

CV

Prof. Dr. Tarek Taha Ahmed, PhD

Dr.Tarek.Ahmed@Pua.edu.eg

Office: 00203-3877292



Academic and Professional Info.

- Dean of the Faculty of Financial and Administrative Sciences, Pharos University in Alexandria, Egypt (www.pua.edu.eg)
- A Senior authorized reviewer at the National Authority for Quality Assurance Accreditation of Higher Education –Egypt
- Certified trainer at Faculty and Leadership Developing Center, Alexandria University
- Author of more than 23 best-selling textbooks in Arabic and English Language. Many Egyptian and Arab universities use them for undergraduate and graduate programs.
- Prof. Tarek Gained rank-one winner of the best-applied manuscript, London, UK, International Academy of Management and Business, USA, 2017
- JAMK University of Applied Sciences, Finland visiting professor through staff mobility for teaching, ERASMUS+ Global program, 2018
- Senior member of Egyptian Top Management Association
- Member of the Association of North America Educational Council, USA
- Guest keynote speaker for MSc International Business students TU Dublin 2022

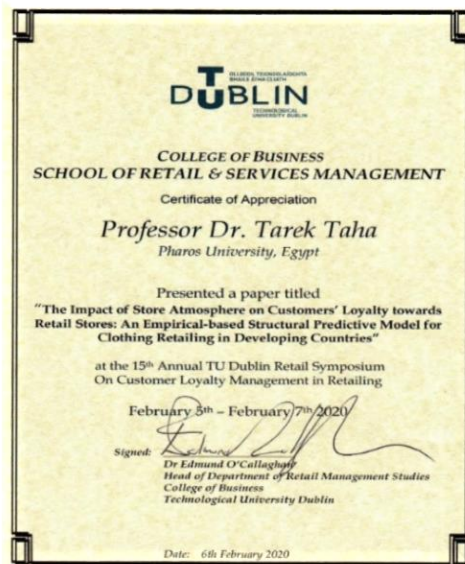


Appreciation and Achievement Record.

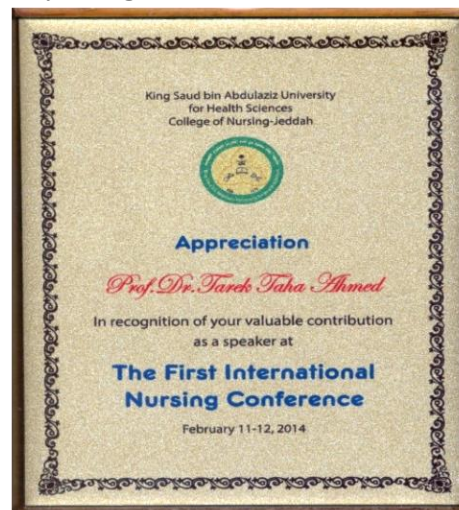
- Shield of scientific excellence awarded by the Higher Management Society of Egypt to Prof. Dr. Tarek on the occasion of getting his research the first rank and best-applied manuscript, International Academy of Management and Business, USA.



- Certificate of Appreciation from TU Dublin University in Ireland for his research paper presented at the 15th Annual TU Dublin Retail Symposium on customer Loyalty Management in Retailing.



- Certificate of Appreciation, as a keynote speaker of the First International Conference, King Saud AibnAbdlaizi University, Kingdom of Saudi Arabia



- Certificate of appreciation for Prof. Dr. Tarek as keynote speaker in the conference of recruitment challenges and future of jobs in the African continent awarded by the Egyptian African Businessmen’s Association



- Shield for scientific excellence awarded by the scientific committee of Crisis and Disaster Management Conference, Kingdom of Saudi Arabia.



- Certificate of Appreciation and recognition awarded from the International Academy of Business and Public Administration, USA, as session discussant for the conference of the international Business and Public Administration Disciplines.



- A certificate of appreciation and a letter of thanks from the Faculty of Science, Alexandria University for his efforts and excellence in presenting a lecture and workshop, brainstorming strategies for faculty members



- Certificate of attendance for teaching assignment, JAMK University of Applied Sciences, Finland ERASMUS+ Global program.



- A letter of thanks from the Faculty of Engineering, Alexandria University, for his outstanding efforts in providing a training course and a strategic planning workshop for faculty members



- A letter of thanks from the Faculty of Science, Alexandria University, for his distinguished efforts in providing the training course and workshop. Reporting and Correspondence Skills for Faculty Members



- Certificate of Appreciation from the Third Kuwait International Conference on Life Sciences for his influential contribution to the success of the conference as a Keynote speaker



- Certificate of Appreciation from the faculty of Commerce, Alexandria University, for his continuous efforts in the prosperity of the faculty, Celebrating the Diamond Jubilee.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within Book Writing.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within open sciences.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within fundamentals of manuscript preparation.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within Funding.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within fundamentals of publishing.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within technical writing skills.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within ethics.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within finding the right journal.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within going through beer review.



- Certificate of Excellence from Researcher Academy, Elsevier, for completing every module within research collaboration.



- Senior peer reviewer since 2013, International Journal of Developing Sciences, Oklahoma, USA



- Member since 2013, of the International Academy of Management and Business, USA



- Certificate of Appreciation awarded from Alexandria Business Association for distinguished efforts in serving the Alexandria Community



- Certificate of Appreciation granted by Alexandria Governorate in appreciation of Dr. Tarek for representing Egypt in international sports championships and for enriching the sports movement in the Arab Republic of Egypt

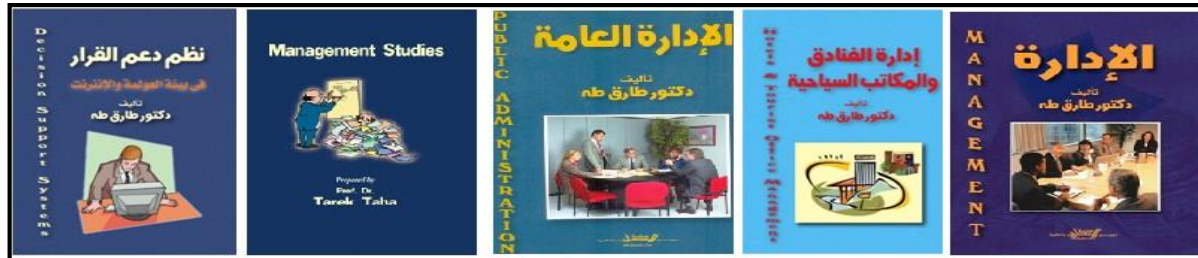


- Certificate of Appreciation granted by PUA quality assurance center, for presenting Workshops for PUA academic s staff



Authored Textbooks.

Prof. Dr. Tarek is the author of more than 23 English and Arabic language textbooks in management, marketing, organizational behavior, electronic commerce, Banking, Hotels, and Information Technology. All filed legal deposit number in the Egyptian General Authority for books as listed below:



N	Book Title	ISBN
1	Introduction into Information Systems	15731
2	Bank Management	7002
3	Business Administration	15732
4	Banks and Banking Information Systems	7356
5	Hotel Management: a contemporary approach	10769
6	Computer-based Information Systems	10770
7	Information and Computer Systems from Managerial Perspective	14741
8	Management	14742
9	Hotel and Tourist Organizations Management	14743
10	Organization Theory	4841
11	Marketing and e-commerce	10024
12	Marketing Management	10025
13	Public Administration	18931
14	Marketing Management in Globalization and Internet Environment	14723
15	Management Studies	17944
16	Organizational Behavior in Globalization and Internet Environment	3406
17	Internet Marketing and e-commerce	3407
18	Bank Management in Globalization and Internet Environment	8558
19	Bank Management: a contemporary approach	9787
20	Information Systems, Computers and the Internet	9789
21	Bank Management and Information Technology	9790
22	Decision Support Systems in Globalization and Internet Environment	9788
23	Introduction into Information Systems	19983

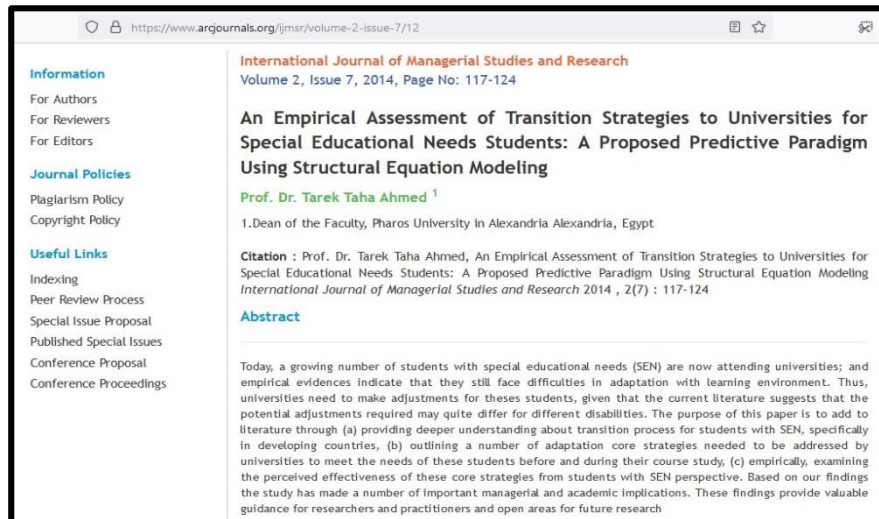
Publicans in International Journal.

- An Empirical Examination of the Relationships between the Perceived dimensions of Retail Store Environment and Customers' Loyalty Using Structural Equation, 2020, International Journal of Economics Commerce and Management (IJECEM)- UK
- An Empirical Examination of Electronic Training in Developing countries from Innovation Perspective using mixed methods research, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, United Kingdom, Vol. VII, Issue 8, August 2019, pp: 473-488.
- Applying Corporate Governance for Sustainable Development: An Empirical Investigation in Developing Economics Using Structural Equation Modeling, *Advances in Social Sciences Research Journal*, Vol.5, No.3, March, 2018, pp: 479-491.
- A Multidimensional CRM Approach for Enhancing Marketing Innovation Capabilities of Construction Companies Using Structural Equation Modeling, *International Journal of Managerial Studies and Research*, Volume 5, Issue 2, February 2017, pp 65-75

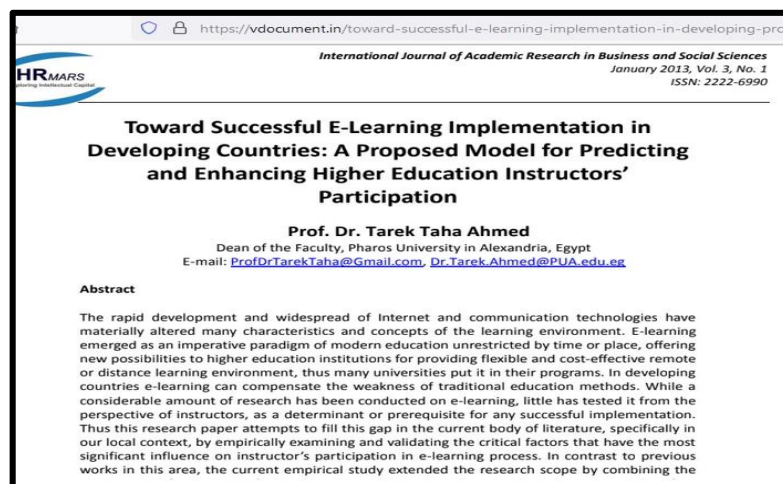


The screenshot shows a web browser window displaying the article page. The URL is <https://www.arjournals.org/international-journal-of-managerial-studies-and-research/volume-5-issue-2/7>. The page title is "International Journal of Managerial Studies and Research" and the article title is "A Multidimensional CRM Approach for Enhancing Marketing Innovation Capabilities of Construction Companies Using Structural Equation Modeling". The author is Prof. Dr. Tarek Taha Ahmed, Dean of the Faculty, Pharos University in Alexandria, Egypt. The citation is: Prof. Dr. Tarek Taha Ahmed, A Multidimensional CRM Approach for Enhancing Marketing Innovation Capabilities of Construction Companies Using Structural Equation Modeling *International Journal of Managerial Studies and Research* 2017,5(2) : 65-75. The abstract begins with: "Despite, customer relationship management (CRM) has reengineered the traditional marketing practices and recently gained wide attention in business and literature as an essential approach for achieving competitive advantage and profitability few works empirically investigated the impact of implementing CRM on marketing innovation capabilities in construction industry and particularly in developing countries context. In responding to this call, the current study aimed at helping to narrow the existing research gap in the literature and contribute to the accumulated knowledge by (1) empirically examining the effects of implementing the new dimensions of customer relationships on enhancing marketing innovation capabilities. (2) assessing the mediating role of CRM readiness in the relationship between CRM implementation and marketing innovation capability; (3) developing and validating a structural equation model for predicting the construction companies' marketing innovation capabilities;

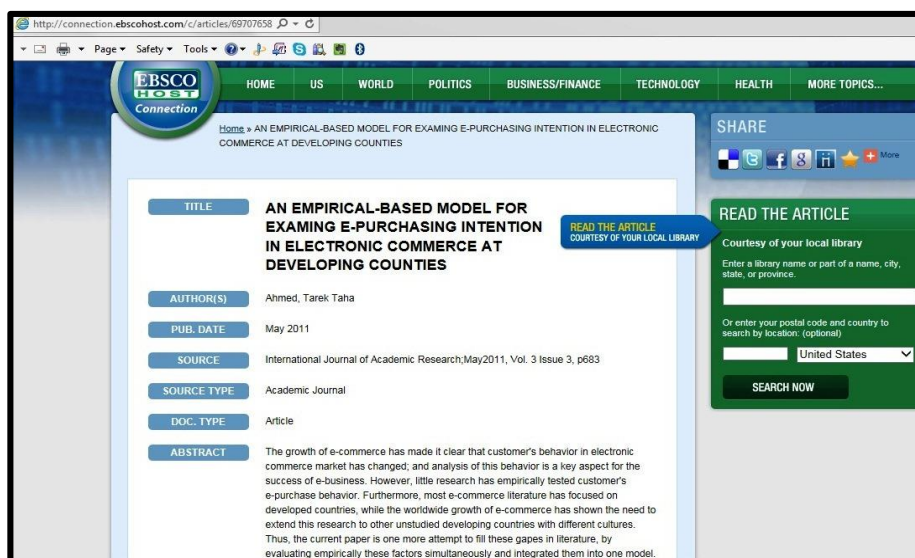
- An empirical examination of customer relationship management (CRM) implementation in Islamic banks, *International Journal of Academic Research and Reflection*, Vol. 4 No. 1, 2016, pp.14-25
- An empirical Assessment of Transition Strategies to Universities for Special Educational Needs Students: A Proposed Predictive Paradigm using Structural Equation Modeling”, *International Journal of Managerial Studies and Research*, Vol. 2 Issue 7, 2014



- An Empirical based model for predicting managers' behavioral intention towards strategic crisis planning: Using the extended theory of planning behavior, "International Journal of Enhanced Research in Science Technology & Engineering," Vol. 3 Issue 1, January-2014, pp: 227-233.
- Factors Influencing Citizen's Usage of e-government Services in Developing Countries: The Case of Egypt, International Journal of Information Technology & Management (JITBM), 15th Volume, July 2013, pp: 113-121.
- Enhancing the effectiveness of Adaptive Strategies for Special Educational Needs Students: An Empirical Examination and Proposed Predictive Model, International Journal of Business and General Management, Vol. 2, Issue 4, Sep 2013, pp. 1-10
- Toward Successful E-Learning Implementation in Developing Countries: A Proposed Model for Predicting and Enhancing Higher Education Instructors' Participation, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, January 2013, Vol. 3, No. 1



- An empirical-based model for examining e-purchasing intention in electronic commerce at developing counties, International Journal of Academic Research (IJAR), May 2011



- E-learning as a new technological application in higher education and research: An empirical study and proposed model, The International Academic Research Journal, Volume 2, Issue II, Spring 2010
- An empirical examination of Internet banking at Egyptian e-commerce market, Journal of Competitiveness, April, 2011
- A Proposed model for predicting the use of e-learning in higher education: An empirical investigation, State Pedagogical University Russian Federation pp:557-564, 2010
- Using Website as an interactive marketing tool and its implication on Hotel e-sales in Egypt, Journal of Tourism Challenges & Trends, Volume II, No. 2, 2009, p: 129-140.
- An empirical examination of behavioral intention to mobile Internet banking: The case of Egypt, World Journal of Social Sciences
- Evaluating e-learning Effectiveness in Higher-education Institutions at Developing Countries: An empirical study and proposed model, published Feb, 2011.
- An empirical examination of Internet banking at Egyptian e-commerce market, published March, 2011.
- B2C e-commerce banking in developing countries: An empirical study in Egypt, published Dec, 2010.

- A proposed model for predicting the e-learning effectiveness in higher-education institutions: An empirical study in Egypt, published Jan, 2011
- A proposed model for predicting the use of Internet banking at e-commerce market: An Empirical Investigation in Egypt, published June, 2010.
- E-learning as a new technological application in higher education and research: An empirical study and proposed model, published May, 2010.
- Using Internet technology for confronting tourism's challenges: An empirical study in the Egyptian market, published May 2010.
- Examining Benchmarking Applications in the government and public sector organizations: An empirical study in Egypt and proposed model, November 2009
- Clients' Loyalty Towards Bank Websites at e-commerce Markets: An Empirical Investigation and Proposed Model, published October 2009“
- An empirical-based model for examining Customer's adoption of Internet as a banking delivery channel and its impact on Egypt bank physical branches”, published January 2009.
- Internet Applications in Marketing Intelligence: An empirical investigation of Egyptian banking market”, published January 2008.
- Clients' loyalty towards bank websites at e-commerce markets”, published 2007.
- A Proposed Model for Examining Benchmarking Applications in the Egyptian Hotel Services Market”, published Sept 2006.
- “Discriminatory pricing for hotel services sold via the Internet: An empirical study in the Egyptian market”, published, March 2005.
- Toward Computer-based Strategic-oriented Marketing Information Systems: a proposed model and empirical study within the banking services”, published, March 2004.
- “Examining Relationship Marketing Practices in the Egyptian Banking Environment”, published March 2004.
- “Reshaping Marketing Strategies for Health Care Services Offerings: Developing a Conceptual Model”, published March, 2003

International Conferences and Symposiums.

The following is a summary statement of the international conferences that have been participated in with refereed scientific research papers. Some of which have obtained

- The International Conference on Special Education and Diversity (IConSED), by International Society for Research in Education and Science (ISRES), Turkey, 2022.
- The International Conference on Innovation in Higher Education, by HETL Germany, 2022.
- The 4th TFCR International Conference on Business Management, Language, Social Science and Humanities Research (BMLSH), June 2022.
- The International Conference of Recruitment Challenges & Future of Jobs in the African Continent, August, 24th, 2021.
- The 15th Annual TU Dublin Retail Symposium on customer Loyalty in Retailing, Dublin, Ireland, 2020
- 9th International Conference on Restructuring of the Global Economy (ROGE) University of Oxford, UK, 8th - 9th July 2019
- The 3rd Kuwait International Conference on Life Sciences-2018 (KICLS-2018), November 27-29, 2018, University of Kuwait
- E-commerce Retail Symposium, Dublin Institute of Technology, Ireland, Feb 6-8, 2018
- The 22th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference Regent's University London, United Kingdom, September 28-30, 2016.
- The International Academy of Business and Public Administration Disciplines Conference, Istanbul, Turkey, July 28-31, 2016
- Advancement of Management Conference, Arlington, April 7-April 10, 2016, Virginia, USA
- International conference: Accrediting Business Schools: A Necessity or a Trend?, The Faculty of Business and Commercial Sciences, Holy Spirit University of Kaslik (USEK) - Lebanon, April 26th & 27th, 2016
- SARC Second International Conference, University of Jazan, 26-28 January 2016
- 31st International Business Research Conference, 27 – 29 July 2015, Ryerson University, Toronto, Canada

- The International Academy of Business and Public Administration (IABPAD) Conference, July 22-25, 2015, Vancouver, Canada
- The Fourth International Conference for e-learning and Distance Learning, 2-5 March, 2015, Saudi Arabia
- The International Medical Education Conference (SIMEC 2014), November 24th – 27th, 2014, Kassem University, Saudi Arabia
- 26th International Business Research Conference, London, UK, 7 - 8 April, 2014
- International Conference on Clinical Teaching / Learning in Nursing and Health Sciences Conference, 10th to February 12, 2014, Jeddah - Kingdom of Saudi Arabia
- The 4th International Healthcare Interdisciplinary Research Conference, Dublin, 6th – 7th November 2013
- The 8th Annual London Business Research Conference, Imperial College, London, UK, 8 – 9th July 2013.
- The International Saudi Conference for Crises and Disasters Management, Riyadh, Saudi Arabia, 8-9th September, 2013.
- International Conference on Advanced in Computing, Engineering and Learning Technologies (ICACELT), Abu Dhabi, 15 –16th September, 2013
- The Global Innovators 2013 Conference, Collage of North Atlantic–Qatar 5-7th April, 2013
- International Trade & Academic Research Conference (ITARC), University of London, London, 7th-8th November 2012, United Kingdom
- International Academy of Business and Public Administration Disciplines (IABPAD) Conference, October 25-28, 2012, Las Vegas, USA
- The 6th Annual London Business Research Conference, 11-12 July 2011, Imperial College, London, UK
- International Conference on Information Technology, Riyadh, Saudi Arabia, December 11-14, 2011
- The International Academy of Management and Business (IAMB) conference, Winter January 17-19, 2011, Orlando, Florid, USA

- International Conference Finance and the performance of firms in science, education and practices, Zlin, April 28, 2011.
- International Academy of Business and Public Administration Disciplines (IABPAD) Conference, January 3-6, 2011 In Orlando, Florida, USA
- Second International Conference for e-Learning and Distance Learning, Feb 21-24, 2011, Riyadh, Saudi Arabia
- The International Arab Conference on Information Technology (ACIT'2010), Benghazi, Libya, December 14-16, 2010
- International Academy of Management and Business (IAMB) Conference, University of Madrid, Madrid, Spain on June 28-30, 2010.
- World International Conference on Education (WICE-2010), Royal Cultural Center Amman, Jordan, from the 19th to 20th May, 2010.
- Association of Arab Faculties, Intuitions and Departments of Tourism Conference: Arab Tourism challenges, Sharm El Sheikh, Egypt, 4-7 May, 2010.
- The International Conference for Administrative Development: Towards Excellence in Public Sector Performance, Riyadh 1-4 November, 2009.
- International European Academy of Management and Business Academy of Management and Business Conference, Istanbul, Turkey on October 12-14, 2009.
- Second International Conference on Tourism Development in Arab World, organized by Ministry of Tourism, 24-25 March 2009, Alexandria Egypt.
- Human Resource Professional, Beirut Lebanon, 27-31 October 2008.
- Developing Communication Skills, Beirut Lebanon, 23-25 October 2008
- The 7th International Conference on Information Technology: Informatics and development – promises & challenges, Monsoura Egypt, 12-15 November 2007.
- Tourism services quality and alliances, Sawis Chanal University, 6-7 May, 2006.
- The Annual Conference of the Egyptian Society for Hospital Management, Total Quality, Management for Hospitals and Medical Centers 25-27, 6, 2003, Cairo.
- E-commerce: opportunities and challenges, Alexandria University, Faculty of Commerce, 25-27 July 2002

Examples of Discussed Ph.D. and Master Theses

Prof. Dr. Tarek Taha discussed many Ph.D. and master theses at most Egyptian Universities.



أكاديمية السادات للعلوم الإدارية
كلية العلوم الإدارية
الدراسات العليا



سيتم بمشيئة الله تعالى
مناقشة رسالة لنيل درجة دكتوراة الفلسفة في إدارة الأعمال
مقدمه من الباحث

أحمد محمد محمد شعبان

بمسمى

نموذج مقترح للعلاقة بين إستراتيجيات إدارة المعرفة
وجودة الخدمة المصرفية
" دراسة ميدانية "

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

مشرفاً ورئيساً

أ.د / طارق طه أحمد
أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية العلوم المالية والإدارية - جامعة فاروس

عضواً

أ.د/ منى يوسف شفيق
أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال بأكاديمية السادات للعلوم الإدارية

عضواً

أ.د / محمد محمد حافظ حجازي
أستاذ إدارة الأعمال المتفرغ ووكيل المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات

وذلك بمشيئة الله تعالى يوم السبت الموافق ٢٠٢٠/٨/٨
في تمام الساعة العاشرة ونصف صباحاً بقاعة أ.د / فؤاد شريف



الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport

الاستاذ الدكتور / طارق طه

تحية طيبة وبعد ...

يشرف معهد الاستثمار والتمويل - كلية الدراسات العليا الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بترشيح سيادتكم لمنقشة الرسالة العلمية المقدمة من الطالب / إسراء محمد عبدالفتاح أحمد درويش بعنوان / اثر تحرير سعر الصرف واليات التمويل المصرفي على الاستثمار المباشر في مصر

برجاء من سيادتكم الاطلاع على الرسالة المذكورة اعلاه وايداء ملاحظتكم عليها وايداننا بتقريركم عن صلاحية الرسالة للمنقشة والمواعد المناسبة لسمايتكم لمنقشة الطلب. و تفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير...

أ.د / محمد بهاء الدين محمد
المشرف الأكاديمي على معهد الاستثمار والتمويل

أ.د / أمين رجب
أمين عام معهد الاستثمار والتمويل



الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport

الاستاذ الدكتور / طارق طه

تحية طيبة وبعد ...

يشرف قسم الدراسات العليا - كلية الإدارة والتكنولوجيا - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بترشيح سيادتكم لمنقشة الرسالة العلمية المقدمة من: اسم الطالب: محمد مصطفى سعد

بمسمى:

"Explaining the Effect of the Organizations' Practices on Employee's Engagement and Commitment in Egypt"

برجاء من سيادتكم الاطلاع على الرسالة المذكورة اعلاه وايداء ملاحظتكم عليها وايداننا بتقريركم عن صلاحية الرسالة للمنقشة والمواعد المناسبة لسمايتكم لمنقشة الطلب. و تفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير...

أ.د / طارق تهايب
عميد كلية الإدارة والتكنولوجيا

د/ سحر الخولي
رئيس قسم الدراسات العليا

سيتم بمشيئة الله تعالى
مناقشة رسالة درجة الدكتوراه
الفلسفة في إدارة الأعمال

مقدمة من
الباحث / سيد نصر الدين على يوسف
بعنوان

اثر القدرات اللوجستية على المزايا التنافسية - دراسة ميدانية

لجنة الحكم والمناقشة
أ.د/ طارق طه أحمد
أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية الإدارة
جامعة فاروس الاسكندرية

مشرفاً ورئيساً
أ.د/ منى يوسف شفيق
أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال بالأكاديمية

عضواً
أ.د/ محمد وهبة محمد حسن
أستاذ إدارة الأعمال كلية الإدارة والتكنولوجيا
بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

عضواً

وذلك يوم السبت ٢٠١٨/٩/١ في تمام الساعة ٩ صباحاً
والله الموفق

جامعة الإسكندرية
ALEXANDRIA
UNIVERSITY
الاسكندرية - مصر
1984 - 1958

كلية التجارة
FACULTY OF COMMERCE

الإسكندرية في ٢٠ / ١ / ٢٠١٨

السيد الأستاذ الدكتور / طارق طه أحمد
أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية الدراسات المالية والجرمكية - جامعة فاروس
تحية طيبة وبعد ...

تشرف بالإفادة بأن مجلس الكلية قد وافق بتاريخ 12/18/2017 على اختياركم عضواً للجنة الحكم على الرسالة المقدمة من الطالبة / هنان محمد محمد عطفي - للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

علوّن الرسالة: * دور التقييم القافية في إدراك وتقييم العملاء لخدمة الخدمات المصرفية وإيادها *
تحت إشراف:

أ.د/ أمنية مختار باوبت
د/ علاء الدين حسن العرابي

وفي هذا السياق يرجى إعداد تقريراً فورياً يطلو على ريكم في الرسالة وملاحظاتكم العلمية والمنهجية وخاصة ريكم بشكل عام - ومرق سيادتك نموذجاً يمكن استخدامه أو الاستفادة به في إعداد التقرير المطلوب.

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الاحترام...

تحريراً في : 2018/2/12

الموظف	المراجع	مدير إدارة الدراسات العليا	عميد الكلية
			
منال محمود	عاصم شكري	سماح عبد العظيم	أ.د/ السيد الصفي

Address: Faculty of Commerce - Theoretical Campus - Sidi-Ahmed
Tel. & Fax: 203 - 4805655 Postal: 21520
Web Site: <http://www.com.fcu.edu.eg>

عنوان كلية التجارة - فرع النظرية - سيد احمد
شؤون ورسائل: ٢١٢ - ٤٨٠٥٦٥٥ - ٢١٥٢
E-mail: com-fcu@alex.edu.eg


الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport

الإسكندرية: 2022/08/17

الأستاذ الدكتور / طارق طه
عميد كلية الإدارة - جامعة فاروس

تحية طيبة وبعد ...

يتشرف قسم الدراسات العليا - كلية الإدارة والتكنولوجيا - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بترشيح سيادتك لمناقشة رسالة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال تخصص تسويق والمقدمة من:

اسم الباحثة: شيما مبروك أحمد مبروك

بعنوان:

"اثر رضا العميل الداخلي على العلاقة بين أبعاد العلامة التجارية ورضا العميل الخارجي"

(دراسة حالة عن كلية الإدارة والتكنولوجيا بالأكاديمية العربية)

يرجى من سيادتكم الاطلاع على الرسالة المذكورة أعلاه وإبداء ملاحظاتكم عليها وإفادتنا بتقريركم عن صلاحية الرسالة للمناقشة والمواعيد المناسبة لسيادتكم لمناقشة الباحثة.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

د/ هشام عبد المعطي

رئيس قسم الدراسات العليا

الإسكندرية - فرع الرئيسي
Alexandria - Main Campus

P.O. Box 1029 - Miami - Miami Tel: (+203) 5565429/5481163 - Fax: (+203) 5487786/5506042	Abou Qayoum - Abou Qayoum Tel: (+203) 5422366/5622388 - Fax: (+203) 5610950
سوهاج - فرع سوهاج Sohag - Sohag branch	المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch
المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch	المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch
المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch	المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch
المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch	المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch
المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch	المنيا - فرع المنيا Minia - Minia branch

www.aast.edu

Examples of Community Services Activities and contributions

Prof. Dr. Tarek Taha has had many press interviews in Egyptian and Arab magazines and newspapers and the weekly television episodes on Egyptian TV. In addition, Prof. Tarek had presented many training workshops. He also is a peer reviewer and editorial board member for five well-known international Journals



الدكتور طارق طه عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية:

وضع ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر يحتاج إعادة الهيكلة في مرحلة ما بعد جائحة كورونا

يتوقع الدكتور طارق طه عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية أن يختلف وضع ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر Micro and small Enterprises في مرحلة ما بعد جائحة كورونا عن قبلها، حيث سوف تحتاج تلك المشروعات أكثر من غيرها إلى ما يعرف بإعادة الهيكلة Restructuring المالية والبشرية والمادية وإعادة دراسات Feasibility الجدوى الاقتصادية والتسويقية لتتوافق مع نماذج الأعمال الجديدة Business Models التي خلقتها الأزمة من حيث الاعتماد بصورة أكبر على الخدمات الإلكترونية في تقديم الخدمات وعرض المنتجات عن بعد، والعمل من المنزل، والتواصل الإلكتروني Online، والتوجه نحو التجارة الإلكترونية بأنواعها، والاستثمار في مجالات اقتصادية جديدة، والتركيز على قطاعات معينة أكثر من ذي قبل مثل الرعاية الصحية ولتطوع الطبي، والأدوية، والمنتجات والمعدات، والأجهزة الطبية، والأدوية، وخدمات التوصيل للمنازل Delivery، بينما ستراجع القطاعات ذات العلاقة المباشرة بالصناعات الترفيحية، كالفنادق، الكافيهات، الساحل، السمنيات الخاضع هنا فضلا عن تباطؤ شديد في معدلات النمو بمعظم دول

مستشار الأمن الوطني البحريني يشيد بعمق العلاقات التاريخية مع مصر

نشر الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة، ممثل المعامل البحريني للأعمال الإنسانية وشؤون الشباب مستشارا للأمن الوطني رئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة بدولة البحرين على حسابه الشخصي بتعليق «الاستحسان» صورة للمعالم البحريني الملكة محمد بن عيسى آل خليفة مع الرئيس عبدالفتاح السيسي، في إشارة منه إلى عمق العلاقات التاريخية التي تربط مملكة البحرين، ومصر على مر التاريخ. وقال الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة إن مملكة البحرين ترتبط بعلاقات أخوية وطيبة مع مصر، مؤكدا على أهمية استمرار التعاون المشترك بما يعود بالخير والمنفعة على البلدين والشعبين الشقيقين. وأضاف الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة بدور الرئيس عبدالفتاح السيسي بما تعقب العلاقات بين البلدين والشعبين الشقيقين، في صالح البلدين وتعزيز علاقاتهما الوثيقة معربا عن اعتزازه بعمق العلاقات البحرينية المصرية في شتى المجالات.

؟ دول خليجية تعمل لإطلاق عملة موحدة

قال الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية والتنمية - الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية خليفة بن سعيد العوي «أن دول في مجلس التعاون الخليجي لم يحددوا عملة خليجية موحدة لكن هناك متطلبات فنية وعملية تتعلق بالسياسية النقدية والمالية من المهم الاتفاق عليها لاستكمال نشاء العملة الإلكترونية مساء اليوم، أنه من الصعب تحديد تاريخ معين للانتهاء من مواءمة هذه الظروف والاتفاق العملة الموحدة لكن نأمل للوصول إلى اتفاق بشأنها خلال السنوات القادمة، وأضاف العوي، أن العالم بعد جائحة كورونا، يختلف عما قبلها، أزمة عالمية ألقت على جميع دول العالم بون استثناء، لكن دول مجلس التعاون من بداية الجائحة نسجت فيما بينها بشكل كبير وتعانت، وكانت سبافة

تشقى الفيروس، وأكد العوي، أن المجلس يعمل في الوقت الحالي على تأسيس منظومة متكاملة للأمن الغذائي والمالي وأيضا الدولي والصحي بين دول مجلس التعاون الخليجي ومن المقرر الاتفاق على آليات واضحة بشأنها خلال الفترة القادمة. وأضاف، أن جميع دول مجلس التعاون قدمت مجموعة من المبادرات والمزم لدعم الاقتصادات مع التركيز على دعم القطاع الخاص والأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة لحد من التأثير هذه الجائحة على أعمالهم ومشاريعهم، وعملت على ضمان تدفق السلع والخدمات خلال فترة الأزمة، وتحفيز الاقتصاد والحد من الأثر الاقتصادي لهذه الجائحة على القطاع الخاص. وتابع، أن هناك اجتماعات مستمرة وبورية لتابعة موضوع أزمة كورونا، والاتفاق على أي



الرئيسية أخبار الإمارات المال و الاقتصاد أخبار العالم لايف ساتايل رياضة العالم العربي حوارات مرآة آراء المزيد

أخبار عاجلة < أكرم تيناوي يعتذر عن الاستمرار في قيادة بنك ABC مصر

المال و الاقتصاد

طارق طه: أزمة كورونا تسببت في تراجع معدلات النمو العالمي

57 04 - 05 - 2020 1:01



قال الدكتور طارق طه عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية، إن فيروس كورونا وباء عالمي يهدد جميع دول العالم. وأضاف عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية، في تصريحات خاصة، أن بعد أزمة كورونا سيكون هناك تحولات اقتصادية لجميع الدول.

وأشار عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية، إلى أن أزمة كورونا تسببت في تراجع معدلات النمو العالمي. وأن هناك

درسات علمية تمت على تأثير كورونا على الاقتصاد.

الاخبار الرئيسية

الآخرين تقال منخضة في بيئة التعلم الإلكتروني

حدثنا عن التعليم الهجين الذي تعلمه الجامعات في العام الدراسي الحالي؟

جامعة كورونا تسببت في إرباك في كل الجوانب وخاصة التعليم حيث توقف أكثر من مليار لتلميذ وطالب عن الذهاب إلى الجامعات والمدارس في كل دول العالم فهذا بعد أزمة كورونا؟

يشير تقرير منظمة UNESCO التابعة للأمم المتحدة عن مستقبل التعليم في العام بعد جائحة كورونا الصادر في شهر أغسطس 2020 إلى أن جائحة كورونا تسببت في اضطراب Disruption نظم التعليم لعدد

١.٦ بليون متعلم في أكثر من ١٠٠ دولة مختلفة من دول العالم لذا فإن هناك استراتيجيات تعليمية جديدة مرحلة التي يطلق عليها العلماء مرحلة ما بعد صدمة جائحة كورونا Aftershock of the Pandemic، حيث من المتوقع أن يتم التوسع في وسائل التعلم عن بعد Distance Learning Tools كمنصات التعليم الإلكترونية والكتب والمراجع الرقمية، والاختبارات الإلكترونية وتطبيقات المحاكاة والواقع الافتراضي Virtual Reality، والاعتماد على ما يعرف بالتعلم الشامل Inclusive Learning بمعنى تقديم جميع الوسائل التعليمية للمساعدة للطالب في الجلسة التعليمية فيجانب الكتاب الرقمي (المعرض على منصة الإلكترونية)، توفير الفيديوهات التعليمية، وشرح العرض التوضيحي PowerPoint Presentation المصحوبة بالعرض الصوتي، والتسجيلات الصوتية Catalogs لتقريب المحتوى العلمي للطالب.

بعض الدول العربية مثل دولة الإمارات العربية قامت بتطبيق نظام التعليم عن بعد هل مصر طبقت هذه التجربة الناجحة؟

نحن نعلم أن دولة الإمارات العربية من أكثر الدول التي تعتمد على الوسائل الإلكترونية وليس فقط في التعليم بل في تقديم كافة الخدمات الحكومية للمواطنين أو ما يطلق عليه خدمات الحكومة الإلكترونية E-government services. لكن التجربة المصرية الآن في التعلم الهجين والتعليم الإلكتروني أصبحت رائدة وجديرة بالتقدير، ويصنف خاصة في نظرنا بعين الاعتبار للعدد الكبير من الطلاب الحاضرين للتعليم في مصر بمستوياتها المختلفة.

التعليم الإلكتروني له ثلاثة مستويات الأولى التعليم الإلكتروني المدارس والثاني أساسى والثالث تعليم متقدم حدثنا عن الفرق بين الثلاثة؟

المصطلح العلمي السليم هو التعلم الهجين Blended learning وليس التعليم Education ويشير إلى الأسلوب التعليمي الذي يمزج بين التعليم التقليدي أو ما تطلق عليه جامعات الدول الأوروبية وأمريكا التعليم التلقم أو المستند على الفصول الدراسية Place-based classroom والذي يتطلب التواجد وجه لوجه بين المحاضر والطالب وبين التعلم من خلال المنصات الإلكترونية Online learning والذي يتطلب تفاعل التعلم أو الطالب مع المحاضر، وليس فقط مجرد التقين العلمي في التحق، وأحد من المحاضر إلى المتلقي أو الطالب وهذا هو السبب في تسميته بالتعلم.

هل التعليم الهجين هو الجيل الجديد الذي والتقليدي عاشوه الجيل الأمثل؟

بالطبع التعليم الهجين يوفر البيئة التعليمية المناسبة لتطبيق التعلم التكي SMART learning ويحسن كثيرا من التعليم التقليدي فالتعليم الذكي يعتمد الآن على التقنيات التعليمية المتقدمة Advanced Technologies، التي تنتج للتعلم استخدام المعارف الرقمية (أي المعارف المنتشرة على شبكة الانترنت) بصورة أكثر فاعلية وكفاءة، بمعنى أن يصبح الطالب متلقي متفاعلي للمعرفة Proactive وليس متلقي ساكن Static يعتمد فقط على ما يتلقاه المحاضر إليه من معلومات.

هل التعليم التقليدي في طريقة الزوال؟

إذا نظرنا بصورة تحليلية متعمقة ومحايدة لهذا الأمر فيمكن القول إنه برغم التوجه التزايدى للتعلم عبر المنصات الإلكترونية Online Learning والتعليم الهجين، يمكن القول إن التعليم التقليدي لن يكون في طريقه الزوال، على الأقل في المستقبل القريب، فهناك قطاعات من المجتمع مثل الأطفال الصغار في المراحل التعليمية الأولى بالمدارس يصعب التعليم التقليدي أكثر فاعلية بالنسبة لهم، حيث تحتاج هذه المرحلة العمرية إلى تفاعل ومتابعة مباشر بين المدرس أو المدرسة، وحتى في المراحل التعليمية المتقدمة كالتعليم الجامعي فإن التعليم التقليدي ينتج للجامعات درجة أكبر من التحكم والمتابعة وتقييم العملية التعليمية، فعلى سبيل المثال درجة التكد من قيام الطلاب بنفسه بأداء الواجبات أو التطبيقات المعقدة له وليس من خلال مساعدة



أكد الدكتور طارق طه عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية والراعي للتعلم الهجين جودة التعليم والاعتماد والدرب المتمد بمرکز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة الإسكندرية في حوار له عن التعلم الهجين يوفر البيئة التعليمية المناسبة لتطبيق التعلم الذكي وأضاف أن هناك تعاونًا وتواصلًا مستمرين وزارة التربية والتعليم مع مؤسسات التعليم العالي، وتعمد خطة التعليم الهجين إلزامية للمؤسسات التعليمية وفقًا لرؤية الوزارة، وإلى تفاصيل الحوار:

الدكتور طارق طه، عميد كلية الإدارة جامعة فاروس بالإسكندرية

التعليم الهجين يوفر البيئة التعليمية المناسبة لتطبيق التعلم الذكي

32 EMIRATES BUSINESS Magazine يونيو 2021



Association of North America Higher Education International

MEMBERS DIRECTORY

anaheii.org/members-directory

Prof. Dr. Tarek Ahmed

Department Dean of the Faculty
College Financial and Administrative Sciences
University Pharos University in Alexandria, Egypt
Research Areas Business Administration Marketing e-Learning
Country Egypt
Type Dean

Je Ahe Ahn

Department Human Sciences
College Human Ecology
University The Ohio State University
Research Areas Consumer Sciences / Hospitality Management
Country United States
Type Graduate Student

عالم مصري يطرح حلول علمية لتعليم الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والذين يعانون من اضطرابات في عملية التعلم في المؤتمر الدولي لتعليم ذوي الاحتياجات الخاصة



عقد الفترة الماضية المؤتمر الدولي لتعليم الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والذي نظّمته الجمعية الدولية لأبحاث التعليم والعلوم بمشاركة علماء وباحثين وأساتذة جامعات من مختلف دول أوروبا وآسيا وأفريقيا، وقد تمثل التواجد العربي في مشاركة أساتذة جامعات الامارات ومصر وفلسطين، ومثل مصر في هذا الملثقي العلمي الدولي الأستاذ الدكتور طارق طه عميد كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس بالإسكندرية، من خلال البحث الذي قدمه عن الاستراتيجيات الفعالة للدعم الأكاديمي لطلاب الجامعات ذوي الاحتياجات الخاصة بالدول النامية وكذلك الطلاب الذين يعانون من اضطرابات في عملية التعلم كما عرض د. طارق نموذجاً مقترحاً يمكن ان تتبناه الجامعات في الدول النامية لتسهيل عملية تحول الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من البيئة والثقافة المدرسية إلى البيئة والثقافة الجامعية واندماجهم بصورة علمية وسلسلة مع زملائهم الآخرين الطبيعيين في بيئة التعليم الجامعي وانخراطهم في العملية التعليمية المنتظمة هذا وقد تم اختيار الدكتور طارق طه لرئاسة جلسات المؤتمر.

- Prof. Dr. Tarek is a certified trainer at the Faculty and Leadership Development Center at Alexandria University



جامعة الإسكندرية
ALEXANDRIA
UNIVERSITY



مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات

إفـأدة

يفيد مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة الاسكندرية أن:
السيد الأستاذ الدكتور / طارق طه أحمد - أستاذ وعميد كلية إدارة - جامعة فاروس
مدرب معتمد لدى المركز حيث شارك في تدريب السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
وكذا القيادات الأكاديمية والادارية منذ ٢٠٠٤ في البرامج التدريبية الآتية:

- الإدارة الجامعية
- إدارة الأزمات والكوارث
- إدارة الوقت والاجتماعات
- مهارات العرض الفعال
- مهارات الاتصال في أنماط التعليم المختلفة
- تنظيم المؤتمرات العلمية
- ابتكارية حل المشكلات وصنع القرار

وهذه الإفأدة قد أعطيت بناء علي طلب سيادته ودون أدني مسؤولية علي المركز.



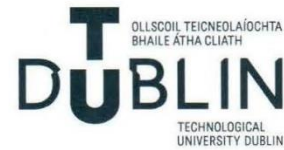
المدير التنفيذي
د. عبد العزيز إبراهيم عمارة



جميع الحقوق محفوظة
تليفون وفاكس: (+203)4200254 - بريد الكتروني: nac.admin@alexu.edu.eg
مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات

Academic Partnership Visits to TU Dublin

Dublin 2020



Prof. Dr. Tarek Taha, PhD
Dean of the Faculty of Business
Pharos University,
Canal El Mahmoudia Street,
Alexandria Governorate
Egypt.

24th October, 2019

Dear Prof Taha,

It is my pleasure to invite you to visit Technological University Dublin (TU Dublin) in early February 2020, to participate in the DIT Retail Symposium, **Customer Loyalty Management & Retention in Retailing**'

The Retail Symposium will take place between Feb 5th & 7th, of February 2020 in the Technological University Dublin (TU Dublin) Business Campus in Aungier Street, Dublin 2

I look forward to welcoming you to Dublin. If you require any further clarification, please do not hesitate to contact me directly.

Yours Sincerely,

John Jameson
Head of School – Retail & Services Management
College of Business
Dublin Institute of Technology (DIT) / Technological University Dublin (TUDublin)
Aungier Street
Dublin 2

T: 00 353 1 4027051
M: 00 353 87 6949801
E: john.jameson@dit.ie

Seoladh Cláraithe / Registered Address
OT Baile Átha Cliath - Teach na Páirce Ghráinseach Ghormáin
191 An Cuarbhóthar Thuaidh, D07 EW4, Éire
TU Dublin - Park House Grangegorman
191 North Circular Road, D07 EW4, Ireland

OT Baile Átha Cliath
Campas na Cathrach
Sráid Aungier
D02 HW71, Éire

TU Dublin
City Campus
Aungier Street
D02 HW71, Ireland

+353 1 402 3000
tudublin.ie

Dublin 2018



Institiúid Teicneolaíochta Bhaile Átha Cliath, Sráid Aungier, Baile Átha Cliath 2, Éire
Dublin Institute of Technology, Aungier Street, Dublin 2, Ireland
t +353 1 402 3000 f +353 1 402 3003 www.dit.ie

Prof. Dr. Tarek Taha, PhD
Dean of the Faculty of Business,
Pharos University,
Canal El Mahmoudia Street,
Alexandria,
Egypt.

5th December, 2017

Dear Prof Fr Tarek Taha,,

It is my pleasure to invite you to visit Dublin Institute of Technology (DIT) in early February 2018 to participate in the DIT Retail Symposium.

The Retail Symposium will take place between Feb 7th & 8th, of February 2018 in the Dublin Institute of Technology Business Campus in Aungier Street, Dublin 2

Once confirmed that you are willing to travel I will arrange flights and accommodation for your visit.

I look forward to welcoming you to Dublin. If you require any further clarification, please do not hesitate to contact me directly.

Yours Sincerely,

A handwritten signature in black ink that reads 'John Jameson'.

John Jameson
Head of School – Retail & Services Management
College of Business
Dublin Institute of Technology
Aungier Street
Dublin 2

T: 00 353 1 4027051
M: 00 353 87 6949801
E: john.jameson@dit.ie

Dublin 2013



Institiúid Teicneolaíochta Átha Cliath, Sráid Aungier, Baile Átha Cliath 2, Éire
Dublin Institute of Technology, Aungier Street, Dublin 2, Ireland
t +353 1 402 3000 f +353 1 402 3003 www.dit.ie

Dr. Tarek Taha
Dean of the Faculty of Business
Pharos University in Alexandria (PUA)
Alexandria,
Egypt.

24th September 2013

Dear Dr. Tarek Taha,

I am pleased to invite you to visit Dublin Institute of Technology (DIT) from 4-8th November 2013 in order to progress the successful collaboration between Pharos University in Alexandria and Dublin Institute of Technology. As a result of previous joint development work, we launched in September, 2010 a Bachelors Degree Programme in Business with Pharos University in Alexandria (PUA). The growth in recruitment on the DIT/PUA Programme in Alexandria is on target with over 100 new students joining the programme in the current academic year. The programme is an important milestone for DIT and is aligned to Institutional and National policies.

We hope to achieve the following during your visit:

1. Development of the implementation plan for the first offering of the final year of the programme in September 2014.
2. Specification and customisation of the assessment and QA requirements for 4th year including internal and external examiners
3. Training and QA relating to final year project arrangements, supervision and assessment.
4. Discussion and scoping out of the proposed new Masters Degree Collaboration.
5. Finalise arrangements for the launch of the Ragab research scholarships.

We look forward to continuing developments in academic partnership, research, exchange of students/staff, and industry collaboration.

I am therefore extending my welcome to you to visit DIT from 4-8th November 2013.

If you require further information please do not hesitate to contact me, telephone + 353 1 402 3028 or email: paul.osullivan@dit.ie, or through my secretary, Tara Duggan at telephone + 353 1 402 3029.

Yours sincerely,

Paul O'Sullivan
Dean and Director
College of Business