



كلية السياحة وادارة الفنادق
جامعة فاروس بالاسكندرية

خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

2025-2020

اعتماد مجلس الكلية بتاريخ 2021/3/15

المحتويات

الصفحة	العنوان
4	مقدمة
4	رؤية ورسالة الجامعة
4	رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
4	رؤية ورسالة الكلية
5	الهدف من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
5	منهجية اعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
6	خطوات إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
7	الأسس التي تقوم عليها خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
7	الأطراف المستفيدة من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
8	التحليل الرباعي SWOT Analysis
9-10	محاور خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
11-19	الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
20-27	الخطة التنفيذية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
28	آلية متابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
28	مصادر بيانات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



فريق العمل

الاسم	الوظيفة
ا.د/ رمضان ابو العلا	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
ا.د/ محمد احمد نصار	المشرف على كلية السياحة وإدارة الفنادق
ا.م.د/ لمياء ابراهيم حفني	قائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
ا.م.د/ غادة محمد بسيوني	قائم بعمل رئيس قسم السياحة
ا/ أمل أسامة أبو الذهب	مقرر معيار المشاركة المجتمعية
السادة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية	
ممثلين عن الطلاب بالفرق الدراسية المختلفة	
ممثلين عن الخريجين	
ممثلين عن الاطراف المجتمعية	



مقدمة

تسعى المؤسسات التعليمية المختلفة الى التفاعل مع المجتمع والبيئة المحيطة من اجل تقديم خدمات تعليمية وبحثية فعالة تحقق رؤيتها ورسالتها ، ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته الركيزة الثالثة للجامعات مع التعليم والبحث العلمي، وهذا الدور المجتمعي هو ما يعطي للجامعة سميتها المميزة .

رؤية الجامعة

تطمح جامعة فاروس بالاسكندرية في ان تكون مؤسسة علمية رائدة تسعى نحو تحقيق اهداف التنمية المستدامة من خلال بناء مجتمع معرفي وشراكات محلية ودولية وتوظيف التطور التكنولوجي المستمر في تنمية قدرات منتسبيها التعليمية والبحثية والمهنية

رسالة الجامعة

تلتزم جامعة فاروس بالاسكندرية بدورها في تنمية المجتمع من خلال توفير بيئة مستقرة ومحفزة للتعليم والبحث العلمي وتقديم خدمة تعليمية متميزة بفرص عادلة للطلاب تمكنهم من تحقيق التنميه المستدامة في مختلف مجالات الحياة، وتعظيم الشراكة مع المجتمع المحلي والاقليمي والدولي في اطار منظومة مرنة تسمح بالتطوير المستمر والحفاظ علي القيم والاخلاقيات المجتمعية مع مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.

رؤية خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة فاروس

تسعى جامعة فاروس إلى تحقيق التميز في مجال التعليم العالي والدراسات العليا والبحث العلمي على كافة المستويات المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية على المستويين المحلي والإقليمي.

رسالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة فاروس

يقوم قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بتفعيل دور الجامعة في حل مشكلات المجتمع السكندري والإسهام في قضايا التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى القومي بالإضافة إلى:

1. تقديم إستشارات فنية للجهات والهيئات والأفراد.
2. تصميم مشروعات وبرامج والإشراف على تنفيذها لمختلف قطاعات المجتمع.
3. إجراء بحوث تطبيقية ميدانية.
4. المشاركة في تنمية قدرات ومهارات الأفراد والمتخصصين.
5. المشاركة في رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع.
6. دراسة واقتراح السياسة العامة للوحدات ذات الطابع الخاص.



7. دراسة واقتراح السياسة العامة لإعداد وتنفيذ برامج التدريب.

8. دراسة واقتراح السياسة العامة لتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية وورش العمل .

رؤية الكلية

تسعى كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس بالأسكندرية - إلى التميز باعتبارها مؤسسة علمية وبحثية وخدمية، تواكب التطور التكنولوجي وتحقق أهداف التنمية المستدامة في مجالي السياحة والضيافة على المستوى المحلي والدولي.

رسالة الكلية

تلتزم كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس بالأسكندرية - بتقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة من خلال برامج أكاديمية معتمدة تحقق أهداف التنمية المستدامة في مجالي السياحة وإدارة الفنادق، وتوفر بيئة تعليمية داعمة تضمن فرص عادلة لجميع منتسبيها، وتوظف التطور التكنولوجي، وتعزز الشراكات المجتمعية والأكاديمية على المستوى المحلي والدولي.

الهدف من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تهدف خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى الاستفادة من إمكانيات الكلية فى خدمة المجتمع المحيط وخاصة مدينة الأسكندرية ، حيث يتم وضع خطة خدمة المجتمع والتنمية البيئة طبقا لأحتياجات ومتطلبات المجتمع بما يحقق أهداف الكلية و قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة فاروس.

وتهدف خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى:

- تعزيز دور الكلية فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة والتنمية المستدامة
- التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية.
- تعزيز الصورة الذهنية الأيجابية للكلية.

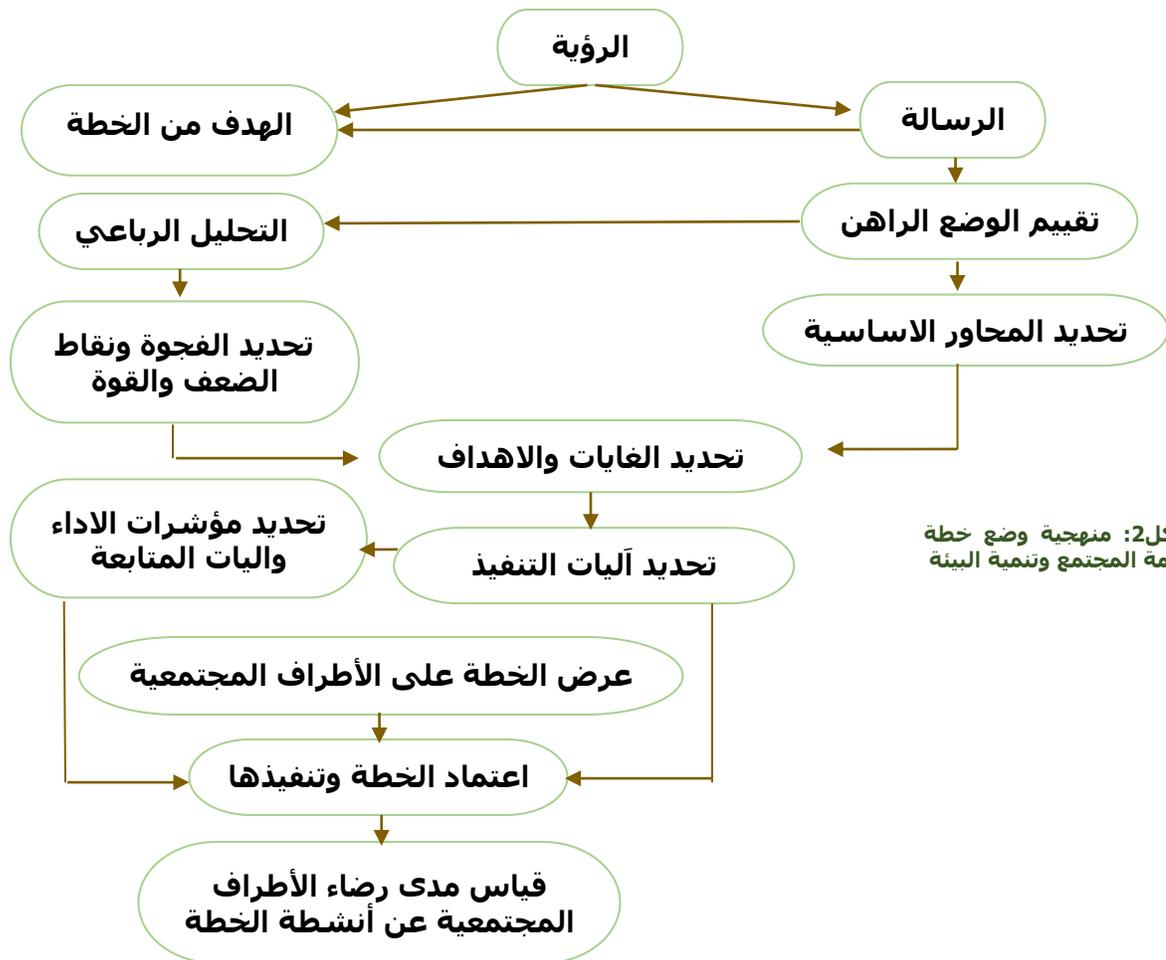
منهجية إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تقوم خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة على منهجية التحليل البيئي الرباعى SWOT Analysis وتكمن أهمية هذه المنهجية فى قدرتها على تحليل البيئة الخارجية للكلية بمعرفة الفرص والتحديات المحتملة وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف ، سعيا نحو إحداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ إستراتيجية الكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغايتها الإستراتيجية، كما انها تمدنا بأساس سليم لأتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقا للمعايير المحددة وتعتبر مدخلا أساسيا للتخطيط الاستراتيجى للكلية فى علاقاتها بسوق العمل وإحتياجات التنمية المجتمعية وحركة المستجدات فى القطاع السياحى والفندقي على المستوى العالمى .

خطوات وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

1. دراسة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للجامعة .
2. تحديد احتياجات الكلية المجتمعية والمحاور التي ستتناولها الخطة لوضعها في الاعتبار عند تحديد اولويات خطة خدمة المجتمع .
3. تحديد احتياجات الاطراف المجتمعية والتي تبنى على اساسها الخطة.
4. عرض مقترح خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة على الأطراف المستفيدة و اخذ التوصيات ومقترحاتهم .
5. تعديل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء التغذية الراجعة من الاطراف المعنية.
6. الصياغة النهائية للخطة شامله الانشطة التنفيذية و المؤشرات و الجدول الزمني للتنفيذ والمسئول عن التنفيذ.
7. مراجعة الخطة من قبل لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة.
8. اعتماد الخطة من المجالس المختلفة (مجلس وحدة ضمان الجودة ومجلس الكلية).

ويوضح **شكل (2)** ترتيب هذه الخطوات وكيف ترتبط كل من هذه الخطوات ببعضها البعض لتحديد المسار المناسب الذي تم اتخاذه لاعداد الخطة.



شكل2: منهجية وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



الأسس التي تقوم عليها خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تقوم خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة على مجموعة من الأسس كالآتي:

1. تبنى إدارة الكلية لفكر ان أحد دعائم تطور وإزدهار الكلية يركز على النهوض بأنشطة وفعاليات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
2. مشاركة جميع العاملين بكافة المستويات من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والجهاز الإداري فى تنفيذ كلا وفقا لدوره فى الأنشطة التى تقوم عليها خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3. إلتزام بإتباع معايير واضحة فى تنفيذ الخطة من خلال مؤشرات الاداء ومتابعة معدلات الانجاز والوقوف على أسباب عدم الأنجاز ووضع الخطط التصحيحية.
4. التقييم الدوري لما يتم تنفيذه من خلال قياس رضا الأطراف المجتمعية دوريا.

الأطراف المستفيدة من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

يعد تحديد الأطراف المستفيدة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة حيث أن مقابلة إحتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التى توضح مدى فاعلية الخطة فى تحقيق أهدافها بما يتواءم مع رؤية ورسالة الكلية فى خدمة المجتمع و تنمية البيئة.

الأطراف المستفيدة من خارج الجامعة	الأطراف المستفيدة من داخل الجامعة
<ul style="list-style-type: none">- غرفة المنشآت السياحية و الفندقية- وزارة السياحة والآثار- هيئة تنشيط السياحة بالأسكندرية- الإدارة العامة للسياحة والمصايف بالأسكندرية- وزارة التضامن الاجتماعى.- جهاز مدينة الأسكندرية- محافظة الأسكندرية.- شركات ووكالات السياحة والسفر.- الفنادق والمنتجعات.- المجتمع بوجه عام (المتمثل فى أفراده)	<ul style="list-style-type: none">- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعة- الجهاز الإدارى بالجامعة.- الطلاب- الخريجين- العاملين (عمال النظافة – مشرفى الأدوار- أفراد الأمن

التحليل الرباعي SWOT Analysis

تم وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بناء على التحليل البيئي الرباعي و الذي تم إجراءه من خلال المقابلات مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإدارة الكلية لتحديد ما يمكن للكلية تقديمه للأطراف المجتمعية المختلفة وكذلك الاستبيانات التي تم توزيعها لكل أطراف المجتمع لتحديد نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وإستبيانات تحديد إحتياجات المجتمع المستفيد لمعرفة رأي الأطراف المجتمعية حول المشاكل التي تحتاج إلى حلول سريعة.

جدول 1 : التحليل الرباعي لمصفوفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

نقاط القوة S	نقاط الضعف W
<ul style="list-style-type: none"> - شراكات دوليه مع جامعات ومؤسسات اكاديميه لتفعيل تبادل الطلاب و أعضاء هيئة التدريس تحت مظلة Erasmus+. - توافر اللوجستيات والمعامل البحثية - تفعيل مشاركته الطلاب في المشاريع البحثية لخدمه المجتمع وتنميه البيئه - حرم جامعي ذو موقع متميز يضم بنية تحتية وفوقية تساعد الجامعة على تحقيق رسالتها وأهدافها - وجود هيكل تنظيمي ملائم ومعتمد وتوصيف وظيفي شامل وموثق للجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية - توافر وحدات ذات طابع خاص ومراكز ووحدات أعمال جديدة بالكلية معنية بخدمة المجتمع ومساعدة الكلية في توفير موارد ذاتية متجددة وتحقيق ميزة تنافسية - وجود قنوات اتصال مع القطاعات الانتاجية والخدمية في المجتمع المحيط بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - الحاجة إلى المزيد من المشاركات من قبل الأطراف المجتمعية المختلفة في الأنشطة التعليمية والبحثية والمجتمعية والبيئية للكلية - الحاجة إلى مزيد من قنوات الاتصال المفعلة مع الخريجين ومنظمات سوق العمل. - عدم وضوح أهمية وثقافة خدمة المجتمع بصورة كافية لدى بعض أعضاء هيئة التدريس والطلاب
الفرص O	التحديات T
<ul style="list-style-type: none"> - مشاركة الأطراف المجتمعية المختلفة في المجالس الرسمية سواء على مستوى الكلية أو على مستوى الأقسام والوحدات التابعة . - اقبال الأطراف المجتمعية على توظيف خريجي الكلية و المشاركة فى الخدمات المتخصصة التي تقدمها الكلية. - تبني استراتيجيه 2030 لتطوير البحث العلمي وربطه باحتياجات ومشاكل المجتمع وتبني الاراده السياسيه والشعبيه لهذا التوجه 	<ul style="list-style-type: none"> - انتشار وباء كورونا 19 المستجد وتأثيره علي المجال السياحي والفندقي. - التغيرات في السوق واحتياجات سوق العمل. - قلة وعى المجتمع المحلي بدور الكلية كجهة خبرة في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

محاور خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



المحور الاول (اجتماعي):

- تنظيم احتفالات ليوم اليتيم وتسيير قوافل إلى عدد من دور الايتام خاصة ذوى الهمم.
- تنظيم حملات التبرع بالدم.
- تنظيم معارض للسلع الغذائية وأدوات المدارس و الملابس.
- تنظيم زيارات لدور المسنين.
- تنظيم الاحتفالات بالمناسبات الاجتماعية كعيد الأم و قدوم شهر رمضان
- تنظيم زيارات للمراكز والمستشفيات الطبية.
- تنظيم ندوات ومؤتمرات تناقش القضايا البيئية والأقتصادية والاجتماعية والثقافية المطروحة على الساحة.
- عقد ملتقى لتوظيف خريجي الكلية بحضور أصحاب الشركات والمؤسسات ورجال الأعمال في مجال التخصص وكذلك لتوفير فرص تدريب لطلاب الكلية مع إمكانية دعوة طلاب وخريجي باقى كليات الجامعة لتعظيم الاستفادة من خلال تفاعلهم مع الجهات الخارجية.
- إبرام مذكرات تفاهم مع الأطراف المجتمعية المختلفة.

المحور الثاني (بيئي) :

- توجيه لجنة العلاقات الدولية الى دعوة محاضرين أجانب فى مجال المحافظة البيئة والاستدامة من أجل تبادل الأفكار لتعظيم الفائدة المرجوة.
- تمويل وتوجيه أبحاث أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم و الطلاب فى المجالات التي تهدف إلي تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تحويل أفكار الطلاب المتميزة لمشروعات قابلة للتنفيذ من أجل الحفاظ على البيئة وحمايتها. (المشروعات المجتمعية)
- عقد ورش توعية لجميع الأطراف أصحاب المصلحة بأهمية البيئة والحفاظ عليها.
- نشر إعلانات وملصقات تحت على الحفاظ على البيئة.
- تنظيم أسبوع للبيئة والاستدامة بالكلية.
- توجيه المقررات التى تتناول البيئة - من خلال مجالس الأقسام العلمية - إلى القيام بمشروعات طلابية للحفاظ على البيئة المحيطة سواء فى الكلية او الجامعة أو على مستوى محافظة الاسكندرية.



المحور الثالث (تدريبي) :

- تنظيم دورات تدريبية لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والخريجين والموظفين على موضوعات تتعلق بصناعة السياحة والسفر والفندقة من خلال الوحدات الخدمية بالكلية.
- توفير برامج تدريبية مهنية للطلاب والخريجين من خلال مركز التوجيه المهني وريادة الاعمال بالجامعة.
- تدريب طلاب الكلية فى المؤسسات السياحية والفندقية داخل الاسكندرية وخارجها.

المحور الرابع (الأستشارات والتوعية) :

- تقديم الاستشارات والدعم الفنى لباقي كليات الجامعة فى مجالات مختلفة مثل (ملف المقرر- إستكمال ملفات التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد - الإرشاد الأكاديمي - ملفات الكنترولات).
- تقديم الأستشارات المتخصصة للشركات السياحية والفنادق .
- تنظيم حملة لتوعية طلاب المدارس بأهمية صناعة السياحة والفندقة.
- تنظيم يوم لتوعية الطلاب الجدد بنظام الدراسة فى الكلية وتعريفهم بمجتمع الجامعة.



الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
2025 / 2020

التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات/مخرجات التنفيذ	الانشطة التنفيذية	الاهداف الإستراتيجية
ميزانية خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2021	1. الاقسام العلمية 2. وحدة ضمان الجودة 3. مجلس الكلية 4. اللجان المنبثقة عن مجلس الكلية 5. الوحدات الخدمية (وحدة الخدمات السياحية والفندقية)	-محاضر المجالس الحاكمة بالكلية تفيد مشاركة مؤسسات الصناعات. (مجالس الكلية - مجالس الأقسام- لجان الكلية - وحدات الكلية) - كشوف حضور ورش عمل يلقيها رجال الصناعة لمناقشة القضايا الهامة التي تتعلق بالصناعة ومستقبل الخريج. - نسبة مشاركة مرتفعة من ممثلى رجال الصناعة فى أنشطة الكلية المختلفة (المؤتمرات العلمية للأقسام - تدريس بعض المقررات الدراسية التخصصية وغيرها) . -مشاركة ممثلى رجال الصناعة فى لجان تقييم مشروعات تخرج الطلاب (إختيار الأفكار- متابعة تنفيذ المشاريع والتقييم). -مشاركة ممثلى رجال الصناعة فى لجان تقييم التدريب الميدانى.	1-1 تفعيل دور مؤسسات الصناعة فى صنع القرار	1- تعزيز دور الكلية فى خدمة المجتمع والبيئة والتنمية المستدامة.



			<p>-برامج الكلية ومقررات محدثة-نتاج المناقشات التي تتم فى المؤتمرات العلمية - تعكس احتياجات المجتمع والصناعة.</p> <p>-كشوف حضور وتقارير معتمدة توضح مشاركة رجال الصناعة فى المؤتمرات العلمية التي تنظمها الأقسام العلمية سنويا.</p> <p>-إستبيانات موجهة لرجال الصناعة للتعرف على رأيهم فى برامج برامج الكلية الأكاديمية ومقرراتها بهدف تحديثها.</p> <p>-كتيب تدريب ميدانى محدث يوضح تعظيم دور وتقييم رجال الصناعة للطلاب.</p>	<p>1-2عقد مؤتمرات علمية للأقسام العلمية سنويا للنظر فى برامج الكلية الأكاديمية ومقرراتها وتحديد مواضع التحديث المطلوبة فى كل منها وفقا للتغيرات فى بيئة العمل ومستحدثات الصناعة ومتطلباتها</p>	
	يونيو 2021 وبشكل دوري سنوياً	1. مجلس الكلية 2. وحدة ضمان الجودة 3. الأقسام العلمية 4. لجنة شئون تعليم وطلاب 5. لجنة تطوير المناهج	<p>-توجيه استبيانات لأطراف المجتمع الخارجى لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات المختلفة.</p> <p>- عقد مقابلات شخصية مع أطراف المجتمع الخارجى لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات المختلفة.</p> <p>- تقارير معتمدة بأهم احتياجات المجتمع الخارجى للكلية والأنشطة الداعمة لها</p>	<p>1-3دراسة لتحديد الاحتياجات المجتمعية من الخدمات التخصصية</p>	
	أغسطس 2021 وبصفة دورية سنوياً	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئه 2. لجنة الاستبيانات	<p>- توجيه استبيانات للأطراف المستفيدة للتعرف على رأيهم فى خريجي الكلية</p> <p>- وجود تقرير معتمد برأى الجهات المستفيدة فى خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق.</p> <p>- الاستجابة لرأى الجهات التي تم استبيانها لافىما يتعلق بأفترحاتهم بخصوص مهارات الخريجين</p>	<p>1-4 استطلاع رأى الجهات المستفيدة فى خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق.</p>	
	يناير 2022 وتحدث سنوياً	1. لجنة الخريجين 2. وحدة الخريجين 3. لجنة الإستبيانات			



			<p>- خطة معتمدة و معلنة ومحدثة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ممثلة لاحتياجات المجتمع الخارجى</p>	
	يناير 2022 وتحدث سنوياً	1. مجلس الكلية 2. وحدة ضمان الجودة 3. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 4. لجنة التسويق	<p>-محضر مجلس كلية بإعتماد خطة خدمة المجتمع المحدثة إعلان الخطة المحدثة لخدمة المجتمع والانشطة المنفذة على موقع الكلية و مواقع التواصل الاجتماعى</p>	1-5تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وفقاً لاحتياجات المجتمع الخارجى للكلية
	فبراير 2022 وبشكل دورى سنوياً	1. لجنة المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة 2. وحدة ضمان الجودة 3. لجنة الأزمات والكوارث	<p>-كشوف حضور لاعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة واداريين وطلاب بحضور ورش عمل للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -تقارير موثقة لورش العمل التى تمت للنوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -إستحداث طرق وسبل أخرى للتوعية بخلاف ورش العمل مثل (الأعلان على لوحة الاعلانات بالكلية -جروبات الواتس اب الخاصة بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس - PUA News -منصة Black Board وغيرها)</p> <p>-نسبة الأنشطة المنفذة بخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 95%</p>	1-6عقد ورش عمل للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بين اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والاداريين والطلاب
	سبتمبر 2021 وبشكل مستمر	- لجنة المشاركة المجتمعيه وتنميته البيئة - لجنة الانشطة الطلابية	<p>-استبيانات تفيد احتياجات المجتمع الداخلى والخارجى من الانشطة الخيرية -تقارير معتمدة للانشطة المنفذة</p>	1-7تنفيذ أنشطة خيرية ومجتمعية متنوعة تليى احتياجات المجتمع الداخلى والخارجى



			<p>- خطة الخدمة المجتمعية للكلية معلنة لجميع الأطراف المعنية</p> <p>- موقع الكلية معلن عليه خطة خدمة المجتمع</p> <p>- مواقع التواصل الاجتماعي للكلية تعرض الأنشطة الاجتماعية المنفذة لخطة تنمية المجتمع وتنمية البيئة</p> <p>- الأعلان على PUA News و منصة Black Board</p>	<p>1-8 اعلان خطه الخدمه المجتمعيه والأنشطة المنفذة علي موقع الكلية ومواقع التواصل الاجتماعي</p>	
	يناير 2022 وتحدث سنوياً	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة التسويق	<p>- استمارات حضور ممثلين من المجتمع الخارجي فى أنشطة الكلية لخدمة المجتمع والتنمية المستدامة</p> <p>- تقارير معتمدة عن مشاركة ممثلين من المجتمع فى أنشطة الكلية الاجتماعية.</p>	<p>1-9 مشاركة ممثلين من المجتمع فى أنشطة الكلية لخدمة المجتمع والتنمية المستدامة</p>	
	بدءاً من اكتوبر 2021 وبصفة مستمرة	1. لجنة الأنشطة الطلابية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 3. لجنة العلاقات الدولية بالكلية	<p>- استبيانات لقياس رضا الاطراف المجتمعية عن الخدمات المجتمعية.</p> <p>- مقابلات شخصية لقياس رضا الأطراف المجتمعية عن خدمات الكلية التى تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.</p> <p>- تقارير تعرض مدى رضا الأطراف المجتمعية عن الخدمات المجتمعية التى تقدمها الكلية .</p> <p>- تقارير معتمدة للإجراءات التصحيحية</p>	<p>1-10 قياس نتائج مدى رضا المجتمع ومنظمات سوق العمل عن الخدمات المجتمعية المقدمة واتخاذ الإجراءات التصحيحية</p>	
	بدءاً من يوليو 2021 وبصفة دورية سنوياً	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الاستبيانات			



			<p>-المشروعات الميدانية المنفذة لحل مشكلات المجتمع سواء من خلال المقررات الدراسية أو مشروعات تخرج الطلاب أو مشروعات بحثية مجتمعية على مستوى الجامعة..</p> <p>-حضور ممثلى من الجهات المستفيدة للعرض التقديمى للمشروعات التى تخدم المجتمع مثل (وزارة السياحة - محافظة الإسكندرية - هيئة تنشيط السياحة - هيئة تنشيط السياحة والمصايف - الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالإسكندرية - وزارة الآثار - شركات السياحة - الفنادق..... وغيرها)</p>	<p>11-تنفيذ مشروعات ميدانية بحثية طلابية للتعامل مع مشكلات المجتمع وإيجاد سبل لحلها</p>	
	بدءاً من 2021 فصل دراسي	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأستبيانات 3. لجنة شئون تعليم وطلاب 4. الأقسام العلمية	<p>-اليه لمكافئه الطلاب المشتركين في الخدمات التطوعيه المجتمعيه</p> <p>- حفلات تكريم للطلاب المشتركين فى الخدمات المجتمعية.</p> <p>- استبيان رأى الطلاب فى آلية المكافآت والتقدير لهم نظير مشاركتهم</p> <p>-صور من حفلات التكريم للطلاب على الموقع الالكترونى ومواقع التواصل الاجتماعى.</p>	<p>12-وضع وتفعيل آلية لمكافأة وتحفيز الطلاب المشتركين في الخدمات التطوعيه المجتمعيه</p>	
	بدءاً من 2021 فصل دراسي	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<p>-ورش عمل للتوعية بأهمية الحفاظ على البيئة فى المجتمع المحيط.</p> <p>-منشورات وملصقات توضح مدى اهتمام الكلية بالفعاليات البيئية.</p> <p>-تقارير عن مشاركة الكلية فى أنشطة وفعاليات بيئية مختلفة بمحافظة الاسكندرية وغيرها.</p>	<p>13-المشاركة فى الأنشطة و الفعاليات البيئية التى تلبى احتياجات المجتمع الداخلى والخارجى</p>	



سبتمبر 2022 وتحدث بشكل سنوي	1. وحدة الخريجين 2. إدارة الخريجين بالجامعة	-قاعدة بيانات محدثة للخريجين	2-1تحديث قاعدة بيانات الخريجين بالاشتراك مع إدارة الخريجين بالجامعة	2- التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية.
من سبتمبر 2022 إلى 2025 تحدث بشكل سنوي	1. وحدات خدمة المجتمع بالكلية 2. وحدة الخريجين 3. لجنة الخريجين	-خطة معتمدة و نسبة انجاز واضحة بالخطة لتنمية مهارات الخريجين. -ورش عمل للتوجيه المهني والتدريب تساعد على تنمية مهارات الخريجين. -زيادة أعداد الخريجين المتواصلين مع أنشطة الكلية المختلفة. -تقارير وحدة الخريجين توضح الانشطة التي تتم لتنمية مهارات الخريجين -زيادة أعداد خريجين الكلية العاملين	2-2خطة لتنمية جدارات الخريجين وتعزيز مهاراتهم لزيادة قدرتهم على المنافسة في سوق العمل	
من ديسمبر 2021 إلى 2025 بشكل دوري	1. وحدة الخريجين 2. لجنة الخريجين 3. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	-الية للتواصل مع الخريجين وتفعيل مشاركاتهم. -وحدة الخريجين على تواصل مستمر مع خريجي الكلية من خلال أنشطة مختلفة ومتنوعة (ملتقيات التوظيف - مؤتمرات علمية للأقسام - غيرها ...). - تقارير اجتماعات دورية مع خريجي الكلية من جانب لجنة الخريجين -إنشاء صفحة للخريجين على مواقع التواصل الاجتماعي -تقارير معتمدة توضح حضور مستمر لخريجي الكلية في أنشطتها.	2-3تواصل فعال ودوري مع خريجي الكلية	



	2025/2021	1. مركز ريادة الأعمال بالجامعة (EDC) ومركز ريادة الأعمال والتوجيه المهني بالجامعة (CDEC) 2. وحدة الخريجين بالكلية 3. لجنة الخريجين 4. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية	-استبيان الاحتياجات التدريبية التي يمكن ان يحتاجها الخريجين. -استبيان لأحتياجات رجال الصناعة من خريجي الكلية. -توفير برامج تدريبية مهنية من خلال مركز ريادة الاعمال بالجامعة - برامج تدريبية (مهنية) مستحدثة للتعليم المستمر للخريجين وفق مستجدات سوق العمل	2-4تنظيم دورات التدريبية للارتقاء بمستوي الخريجين	
	أبريل 2022 وبصفة دورية سنوياً	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.الأقسام العلمية 3.وحدة الخريجين 4.لجنة الخريجين	-عدد الشركات والمؤسسات السياحية والفندقية المشاركة فى الملتقى (نسبة مشاركة مرتفعة) -نسبة مشاركة مرتفعة من الخريجين فى الملتقيات السنوية. -عدد الخريجين الذين حصلوا على فرص عمل من خلال الملتقى -تقارير عن نتائج الملتقى التوظيفى توضح عدد الخريجين التي تم توظيفهم من خلال الملتقى.	2-5عقد ملتقيات توظيف بالكلية بصفة دورية	



			<p>-تقارير معتمدة توضح رضا الأطراف المستفيدة عن الصورة الذهنية للكلية</p> <p>-زيادة عدد الطلاب المقبولين بالكلية وقلّة اعداد الطلاب المحولين والعدول.</p> <p>- زيادة أعداد الخريجين المشاركين في أنشطة الكلية</p> <p>-زيادة التعاون بين الكلية وأطرافها المستفيدة ووجود مذكرات تفاهم مع الاطراف المجتمعية المختلفة.</p> <p>- تقارير معتمدة توضح رضا الأطراف المستفيدة عن أنشطة الكلية وبرامجها.</p> <p>-موقع الكترونى محدث بالكلية</p> <p>- نسبة تفاعل مرتفعة على مواقع التواصل الاجتماعى للكلية</p> <p>-مطبوعات ومنشورات الكلية توضح بيانات و معلومات محدثة عن الكلية.</p> <p>-مواقع التواصل الاجتماعى تعرض كافة المعلومات المحدثة للكلية.</p>	<p>1-3أنشطة وفاعليات متنوعة لتحسين الصورة الذهنية للكلية أمام الأطراف المستهدفة والمستفيدة وبين نظرائها</p>	<p>3- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية.</p>
	من سبتمبر 2021 إلى 2025 وبصفة دورية سنوياً	1. عميد الكلية 2. لجنة التسويق 3. لجنة خدمة المجتمع 4. لجنة الخريجين 5. لجنة الأنشطة الطلابية			
	من 2021 وبشكل دوري	لجنة التسويق	<p>-حدثة البيانات والمعلومات المتاحة على موقع الكلية</p>	<p>3-2تحديث موقع الكلية الالكتروني ومطبوعاتها</p>	
	مارس 2022 ويحدث بشكل دوري كل ثلاث سنوات	لجنة التسويق	<p>-وجود تقرير معتمد ومعلن بالمزايا التنافسية للكلية</p>	<p>3-3 إعادة تحديد السمات المميزة والتنافسيه للكلية في ضوء ما تم من تطوير وتحسين</p>	



جامعة فاروس بالاسكندرية
كلية السياحة وإدارة الفنادق
حاصلة على اعتماد الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

	3-4 تطوير آليات جذب الطلاب الوافدين	-لجنة مشكلة لوضع آليات مطورة لجذب الوافدين / زيادة أعداد الطلاب الوافدين	1. وحدة الطلاب الوافدين بالجامعة 2. اللجنة المشكلة لجذب الطلاب الوافدين	نوفمبر 2021 وتحدث سنوياً
--	-------------------------------------	--	--	-----------------------------



الخطة التنفيذية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2025/2020

❖ الهدف الأول: " تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة والتنمية المستدامة.

أولاً: أنشطة تهدف إلى فتح وتعزيز قنوات الاتصال مع مختلف الأطراف المجتمعية				
التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	النشاط
ميزانية الجامعة	2025/2020	6. الأقسام العلمية 7. وحدة ضمان الجودة 8. مجلس الكلية 9. اللجان المنبثقة الوحدات الخدمية (وحدة الخدمات السياحية والفندقية)	-محاضر المجالس الحاكمة بالكلية تفيد مشاركة مؤسسات الصناعة. (مجالس الكلية - مجالس الأقسام- لجان الكلية - وحدات الكلية)	-تمثيل رجال الصناعة فى مجالس الكلية - مجالس الأقسام - اجتماعات اللجان - واجتماعات الوحدات
-----	2025/2021	1. الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 3. لجنة الخريجين	- كشوف حضور ورش عمل يلقيها رجال الصناعة لمناقشة القضايا الهامة التى تتعلق بالصناعة ومستقبل الخريج.	-ورش عمل وندوات يلقيها رجال الصناعة فى التخصص
-----	2025/2021	1. الأقسام العلمية	-نسبة مشاركة مرتفعة من ممثلى رجال الصناعة فى المؤتمرات العلمية للأقسام -تقارير المؤتمرات العلمية	-المؤتمرات العلمية للأقسام
جهود ذاتية	2025/2021	1. الأقسام العلمية 2-لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	-كشوف حضور ممثلى الصناعة -تقارير يوم الصناعة	-يوم الصناعة "Expert Day"
جهود ذاتية	2025/2020	1.لجته خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.لجنة الأستبيانات 3.لجنة شئون تعليم وطلاب 4.الأقسام العلمية	-نماذج المشروعات البحثية المجتمعية (الملخص و/أو كتيب المشروع) - محاضر اجتماعات المشروع البحثي المجتمعي	-المشروعات البحثية المجتمعية



الرحلات والزيارات الميدانية	-كشوف حضور الرحلات والزيارات الميدانية -تقارير الزيارات الميدانية	1.الأقسام العلمية	2025/2020	جهود ذاتية
-مؤتمر الكلية	- قرار تشكيل لجان تنظيم المؤتمر -مخاطبات تنظيم المؤتمر -كشوف تسجيل الحاضرين فى المؤتمر - تقرير المؤتمر	1.لجنة العلاقات الثقافية والمؤتمرات	2025/2023	ميزانية الجامعة
استقبال زيارات من طلاب المدارس الحكومية والخاصة	- مخاطبات استقبال الزيارات - تقارير الزيارات	1.لجنة التسويق	2022/2021	-----
ثانيا: أنشطة تهدف إلى تفعيل دور الكلية فى الأنشطة المجتمعية والخدمية والخيرية والتوعوية				
النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- أيام التوعية للطلاب الجدد بالكلية	-كشوف حضور أيام التوعية والتقارير.	1. الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
-التوعية بالحفاظ على موارد الكلية	- ملصقات وإعلانات خاصة بالتوعية	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2021	-----
-تنظيم ورش توعية بأهمية و دور خدمة المجتمع فى الكلية	- كشوف حضور الورش - تقارير الورش	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.وحدة ضمان الجودة والتطوير المستمر	2025/2020	-----
-الأحتفال بيوم السياحة العالمى	- تقارير الاحتفال	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
-دورات تدريبية فى السلامة والصحة المهنية	-كشوف حضور أيام التوعية والتقارير.	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.إدارة الصحة والسلامة المهنية بالجامعة 3.لجنة الأزمات والكوارث بالكلية	2025/2021	-----
-دورات فى الأسعافات الأولية	-كشوف حضور أيام الدورات والتقارير.	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2.النقطة الطبية بالجامعة 3.لجنة الأزمات والكوارث بالكلية	2025/2021	-----



-----	2021/2020 2025/2024	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- تقارير الندوات	- ندوات للتوعية بأهمية بنك المعرفة المصري (EKB)
-----	2025/2023	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة	- تقارير الحملات	- حملات توعية لبعض المشاكل المجتمعية والأمراض المزمنة (التنمر - التدخين - الادمان - السمنة - الالتهاب الرئوى - السكر - السرطان - الخ)
ذاتية جهود وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الأسواق الخيرية - استثمارات الأنشطة	- تنظيم أسواق خيرية (الأدوات المدرسية - الملابس - السلع الاستهلاكية والغذائية- ... الخ)
ذاتية جهود وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الزيارات	- زيارات دور الأيتام
ذاتية جهود وتبرعات	2025/2023	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الزيارات	- زيارات دور المسنين
ذاتية جهود وتبرعات	2025/2021	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الزيارات	- زيارات المستشفيات والمراكز العلاجية
-----	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير حملات التبرع بالدم	حملات التبرع بالدم
ذاتية جهود وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- كشوف المستحقين - تقارير توزيع شنت رمضان	توزيع شنت رمضان
ذاتية جهود وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- كشوف المستحقين - تقارير الاحتفال بعيد الأم	تنظيم الأحتفال بعيد الأم (العاملات المثاليات)



ذاتية جهود وتبرعات	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير القوافل الخيرية	المشاركة فى القوافل الخيرية
ذاتية جهود وتبرعات	2021/2020 2025/2024	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير الأفطار	تنظيم إفطار صائم للعاملين
-----	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأنشطة الطلابية	- تقارير حفلات التكريم	تكريم الطلاب المتميزين

ثالثا: أنشطة تهدف إلى تفعيل دور الكلية فى تنمية البيئة ونشر ثقافة الاستدامة

التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	النشاط
جهود ذاتية	2025/2021	1. الاقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- ملصقات وإعلانات أسبوع الاستدامة - تقرير أسبوع الاستدامة	-تنظيم أسبوع الاستدامة بالكلية
-----	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- تقارير الأحتفال بيوم الأرض - الملصقات والاعلانات	- الأحتفال بيوم الأرض
جهود ذاتية	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- تقارير الحملات	- حملات تنظيف الشواطئ
جهود ذاتية	2025/2023	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- تقارير الحملات	- حملات التشجير
-----	2025/2023	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- تقارير ورش التوعية	- تنظيم ورش توعية بأهمية البيئة والحفاظ عليها
جهود ذاتية	2025/2022	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- مخاطبات المشاركة - تقارير المشاركة	- المشاركة فى الانشطة والفعاليات التى تشجع على السياحة البيئية والرياضية كمارثون الجرى والعجل بمحافظة الأسكندرية



رابعاً: أنشطة تتعلق بخدمات خدمة المجتمع بالكلية

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- تدريب الطلاب فى الوحدات	- تقارير التدريب المعتمدة	1.الأقسام العلمية	2025/2020	-----
- تنظيم دورات وورش تدريبية	- كشوف تسجيل الدورات التدريبية - تقارير الدورات التدريبية	1.وحدات خدمة المجتمع	2022/2021	بعض الدورات مجانية وبعضها الاخر يتم دفع اشتراكات
- عمل وحدات الكلية كمنافذ بيع لمجتمع جامعة فاروس سواء الوحدة الانتاجية أو وحدة الخدمات السياحية	- محاضر الوحدات - تقارير وسجلات البيع	1.وحدات خدمة المجتمع	2025/2020	تكلفة المواد الخام بالنسبة للوحدة الانتاجية
- تنظيم وإعداد الوحدة الانتاجية لكافة طلبات الكوفى بريك الخاصة بالجامعة	- خطابات التكليف - تقارير وصور الكوفى بريك المنفذة	1.الوحدة الانتاجية	2025/2021	تكلفة المواد الخام بالنسبة للوحدة الانتاجية

خامساً: أنشطة تتعلق بالأجتماعات والتقارير الدورية

النشاط	مؤشرات الأداء	مسئول التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة
- اجتماعات وحدات خدمة المجتمع بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1.وحدات خدمة المجتمع	2025/2020	-----
- اجتماعات لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----
- اجتماعات لجنة الخريجين بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1.لجنة الخريجين	2025/2020	-----
- اجتماعات لجنة التدريب الميدانى بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1.لجنة التدريب الميدانى	2025/2021	-----
- اجتماعات لجنة الأزمات والكوارث بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1.لجنة الأزمات والكوارث	2025/2021	-----
- اجتماعات لجنة التسويق بصفة دورية	- محاضر الاجتماعات	1.لجنة التدريب الميدانى	2025/2021	-----
- التقارير السنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	- التقرير السنوى	1.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025/2020	-----



❖ الهدف الثانى: " التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية".

أولاً: أنشطة تهدف إلى مزيد من التواصل مع خريجي الكلية				
التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	النشاط
ميزانية الجامعة	2025/2022	1. الأقسام العلمية 2. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 3. لجنة الخريجين 4. لجنة التسويق	- كشف حضور ملتقيات التوظيف - تقارير ملتقيات التوظيف - بيان بالمؤسسات السياحية والفندقية المشاركة	- تنظيم ملتقيات التوظيف
ميزانية الجامعة	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الخريجين	- مخاطبات حفل الخريجين - تقارير حفل الخريجين	- المشاركة فى حفل الخريجين
جهود ذاتية + دعم الجامعة	2025/2021	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة 3. لجنة الخريجين	- تقارير إفطار الخريجين	- تنظيم إفطار الخريجين فى رمضان
-----	2025/2021	1. وحدة الخريجين 2. لجنة الخريجين 3. إدارة الخريجين بالجامعة	- قاعدة بيانات محدثة	- تحديث قاعدة بيانات الخريجين
-----	2025/2021	1. وحدة الخريجين 2. لجنة الخريجين 3. إدارة الخريجين بالجامعة	- محاضر الاجتماعات	- تنظيم اجتماعات سنوية مع الخريجين
-----	2025/2020	1. وحدة الخريجين 2. لجنة الخريجين	- كشف حضور الأنشطة	- مشاركة الخريجين فى أنشطة الكلية المختلفة



-----	2025/2021	1.وحدة الخريجين 2.لجنة الخريجين	- صور من منصات التواصل الاجتماعي وجروبات الواتس اب.	- التواصل المستمر مع الخريجين عبر منصات التواصل الاجتماعي وجروبات الواتس اب.
ثانيا: أنشطة تهدف إلى زيادة مهارات الخريجين				
التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	النشاط
-----	2025/2021	1.وحدة الخريجين 2.لجنة الخريجين	-كشوف حضور المحاضرات -تقارير المحاضرات الافتراضية	-دعوة الخريجين للمشاركة فى المحاضرات الافتراضية التى يلقيها المحاضرين الاجانب
-----	2025/2022	1.الأقسام العلمية 2.لجنة الخريجين 3.لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- كشوف حضور الورش والندوات - تقارير الورش والندوات	-تنظيم ورش عمل وندوات يشارك فيها و يلقيها الخريجين
-----	2025/2022	1.وحدات خدمة المجتمع 2.وحدة الخريجين 3.لجنة الخريجين	- كشوف حضور الدورات والورش - تقارير الدورات والورش	-طرح دورات تدريبية وورش عمل تهدف إلى زيادة مهارات الخريجين
-----	2025/2022	1.لجنة الخريجين 2.لجنة التسويق	-صور إعلانات فرص العمل	-الأعلان عن فرص العمل المتاحة وتحديثها بصفة مستمرة على صفحات التواصل الاجتماعي

❖ **الهدف الثالث: " تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية".**

أولا: أنشطة تهدف إلى تحسين الصورة الذهنية للكلية				
التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	النشاط
-----	2025/2021	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- كشوف حضور أيام التوعية - تقارير أيام التوعية	- دعوة الاطراف المجتمعية للمشاركة فى يوم التوعية للطلاب الجدد
-----	2025/2021	1.الأقسام العلمية	- صور مناقشات مشاريع التخرج	- دعوة أولياء الأمور لحضور مناقشة مشاريع التخرج
-----	2025/2021	1.لجنة التسويق 2.إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	- خطابات ومراسلات التحديث	- تحديث موقع الكلية وصفحات التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة



-----	2025/2021	1. الأقسام العلمية 2. منسق الاتفاقيات بالكلية	- توقيع عدد من الاتفاقيات سنويا و/او تجديد الاتفاقيات التى تحتاج الى تفعيل	- إبرام إتفاقيات التعاون ومذكرات التفاهم مع الصناعة والمؤسسات المجتمعية
-----	2025/2020	1. لجنة الوافدين 2. لجنة التسويق	- محاضر لجنة الوافدين	- تطبيق البات فعالة لجذب الوافدين
ثانيا: أنشطة تهدف إلى التعرف على احتياجات المجتمع وتقييم رضا سوق العمل والاطراف المستفيدة عن أداء الكلية ومستوي خريجها				
التكلفة	الفترة الزمنية	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	النشاط
-----	2025/2020	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأستبيانات	- تقارير الاستبيانات - نسخ من المقابلات	- استبيان الأطراف المجتمعية عن احتياجاتهم ومقترحاتهم
-----	2025/2021	1. لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2. لجنة الأستبيانات	- تقارير الاستبيانات - نسخ من المقابلات	- قياس مدي رضا الاطراف المجتمعية عن خدمات الكلية ومستوي خريجها

آلية متابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تتم متابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة سنوياً للوقوف على مدى كفاية و جودة الخدمات المجتمعية والبيئية المقدمة من الكلية من خلال مجموعه الخطوات التالية:

1. يتم ارسال نسخة من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السنوية للأقسام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية وللجهات الخارجية المستفيدة.
2. يتم نشر خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السنوية على موقع الكلية الرسمي ليتمكن الاطلاع عليها من قبل كافة الأطراف ذات المصلحة.
3. تقوم لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة باعداد تقرير سنوي عن الأنشطة التي تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة التي تم تنفيذها من قبل الكلية عن كل فصل دراسي.
4. يتم مقارنة ما تم انجازه من أنشطة وفعاليات بما هو مستهدف داخل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وبيان نسبة الإنجاز باستخدام مؤشرات الأداء المحددة بالخطة، وبناءا عليه إعداد تقرير بمدى ما تم إنجازه من الخطة سنويا.
5. اتخاذ إجراءات تصحيحية فى حالة عدم التمكن من انجاز المستهدف من أنشطة تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

مصادر بيانات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

1. الاهداف الاستراتيجية للكلية.
2. خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السابقة.
3. خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لجامعة فاروس بالاسكندرية.
4. القواعد الاسترشادية والمعايير الاكاديمية لضمان جودة التعليم العالي الصادرة من هيئة ضمان الجودة والاعتماد المصرية وخاصة المرتبطة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
5. خطط خدمة المجتمع للكليات المناظرة.
6. محاضر اجتماعات لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية.
7. نتائج التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis) الخاصة بمحور المشاركة المجتمعية .
8. تحليل نتائج استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة ومتطلبات سوق العمل فى مجال السياحة وإدارة الفنادق.