



كلية السياحة وادارة الفنادق
جامعة فاروس بالاسكندرية

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

2025-2020

اعتماد مجلس الكلية بتاريخ 2021/2/17



المحتويات

الصفحة	العنوان
4	مقدمة
4	رؤية الجامعة
4	رسالة الجامعة
4	رؤية قطاع الدراسات العليا والبحث العملي
4	رسالة قطاع الدراسات العليا والبحث العملي
5	رؤية الكلية
5	رسالة الكلية
5	القيم الحاكمة للبحث العلمي
5	الغايات الاستراتيجية
6	التحليل الرباعي SWOT Analysis
7	المجالات البحثية العامة للكلية
7	المجالات البحثية لقسم ادارة الفنادق
8	المجالات البحثية لقسم السياحة
8	محاور الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
9	منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
9	أليات إعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
11	المحاور الاساسية والاهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
12	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
16	آلية متابعة الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
17	اوجه الارتباط والتوافق بين الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية والجامعة
18	مصادر بيانات الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي
19	(ملحق 1) الميثاق الاخلاقي للبحث العلمي



فريق العمل

عميد الدراسات العليا والبحوث لجامعة فاروس بالاسكندرية	ا.د/ بشرى سالم
المشرف على كلية السياحة وإدارة الفنادق	ا.د/ محمد احمد نصار
قائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	ا.م.د/ لمياء ابراهيم حفني
قائم بعمل رئيس قسم السياحة - منسق الدراسات العليا بالجامعة	ا.م.د/ غادة محمد بسيوني
قائم بعمل رئيس قسم ادارة الفنادق	ا.م.د/ اسلام احمد فتحي
مدرس مساعد بقسم ادارة الفنادق - مقرر لجنة البحث العلمي بالكلية	ا/ حمادة جمال حسن

ممثلين من الخريجين والباحثين

ممثلين من الاطراف المستفيدة

فريق الدعم الفني بمركز ضمان الجودة بالجامعة

مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة	ا.م.د/ احمد علام
نائب مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة	ا.م.د/ فايقة ابراهيم



مقدمة

الخطة البحثية هي الإطار المنظم لأنشطة البحث العلمي ، والتي تحوى النقاط البحثية، النشاطات المختلفة، زمن التنفيذ، مدة التنفيذ، المخرجات، مؤشرات النجاح وتكاليف التنفيذ حيث يتضمن هذا الإطار تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها خلال فترة زمنية معينة ، وسياسة الكلية لتحقيق تلك الأهداف من خلال تحديد الموضوعات المطلوب تغطيتها من خلال البحوث العلمية ، وتحديد الجهات التي يمكن التعاون معها ، وكذا مصادر التمويل اللازمة لإجراء تلك البحوث.

رؤية الجامعة

تطمح جامعة فاروس بالاسكندرية في ان تكون مؤسسة علمية رائدة تسعى نحو تحقيق اهداف التنمية المستدامة من خلال بناء مجتمع معرفي وشراكات محلية ودولية وتوظيف التطور التكنولوجي المستمر في تنمية قدرات منتسبيها التعليمية والبحثية والمهنية

رسالة الجامعة

تلتزم جامعة فاروس بالاسكندرية بدورها في تنمية المجتمع من خلال توفير بيئة مستقرة ومحفزة للتعليم والبحث العلمي وتقديم خدمة تعليمية متميزة بفرص عادلة للطلاب تمكنهم من تحقيق التنمية المستدامة في مختلف مجالات الحياة، وتعظيم الشراكة مع المجتمع المحلي والاقليمي والدولي في اطار منظومة مرنة تسمح بالتطوير المستمر والحفاظ علي القيم والاخلاقيات المجتمعية مع مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.

رؤية قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي

يتطلع قطاع الدراسات العليا والبحوث ان تصبح جامعة فاروس بالإسكندرية مؤسسة بحثية متميزة علي المستويين المحلي والدولي، تساهم في نقل وتسويق البحوث العلمية والتكنولوجيا ودعم الابتكار وأنشاء مجتمع قائم علي اقتصاد المعرفة والتنمية المستدامة.

رسالة قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي

يسعى قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة فاروس بالإسكندرية إلي خلق بيئة محفزة وداعمة للبحث العلمي لإعداد كوادر تتمشي مع الاتجاهات الدولية والوصول إلي مركز متقدم في مجالات البحث العلمي والتصنيف الدولي للجامعات لتحقيق ريادة علمية وتنمية مستدامة ترتقي بالمجتمع وحياء ورفاهية الانسان.



رؤية الكلية

تسعى كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس بالإسكندرية - إلى التميز باعتبارها مؤسسة علمية وبحثية وخدمية، تواكب التطور التكنولوجي وتحقق أهداف التنمية المستدامة في مجالي السياحة والضيافة على المستوى المحلي والدولي.

رسالة الكلية

تلتزم كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس بالإسكندرية - بتقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة من خلال برامج أكاديمية معتمدة تحقق أهداف التنمية المستدامة في مجالي السياحة وإدارة الفنادق، وتوفر بيئة تعليمية داعمة تضمن فرص عادلة لجميع منتسبيها، وتوظف التطور التكنولوجي، وتعزز الشراكات المجتمعية والأكاديمية على المستوى المحلي والدولي.

القيم الحاكمة للبحث العلمي

1. أخلاقيات البحث العلمي.
2. الأمانة العلمية, النزاهة الأكاديمية, حماية الملكية الفكرية.
3. المسؤولية الاجتماعية للبحث العلمي.
4. العمل بروح الفريق.
5. التميز والابتكار.
6. المصداقية والشفافية.
7. الشراكات البحثية.



منهجه إعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

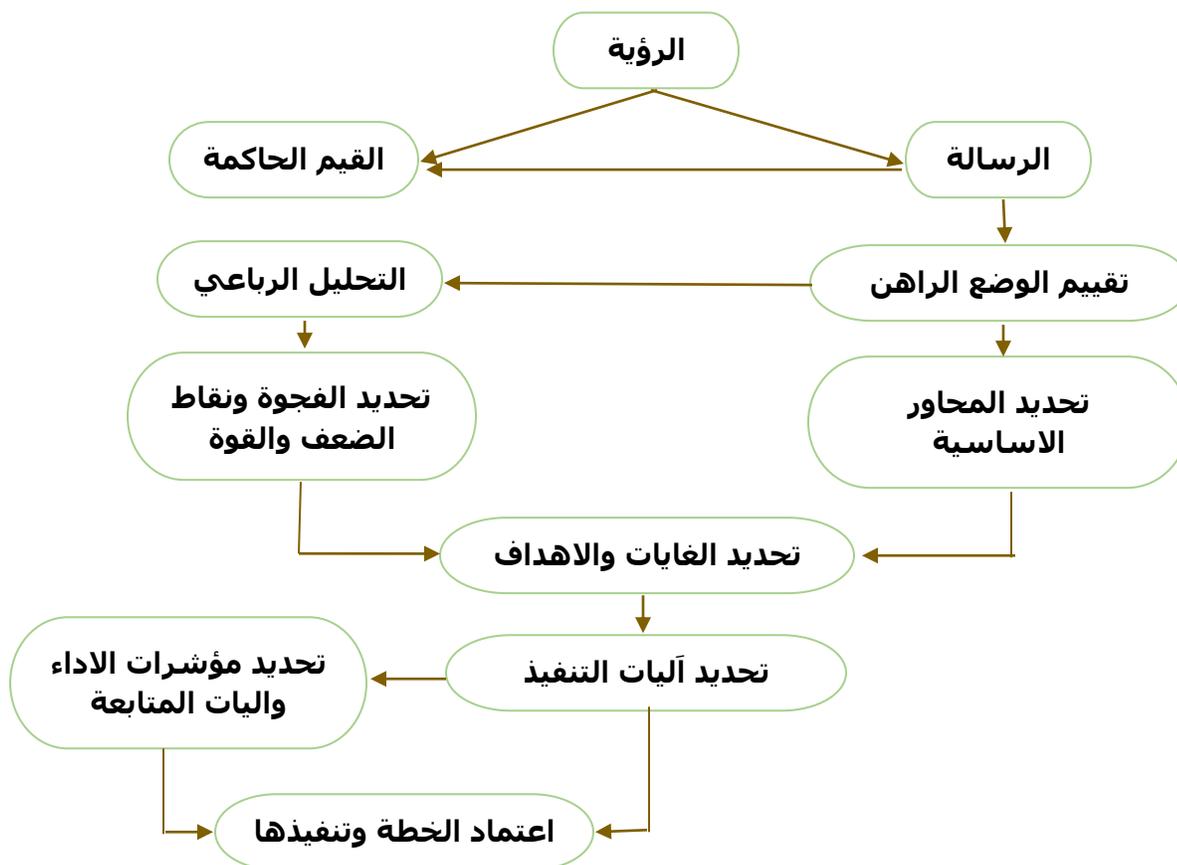
استندت منهجه إعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي على الخطوات الآتية

1. التعرف على التوجهات القومية لقطاع السياحة والفندقة المصرى بما يحقق اهدافه و يساهم في حل مشكلاته .
2. عقد جلسات عصف ذهنى مع رجال الصناعة للتعرف على احتياجات القطاع السياحى والفندقى وتحديد الأولويات.
3. عقد جلسات عصف ذهنى مع أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة للتعرف على الأنجاهات البحثية المتداوله و التي يحتاج اليها سوق العمل.
4. دراسة خطة البحث العلمي للجامعه .
5. تحديد احتياجات الكلية من تخصصات علميه لوضعها في الاعتبار لتحديد اولويات الخطه البحثية .
6. اختيار المجالات البحثية للكلية وفقا لاحتياجات الأقسام العلمية.
7. عرض مقترح الخطة البحثية على المستخدمين و اخذ التوصيات و دراسه امكانية تنفيذها.
8. تعديل الخطه البحثية في ضوء التغذية الراجعة من الاطراف المعنيه.
9. الصياغه النهائية للخطه شامله الانشطه التنفيذية و المؤشرات و الجدول الزمني للتنفيذ و المسئول عن التنفيذ.
10. اعتماد الخطه من المجالس المختلفه.

أليات إعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

1. صياغة الرؤية والرسالة.
2. تحديد القيم الحاكمة.
3. تقييم الوضع الراهن من خلال الاطلاع علي الخطط البحثية السابقة .
4. تحديد الغايات والمحاور الاساسية لاستراتيجية البحث العلمي .
5. تحديد الخطوات الاجرائية التي تسهم في سد فجوة الاداء.
6. تحديد مؤشرات الاداء .
7. وضع اليات المتابعة وتقويم الخطة .
8. اعتماد الخطة التنفيذية وتوزيعها للبدء بالعمل بها.

ويوضح **شكل (1)** ترتيب هذه الاليات وكيف ترتبط كل من هذه الاليات ببعضها البعض لتحديد المسار المناسب الذي تم اتخاذه لاعداد هذه الخطة.



شكل (1)

الغايات الاستراتيجية

تطوير منظومة البحث العلمي وطرح برامج أكاديمية متميزة

للاوصول لتحقيق هذه الغاية كان من اللازم عمل التحليل البيئي SWOT (جدول 1) للوصول الي المحاور الاساسية للأهداف الاستراتيجية.



التحليل الرباعي SWOT Analysis

التحليل الرباعي هو أداة لتقييم الوضع الراهن عن طريق تحديد كل من نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص الخارجية التي يمكن استغلالها والتحديات التي تواجه الجامعة.

جدول 1: التحليل الرباعي لمصفوفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

نقاط الضعف W	نقاط القوة S
<ul style="list-style-type: none"> انخفاض نسبة البحوث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية دولية عدم وجود برامج دراسات عليا بالكلية عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية. تحديد الاجراءات التنظيمية بين وحدات الانتاج البحثي والدور التسويقي للبحوث. اختيار الباحث لنوعية الابحاث فى معظم الاحيان على العوامل الآتية : <ul style="list-style-type: none"> - رؤية الباحث الشخصية . - المتاح من إمكانيات مادية لتغطية نفقات البحث . 	<ul style="list-style-type: none"> • اتاحه منح لتبادل اعضاء هيئه التدريس مع اعضاء هيئه تدريس من جامعات دوليه ذات سمعه جيده • دعم مادي متميز للنشر في مجلات ذات معامل تاثير عالي • اتاحه قواعد البيانات للدوريات المتميزه والمتخصصة الموجوده بينك المعرفه المصري • شراكات دوليه مع جامعات ومؤسسات اكاديميه لاجراء الابحاث العامه المشتركه • توافر اللوحستيات والمعامل البحثية • امكانيه اجراء الابحاث البينية بين الاقسام بالكلية او بين الكليه وكليات اخري متخصصه • تتم الاستفادة من البحوث العلميه الحديثه في مجال السياحه والضيافه وتعظيم نتائجها في تعزيز العمليه التعليميه واثراء المقررات الدراسيه • تفعيل مشاركه الطلاب في المشاريع البحثية لخدمه المجتمع وتنميه البيئه • دعم مجلس الامناء وقيادات الجامعه للبحث العلمي ودوره في خدمه المجتمع
التحديات T	الفرص O
<ul style="list-style-type: none"> • انتشار وباء كورونا 19 المستجد وتأثيره علي المجال السياحي والفندقي • مواكبة التطور السريع في تطبيقات التكنولوجيا الحديثه في العمليه التعليميه • إنخفاض القدرة التنافسية لمنتجات البحث العلمى التطبيقية فى ظل سياسة العولمة. • إنشاء الجامعات الأهلية الدولية، وما تشكله من عنصر جذب للكوادر الأكاديمية. • اقتصار البعثات المقدمة من وزارة التعليم العالي على الجامعات الحكومية والأهلية وعدم إشراك الجامعات الخاصة. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود بنك المعرفه والبوابات الالكترونيه التي تمد الباحثين بالمعلومات المختلفه • اهتمام الدوله بالبحث العلمي والتصنيف الدولي للجامعات المبني علي البحث العلمي • توجه الجامعه نحو تحسين التصنيف الدولي لها خلال زياده النشر العلمي الدولي لها • تبني استراتيجيه 2030 لتطوير البحث العلمي وربطه باحتياجات ومشاكل المجتمع وتبني الاراده السياسيه والشعبيه لهذا التوجه • توافر منح سنويه لمشروعات بحثيه مموله من المفوضيه الاوربيه مثل Erasmus • توافر فرص الاعتماد المؤسسى والبرامجي من هيئات محليه ودولية



المجالات البحثية العامة للكلية

تم تحديد المجالات البحثية لكلية السياحة وإداره الفنادق جامعه فاروس في ضوء الخطة الاستراتيجية للجامعة - خطة البحث العلمي للجامعة - الخطة الاستراتيجية للكلية - خطة مصر 2030 - والاقسام العلمية بالكلية حيث تضمنت المجالات العلمية التالية :

1. إدارة الجودة فى المؤسسات السياحية والفندقية.
2. التطور التكنولوجي والاتجاهات الحديثة في قطاع السياحة وإدارة الفنادق .
3. نظم المعلومات التسويقية وجودة البيانات السياحية وتأثيرها على صنع القرار.
4. التحديات التى تواجه قطاعى السياحة وإدارة الفنادق .
5. التسويق السياحى والفندقى .
6. دراسة البيئة الثقافية والاجتماعية والطبيعية للأماكن السياحية والحفاظ عليها.
7. إدارة المخاطر فى قطاعى السياحة وإدارة الفنادق.
8. زيادة الاعمال في صناعة السياحة و الضيافة.
9. الاستدامة في مجالى السياحة و إدارة الفنادق.

المجالات البحثية للاقسام العلمية

اولا: المجالات البحثية لقسم ادارة فنادق

1. الذكاء الاصطناعي في صناعة الضيافة.
2. إدارة المعرفة في صناعة الفنادق.
3. الاتجاهات الحديثة في إدارة الأغذية والمشروبات والابداع في صناعة المطاعم.
4. الاتجاهات المختلفة في إدارة الموارد البشرية.
5. الادارة البيئية والاستدامة في صناعة الضيافة.
6. صحة وسلامة الغذاء في صناعة الضيافة.
7. الاطعمة التراثية ودورها في تنشيط المقاصد السياحية.
8. الاتجاهات الحديثة في الاقامة مثل Air BNB.
9. الاتجاهات في التسويق الفندقى.
10. سلوك المستهلك في صناعة الضيافة.
11. الضيافة الجوية.



ثانياً: المجالات البحثية لقسم السياحة

1. تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها فى صناعة السياحة.
2. سيكولوجية العملاء وتأثيرها على اتخاذ القرار.
3. التسويق التكاملى والتسويق الالكترونى وعلاقته بتطور صناعة السياحة.
4. إدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطة السياحية.
5. تحليل المخاطر السياحية و الاستثمار السياحي.
6. الإدارة البيئية والاستدامة فى صناعة السياحة.
7. إدارة الأحداث والمؤتمرات.
8. ادارة التراث الثقافى .
9. تخطيط وإدارة المقاصد السياحية.
10. إدارة الجودة فى المؤسسات السياحية .
11. المحاسبة السياحية.
12. اللوائح القانونية المنظمة لعمل شركات السياحة الاجنبية فى مصر.
13. الإدارة الاستراتيجية للسياحة وإدارة الأزمات .
14. إدارة الموارد البشرية فى بيئة العمل السياحي.
15. التعليم والتدريب السياحي.

محاور الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

• المحور الاول :

توفير بيئة داعمة للتميز فى مجال البحث العلمي .

• المحور الثاني :

تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي والجودة.



المحاور الاساسية والأهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

المحور الاول: توفير بيئة داعمة للتميز فى مجال البحث العلمي .

1. تنمية مهارات البحث لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية .
2. توفير البيئة الداعمة للتميز العلمي والبحثي وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة .
3. تنمية الموارد المالية المخصصة للبحوث العلمية والتطبيقية.
4. اصدار مجلة علمية دورية محكمة.
5. عقد مؤتمر علمى دورى يستهدف مناقشة القضايا الراهنة بالقطاع السياحى والفندقى.

المحور الثاني : تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي والجودة.

6. رفع الكفاءة الكيفية والكمية للإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
7. تشجيع هيئة التدريس على أن تتضمن المقررات التي يدرسونها نتائج أبحاثهم وأنشطتهم العلمية.
8. تشجيع الأبحاث البينية المشتركة بين التخصصات والاقسام العلمية المختلفه محليا ودوليا .
9. تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للمشاركة بالمؤتمرات العلمية المحلية والدولية.



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

المحور الاول: توفير بيئة داعمه للتميز فى مجال البحث العلمي .

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي					
التكلفة	المدة الزمنية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الانشطة التنفيذية	الاهداف الإستراتيجية
ميزانية الجامعة للبحث العلمي	من 2020/9 الى 2025/8	لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	وجود مقررات تم تطويرها وفقا لنتائج البحث العلمي. الاية للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير المقررات.	- وضع آلية للاستفادة من نتائج البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية في تطوير المقررات - دمج نتائج الأبحاث فى المحتوى العلمى للمقررات.	1- تشجيع هيئة التدريس على أن تتضمن المقررات التي يدرسونها نتائج أبحاثهم وأنشطتهم العلمية .
	12/2021	قطاع الدراسات العليا بالجامعة لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	نسبة الزيادة في عدد الأبحاث العلمية آلية دعم الباحثين المتميزين	وضع آلية لدعم الباحثين المتميزين	
	من 2022/9 الى 2023/8	لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركة في المشاريع البحثية المجتمعية. آلية لجذب وتشجيع الطلاب على المشاركة في المشاريع البحثية المجتمعية.	وضع آلية لجذب وتشجيع الطلاب على المشاركة في المشاريع البحثية المجتمعية.	2- توفير البيئة الداعمة للتميز العلمي والبحثي وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة
ميزانية الجامعة للبحث العلمي	من 2021/9 الى 2022/8	لجنه اخلاقيات البحث العلمي بالتعاون مع مقررى البحث العلمي والقيادة والحوكمة	محضر مجلس كلية باعتماد ميثاق لأخلاقيات البحث العلمى والملكية الفكرية. وجود ميثاق مفعول لأخلاقيات البحث العلمى والملكية الفكرية الخاص بالكلية.	تحديث ميثاق لأخلاقيات البحث العلمى والملكية الفكرية خاص بالكلية.	



	من 2020/9 الى 2025/8	عميد الكلية لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية رجال الصناعة	- محضر مجلس كلية بإعتماد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي وجود خطة للبحث العلمي وفق مستجدات صناعة السياحة تعمل على تحقيق رسالة الكلية وأهدافها.	- تفعيل خطة للبحث العلمي وفق مستجدات صناعة السياحة وتعمل على تحقيق رسالة الكلية وأهدافها.	
	من 2022/9 وشكل سنوي	لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام شركاء من الصناعة	- تقارير ووثائق معتمدة ومعلنة لمؤتمرات علمية دولية تنظمها الكلية ابحاث علمية منشورة فى مجلة علمية وجود فاعليات مؤتمرات علمية دولية	- تنظيم مؤتمر علمي دولي	
ميزانية الجامعة للبحث العلمي	من 2020/9 الى 2025/8	قطاع الدراسات العليا بالجامعة لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي	- نسبة الزيادة في عدد الأبحاث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه. توفير العدد الكافي من التجهيزات اللازمة للبحث العلمي. اثراء المكتبة بالمصادر اللازمة لدعم الأنشطة البحثية. حضور أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونه المؤتمرات العلمية. توفير وتجهيز المعامل اللازمة لإجراء بحوث علمية.	- توفير المراجع والكتب العلمية الخاصة بالبحث العلمي تمويل حضور المؤتمرات العلمية و الدورات التدريبية التى ترفع من كفاءة البحث العلمي تمويل نشر البحوث المحلية والدولية مكافآت الحصول علي رسائل الماجستير و الدكتوراة و مكافآت الترقيات العلمية توافر معامل الحاسب الالى ، معامل البرامج الالكترونيه السياحيه و معامل البرامج الالكترونيه الفندقية و المطبخ التعليمي و المطعم التعليمي و شركة السياحة توافر مكتبة للكلية مجهزه باحدث الكتب و المراجع و اجهزة الحاسب الالى توافر قاعده للبيانات البحثية المشروعات البحثية المموله	3- تنمية الموارد المالية المخصصة للبحوث العلمية والتطبيقية.



	من 2022/3 الى 2023/8	قطاع الدراسات العليا بالجامعة لجته الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية باحثين من جامعات دولية شريكة للكلية	- وجود المجلة العلمية - ادراج المجلة العلمية علي بنك المعرفة المصري	- وضع خطة لعمل مجلة علمية للكلية - وذلك لتنافس الجامعات الحكومية	4- اصدار مجلة علمية دورية محكمة.
	من 2022/9 وبشكل سنوي	لجته الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية شركاء من الصناعة	- عقد المؤتمر	- كتابة الأهداف وجدول الأعمال - تحديد مكان المؤتمر - تحديد الخبرات المشاركة في المؤتمر - تحديد الجهات الراعية للمؤتمر علميا وماليا - التنظيم الادارى للمؤتمر - تحديد مطبوعات المؤتمر - الإعلان والتسويق للمؤتمر - الدعوة للمؤتمر - تسجيل المشاركين	5- عقد مؤتمر علمي دوري يستهدف مناقشة القضايا الراهنة بالقطاع السياحي والفندقي.



المحور الثاني : تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي والجودة.

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي					
التكلفة	المدة الزمنية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الانشطة التنفيذية	الاهداف الإستراتيجية
ميزانية الجامعة للبحث العلمي	من 2020/9 الى 2025/8	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة - زيادة عدد الأبحاث المنشورة فى مجلات علمية دولية متميزة. - زيادة عدد المشروعات البحثية التى تم الحصول على تمويل لها. 	<ul style="list-style-type: none"> - فتح قنوات اتصال جديدة مع الجامعات الأجنبية. - تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على كيفية الحصول على منح دراسية تنافسية. - وضع وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة لمجالات عمل أعضاء هيئة التدريس. - تفعيل الاستفادة بخبرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة لجذب مزيد من المشروعات التنافسية الممولة وزيادة فرص المشاركة فى الأعمال الاستشارية. 	6- رفع الكفاءة الكيفية والكمية للإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
	من 2020/9 الى 2025/8	مركز تطوير التعليم بالجامعة لجنه الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة نسبة الابحاث العلمية التى تتوافر بها كافة معايير وضوابط البحث العلمى. - تحسن و تطور مهارات البحث والابتكار. - زيادة الوعى بأخلاقيات البحث العلمى لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل خطة تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية من خلال دورات منتظمة تشتمل التدريب على الجوانب الآتية: - أساليب اعداد البحوث العلميه - أخلاقيات البحث العلمى. - التقييم الناقد للبحوث العلميه - النشر الدولى بمجلات علمية ذات معامل تأثير عالى Impact Factor. - كتابة المشاريع البحثية. 	7- تنمية مهارات البحث لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.



من 2020/9 الى 2025/8	لجته الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	<ul style="list-style-type: none"> - شراكات بحثية مع جامعات مناظرة محلية واجنبية. - اليه لتشجيع الابحاث العلمية المشتركة بين الاقسام العلمية وباحثين من جامعات محليه واجنبية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل آلية لتشجيع الابحاث العلميه المشتركه بين الاقسام المختلفه والجامعات المحليه والاجنبية. 	<p>8- تشجيع الأبحاث البينية المشتركة بين التخصصات والاقسام العلمية المختلفه محليا ودوليا.</p>
من 2020/9 الى 2025/8	لجته الدراسات العليا والبحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأبحاث العلمية المشاركة في مؤتمرات علمية محلية ودولية و منشورة في مجلات علمية محلية و اقليمية ودولية. - آلية مفعلة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على المشاركة في المؤتمرات الدولية والنشر في مجلات دولية ذات معامل تأثير عالي Impact factor. 	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية والنشر في مجلات دولية ذات معامل تأثير عالي Impact factor. 	<p>9. تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للمشاركة بالمؤتمرات العلمية المحلية والدولية.</p>



آلية متابعة الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

تم متابعة الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي سنوياً للوقوف على جودة الابحاث العلمية من خلال مجموعه الخطوات التالية:

أولاً : بالنسبة للأبحاث والرسائل العلمية

1. يتم ارسال نسخة من الخطة البحثية السنوية للأقسام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية
2. تحدد مجالس الاقسام الموضوعات التي سوف يتم دراستها و ارسال بيان بذلك الي لجنة البحث العلمي
3. يقوم السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمخاطبة منسق القسم العلمى بالأبحاث العلمية التى تم نشرها لهم أو الرسائل العلمية التى تم مناقشتها و اعتمادها .
4. يقوم مقرر البحث العلمى باعداد تقرير سنوى عن الأبحاث المنشورة والرسائل التى تمت مناقشتها واعتمادها التى قام بها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن كل فصل دراسي.
5. يتم مقارنة ما تم انجازه من أبحاث ورسائل علمية بما هو مستهدف داخل الخطة البحثية للقسم العلمى وبيان نسبة الإنجاز باستخدام مؤشرات الأداء المحددة بالخطة.
6. اتخاذ إجراءات تصحيحية فى حالة عدم التمكن من انجاز المستهدف من أبحاث ورسائل علمية.

ثانياً : بالنسبة للمشروعات البحثية الممولة

1. يتم الاعلان عن كل ما يرد من مشروعات بحثية ممولة ذات طابع دولى أو محلى على موقع الكلية، كما يتم ارسال نسخة من الخطة البحثية السنوية للأقسام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية مبين بها المستهدف تحقيقه من مشروعات بحثية ممولة وفق الجدول الزمنى بالخطة
2. يقوم السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمخاطبة منسق القسم العلمى بالمشاركة فى مشروعات بحثية ممولة من جهات داخلية أو خارجية وفقاً لما تم اعلانه بالخطة.
3. يقدم منسق القسم العلمى بعد اعتماد لجنة البحث العلمى تقرير سنوى عن مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى مشروعات بحثية ممولة من جهات داخلية أو خارجية و التي بدورها تقوم برفع تقرير بذلك علي مجلس الكلية.
4. يتم مقارنة ما تم انجازه من مشروعات بحثية ممولة بما هو مستهدف داخل الخطة البحثية للقسم العلمى وبيان نسبة الإنجاز باستخدام مؤشرات الأداء المحددة بالخطة.
5. اتخاذ إجراءات تصحيحية فى حالة عدم التمكن من انجاز المستهدف من مشروعات بحثية ممولة وفق الجدول الزمنى المحدد بالخطة.



أوجه الارتباط والتوافق بين الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية و الجامعة

يوجد لدى كلية السياحة وإدارة الفنادق جامعة فاروس خطة بحثية ترتبط بخطة الجامعة وتعكس التوجهات القومية لقطاع السياحة وتخدم احتياجات وأولويات المجتمع وكذلك تحقق رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية واعتمادها على الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية ويتضح ذلك من الجدول الآتي :

المحور	الخطة البحثية للكلية	الخطة البحثية للجامعة	مدى التوافق
تشجيع البحوث العلمية والنشر العلمي	<ul style="list-style-type: none"> - تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالكلية لحضور المؤتمرات والندوات والمشاركة فيها بأبحاثهم - تشجيع الأبحاث المشتركة بين التخصصات والأقسام المختلفه والمؤسسات البحثية ذات الصلة للإستفادة من تبادل الخبرات. - وضع وتفعيل آلية لتشجيع الأبحاث العلمية المشتركة مع جامعات محلية وأجنبية - تشجيع الأكاديميين على نشر أبحاثهم فى المجالات العلمية الدولية ذات معامل تأثير عالي Impact Factor عن طريق التعريف بالدوريات العلمية القيمة بكل تخصص والإعلان عنها ووضع حوافز للنشر بها. 	<p>تحديث منظومه اللوائح الحاكمة لإدارة البحث العلمي طبقا للمستندات الحديثة</p>	<p>تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر والبحث العلمي</p>
توفير بيئة البحث العلمي وتشجيع البحوث التطبيقية	<ul style="list-style-type: none"> - توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة - زيادة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي - توفير وسائل الاتصال الحديثة (المنشورات الدورية البحثية والمواقع الإلكترونية) الأشتراك بقواعد البيانات البحثية العالمية. - تنمية وتدعيم الأبحاث العلمية والمشاريع المشتركة على المستويات العالمية والمحلية والإقليمية . - إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث المنشورة من الكلية 	<p>دعم وتنمية الموارد البشرية وتطوير البنية التحتية</p>	<p>تشجيع التقدم بمشروعات بحثية بالتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية المحلية و الدولية.</p>
رفع الكفاءة البحثية لعضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة	<ul style="list-style-type: none"> - رفع الكفاءة الكيفية والكمية للإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة - تشجيع هيئة التدريس على أن تتضمن المقررات التي يدرسونها نتائج أبحاثهم وأنشطتهم العلمية ذات الصلة بالمقررات التي يدرسونها من خلال تدريب الباحثين علي الجوانب الآتية: • آليات كتابة الأبحاث • كتابة المشاريع البحثية • النقد البناء وتحكيم الأبحاث • دورات فى أخلاقيات البحث العلمي 	<p>دعم وتنمية الموارد البشرية وتطوير البنية التحتية</p>	<p>زيادة مهارات الباحثين ورفع مستوى إنتاجهم البحثي وكفاءته</p>



تقديم برامج للدراسات العليا تتناسب مع متطلبات سوق العمل و تسهم في معالجة قضايا المجتمع.	إنشاء برامج جديدة للدراسات العليا داخل كليات الجامعة	- تشجيع الأبحاث المشتركة بين التخصصات والاقسام المختلفه وطرح برامج للدراسات العليا. - اعداد لائحته للدراسات العليا - وضع برامج دراسات عليا متميزه تخدم السمه المميزه للكلية وتحقق رسالتها	إعداد وطرح برامج متميزة للدراسات العليا
تشجيع عقد المؤتمرات و ورش العمل	تنمية موارد البحث العلمي	- عقد مؤتمر علمى دورى يستهدف مناقشة القضايا الراهنة بالقطاع السياحى والفندقى واصدار مجلة علمية - وضع خطة لعمل مجلة علمية للكلية وذلك لتنافس الجامعات الحكومية - عقد ورش عمل لزيادة مهارات الباحثين وتطوير إنتاجهم البحثى	عقد المؤتمرات و الندوات وورش العمل
نشر ثقافة أخلاقيات البحث العلمى ورفع الوعى به	الارتقاء بجودة البحث العلمى بالجامعة لتحقيق التميز العلمى والبحثى	- تطوير الخطط البحثية وتنمية مهارات البحث لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال الدورات التدريبية. - وضع وتفعيل ميثاق لأخلاقيات البحث العلمى والملكية الفكرية خاص بالكلية - وضع وتفعيل لجنة أخلاقيات البحث العلمى - وضع ضوابط وإجراءات عمل اللجنة	أخلاقيات البحث العلمى

مصادر بيانات الخطة الاستراتيجية للبحث العلمى

1. الاهداف الاستراتيجية للكلية.
2. الخطة الاستراتيجية للبحث العلمى السابقة.
3. الخطة الاستراتيجية للبحث العلمى لجامعة فاروس بالاسكندرية.
4. الرؤية الاستراتيجية لوزارة التعليم العالى والبحث العلمى 2030.
5. القواعد الاسترشادية والمعايير الاكاديمية لضمان جودة التعليم العالى الصادرة من هيئة ضمان الجودة والاعتماد المصرية وخاصة المرتبطة بالبحث العلمى.
6. الخطط الاستراتيجية للكليات المناظرة.
7. محاضر اجتماعات لجنة الدراسات العليا واخلاقيات البحث العلمى بالكلية.
8. الارتباط المتبادل بين المخرجات البحثية ومتطلبات الصناعة واحتياجات المجتمع المدني.

الميثاق الاخلاقي للبحث العلمي القيم الجوهرية لأخلاقيات البحث العلمي

تهتم كلية السياحة وإدارة الفنادق، جامعة فاروس بالبحث العلمي على كافة مستوياته. وتهتم بالحفاظ على المبادئ الأساسية في البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية.

وهناك عددا من المبادئ العامة الواجب إتباعها والتقيدها بها في كل فروع العلوم والتي تتعلق باحترام حقوق الآخرين وأرائهم وكرامتهم، سواء كانوا من الزملاء الباحثين، أم من المشاركين في البحث أم من المستهدفين من البحث .

وهناك بعض الاعتبارات للقيم الاخلاقية كالآتي

1. المصداقية Truthfulness

يجب أن تكون نتائج البحث منقولة بصدق، ولا تكون المعلومات غير مكتملة اعتمادا علي ما قد حدث، ولا يتم ادخال البيانات اعتمادا علي نتائج النظريات او الاشخاص الاخرين.

2. الخبرة Experience

يجب ان يكون البحث مناسباً لمستوي خبرة وتدريب الباحث اولا ثم محاولة فهم النظريات العلمية التي تناولت موضوع البحث حتي يمكن فهم كافة المفاهيم والاجراءات البحثية، حيث ان الاشخاص ذوي الخبرة في هذا المجال سيكونون خير داعم في الحصول علي اهم البيانات في مجال البحث العلمي.

3. السلامة Safety

وهي تعني خلو البحث العلمي من الأخطاء الإملائية والنحوية والتصريفية والبلاغية التي قد تلحق بها، ووجود الكلمات بهيئتها الصحيحة والسليمة بعيدة عن أي ضرر يؤدي لغتها. وتعتبر الامانة من أخلاقيات البحث العلمي التي يجب أن يتمتع بها الباحث من حيث عدم اختلاق المعطيات والنتائج.

4. الثقة Trust

يعتمد البحث العلمي علي الثقة المتبادلة بين الباحثين، بحيث يقوم كل باحث بإجراء بحثه بدقة وعناية، لذا فانه يجب علي الباحث العمل علي بناء علاقات صادقة مع الزملاء الذين يعملون معه في نفس المجال البحثي حتي يحصل علي تعاون اكبر ونتائج اكثر دقة. كما يعتمد البحث العلمي ايضا على الثقة المتبادلة بحيث يقوم كل باحث بإجراء بحثه بدقة ومحاولة بناء علاقة طيبة مع الذين يعمل معهم حتي يحصل على نتائج أكثر دقة .



5. إحترام الاشخاص Respect of persons

التأكد من حصول الباحث علي موافقة سابقة من المبحوثين خلال فترة البحث, وذلك حفاظا علي الملكية الفكرية للباحثين. حيث تؤدي الملكية الفكرية دورا أساسيا في وظيفتي البحث والتدريس على صعيد الجامعات ومؤسسات البحث العلمي. ويشمل ذلك الملكية الفكرية التي ابتكرتها الجامعات/المؤسسات البحثية في الملكية الفكرية التي تستخدمها في عملها.

6. سرية المعلومات Confidentiality

حيث أن من أخلاقيات البحث العلمي حماية هوية عينة الدراسة في كل الأوقات والحرص على عدم الكشف عن هويتهم أو أسرارهم.

7. الإنصاف والموضوعية

من أخلاقيات البحث العلمي أن يكون الباحث منصفاً وموضوعياً في بحثه وأن يقوم بإجراء المناقشات بالاعتماد على الأدلة والبراهين العلمية.

8. التواضع العلمي وعدم استغلال المواقف

من أخلاقيات البحث العلمي أن يتصف الباحث بشخصية علمية متواضعة متقبلة لنقد الآخرين وعدم استغلال الآخرين.

9. التغذية المرجعية

على الباحث أن يعطي المستهدفين بالبحث فكرة عن بحثه ويبين لهم الهدف من استفادة المستهدفين من النتائج الإيجابية للبحث.



المبادئ العامة لآخلاقيات البحث العلمي

(1) المبادئ الآخلاقية المصاحبة لتخطيط البحث

عندما يبدأ الباحث في التفكير في مشكلة البحث وفي إعداد تصميم بحثي يجب به عن التساؤلات المطروحة في المشكلة فإنه يجب أن يفكر في أمرين هامين:

الأمر الأول: ألا يكون خطة بحثه بمثابة نسخة مكررة طبق الأصل من دراسة أخرى سابقة بالشكل الذي يلقي ظلالة من الشك على أمانة الباحث العلمية . وهذا لا يمنع من أن يفكر الباحث في إجراء دراسة مناظرة لدراسة أجريت في بيئة أخرى إلا أن ذلك يجب أن يكون محكوما ببعض الضوابط منها: الإشارة الواضحة إلى الدراسة الأصلية ووجود أو فائدة علمية تبرر تكرار دراسة سبق إجراؤها في بيئة أخرى.

الأمر الثاني: ألا يكون هناك احتمال بأن تؤدي الدراسة المزمع إجراؤها إلى إلحاق ضرر ظاهر أو محتمل بأشخاص آخرين . وفي حالة احتمالية وقوع ضرر أو إلحاق أذى بأشخاص آخرين، فإن الباحث يجب أن يلجأ إلى من يستطيعون تقديم مشورة صادقة فيما يتصل بكيفية إجراء الدراسة لفائدتها العلمية مع تجنب إمكانية إلحاق أذى بالمشاركين في الدراسة.

(2) المبادئ الآخلاقية المصاحبة لعملية جمع البيانات

تنشأ معظم المشكلات الآخلاقية في الفترة التي يقدم فيها الباحث على تجميع بياناته من المشاركين في الدراسة فتلك المرحلة بمثابة موقف صعب يحتاج فيه الباحث إلى أن يوازن بين العديد من القرارات التي تبدو متعارضة مع بعضها وخصوصا تلك التي تتصل بالأضرار المحتمل حدوثها للأفراد المشاركين في الدراسة.

على سبيل المثال : لو أن من بين إجراءات البحث إساءة معاملة المبحوثين المشاركين في الدراسة ، وذلك من أجل الحصول على معلومات معينة قد تكون لها قيمتها من الناحية العلمية فإن السؤال الذي يجب أن يسأل في تلك الحالة هو هل يتم مثل هذا البحث من أجل الحصول على معرفه جديدة على الرغم مما يسببه هذا من انتهاك للحقوق الخاصة للأفراد ؟ أم أن حماية تلك الحقوق الخاصة للأفراد تقتضي منا أن نضحى بمثل هذه المعرفة ؟



(3) المبادئ الأخلاقية المصاحبة لعملية التعامل مع البيانات

وتتمثل تلك الصفات في حرص الباحث على سرية البيانات الخاصة بكل مشارك من المشاركين في الدراسة ولا ينبغي على الباحث أن يستغل تلك الأسرار في التشهير بالأشخاص الذين ائتمنوه عليها أو في ابتزازهم. وما يصدق على التعامل مع البيانات الخاصة بالأفراد يصدق أيضا عند التعامل مع البيانات التي تشير إلى مؤسسة معينة بذاتها خصوصا إذا ما كانت تلك الإشارة تسيء إلى تلك المؤسسة على وجه التحديد.

مأزق أخلاقي آخر قد يقع الباحث عندما يجد أن النتائج التي حصل عليها بعد معالجته للبيانات تبرز عدم صحة وجهة النظر التي يتبناها البحث سواء كان التنبؤ صريحا أو ضمنيا. فقد يلجأ الباحث في مثل هذه الحالات إلى إجراء تعديلات في البيانات الخام تمكنه من أن يحصل على نتائج تدعم وجهة النظر المتبناة في البحث فإن ذلك يمثل إخلالا بالأمانة العلمية يعبر عن فهم منقوص لطبيعة البحث العلمي. فالنتيجة البحثية سواء كانت إيجابية أو سلبية أم تعبر عن إسهام علمي بقدر إتباع الباحث لأسس وإجراءات البحث العلمي. والتجاء الباحث إلى محاولة إجراء تعديلات في البيانات إنما يتم عن شعور داخلي بأنه لم يتبع تلك الأسس والإجراءات بشكل أمين.

لذا فإن الباحث يجب أن يلتزم بتلك الأسس والإجراءات وأن يكون أمينا في تعامله مع بيانات بحثه وأن يكون موضوعيا في نقد تصميم بحثه لو جاءت النتائج مخالفة لتوقعات البحث كما يجب أن يدرك الباحث أن النتيجة التي يسجلها في تقريره البحثي بمثابة وثيقة ستداولها أجيال بعده وسوف يشهد الباحثون بها في مواقف عديدة.

بالإضافة الي التطرق الي بعض المخاطر التي قد يتعرض لها الباحث علي سبيل المثال :-

1. اختيار الباحث للأسلوب الاحصائي ليس مبنيا علي أسس علمية وإنما تحكمت فيه وجهة النظر الشخصية للباحث.
2. تخلي الباحث عن الامانه العلميه في كتابة نتائج البحث
3. كتابة نتائج البحث بصورة غير مكتملة
4. عدم الدقة في رصد النتائج العلمية كما اوضحت الدراسة
5. التحيز الذاتي في كتابة نتائج الابحاث العلمية



فيما يتعلق بإجراء البحوث العلمية

البحث العلمي هو الطريق الأمثل للمعرفة حول العالم ويعتمد البحث العلمي على الأساليب المنظمة الموضوعية في الملاحظة وتسجيل المعلومات ووصف الأحداث وتكوين الفرضيات ويرتكز على الضوابط الأخلاقية في جميع مراحلها.

أهم قيم أخلاقيات البحوث هي الأمانة العلمية من حيث:

1. احترام الملكية الفكرية للآخرين:- الإشارة إلى المصادر التي استقى منها الباحث المعلومات التي استعان بها في بحثه وفق أصول منهجية مع ذكر اسم المؤلف.
2. عدم الغش العلمي: مثل الإختلاق (fabrication) والتزييف (falsification) والانتحال (plagiarism).

وعليه ينبغي على عضو هيئة التدريس

1. جمع البيانات بعناية ودقة ودون تحيز من جانب الباحث، ولا يمكن التسامح في الاحتيال العلمي المتعمد.
2. توافق أبحاث عضو هيئة التدريس مع الخطة البحثية للجامعة.
3. توجيه بحوثه لما يفيد المعرفة والمجتمع والانسانية كالتزام أخلاقي أساسي بحكم وظيفته.
4. الأمانة العلمية في تنفيذ بحوثه ومؤلفاته فلا ينسب لنفسه إلا فكره وعمله فقط.
5. يراعى أن تنسب المؤلفات الى صاحبها ولا يليق أخلاقيا تبادل الأسماء على المراجع بهدف مكاسب مالية أو مكانة علمية.
6. يجب ان يكون مقدار الاقتباس من المصدر محددًا بنسبة لا تزيد عن ٢٠٪ وواضحا ومفهوما بدون أي لبس أو غموض مع كتابة المرجع كاملا
7. يجب ان يلتزم الباحث من اعضاء هيئه التدريس او الهيئه المعاونه بالتقديم الى لجنة اخلاقيات البحث العلمي لملئ استمارات اللجنة قبل التقدم بالبحث .

فيما يتعلق بالنشر العلمي

يعد النشر العلمي المحصلة النهائية للبحوث العلمية، والباب الرئيسي لنشر العلم والمعرفة، ومصدرا أساسيا للحضارة الإنسانية. كما يعد البنية الأساسية لتأسيس وتطوير التعليم بجميع مراحلها وتأتي أهمية النشر العلمي في الجامعات أنها الطريق العلمي والفاعل لإيصال المعرفة الرصينة والحلول المناسبة إلى من يحتاجها لذا فان الاهتمام بهذا الجانب من الأولويات الرئيسية التي تقع على عاتق عضو هيئة التدريس ويجب عليه الأخذ في الاعتبار بعض الأسس الرئيسية التي يجب اتباعها في النشر العلمي كالتالي:



1. ينبغي على كل باحث أن يكون قد شارك في العمل بدرجة تكفي ليتحمل المسؤولية أمام القراء عن أجزاء معينة من المحتوى.
2. ذكر أعمال الباحثين السابقين في الموضوع محل البحث ولا يجب على الباحث أن ينسب لنفسه فكرة مسبقة أو درست من قبل آخرين.
3. الإشارة إلى الدراسات السابقة التي قد تكون أعطت نتائج مختلفة.
4. سعى الباحث لتعريف نفسه بين زملائه، فمن غير المقبول أخلاقيا للباحث أن يذيع نبأ توصله إلى نتائج معينة للعامة، قبل نشرها في المجلات العلمية.
5. الاعتراف بإسهام من شاركوا في البحث والتعريف بما قدموه.
6. كتابة المراجع بدقة تمكن من الرجوع إليها وعدم كتابة مراجع لم يتم استخدامها إلا باعتبارها قائمة قراءة إضافية.
7. المحافظة على سرية البيانات واجبة، خصوصا إذا تعلق الأمر بأمر شخصية أو بمسائل مالية أو سلوكية.
8. يراعى تحديث البيانات في المؤلفات المقررة على الطلاب حتى لايتوهم الطلاب حقائق غير صحيحة نتيجة لعدم تحديث البيانات، أو على الأقل لا يكونوا محيطين بالأوضاع الحديثة، وهذه مسئولية أخلاقية جسيمة.
9. إحترام الملكية الفردية للآخرين حيث تم إتباع الإجراءات القانونية لحماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالمؤلفات العلمية للسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

فيما يتعلق بالإشراف على الرسائل العلمية لطلاب الدراسات العليا

تعد البحوث العلمية والدراسات العليا للطلبة الجامعيين سبيل التطور والتقدم لأي مجتمع والإشراف على الرسائل العلمية ليس مجرد عمل روتيني يزاوله أي عضو هيئة تدريس، بل هو عمل فني تعليمي تنسيقي استشاري، يقوم به مشرف ممارس للبحث العلمي من أجل مساعدة الطلبة الباحثين على امتلاك مهارات البحث ويتعين على الأستاذ الجامعي أن يكون ملتزما أخلاقيا لأنه القدوة الدائمة أمام طلابه وأن يؤدي عمله في كل موقع بامانة وإخلاص، حريصا على النمو المعرفي والخلقي لطلابه لذا ينبغي عليه القيام بالآتي :

1. الأمانة والموضوعية في اختيار موضوع الرسالة ونقاط البحث.
2. عدم تلقين النتائج للطلاب وإنما يعلمهم طرق الوصول إليها.
3. لا يعلمهم المهارات فقط وإنما طرق تنمية المهارات.
4. عدم استغلال طلابه لإنجاز أبحاثه الخاصة أو لترقيه علمية دون الإشارة إلي مجهودهم.



5. التأكيد الدائم والمستمر على أهمية الأمانة العلمية والسرية.
6. التأكد من إمامهم والتزامهم بالقواعد والقيم الأخلاقية ومعرفتهم بقوانين وسياسات المؤسسة البحثية التابع لها.
7. الإلتزام باستخدام وقت الإشراف العلمي استخداما جيدا وبما يحقق مصلحة الطلاب والمجتمع.
8. توجيه طلابه التوجيه السليم بشأن مصادر المعرفة وأوعية المعلومات ومراجع الدراسة.
9. توجيه طلابه التوجيه السليم فيما يكلفهم به من واجبات أو بحوث أو مشروعات
10. متابعة أداء طلابه إلى أقصى مدى ممكن.
11. تأهيل الطالب على تحمل مسؤولية بحثه و تحليلاته ونتائجه.
12. تنمية قدرات الطالب على التفكير المنطقي، وان يتقبل توصله إلى نتائج مستقلة بناء على هذا التفكير.
13. احترام قدرة الطالب على التفكير المستقل وإظهار احترامه لرأيه المبني على أسانيد محددة.
14. السماح بالمناقشة والإعتراض وفق أصول الحوار البناء وتبعا لأداب الحديث المتعارف عليها
15. الحياد في تقييم العمل الأكاديمي والتحكيم الدقيق والعاقل للبحوث سواء التي يشرف عليها عضو هيئة التدريس أو التي يدعي للاشتراك في الحكم عليها.

فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية في البحث العلمي بجامعة فاروس

1. يحدد نطاق الحماية للملكية الفكرية لأعضاء هيئة التدريس في كل كلية دليل حقوق الملكية الفكرية والنشر عن طريق لجنة اخلاقيات البحث العلمي لفحص الحالات وإتخاذ اللازم وفقاً للنودج المخصص لذلك.
2. في حالة قيام عضو هيئة التدريس بعمل بحث أو مؤلف داخل الجامعة تكون الملكية لهذا العمل أيا كان نوعية للجامعة ويوضع شعار الجامعة عليه بشرط أن يتم كتابة أسم عضو هيئة التدريس علي العمل والاعتراف به.
3. وضع شعار الجامعة علي المصنفات التي تمتلكها يجعلها تحتفظ بحق مراجعتها وبناءا عليه يمكن للجامعة أن توقع بعض الاتفاقيات الخاصة بأستغلالها خارج الحرم الجامعي.
4. يلتزم عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة عند الاستفادة من مؤلفات الغير بإتباع طرق التوثيق المعروفة حتي ينسب المصنف لمالكة .



لجنة أخلاقيات البحث العلمي

يجب اتباع اجراءات محددة عند وجود اي شك بوقوع انتهاك لمبادئ السلوك العلمي السليم. لذلك شكلت الكلية لجنة لاخلاقيات البحث العلمي لمتابعة مدي توافق البحث العلمي مع قواعد الامانة العلمية وتحمل مسؤولية وأمانة البحث لدي كافة الاطراف المستفيدة من البحث العلمي ومتابعة الامانة العلمية والتأكد من اتباع قواعد حقوق الملكية الفكرية والنشر والإبلاغ عن اي حالات مزعومة تتعلق بسوء السلوك العلمي او انتهاك للملكية الفكرية .

المسئوليات والواجبات

يتحمل جميع العاملين بالبحث العلمي مسؤولية التأكد من الالتزام بكافة المبادئ الاخلاقية المصاحبة للبحث العلمي, وإتمامه بموجب القوانين المراعية لذلك ومنع وقوع إساءات علمية.

أمثلة لانتهاك الامانة العلمية

1. تحريف نتائج الابحاث العلمية
2. تقديم النتائج بصورة غير واضحة
3. تقديم بيانات وهمية وليست علي اساس علمية
4. تطبيق اساليب احصائية بشكل خاطئ عن قصد
5. التفسير غير الدقيق او التحريف المقصود لنتائج الابحاث العلمية .
6. حذف أسماء المؤلفين المساعدين الذين قدموا مساهمه ملموسة في البحث او اضافة اسماء اشخاص لم يشاركوا بالبحث او لم يساهموا بطرق ذات قيمة.
7. الاهمال في اجراء البحث او اغفال الاجراءات التي تسمح بالكشف عن الاخطاء ودرجة عدم الدقة.
8. اهمال القواعد المتبعة في التعامل مع البيانات السرية.

العقوبات

1. إذا تم التحقق من حصول سوء سلوك علمي , فهناك العديد من العقوبات التي تتراوح بين التأنيب في أخفها والطرده في أشدها .
2. ان مسؤولية فرض أية عقوبات تبقي ضمن اختصاص مجلس الكلية والمجالس الاعلي وجهات التحقيق المختصة وبالتالي فلن تكون هناك مجال للجوء الي جهات اعلي رسمية وستبقي المخالفات ومدى تطبيق القواعد عليها في حدود المجتمع الاكاديمي.
3. تبقي تنمية الضمير العلمي الناضج هو المحور الجوهرى عند الباحث, لما لها من أهمية قصوي في إنتاج الابحاث العلمية.