على استدامتها .		
					آلية معتمدة ومعلنة بيان بالتكريم المادي والمعنوي للمبتكرين	رئيس الجامعة / عمداء الكليات	وضع آلية لتحفيز المبتكرين بالجامعة .		
					لائحة معتمدة ومعلنة	نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	تحديث لائحة التدريب الميداني لتواكب التعليم الهجين .	4/2 تطوير سياسات التدريب الميداني وتطبيق	

2/ توفير أنشطة تعليمية وتدريبية متميزة

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					بيان بتطور فرص التدريب الميداني للطلاب اتفاقيات معتمدة مفعلة مع منظمات سوق العمل	رئيس الجامعة إدارة العلاقات الدولية / نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عقد اتفاقيات الشراكة مع منظمات سوق العمل لزيادة فرص التدريب .	آليات متابعة تنفيذها.	
					رضا الطلاب وجهات التدريب عن التدريب الميداني بنسبة 80 % خطط تدريب ميداني مطورة سنويا وفقاً للإجراءات التصحيحية	مركز التدريب الميداني / وحدات التدريب	قياس رضا الطلاب وجهات التدريب عن التدريب الميداني واتخاذ الإجراءات التصحيحية .		
					خطة معتمدة للتدريب. عدد الدورات التدريبية المنفذة نسبة المتدربين	مركز ضمان الجودة وحدات ضمان الجودة	1/5/2 وضع خطة تدريبية للتوعية بمتطلبات الاعتماد المحلية والدولية وتنفيذها	5/2 حصول كليات الجامعة على الاعتماد الأكاديمي	
					موقف كليات الجامعة من الاعتماد المحلي والدولي .	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب مركز ضمان الجودة	2/5/2 استيفاء معايير متطلبات الاعتماد المحلية والدولية	المؤسسي والبرامجي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والهيئات الدولية.	

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					عدد القوانين الداخلية التي تم مراجعتها عدد القوانين الداخلية التي تم تحديثها	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات رئيس الجامعة	1/1/3 مراجعة اللوائح والآليات الخاصة بالبحث العلمي بالجامعة وتحديثها بداخل الأقسام المختلفة	1/3 تحديث منظومة اللوائح الحاكمة لإدارة عملية البحث العلمي طبقا للمستجدات الحديثة.	3/ بحث علمي منافس.
					عدد اللوائح التي تم إصدارها عدد برامج الدراسات العليا الجديدة	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا رئيس الجامعة	2/1/3 إصدار لوائح جديدة لبرامج الدراسات العليا الجديدة		
					لائحة محدثة للنشر العلمي زيادة عدد الباحثين المتقدمين طبقا للائحة المحدثة	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات رئيس الجامعة	3/1/3 مراجعة وتحديث لائحة النشر العلمي للباحثين داخل الجامعة.		
					زيادة عدد المشاركين بالمؤتمرات المحلية والدولية. زيادة النشر العلمي بالمؤتمرات.	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات رئيس الجامعة	4/1/3 مراجعة وتحديث لائحة حضور المؤتمرات العلمية المحلية والدولية والمشاركة لدعم الباحثين في تغطية تكلفة التسجيل والحضور.		
					عدد الأبحاث العلمية المتماشية مع خطة مصر 2030	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	5/1/3 تحديث خطط البحث العلمي بالجامعة لتتماشى مع الخطة الإستراتيجية للدولة - مصر 2030.		
					وجود خطة بحثية بمختلف كليات الجامعة. صدور تقارير دورية عن مؤشرات الأداء البحثي للخطة البحثية بالكليات	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	6/1/3 تحديث خطط البحث العلمي بالكليات لتتكامل مع الخطة البحثية للجامعة 2020-2025.		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					تفعيل أعمال اللجنة ومتابعة عدم وجود انتحال علمي بالرسائل والبحوث العلمية قائمة بأعضاء لجنة الاخلاقيات . عدد الاجتماعات الدورية للجنة الاخلاقيات .	عميد الدراسات العليا رئيس الجامعة ادارة الجودة بالجامعة	7/1/3 إنشاء لجنة عليا في مجال أخلاقيات البحث العلمي		
					وجود وثيقة معلنة للقيم الحاكمة للبحث العلمي	لجان الدراسات العليا بالكليات	8/1/3 وضع وثيقة للقيم الحاكمة للبحث العلمي		
					زيادة عدد الأبحاث المنشورة بدون انتحال علمي انخفاض نسب الانتحال العلمي بالأبحاث والرسائل العلمية .	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	9/1/3 مراجعة كل الوثائق المقدمة للنشر بالمؤتمرات والرسائل العلمية للتأكد من عدم وجود انتحال علمي		
					وجود خطة بحثية بكل كلية وجود قاعدة بيانات للأولويات البحثية عدد الرسائل العلمية في الموضوعات ذات الأولوية المحددة طبقا لخطة الكلية.	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات	10/1/3 وضع قائمة الأولويات البحثية بكل كلية وربطها باحتياجات المجتمع لحل مشكلاته وتحقيق التنمية الاقتصادية والبشرية المستدامة .		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					زيادة عدد ورش العمل لتنمية المهارات البحثية تزايد عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة زيادة عدد الأبحاث العلمية والاستشهادات بها المنشورة بالمجلات الدورية المفهرسة كنسبه من العدد الكلى للأبحاث المنتجة عدد الدرجات العلمية الممنوحة	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات مركز تطوير التعليم	1/2/3 تنظيم دورات تدريبية لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال تنمية المهارات والقدرات البحثية في مجال النشر العلمى ومقاييس الأبحاث العلمية بالمعايير الدولية .	2/3 دعم وتنمية الموارد البشرية وتطوير البنية التحتية لرفع كفاءة القدرة البحثية	
					وجود عدد من الهيئة المعاونة في التخصصات المختلفة تناسب مع أعداد الطلاب طبقا لمعايير الجودة Norms	عمداء الكليات رؤساء الأقسام	2/2/3 تصميم خطة بكل كلية لتعين هيئة معاونة لتغطية النقص فى التخصصات		
					تزايد عدد الحاصلين على مكآفات التحفيز المادى للنشر العلمى . زيادة عدد البحوث التطبيقية في المجالات ذات الأهمية طبقا لخطة الكلية والتوجهات الدولية.	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	3/2/3 نشر الأبحاث العلمية بالمجلات ذات معامل تأثر مرتفع Impact factor		
					وجود قائمة الاحتياجات من الأجهزة العلمية والقيام وشراءها. زيادة عدد الاستشهادات للأبحاث العملية الصادرة من الجامعة . وجود آلية لاستخدام الأجهزة بالمعامل بطريقة رشيدة وجود آلية للصيانة الدورية للأجهزة	رئيس الجامعة لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	4/2/3 استحداث وتطوير المعامل البحثية وتزويدها بالأجهزة اللازمة للبحث العلمى وعمل الصيانة الدورية .		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					تزايد عدد الباحثين المشتركين بالشبكات العلمية والتربيط الشبكي Scopus, ResearchGate, Mendeley, ORCID	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات مركز تطوير التعليم	5/2/3 تشجيع اشتراك الباحثين بالشبكات العلمية الدولية المتخصصة والتربيط الشبكي بين العلماء في التخصصات المختلفة لتنمية الموارد البشرية بالجامعة .		
					زيادة عدد بروتوكولات التعاون والشراكات البحثية في النشر العلمي مع مراكز الأبحاث العلمية والجامعات . عدد المؤتمرات والندوات الدولية	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	1/3/3 اجراء أليات لتحفيز أعضاء هيئة التدريس للتقدم لمشروعات بحثية بالتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية والمؤسسات العلمية في الداخل والخارج.	3/3 تنمية موارد البحث العلمي .	
					زيادة عدد المشروعات البحثية ومشروعات التبادل العلمي الممولة من الجهات المانحة تزايد عدد أعضاء هيئة التدريس المتقدمين بمشروعات للتمويل تمويل البحث العلمي من مصادر خارجية نسبه الى إجمالي أعضاء هيئة التدريس .	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	2/3/3 عقد دورات تدريبية لتعريف الباحثين بكيفية عمل مشروعات بحثية مشتركة وكتابتها.		
					قبول عدد من المشروعات البحثية ومشروعات التبادل العلمي الممولة من الجهات المانحة تزايد عدد أعضاء هيئة التدريس المتقدمين بمشروعات للتمويل	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات مركز تطوير التعليم	3/3/3 تشجيع كتابة مشروعات بحثية لإستقطاب الدعم المالي اللازم لتمويل البحث العلمي من الهيئات المانحة		

الفترة الزمنية					مؤشرات /مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					زيادة عدد بروتوكولات التعاون والشراكات عدد المؤتمرات والندوات في الموضوعات ذات الصلة بالمشكلات الصناعية	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة	4/3/3 إجراء مذكرات تفاهم واتفاقيات لدعم برامج البحث العلمي بالصناعة لتعزيز الشراكات مع قطاع الصناعة		
					زيادة عدد الأبحاث العلمية البينية متداخلة التخصصات. تزايد عدد قبول الأبحاث البينية بالمجلات العلمية المفضرة. عدد المشروعات البحثية المشتركة مع مؤسسات المجتمع.	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	1/4/3 توجيه البحث العلمي وفقا للمجالات البحثية بالكليات وللأوليات التنموية والبحوث البينية.	4/3 الارتقاء بجودة البحث العلمي بالجامعة لتحقيق التميز العلمي والبحثي	
					زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة بالمجلات الدورية المفضرة كنسبه من العدد الكلي للأبحاث المنتجة.	رئيس الجامعة إدارة الجامعة عميد الدراسات العليا	2/4/3 إجراء آلية للتحفيز مادي وأدبي لأعضاء هيئة التدريس أصحاب الإنجازات البحثية وعدد الاستشهادات المرتفعة والنشر العلمي ذو معامل التأثير المرتفع .		
					عدد المؤتمرات العلمية المتخصصة لكل عام عدد المشاركين من الخبراء الزائرين المصريين والأجانب بالمؤتمرات المقامة بالجامعة	لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات أعضاء هيئة التدريس	3/4/3 عقد مؤتمرات محلية ودولية لعرض النتائج العلمية في التخصصات المختلفة في وجود لجنة علمية من خبراء مصريين وأجانب.		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					زيادة احصائية استخدام الباحثين لقواعد البيانات الالكترونية في التبحيث عن الأوراق العلمية ذات الصلة بالتخصصات المختلفة . زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة ببنك المعرفة المصري .	لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات أعضاء هيئة التدريس	4/4/3 استخدام مصادر المعلومات وقواعد البيانات الدولية المتاحة ببنك المعرفة المصري للاستفادة منها في البحث العلمى		
					زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة باللغة العربية بالمجلات الدورية المفهرسة كنسبه من العدد الكلى للأبحاث المنتجة.	رئيس الجامعة إدارة الجامعة عميد الدراسات العليا	5/4/3 توفير وحدات ترجمة لملخص الأبحاث العلمية العربية.		
					نسبة عدد الرسائل العلمية المرتبطة بالصناعة الى العدد الكلى للرسائل العمية المنتجة.	لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات أعضاء هيئة التدريس	6/4/3 توجيه الرسائل العلمية والأبحاث العلمية إلى بحوث تطبيقية لربطها بالصناعة		
					عدد الأبحاث العلمية المنشورة بالمنصات مفتوحة الاتاحة. زيادة عدد الاستشهادات للأبحاث العلمية.	عمداء الكليات لجان الدراسات العليا بالكليات أعضاء هيئة التدريس	7/4/3 نشر الأبحاث العلمية على المنصات البحثية مفتوحة الاتاحة open access platforms على استشهادات أعلى .		
					زيادة عدد الأبحاث المشتركة دوليا . زيادة عدد الاستشهادات	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات مكتب العلاقات الدولية	8/4/3 التوجيه نحو تشجيع نشر بحوث علمية مشتركة مع باحثين من جهات دولية (Co-authorship)		
					زيادة عدد السادة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في تحرير المجلات العلمية الدولية. زيادة عدد الاستشهادات	لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات أعضاء هيئة التدريس	9/4/3 تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مجالس تحرير المجلات العلمية الدولية .		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة بالمجلات الدورية المفهرسة بقواعد البيانات web و Scopus الدولية كنسبه من of Science العدد الكلى للأبحاث المنتجة زيادة عدد الاستشهادات	لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات أعضاء هيئة التدريس	1/5/3 تدويل النشر العلمي بالمجلات العلمية المفهرسة	5/3 الارتقاء بترتيب الجامعة بالتصنيف الدولي للجامعات .	
					زيادة وعى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالتصنيف الدولي وتأثيره على المستوى الأكاديمي الفردي والمؤسسي. نجاح الجامعة فى الانضمام بالتصنيفات الدولية للجامعات	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات لجنة التصنيف الدولي	2/5/3 تحقيق معايير التصنيفات الدولية المختلفة للجامعات مثل THE و QS		
					تطوير الموقع الإلكتروني تقارب فترات التحديث للموقع طبقا للمستجدات تزايد عدد زوار الموقع الإلكتروني ادراج الموقع الإلكتروني ضمن التصنيف الدولي للمواقع الالكترونية webometrics	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات مركز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	3/5/3 الارتقاء والتحديث المستمر للموقع الإلكتروني الخاص بالجامعة وما يترتب عليه من الارتقاء بتصنيف ال Webometrics		
					وجود قاعدة يتم تحديثها بصفة مستمرة لبيانات لأعضاء هيئة التدريس الزيادة فى عدد برامج الدراسات العليا	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	1/6/3 التحديث المستمر لقواعد بيانات أعضاء هيئة التدريس لاستيفاء شروط المجلس الأعلى للجامعات فى إنشاء برامج دراسات عليا جديدة.	6/3 إنشاء برامج جديدة للدراسات العليا داخل كليات الجامعة .	
					نسبة عدد برامج الدراسات العليا المتوافقة مع الإستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار 2030	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	2/6/3 توجيه برامج الدراسات العليا الجديدة وفق الإستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار 2030		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					زيادة عدد برامج الدراسات العليا زيادة عدد التخصصات الدقيقة ببرامج الدراسات العليا	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات عمداء الكليات	3/6/3 دعم الاستثمار في برامج الدراسات العليا الجديدة وربطها بخطط التنمية ومتطلبات سوق العمل		
					زيادة عدد الطلاب المسجلين بالدراسات العليا	عميد الدراسات العليا لجان الدراسات العليا بالكليات إدارة التسويق	4/6/3 تصميم منتجات (ملصقات نشرات) لتسويق الدراسات العليا ونشرها على الموقع الإلكتروني ورفعها للكليات		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					بيان بالاتفاقيات المفعلة مع الجامعات الأجنبية بيان بالمؤتمرات الدولية التي استضافتها بالجامعة ارتفاع نسبة التبادل الطلابي بنسبة 30%	رئيس الجامعة عميد الدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات إدارة العلاقات الدولية	1/1/3 زيادة عدد اتفاقيات التعاون العلمي مع الجامعات الأجنبية وتفعيلها.	1/4 تطوير منظومة الشراكات محليا وإقليميا وعالميا.	
					بيان بأسماء أعضاء هيئة التدريس والطلاب الأعضاء في المنظمات الدولية. بيان بالتسهيلات الداعمة	عميد الدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات إدارة العلاقات الدولية	2/1/3 تعزيز عضوية أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المنظمات الدولية		
					بيان بأسماء الأساتذة والجامعات بيان بالمحاضرات التي شاركوا في تدريسها نسبة الأجانب من أعضاء الكادر التدريسي الكلي بالجامعة	إدارة العلاقات الدولية بالجامعة - عمداء الكليات	3/1/3 مشاركة الأساتذة المتميزين من الجامعات العالمية في أنشطة الجامعة.		
					زيادة في عدد الشهادات المزدوجة مع جامعات دولية / برامج معتمدة دوليا	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب عمداء الكليات إدارة العلاقات الدولية	4/1/3 التوسع في الشهادات المزدوجة مع جامعات دولية.		
					بيان باحتياجات المجتمع في التخصصات المختلفة	نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة / عمداء الكليات	1/2/4 دراسة لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات التخصصية المختلفة .	2/4 الالتزام المستمر والفعال نحو خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	
					خطط معتمدة ومعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تقارير متابعة تنفيذها خدمات مجتمعية متنوعة منفذة	نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة / عمداء الكليات	2/2/4 وضع خطة سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تلي احتياجاته وأوليياته وتنفيذها.		

4/ عقد شراكات فاعلة.

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					قرار تشكيل المجالس واللجان بممثلي المجتمع . محاضر اجتماعات المجالس واللجان	نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع/ عمداء الكليات	3/2/4 تفعيل المشاركة المجتمعية في صنع القرار .		
					استبيانات / لقاءات / مقابلات	نائب رئيس خدمة المجتمع عمداء الكليات وحدات ضمان الجودة	3/2/4 قياس مدى رضا المجتمع ومنظمات سوق العمل عن الخدمات المقدمة .		
					نسبة الرضا عن الخدمات المجتمعية المقدمة من الجامعة في مختلف المجالات . اجراءات تصحيحية مفعلة	مركز ضمان الجودة وحدات ضمان الجودة	4/2/4 تحليل نتائج الرضا المجتمعي واتخاذ إجراءات تصحيحية .		
					اتفاقيات مفعلة	نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وكلاء / لجان خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكليات	1/3/4 تقوية روابط التواصل وتعزيز الشراكة والتعاون بين الجامعة والجهات الحكومية والأهلية والمنظمات والشركات والمنشآت التعليمية الأخرى بالمنطقة وخارجها .	3/4 بناء الصورة الذهنية الإيجابية المتميزة للجامعة وكلياتها وخريجها .	
					عدد المشاريع المحلية المنفذة عدد الدراسات الميدانية نتائج استبيانات رضا أصحاب العلاقة		2/3/4 مشروعات الجامعة في حل مشاكل المجتمع في ضوء الاحتياجات الحالية والمستقبلية.		
					برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة داخليا وخارجيا دورات تدريبية / ندوات / ورش عمل / ملصقات / الموقع الإلكتروني / استبيانات رضا المجتمع		3/3/4 التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للمجتمع داخليا وخارجيا .		

الفترة الزمنية					مؤشرات/مخرجات التنفيذ	مسئول التنفيذ	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25/24	24/23	22/23	22/21	21/20					
					تحديد يوم في الأجنحة الأكاديمية لعقد ملتقى التوظيف	رئيس الجامعة	1/4/4 تحفيز الكليات لعقد ملتقى التوظيف.	4/4 العمل على عقد ملتقى التوظيف	
					بيان بأسماء الطلاب المشاركين في الدورات	CDEC منسق بكل كلية	2/4/4 تشجيع الطلاب على حضور دورات بمركز الإعداد المهني وريادة الأعمال	للجامعة بصفة دورية	
					عدد الشركات والمؤسسات المشاركة في ملتقى التوظيف	نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع عمداء الكليات	3/4/4 تنظيم ملتقى توظيف للجامعة بصفة دورية.		
					مقر الرابطة وجود رابطة معلنة ومشهرة أنشطة وخدمات مقدمة للخريجين استبيانات الخريجين	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب إدارة الخريجين	1/5/4 إنشاء رابطة خريجي جامعة فاروس بالإسكندرية.	5/4 تعزيز التواصل بين الجامعة وخريجها وتوفير فرص للتعليم المستمر.	
					تشكيل وحدات متابعة الخريجين محاضرات اجتماعات دورية قواعد بيانات محدثة للخريجين	رئيس الجامعة عمداء الكليات	2/5/4 إنشاء وحدات مفعلة لمتابعة الخريجين بمختلف كليات الجامعة.		
					برامج تدريبية زيادة معدل الالتحاق بالبرامج التدريبية تغذية راجعة دورية عن البرامج المهنية	مركز التطوير المهني وريادة الأعمال	3/5/4 استحداث برامج تنمية مهنية للتعليم المستمر للخريجين وفقاً لمستجدات سوق العمل.		
					زيادة معدل الالتحاق بالبرامج بنسبة 50%	مركز التطوير المهني وريادة الأعمال وحدات متابعة الخريجين	4/5/4 التقويم المستمر للبرامج التدريبية المهنية		

آليات متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس بالإسكندرية 2020-2025

ان ضمان التنفيذ والتطوير المستمر للخطة الاستراتيجية للجامعة يتطلب وضع آليات لمتابعة تنفيذها ومعرفة أن ما تم تخطيطه وتنفيذه حقق الرؤى والأهداف أو ابتعد عنها وبالتالي نحتاج إلى إعادة النظر واجراء التعديلات على ما تم التخطيط اليه ومن ثم تحديث الخطة آخذين بنظر الاعتبار المستجدات والمتطلبات الناجمة من التغيرات المجتمعية والمستحدثات الإقليمية والعالمية . لذا إن من أهم مستلزمات نجاح هذه الخطة أن يتم وضع آليات متابعة التنفيذ عن طريق :

- وحدة التخطيط الاستراتيجي وتقييم الأداء بالجامعة.
- تشكيل لجنة عليا لتقييم تنفيذ الخطط الاستراتيجية ومتابعة تنفيذها لكل القطاعات بالجامعة برئاسة رئيس الجامعة وعضوية القيادات الأكاديمية والإدارية .
- مراجعة سنوية لما تحقق من الخطة الاستراتيجية وإعادة صياغة الأولويات لو لزم الأمر .
- متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة وتقييمها بصفة دورية منتظمة واعداد تقارير متابعة ترفع الى رئيس الجامعة .
- التزام الكليات بتطبيق الخطة الاستراتيجية للجامعة ومراعاة أن تتوافق خطتها مع خطة الجامعة .
- تطوير نظام لإعداد تقارير الإنجاز السنوية مع الأخذ في الاعتبار مؤشرات تقييم الأداء وتقييم مخرجات كل نشاط والتكلفة والعائد .
- عمل استبيانات لاستطلاع رأى الأطراف الاستراتيجية المحورية من المتعاونين والمستفيدين من الجامعة لضمان فاعلية الخطة .
- انشاء قاعدة معلومات وبيانات وذلك من خلال إدارات وكليات الجامعة وذلك للقيام بما يلي :
 - جمع معلومات وتحليلها عن مدى استفادة المؤسسات والهيئات والقطاعات المختلفة من دور الجامعة والكليات في المجتمع ومدى نجاح الجامعة في التعامل العملى والواقعى مع المشكلات والقضايا التي تهم هذه المؤسسات ، ومن ثم تقييم الواقع وتقديم مؤشرات وبيانات تعمل كتغذية راجعة لتطوير العملية التعليمية والبحثية بالجامعة وربطها بدرجة أكبر بالمجتمع .
 - تحليل ورصد إنجازات الجامعة والإدارات والمراكز التابعة لها وكذلك دور الكليات في تنفيذ الخطة الاستراتيجية المعلنة للجامعة بصورة دورية وسنوية .
 - تحليل ورصد ودراسة متطلبات القطاعات الإنتاجية والخدمية والمجتمعية من خلال تحليل المعلومات والبيانات الصادرة عن تلك القطاعات وذلك للوقوف على أهم القضايا والمشكلات التي تتطلب حولا وذلك في اطار الغايات والأهداف التي تتبناها الخطة الاستراتيجية أو ما يستجد من قضايا قومية

واستراتيجية، واستخدام تلك المعلومات لتوجيه الكليات في تحديد الأنشطة البحثية الأولى بالاهتمام والتي تتطلب حلولاً عاجلة .

- إحصائيات بأعداد الطلاب والخريجين وإقبال سوق العمل المحلي والإقليمي لتوظيفهم .

أسلوب تنفيذ الخطة والمتابعة والتقييم :

- أن يتم تفصيل الخطة الاستراتيجية وخطة العمل الخمسية إلى خطط سنوية .
- يتم اعداد خطة العمل السنوية وذلك باستخراج الأنشطة المطلوب تنفيذها كل سنة .
- أن يتم تقسيم خطة العمل السنوية إلى خطط عمل نصف سنوية لتسهيل عملية اعداد تقارير الإنجاز والمتابعة السنوية .
- أن يتم متابعة توفير الموارد البشرية المطلوبة وكذلك متابعة توفير التدفقات المالية المطلوبة لتنفيذ كل نشاط حسب البرنامج الزمني والخطة .
- تقييم الخطة لمعرفة درجة تناسبها مع المتغيرات في البيئة الداخلية والخارجية ومقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة من تطبيق الاستراتيجية .

عناصر الرقابة والتقييم :

- وضع مؤشرات الأداء .
- قياس الأداء
- مقارنة الأداء بمؤشرات الأداء .
- تحديد الانحرافات .
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية .

المراجعة الدورية لخطة الجامعة وتحديث المسارات :

تقوم جامعة فاروس ممثلة في وحدة التخطيط الاستراتيجي وتقييم الأداء والمجالس الحاكمة بالجامعة بمراجعة الغايات والاهداف الاستراتيجية كل 3 سنوات (أو عندما تقتضى الحاجة الى ذلك) والتعديل فيها عند الضرورة بعد اجراء الدراسات والاستبيانات اللازمة وإعادة طرحها على كافة الأطراف المعنية لابداء الرأي ثم الصياغة في الصورة النهائية وإعادة طرحها مرة أخرى للموافقة عليها من كافة الأطراف ثم اعتمادها بمجلس الجامعة .

قائمة المراجع

- <http://naqaae.eg>
- <http://www.pua.edu.eg>
- <http://portal.bu.edu.sa>
- <http://www.hku.hk>
- <http://www.london.ac.uk>
- <http://www.qu.edu.qa/ar>
- <http://www.u-tokyo.ac.jp/en>
- <https://cu.edu.eg/ar/Home>
- https://info.smeal.psu.edu/emba/ad?utm_source
- <https://university.which.co.uk/university-of-oxford>
- <https://www.harvard.edu>
- <https://www.mubadala.com/ar/what-we-do/real-estate-and-infrastructure/uae-university>
- <https://www.taibahu.edu.sa/Pages/AR/Home.aspx>
- <https://www.utoronto.ca>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ