



الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي لكلية العلوم المالية والادارية بجامعة فاروس



كلمة عميد الكلية

تعمل كلية العلوم الادارية والمالية - جامعة فاروس علي الارتقاء بنظام البحث العلمي بالكلية وانتهاج فلسفة وفكر وثقافة التميز في التطوير والتحسين المستمر لما تقدمه من خدمات تعليمية تتوافق مع مسؤوليات ومهام فريق الكلية للوفاء بمتطلبات المستفيدين من: (طلاب — خريجين — رجال الصناعة — أعضاء هيئة التدريس — أعضاء الهيئة المعاونة — المجتمع المحيط).

كما يقوم مبدأ الكلية على أن وظيفة الجامعة هي التعليم والبحث العلمي لخدمة المجتمع. ويعتبر البحث العلمي هو الركيزة الأساسية في تطوير كفاءات وقدرات الكلية وتحقيق رسالتها في خدمة المجتمع والارتقاء بمستوي الخريجين. من هذا المنطلق تبنت الكلية استراتيجية طويلة المدى لتنمية وتطوير البحث العلمي وكذلك تشجيع شباب الباحثين من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب على البحث والنشر في المجالات العلمية المحكمة دوليا. وهذه الاستراتيجية تقوم على محاور متعددة تهدف الي تنمية شاملة لبيئة البحث العلمي.

عميد الكلية

فريق العمل

لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية

رئيساً	عميد الكلية	أ.د طارق طه أحمد
عضوا	وكيل الكلية ومنسق برنامج التمويل و الاستثمار	أ.م.د/ وائل مصطفى
عضوا	مدير وحدة ضمان الجودة	د. محمد حماد
عضوا	مدرس ببرنامج التسويق	د. سالى عبد الرؤوف
عضوا	مدرس ببرنامج المحاسبه	د. شيماء أبو المعاطى
عضوا	مدرس مساعد ببرنامج التمويل و الاستثمار	م.م. يارا مجدى
مراجعة	مدرس مساعد بكلية لغات وترجمة في جامعه فاروس	ا. عبد الفتاح كامل لغوية أ. أسامه
	سكرتارية وحدة ضمان الجودة	

لجنة مراجعة الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية

أ.د. نورهان حسين نائب رئيس الجامعة لشئون التعلم و الطلاب و المشرف على مركز

ضمان الجودة

أ.م أحمد علام مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة

د. فايقة ابراهيم منسق مركز ضمان الجودة بالجامعة

لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية

أ.د. طارق طه أحمد عميد الكلية رئيساً

أ. يارا مجدى مدرس مساعد عضواً

أ. مايسة المفتي مدرس مساعد عضواً

محتويات الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

الصفحة	الموضوع
6	■ المقدمة
7	■ نشأته و تطور جامعة فاروس بالإسكندرية
8	■ البيانات الوصفية لكلية العلوم المالية والادارية
9	■ رؤية الجامعة
9	■ رسالة الجامعة
10	■ رؤية قطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعه فاروس
10	■ رسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعه فاروس
11	■ رؤية كلية العلوم المالية والادارية
11	■ رسالة كلية العلوم المالية والادارية
12	■ القيم الحاكمة
13	■ مرجعيات الخطة البحثية
14	■ منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية
15	■ سياسات البحث العلمي
16	■ مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية
17	■ التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية
19	■ نتائج التحليل البيئي لمجال البحث العلمي في كلية العلوم المالية والادارية
21	■ الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية للكلية
23	■ الخطة التنفيذية

المقدمة

ان عظمة الامم تكمن في قدرات ابناءها العلمية والفكرية والسلوكية، ومن ثم فقد اتخذت كثير من الدول- وخصوصا المتقدمة- البحث العلمي منهجا ووسيلة في حل مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية البشرية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية.

ومن اهم الاسباب المؤدية الي ارتفاع مستوي جودة البحث العلمي هو وجود التخطيط الاستراتيجي الدقيق والواضح، فالتخطيط الاستراتيجي لمؤسسات ومراكز البحث العلمي يشكل عنصرا مهما في توجيه البحوث العلمية نحو ما يتطلع اليه المجتمع في مجالات الحياة كافة، ولذلك وضعت كلية العلوم المالية والادارية خطة استراتيحية محكمة للسنوات 2016-2020 مرتكزة على خدمة المجتمع وتنميته.

وتعتمد الخطة الاستراتيجية على صياغة رؤية ورسالة واضحة للبحث العلمي بالكلية ووضع الاهداف الاستراتيجية مع تحديد الخطة التنفيذية لكل هدف. وتتبع استراتيحية البحث العلمي من رسالة الكلية والتي تهدف الي توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنمية وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكن خريجها من خدمة مجتمعاتهم وتطوير انتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية.

وقد روعي أثناء وضع الاتجاهات العامة للبحث العلمي بالكلية ارتباطها برؤية الجامعة وخطتها في مجال البحوث والإنتاج العلمي من ناحية الإسهام في تلبية الاحتياجات التنموية المجتمعية ومواكبتها للاتجاهات المعاصرة والتي بدورها قد تؤدي إلى حصول الجامعة على مركز متقدم في التصنيفات الإقليمية والعالمية.

نشأه وتطور جامعة فاروس بالإسكندرية

جامعة فاروس هي أول جامعة خاصة بالإسكندرية تم إنشاؤها بموجب القرار الجمهوري رقم 252 لسنة 2006 وقد بدأت الدراسة بالجامعة يوم الأحد الموافق الأول من أكتوبر لعام 2006 بموجب قرار السيد وزير التعليم العالي ووزير الدولة لشئون البحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى لجامعات رقم 2300 بتاريخ 2006/9/6 وذلك في سبع كليات هي: كلية الصيدلة والتصنيع الدوائي، كلية الهندسة، كلية العلوم المالية والإدارية، كلية الدراسات القانونية والمعاملات الدولية، كلية اللغات والترجمة، كلية طب الأسنان، كلية السياحة وإدارة الفنادق. كما صدر القرار الجمهوري رقم (302 لسنة 2009) بإضافة أربع كليات وقد بدأت الدراسة بهذه الكليات بموجب قرار وزير التعليم العالي ووزير الدولة لشئون البحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (331 لسنة 2009/10/20)، وهذه الكليات هي: العلاج الطبيعي، كلية العلوم الطبية المساعدة، كلية الإعلام وفنون الاتصال، كلية الفنون والتصميم.



وقد تم معادلة درجة البكالوريوس أو الليسانس التي تمنحها جامعة فاروس بدرجة البكالوريوس أو الليسانس التي تمنحها الجامعات المصرية الخاضعة لقانون تنظيم الجامعات رقم 49 لسنة 1972 ولائحته التنفيذية. تهدف جامعة فاروس الي توفير فرص تعليمية ذات مستوي مميز تساعد الطلاب على تنمية وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكنهم من خدمة مجتمعاتهم وتطوير إنتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية

المجلس الاعلى للجامعات

قرار
رئيس المجلس الأعلى للجامعات
رقم (١٤٦) بتاريخ ٢٤/٤/٢٠١٧
بشأن

تجديد معادلة درجة البكالوريوس في العلوم المالية والإدارية التي تمنحها جامعة فاروس- كلية العلوم المالية والإدارية - ج.م.ع - (الدراسة باللغة الانجليزية) في عدة تخصصات

وزير التعليم العالي والبحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

- بعد الاطلاع على القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ في شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له .
- وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له ،
- وعلى القرار الجمهوري رقم (٢٥٢) لسنة ٢٠٠٦ بإنشاء جامعة خاصة بإسم جامعة فاروس .
- وعلى قرار رئيس المجلس الاعلى للجامعات رقم (٢٣٤) بتاريخ ٢٠١٤/٩/٢ بتجديد معادلة الدرجة ، على أن يعمل حتى نهاية العام الجامعي ٢٠١٧/٢٠١٦ .
- وعلى توصية لجنة قطاع الدراسات التجارية في جلستها بتاريخ ٢٠١٧/٣/٣٠ بالموافقة على تجديد معادلة الدرجة ،
- وعلى توصية لجنة المعادلات في جلستها رقم (١٦) بتاريخ ٢٠١٧/٣/٢٧ .

" قرر "

(المادة الأولى)

تجديد معادلة درجة البكالوريوس في العلوم المالية والإدارية التي تمنحها جامعة فاروس - كلية العلوم المالية والإدارية - ج.م.ع. - (الدراسة باللغة الانجليزية) في التخصصات التالية:

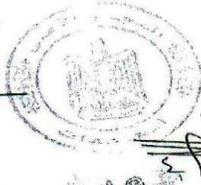
- المحاسبة
 - التطوير والإستثمار
 - التسويق
- بدرجة البكالوريوس في التجارة التي تمنحها الجامعات المصرية الخاضعة لقانون تنظيم الجامعات رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ ولائحته التنفيذية في التخصصات المناظرة .

(المادة الثانية)

يعمل بهذا القرار حتى نهاية العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

(أ.د. خالد عاطف عبد الغفار)



م.د. محمد عبد الحامد
م.د. محمد عبد الحامد

البيانات الوصفية لكلية العلوم المالية والإدارية

- اسم الجامعة: جامعة فاروس _ الإسكندرية
- نوع الجامعة: خاصة
- الموقع الجغرافي:
 - الدولة : جمهورية مصر العربية
 - المحافظة : الاسكندرية
- تاريخ التأسيس:
 - اليوم الخامس عشر من شهر يوليو سنة 2006
 - قرار رئيس الجمهورية رقم 252 لسنة 2006 بشأن انشاء جامعة فاروس وتتكون من 7 كليات
 - اليوم الحادي والثلاثين من شهر اغسطس سنة 2009 قرار رئيس الجمهورية رقم 302 لسنة 2009 بإضافة 4 كليات لجامعة فاروس
- القيادة الأكاديمية:
 - رئيس الجامعة : أ.د/ محمود محي الدين
 - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب : أ.د/ نورهان فناكي
 - نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا : أ.د/ محمد هلال
 - نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة : أ.د/ رمضان أبو العلا
 - عميد كلية العلوم المالية والإدارية : أ.د/ طارق أحمد طه
- تاريخ بدء الدراسة:
 - اليوم التاسع من شهر سبتمبر سنة 2006
 - القرار الوزاري رقم 2300 ببدء الدراسة بجامعة فاروس 7 كليات
 - اليوم العشرون من شهر أكتوبر سنة 2009
 - القرار الوزاري رقم 2321 ببدء الدراسة بجامعة فاروس 4 كليات
- العنوان البريدي:
 - سموحة- شارع قنال المحمودية – الاسكندرية
 - ص . ب : 37 سيدي جابر- الاسكندرية-مصر
 - الرمز البريدي : 21311
 - المدينة : الاسكندرية
 - الدولة : جمهورية مصر العربية
 - هاتف : + 2 03-3877969
 - فاكس : + 2 03-3832133
- البريد الإلكتروني: pharos@pua.edu.eg
- موقع الجامعة على شبكة الانترنت (web site): www.pua.edu.eg

رؤية الجامعة

تطمح جامعة فاروس في أن تكون واحدة من أبرز الجامعات في المنطقة و علي المستوى الدولي لتلبي إحتياجات المجتمع وتواكب التطور التكنولوجي المستمر، وتنمي قدرات طلابها التعليمية والمهنية والبحثية والقيادية

Pharos University aspires to be one of the leading comprehensive universities in the region and across the globe. It strives to meet the needs of the community, cope with the continuing technological development and enhance its students' educational, professional, research and leadership abilities.

رسالة الجامعة

تهدف جامعة فاروس إلى توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنميته وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكن خريجها من خدمة مجتمعاتهم وتطوير إنتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية

The mission of Pharos University is to provide qualitative higher educational opportunities that would enable students to develop advanced knowledge and skills, provide leadership and service to their communities, and improve the productivity of their organizations through the integration of practical, educational and research capabilities.

رؤية كلية العلوم المالية والإدارية

The Faculty of Financial and Administrative Sciences at Pharos University aspires to occupy local, regional and international leadership positions depend on the outstanding education and participation with the most prestigious European universities and the availability of its human and physical capabilities.

تتطلع كلية العلوم المالية والإدارية جامعة فاروس لأن تشغل موقع الريادة المحلية و الإقليمية والدولية اعتمادا على التعليم المتميز والمشاركة مع أعرق الجامعات الأوروبية والإمكانات المادية والبشرية المتوافرة لديها.

رسالة كلية العلوم المالية والإدارية

The Faculty of Financial and Administrative Sciences - Pharos University provides its graduates and its community with a high-quality business education matching with the labor market needs via outstanding and joint Teaching with European systems, a relevant curriculum, scholarly contributions supported by advanced online platforms, interactive physical learning environment and qualified teaching and administrative staff. The faculty pursue continuous improvement opportunities to add value to its stakeholders and guided by its core values and integration among educational, research, and community efforts.

توفر كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس لخريجها و لمجتمعها تعليمًا عالي الجودة يتوافق مع احتياجات سوق العمل من خلال التدريس المميز والمشارك مع الأنظمة الأوروبية والمناهج الدراسية ذات الصلة، والمساهمات العلمية المدعومة من خلال منصات متقدمة عبر الإنترنت وبيئة تعلم تفاعلية ومادية، و اعتمادا على نخبة من هيئة التدريس و الإداريين المتميزين. وتسعى الكلية إلى توظيف فرص التحسين المستمر لإضافة قيمة إلى الأطراف ذات الصلة مسترشده بقيمها الأساسية، والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية والمجتمعية.

القيم الحاكمة

- اخلاقيات البحث العلمي
- الامانة العلمية، النزاهة الاكاديمية، حماية الملكية الفكرية
- المسؤولية الاجتماعية للبحث العلمي
- العمل بروح الفريق
- التميز والابتكار
- المصداقية والشفافية

• “research ethics” refers to a diverse set of values, norms and institutional regulations that help constitute and regulate scientific activity



مرجعيات الخطة البحثية

عند اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي لكلية العلوم المالية والادارية تم الرجوع الي ما يلي:

- خطة البحث العلمي بوزارة التعليم العالي 2030
 - السياسات المنظمة للبحث العلمي واجراءاتها التنفيذية بالدولة
 - الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للجامعة وسياساتها البحثية
 - استراتيجيات البحث العلمي في الجامعات المناظرة دوليا- اقليميا- محليا (القياس المرجعي)
- Benchmarking**
- الموارد المالية والمادية المتاحة لكلية العلوم المالية والمادية
 - تقرير المراجعة الخارجيه



منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية

- تشكيل فريق عمل من داخل الكلية لأعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية برئاسة عميد الكلية وعدد من اعضاء هيئة التدريس بالكلية والهيئة المعاونة والاطراف المستفيدة.
- تشخيص الوضع الحالي للبحث العلمي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل البيئي).
- تحديد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية للبحث العلمي
- تحديد البدائل الاستراتيجية للبحث العلمي
- تحديد الغايات النهائية والاهداف الاستراتيجية
- تحليل الفجوة
- وضع الخطة التنفيذية لتطبيق استراتيجية الكلية للبحث العلمي
- اعتماد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي من مجلس الكلية
- متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية لاستراتيجية الكلية للبحث العلمي



سياسات البحث العلمي

سياسات البحث العلمي

- توجيه الباحثين نحو البحوث العلمية الأكثر فائدة لتلبية حاجات المجتمع
- دعم الباحثين الجادين ومنحهم الحوافز الشخصية والتقديرية
- توثيق العلاقات مع المؤسسات العامة والخاصة المختصة بالبحث العلمي لأجراء البحوث لمصلحتها
- تشجيع نشر الانتاج العلمي في مجلات متخصصة محكمة لها معدل تأثير عالي
- بناء قاعدة بيانات كاملة عن البحوث العلمية والباحثين والمؤتمرات ومشاريع التخرج واطاحتها للجميع
- تعظيم استخدام الموارد والمرافق والتجهيزات المتوفرة بالكلية لأغراض البحث العلمي
- توفير الآليات والبرامج اللازمة لدعم الطلاب الذين يملكون القدرة على التميز والابداع
- تشجيع اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتقدم بمشروعات بحثية بالتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية



مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

وضعت الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي بكلية العلوم المالية والإدارية في الفترة من 2016-2020. والتي تحدد الاتجاهات المستقبلية لنشاطات وفعاليات قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي للسنوات الخمس المذكورة والتي تنطلق من التزام الكلية بتوجيه فعاليات البحث العلمي لخدمة التنمية البشرية وتكوين قاعدة علمية رصينة ودعم المنتج العلمي البحثي.

وقد تم ذلك من خلال تشكيل لجان من اعضاء هيئة التدريس المتميزين لوضع محاور ومجالات البحث العلمي في البرامج العلمية المختلفة بالكلية، وقد تم تحديد رسالة ورؤية وقيم البحث العلمي في الكلية، وتم تحديد اخلاقيات البحث العلمي والامانة العلمية لتكون مبادئ يعمل بموجبها الباحثون في الكلية، وتم مشاركة الاطراف والمستفيدين داخل الكلية وخارجها في وضع الاستراتيجية من خلال دورهم في التحليل البيئي لقطاع البحث العلمي، وتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات من خلال استخدام العديد من الاساليب مثل الاستبيان والعصف الذهني واللقاءات وورش العمل وفي ضوء النتائج والتغذية الراجعة تم تحديد سياسات البحث العلمي واجراءاتها في الكلية، وتم ترجمة الاهداف والسياسات الي خطة تنفيذية لتحديد الاطار الزمني والتمويلي وتحديد المسؤوليات من خلال فرق عمل قوية قادرة علي التنفيذ الفعال لتحقيق اهداف وسياسات الاستراتيجية وذلك من خلال مخرجات محددة وواضحة ومؤشرات نجاح تمثل مقياس لمتابعة الاداء مع التطور والتحسين المستمر وذلك في ضوء المعايير المرجعية لضمان الجودة والاعتماد المحلية والدولية.

التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية

1. مصادر جمع البيانات

أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والموظفين والأطراف المستفيدة في سوق العمل .

2. عناصر جمع البيانات

استبيانات – لقاءات – اجتماعات – ورش عمل – عصف ذهني.

3. منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية

أ- إجراء عملية التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية بواسطة اللجنة المشكلة (مجلس الكلية بجلسة؟؟).

ب- تم عمل استبيانات لتحليل كل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية، ووزعت على الفئات المستهدفة داخل وخارج الكلية

ت- تم عقد اجتماع للمستفيدين (الداخليين والخارجين) لعرض ومناقشة نتائج استبيانات التحليل البيئي.

ث- تم تحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية، والفرص والتهديدات للبيئة الخارجية في شكلها النهائي

ج- تم اعتماد التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية في جلسة مجلس الكلية رقم(؟) بتاريخ؟؟؟

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

هدف التحليل الداخلي لبيئة البحث العلمي بالكلية، التعرف على نقاط القوة للبيئة الداخلية، ومن ثم العمل على

تقويتها لتصبح نقاط تميز للكلية في مجال البحث العلمي. كما هدف التحليل إلى التعرف على نقاط الضعف في

بيئة الكلية الداخلية للبحث العلمي، وبالتالي إمكانية العمل على التغلب عليها أو تقليل آثارها السلبية إلى حدها

الأدنى من خلال خطة دقيقة تهدف إلى تحويلها لنقاط قوة.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

هدف التحليل الخارجي لبيئة الكلية للبحث العلمي إلى تحديد أثر العوامل الخارجية على الوضع التنافسي للكلية في الأجلين القصير والطويل في مجال البحث العلمي، وكذا تحديد أنسب الأدوات التي تمكن الكلية من التغلب عليها، ومن ثم تحويلها إلى فرص ونقاط قوة.

وقد شارك في إجراء التحليل البيئي للكلية كل من ممثلي المجتمعين الداخلي والخارجي للكلية (أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، طلاب، اداريين، بعض الجهات المستفيدة في سوق العمل)

تم عرض التحليل في صورته الاولية على مختلف الأطراف المجتمعية من داخل وخارج الكلية وذلك لمناقشتها، وإبداء الرأي، ومن ثم التعديلات الضرورية قبل صياغة التحليل في نسخته النهائية التي تم عرضها على مجلس الكلية في جلسته بتاريخ؟؟؟

جانب من الأطراف المجتمعية المشاركة في التحليل البيئي



نتائج التحليل البيئي لمجال البحث العلمي في كلية العلوم المالية والإدارية

أولاً: نقاط القوة Strengths

- وجود برنامج دولي يمنح درجه علميه مزدوجة مع جامعة DIT مما يتيح الفرصة لأعضاء هيئة التدريس الحصول على المنح المختلفة.
- اقامة مؤتمر دولي بصورة سنوية.
- نشر ابحاث اعضاء هيئة تدريس في مجالات محلية ودولية محكمة.
- اشتراك بعض اعضاء هيئة التدريس في التحكيم في دوريات عالمية.
- وجود كوادر تعليمية في الكلية ذوي صلة بسوق العمل مما يعد آلية استشرافية للتعرف على إحتياجات السوق الحالية والمستقبلية.
- تنوع التخصصات والمجالات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية
- وجود آلية مفعلة لدعم الباحثين و تحفيزهم للبحث العلمي.

ثانياً: نقاط الضعف Weaknesses

- لا يوجد دورية علمية للكلية.
- ضعف الاتصال البحثي بين الكلية والجهات المؤسسية التي لها القدرة على تمويل البحث العلمي.
- عدم البدء في الدراسات العليا في الكلية.
- ضعف التعاون بين البرامج في الأبحاث العلمية.
- قلة عدد الأبحاث المنشورة
- حدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج و قلة الكوادر المدربة في كتابة المشاريع الممولة.

ثالثاً: الفرص Opportunities

1. وجود فرص لعقد اتفاقيات علميه دوليه.
2. وجود فرص الدراسة بالخارج لأعضاء هيئه التدريس المعاونة.
3. وجود مصادر محليه ودوليه لتمويل الابحاث العلمية (DAAD-ERASMUS – فلبريت – الاتحاد الاوروبي).
4. وجود مؤشرات عامه لاعتماد المعايير الأكاديمية للدراسات العليا (ARS).
5. انعقاد عدد كبير من المؤتمرات وورش العمل على المستوى المحلى والإقليمي والدولي.

رابعاً: التهديدات Threats

1. قصر البعثات المقدمة من ادارة البعثات بوزارة التعليم العالي على الجامعات الحكومية.
2. ندرة اللقاءات التنسيقية مع المؤسسات القومية ومراكز البحوث التطبيقية لمناقشة موضوعات بحثية مشتركة.
3. تزايد حدة المنافسة العالمية من الجامعات الاقليمية والجوار الجغرافي.
4. ضعف دور الجهات الخاصة والجهات المجتمعية في تقديم الدعم المادي للأبحاث.
5. صعوبة النشر الدولي في الدوريات العلمية المحكمة.
6. حدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج وقلة الكوادر المدربة في كتابة المشاريع الممولة.

الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية للكلية

أ- الغاية الأولى: تحقيق التميز في البحث العلمي وزيادة القدرة التنافسية للمنتج البحثي

ولتحقيق تلك الغاية يلزم تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

1. التوسع في المجالات البحثية التي تتميز بها الكلية عن الكليات المنافسة وتتوافق مع الاتجاهات البحثية العالمية.
2. تطوير قاعدة بيانات الإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس.
3. وضع خطط بحثية متكاملة للبرامج المختلفة.

ب- الغاية الثانية: دعم وتنمية أعمال البحث العلمي وتوجيه البحوث المقدمة لتعزيز ودعم الخدمة المجتمعية

ولتحقيق تلك الغاية يلزم تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- 1- التحديث المستمر لخطط البحث العلمي للبرامج العلمية بالكلية وربطها بالخطة البحثية بالجامعة.
- 2- تشجيع تقديم الدعم المادي من المؤسسات العلمية والقومية لدعم الأنشطة البحثية بالكلية نظير خدمات.
- 3- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في مشروعات بحثية ممولة.
- 4- تطوير وتنمية مهارات البحوث العلمي والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتنافس عالميا.
- 5- عقد المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعالمية بالكلية.
- 6- اصدار مجلة علمية محكمة للكلية.

ت- الغاية الثالثة: دعم برامج الدراسات العليا بالكلية

ولتحقيق تلك الغاية يلزم تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- 1- استيفاء النسب المرجعية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- 2- وضع ARS خاصة بالدراسات.
- 3- توصيف البرامج والمقررات الدراسية.
- 4- الترويج لبرامج الدراسات العليا بالكلية بما يمكن من جذب الوافدين للتسجيل بالبرامج.
- 5- إبرام اتفاقيات وبروتوكولات للإشراف المشترك.
- 6- تنويع مصادر الدعم والتمويل للدراسات العليا.

جانب من أبحاث أعضاء هيئة التدريس بالكلية المنشورة في قاعدة البيانات الدولية EBSCO

The screenshot shows a web browser displaying an article page on the EBSCO Connection platform. The URL is <http://connection.ebscohost.com/c/articles/69707658>. The page features a navigation menu with categories like HOME, US, WORLD, POLITICS, BUSINESS/FINANCE, TECHNOLOGY, HEALTH, and MORE TOPICS... The article title is "AN EMPIRICAL-BASED MODEL FOR EXAMING E-PURCHASING INTENTION IN ELECTRONIC COMMERCE AT DEVELOPING COUNTRIES". The author is listed as Ahmed, Tarek Taha, published in May 2011. The source is "International Journal of Academic Research; May 2011, Vol. 3 Issue 3, p683". The source type is "Academic Journal" and the document type is "Article". An abstract is provided, discussing the growth of e-commerce and the need for research in developing countries. A "READ THE ARTICLE" button is visible, along with a "SHARE" section and a "SEARCH NOW" button.

TITLE AN EMPIRICAL-BASED MODEL FOR EXAMING E-PURCHASING INTENTION IN ELECTRONIC COMMERCE AT DEVELOPING COUNTRIES

AUTHOR(S) Ahmed, Tarek Taha

PUB. DATE May 2011

SOURCE International Journal of Academic Research; May 2011, Vol. 3 Issue 3, p683

SOURCE TYPE Academic Journal

DOC. TYPE Article

ABSTRACT The growth of e-commerce has made it clear that customer's behavior in electronic commerce market has changed; and analysis of this behavior is a key aspect for the success of e-business. However, little research has empirically tested customer's e-purchase behavior. Furthermore, most e-commerce literature has focused on developed countries, while the worldwide growth of e-commerce has shown the need to extend this research to other unstudied developing countries with different cultures. Thus, the current paper is one more attempt to fill these gaps in literature, by evaluating empirically these factors simultaneously and integrated them into one model.

خطه التنفيذية للبحث العلمي لكلية العلوم المالية والإدارية

التمويل بالجنيه المصري بالألف	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التنفيذية	الأهداف	الغايات النهائية
	٢٠٢١ و مستمر	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ اليه معتمده وموثقه ■ ابحاث هيئه التدريس متوافقة مع توجهات البرنامج 	<ul style="list-style-type: none"> ■ متابعة تنفيذ الخطة البحثية من خلال أليه ومؤشرات واضحة لقياس الأداء. ■ عمل عصف ذهني بين أعضاء كل برنامج لاختيار مجالات البحث العلمي التنافسية 	1-1 التوسع في المجالات البحثية التي تتميز بها الكلية عن الكليات المنافسة وتتوافق مع الاتجاهات البحثية العالمية	الغاية الأولى تحقيق التميز في البحث العلمي وزيادة القدرة التنافسية للمنتج البحثي
	يونيو من كل عام	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ عدد ابحاث المنشورة في المجالات العلمية الدولية ■ حصر لمجالات البحث العلمي التنافسيه 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تحديث قواعد بيانات الأبحاث التي يقوم أعضاء هيئة التدريس بإجرائها ونشرها ■ حصر الانتاج العلمي للكلية 	2-1 تطوير قواعد بيانات الأبحاث العلمية و المؤتمرات	
تقديري 4,000	يناير ابريل يوليو أكتوبر من كل عام	<ul style="list-style-type: none"> ■ لجنة البحث العلمي ■ اداره نظم المعلومات 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وجود قاعده بيانات ورقيه و الكترونيه محدثه للإنتاج العلمي بالكلية ■ وجود قاعده بيانات ورقيه و الكترونيه محدثه للمؤتمرات العلمية بالكلية 			

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

• • •

				<ul style="list-style-type: none"> ■ المتابعه الدورية للإنتاج العلمي للكلية ■ تحديث قاعده البيانات للأبحاث العلمية 		
	سبتمبر من كل عام	<ul style="list-style-type: none"> ■ لجنة البحث العلمي ■ منسقي برامج الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وجود وثيقة الاجتماع للعصف الذهني معتمده ■ حصر مجالات البحث العلمي للبرامج بالكلية. ■ وجود خطه بحثيه لكل برنامج محدثه 	<ul style="list-style-type: none"> ■ عمل عصف ذهني بين أعضاء كل برنامج لاختيار مجالات البحث العلمي لكل برنامج التي تتوافق مع الاتجاهات الدولية ■ عمل خطه بحثيه لكل برنامج تتوافق مع خطه البحث العلمي بالكلية. 	3-1 وضع خطط بحثية متكاملة للبرامج المختلفة.	
	٢٠٢١ و مستمر	<ul style="list-style-type: none"> ■ لجنة البحث العلمي ■ منسقي برامج الكلية 	وجود ابحاث علميه منشوره في توجهات البرامج الكلية الحديثه	<ul style="list-style-type: none"> ■ عمل تحديث سنوي لخطط البرامج البحثية التخصصات التي تميز الكلية ■ متابعه توافق ابحاث هيئه التدريس مع توجهات البرنامج 	1-2 التحديث المستمر لخطط البحث العلمي للأقسام العلمية بالكلية وربطها بالخطه البحثية بالجامع	الغاية الثانية: دعم وتنمية اعمال البحث العلمي وتوجيه البحوث المقدمة لتعزيز ودعم الخدمة المجتمعية

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

• • •

				<ul style="list-style-type: none"> ■ توافق الخطة البحثية للكلية مع الخطة البحثية للجامعة. 	
	مستمر طوال العام	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ لجنة العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود جوائز ومنح سنوية ممنوحة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • ابحاث منشورة في المجلات العلمية الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> • تخصص جوائز للمبتكرين من الكليات وتوفير منح خارجيه لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة • توفير التقدير المادي والعيني للباحثين • التوسع في التقدم للمشروعات الممولة من المنح الدولية 	2-2 تشجيع تقديم الدعم المادي من المؤسسات العلمية والقومية لدعم الانشطة البحثية بالكلية نظير خدمات.
	٢٠٢٥-٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ لجنة العلاقات الدولية ■ ادارة العلاقات الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ايفاد أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة من خلال منح دوليه مقدمه من الاتحاد الأوروبي. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ عمل اتفاقيات دوليه لدعم البحث العلمي ■ عقد اتفاقيات و شراكات دوليه مع جامعات متميزة لدعم البحث العلمي بالكلية 	2-3 تشجيع اعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات بحثية ممولة.
	٢٠٢٥-٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ لجنة البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وثائق ورش عمل عن كيفية كتابه الابحاث العلمية وكيفية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة 	2-4 تطوير وتنمية مهارات البحث العلمي والابتكار لدى أعضاء هيئة

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

• • •

		<ul style="list-style-type: none"> ■ مركز تطوير التعليم (EDC) 	<ul style="list-style-type: none"> نشر الابحاث الدولية ■ وجود بحوث منشوره في مجالات ومؤتمرات ذات تأثير مرتفع ■ وجود مركز للنشر العلمي و مراجعه الأبحاث بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> على كتابه البحث العلمي ■ عمل ورش عمل عن اخلاقيات البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> التدريس والهيئة المعاونة للتنافس عالميا. 	
تقديري 50,000	سنوي	<ul style="list-style-type: none"> ■ لجنه المؤتمرات ■ قسم المشتريات بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وجود مؤتمر سنوي خاص بالكلية. ■ عدد 4مؤتمرات للكلية في خلال مده الخطة التنفيذية. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تشكيل فريق عمل المؤتمرات بالكلية ■ تحديد مجالات المؤتمر العلمي ■ تحديد اجندات عمل المؤتمر ■ تحفيز الرعاة من اصحاب المصلحة ■ تخصيص التمويل اللازم لعمل المؤتمر ■ دعوه الباحثين للمشاركة بالمؤتمر ■ عقد مؤتمر سنوي بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> 2-5 عقد المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعالمية بالكلية. 	

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

•••

تقديري 55,000	٢٠٢٢-٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ لجنة البحث العلمي ■ منسقي البرامج بالكلية ■ عميد الكلية 	اصدار مجله علميه خاصه بالكلية	<ul style="list-style-type: none"> ■ تشكيل فريق عمل لتحرير المجلة العلمية ■ تعيين لجنة محكمين بالكلية ■ الحصول على رقم ايداع ترقيم دولي و تصنيف (ISBN-ISSN) 	2-6 اصدار مجلة علمية محكمة للكلية.	
	٢٠٢١ - ٢٠٢٥	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية 	النسب المرجعية لأعضاء هيئة التدريس و معاونيهم مستوفيه	تعيين هيئة تدريس و معاونين جدد لاستيفاء النسبة	1-3 استيفاء النسب المرجعية لأعضاء هيئة التدريس و معاونيهم.	الغاية الثالثة: دعم برامج الدراسات العليا بالكلية
	٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ منسقي البرامج العلمية 	وجود معايير أكاديمية مرجعية معتمده ARS	وضع معايير أكاديمية مرجعية ARS اعتماد المعايير الأكاديمية في مجلس الكلية	2-3 وضع ARS خاصه بالدراسات العليا .	
	دوري	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج التعليمية 	وجود توصيف للبرامج و المقررات الدراسية وفق ARS	البرامج و المقررات الدراسية موصفه و معتمده	3-3 توصيف برامج و المقررات الدراسية للدراسات العليا المقترحة.	
تقديري 100,000	٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية ■ قطاع التسويق بالجامعة 	تسجيل عدد من الطلاب الوافدين في برامج الدراسات العليا	وضع برامج مميزة تناسب الوافدين تسهيل اجراءات تسجيلهم	4-3 الترويج لبرامج الدراسات العليا بالكلية بما يمكن من جذب الوافدين للتسجيل بالبرامج.	

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

•••

				<ul style="list-style-type: none"> ■ استخدام برامج ترويج مختلفة 	
موازنه مركزيه	٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وجود مشرفين من خارج الكلية للأشراف على الابحاث ■ وجود بروتوكول موقع و معتمد مع جامعه دوليه 	<ul style="list-style-type: none"> ■ عمل بروتوكول مع جامعات دوليه للأشراف المشترك ■ قياس نسبي (benchmark) مع الجامعات الدولية ذات كلياته مناظره ■ عمل بروتوكول مع جامعه DIT 	5-3 ابرام اتفاقيات و بروتوكولات للأشراف المشترك
	٢٠٢٥-٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> ■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية ■ قطاع التسويق بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> ■ وجود موازنه سنوية ومنح لتبني الدارسين المتميزين ■ وجود خطه تسويقيه معتمده و موثقه. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ توفير موارد بديله و تخصيص موازنه سنوية للدراسات العليا ■ وضع خطه لتسويق الدراسات العليا 	6-3 تنوع مصادر الدعم والتمويل للدراسات العليا.