



الخطة الاستراتيجية

كلية العلوم المالية والإدارية

2025 - 2020

The screenshot shows a news article on the Pharos University website. The article title is "Pharos University Holds the 5th International Conference of Business Innovation and Economic Sustainability Challenges". The article is dated April 16, 2019. The website header includes the university's name in Arabic and English, and navigation links for "About PUA", "Faculties", "Admission", "Campus life", and "International Relations". The article content is partially visible, showing the title and a brief introduction.

The screenshot shows a banner for the 5th International Conference of Business Innovation and Economic Sustainability Challenges. The banner features the logos of Pharos University in Alexandria and Technological University Dublin. The text on the banner reads: "Pharos University Holds the 5th International Conference of Business Innovation and Economic Sustainability Challenges". The website header is the same as in the previous screenshot.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
2	كلمة عميد الكلية
3	الملخص التنفيذي للخطة
4	لجنة إعداد الخطة
5	الجزء الأول: البيانات الأساسية
6	نبذة مختصرة عن الكلية
6	برامج الكلية
7	أعداد طلاب المقيدين بالكلية
7	عدد اعضاء هيئة التدريس
9	الجهاز الاداري
10	الجزء الثاني: عناصر الخطة الاستراتيجية
11	الرؤية والرسالة
12	وثيقة التعرف على مدى اتساق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة.
13	سياسات الكلية
16	الجزء الثالث: منهجية اعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية
20	التحليل البيئي:
20	نقاط القوة
24	نقاط الضعف
24	الفرص
24	التحديات
26	الاوزان النسبية
30	مصفوفة SWOT
31	البدائل الاستراتيجية
32	الغايات والأهداف الاستراتيجية
32	الاهداف الاستراتيجية المنبثقة من الغايات
34	الخطة التنفيذية



Message from the Dean

Since the Pharos University's founding, the faculty of financial and administrative sciences has played a substantial role in sustaining Pharos University's reputation as a leading destination for a dual degree program. This strategic plan seeks to build upon and extend our legacy as a dynamic learning and research environment, where we make critical discoveries and educate future leaders.

The planning process forced us to look inward to determine what was important to us, to ask what we wanted to become, and how we would get there. Through our teaching, research, and engagement, we will continue to enhance the quality of our educational and learning activities.

The Faculty of Financial and Administrative Sciences (FFAS) will be a destination of choice for those seeking the wealthiest opportunities to advance knowledge, develop their creativity, and discover solutions that address pressing questions of the past, present, and future. Our staff has the skills and perspectives needed to confront a rapidly changing and increasingly globalized world, where knowledge is produced, transformed, and applied at an unprecedented rate.

Our strategic plan seeks to balance our aspirations and our needs. The faculty aims to provide our students with a wealth of opportunities and support, including flexible and innovative curriculum, exceptional teaching and advising, and diverse hands-on learning experiences. Our students will meet the challenge to grow as individuals while they prepare to thrive in their careers and to make long-term and meaningful contributions to our society. Building upon our strengths in teaching and interactive learning environment our strategic plan will guide us over the next five years to prepare engaged and productive citizens who possess both agility and a sense of enterprise cultivated through the experiential traditions.

الملخص التنفيذي: Executive Summary

تعد جودة التعليم الجامعي إحدى المرتكزات الهامة في تطور الجامعات والوفاء بمتطلبات سوق العمل. وتأسيساً على ذلك فإن الخطة الاستراتيجية تعكس الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية لتحقيقها خلال فترة الخطة والاستراتيجيات التي تعتمد عليها لتحقيق تلك الأهداف والمعايير التي يمكن استخدامها للتأكد من تحقيق تلك الأهداف.

ويعرض الملخص التنفيذي العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لكلية العلوم المالية والإدارية حيث تتكون مستندات الخطة الاستراتيجية من أربع أجزاء. يتضمن الجزء الأول من الخطة البيانات الرئيسية لكلية العلوم المالية والإدارية أما الجزء الثاني يشمل عناصر الخطة الاستراتيجية والجزء الثالث يحتوي على منهجية إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية مع عرض الغايات والسياسات الخاصة بالكلية وإيضاً التحليل البيئي الذي يشمل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الكلية وأخيراً الخطة التنفيذية.

أما بالنسبة لرسالة الكلية فتعكس السبب الرئيسي التي وجدت من أجله الكلية. والرسالة من هذا المنطلق تعكس مجموعات الأنشطة والبرامج والخدمات التي تسعى الكلية الي تقديمها والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رسالة الكلية.

التميز في تقديم خدمات التعليم العالي لمقابلة احتياجات المجتمع المحلي والاقليمي والدولي والاسهام بشكل فعال و دائم في تحقيق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية في مصر، و تتحقق رسالتنا من خلال الالتزام بالمعايير الدولية للتميز في مجالات التعليم و البحوث و خدمة المجتمع و احداث التكامل بين الافراد و التكنولوجيا و نظم الاعمال، و تنمية رأس المال البشري بالكلية.

لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية:

الاسم	الوظيفة	الصفة
أ.د/ طارق طه احمد	عميد الكلية ومنسق برنامج التسويق	رئيسا
ا.م.د. وائل مصطفى	قائم باعمال وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب ومنسق برنامج التمويل والاستثمار	عضوا
أ.م.د/ محمد محمود ابو خشبة	قائم باعمال وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحث العلمى و منسق برنامج المحاسبة	عضوا
د. مصطفى شلش	مدرس بالكلية ورئيس الارشاد الأكاديمي	عضوا
د. محمد حماد	مدرس بالكلية والمدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة بالكلية	عضوا
د. سالى رؤوف	مدرس بالكلية	عضوا
د. شيماء ابو المعاطى	مدرس بالكلية	عضوا
د. نهى بدر	مدرس بالكلية ورائد الانشطة الطلابية	عضوا
ا.محمد ناجى	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ايارا مجدي	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.ايرين بايلان	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.امنية محرم	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.مايسة المفتى	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.ريهام يونس	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.نهى جبر	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.جبلان عبدالعزيز	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
ا.امنية هشام	معيد بالكلية	عضوا
ا.سارة خميس	معيد بالكلية	عضوا
ا.محمد مسعد	معيد بالكلية	عضوا
عمر سليمان احمد	ممثل لطلاب المستوى الاول	عضوا
عبد الرحمن ياقوت	ممثل لطلاب المستوى الثانى	عضوا
ماجد اكرم محمد	ممثل لطلاب المستوى الثالث	عضوا
فرح جلال ياقوت	ممثل لطلاب المستوى الرابع	عضوا



عضوا	ممثل طلبة وافدين	ابوبكر احمد
عضوا	مدير عام ادارة التدريب بالاسكندرية بالتدريب- ممثل للاطراف الخارجية	اسامة ابراهيم القاضى
عضوا	مدرس بكلية اللغات والترجمة	د. عبد الفتاح كامل
عضوا	إداري وحدة ضمان الجودة	أ. اية عبدالعزيز

لجنة الاشراف و المتابعة	
نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب والمشرف على مركز ضمان الجودة بالجامعة	أ.د. نورهان حسين فناكى
مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة	أ.م.د. أحمد محمد علام
استاذ ادارة الاعمال المساعد بكلية التجارة جامعة الاسكندرية-عضو خارجى.	أ.م.د. أحمد عبد العال رشوان
منسق مركز ضمان الجودة بالجامعة	د.فايقة ابراهيم حسنين

الجزء الأول البيانات الأساسية لكلية العلوم المالية والإدارية



1. نبذة مختصرة عن الكلية:

يرجع تاريخ كلية العلوم المالية والادارية بجامعة فاروس إلى عام 2006 ومنذ ذلك الوقت عملت الكلية على ان تكون واحدة من أبرز الكليات على المستوى الدولي لتلبي احتياجات المجتمع و تواكب التطوير التكنولوجي المستمر. وعُرفت الكلية بتميزها في تنمية قدرات طلابها التعليمية والمهنية والبحثية والقيادية.

■ **نوع الكلية:** تابعة لجامعة خاصة.

■ **لغة الدراسة:** اللغة الإنجليزية.

■ **نظام الدراسة:** الساعات المعتمدة.

■ **الموقع الجغرافي:**

– الدولة : جمهورية مصر العربية

– المحافظة: الإسكندرية

2.1 برامج الكلية :

م	اسم الكلية	الدرجة العلمية التي تمنحها الكلية / البرنامج
1	كلية العلوم المالية والإدارية	تمنح الكلية درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال في البرامج التالية: ■ Marketing ■ Finance and Investment ■ Accounting برنامج الشهادة المزدوجة لمنح درجة البكالوريوس في الاعمال والادارة بين كلية العلوم المالية والادارية-جامعة فاروس- الاسكندرية وجامعة TU Dublin ايرلندا و يحصل الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فاروس معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات و الثانية من جامعة TU Dublin .

2.2 أعداد طلاب المقيدين بالكلية:

2020-2019	العام الجامعي
507	أعداد الطلاب

2.3 أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مستوى الكلية:

عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين	عدد أعضاء هيئة التدريس المنتدبين	اجمالي عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لإجمالي عدد الطلاب
13	8 يكافئ 4	507	1:30

عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	اجمالي عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لإجمالي عدد الطلاب
32	507	1:15.8

2.4 أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مستوى البرامج العلمية.

Finance and Investment:

عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
3	62 طالب	1:20.6

عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
6	62 طالب	1:10.3

Accounting:

عدد اعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
(4) (4 منتدبيين)	64 طالب	1:16

عدد اعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
5	64 طالب	1:12.8

Marketing

عدد اعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
6	30 طالب	1:5

عدد اعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
5	30 طالب	1:6

General

عدد اعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
17	351	1:20.6

عدد اعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
32	351	1:10.9

2.6 عدد الجهاز الإداري:

أعداد العاملين ونسب توزيعهم بالإدارات والأقسام المختلفة للعام الجامعي 2020/2019

النسبة	العدد	القسم
0.008	7	مركز ICDL
0.023	19	IT
0.003	3	إدارة الجامعة
0.006	5	إدارة المراجعة
0.007	6	الإدارة التجارية
0.01	11	التسويق والعلاقات العامة
0.02	16	الحسابات
0.003	3	الشئون القانونية
0.05	42	الصيانة
0.01	13	المطبعة/مركز النسخ
0.012	10	المكتبات
0.017	14	الموارد البشرية
0.6	4	النقطة الطبية
0.0025	2	النقل و الحركة
0.0025	2	الوسائط التعليمية
0.04	36	أمناء المباني
0.006	5	رعاية شباب
0.044	35	سكرتارية
0.032	26	شئون طلبة
0.010	8	مخازن
0.050	40	مركز اللغة الإنجليزية
0.0025	2	مركز المعلومات
0.015	12	مشتريات
.19	154	شئون البيئة
0.027	22	البريد و المراسلات
0.132	105	أمناء المعامل
0.057	46	التمريض
0.010	8	الزراعة
0.176	140	إدارة الأمن
%100	794	الإجمالي

بالإضافة لوجود جهاز اداري خاص بكلية العلوم المالية والإدارية ويتكون من 16 موظف.

العدد	القسم
2	المكتبات
6	امناء المباني
3	سكرتارية
3	شئون الطلبة
1	معامل الحاسب الآلي
1	معامل اللغة
16	الإجمالي

8.2 الامكانيات المادية:

الموارد المالية والمادية :

- الامكانيات المادية للكلية (المدرجات -الفصول- المعامل- العيادة- المكتبة- معامل الحاسب الألى) متضمنه العدد، السعه، التجهيزات، محتويات كل معمل على حدي. يتوفر لدى الكلية الأجهزة والمعدات والمعامل المناسبة للعملية التعليمية كما يتوفر لدى الكلية المعامل بتجهيزاتها اللازمة. يتوفر لدى الكلية الأجهزة التكنولوجية الحديثة التي يمكن استخدامها في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع ويتم تدريب الطلبة على استخدامها بصورة جيدة، فضلا عن 10 معامل باللغة الإنجليزية والحاسب الألى (متطلبات الجامعة)، بما يلائم إجمالي عدد الطلاب البالغ عددهم 524 طالب في العام الجامعي 2020/2019
- تتأكد الكلية باستمرار من صلاحية الأجهزة والمعدات والمعامل للاستخدام وتجرى الصيانة الدورية لها. وفيما يلي جدول يبين معامل الكلية وعدد أجهزة الكمبيوتر بها والتجهيزات.
- كما يوجد رسومات هندسية توضح مداخل ومخارج الكلية وابواب الطوارئ وايضا يوجد نموذج تقييم ملائم لمساحات وتجهيزات المباني والمرافق والموارد البشرية وتوزيع المساحات الأرضية للجامعات والكلية Norms guidelines
- تعد مباني الكلية وأعداد القاعات والفصول الدراسية ومعامل اللغة والحاسب الآلي كافية وملائمة لاحتياجات الكلية لمزاولة أنشطتها من حيث التصميم والمساحة والتجهيزات وفق المواصفات القياسية للهيئة NORMS
- فقد تم تخصيص الطابق الرابع لكلية العلوم المالية والإدارية وتحتوي على عدد (10) فصول دراسية وعدد 2 قاعة محاضرات بالإضافة الى عدد 1 غرفه كونترول امتحانات بالدور الخامس بالمبنى النظري (D)، وقاعة محاضرات بالدور الأول على النحو الموضح بالجدول
- كما يتوفر بالكلية بيان بالتسهيلات الداعمة للبرامج التعليمية (معامل الحاسب الألي، معامل اللغات)
- تعتبر مساحة المباني مناسبة لممارسة جميع الأنشطة بالكلية، كما ان وجود المساحات الخضراء والفراغات البيئية من العوامل التي تسهم في توفير التهوية والإضاءة الطبيعية للقاعات والمدرجات ومكاتب بالمباني المختلفة يوجد اماكن وتسهيلات متاحة كافيه للممارسة كافة الأنشطة الطلابية بالكلية توفرها جامعة فاروس مثل: الملاعب الرياضية وقاعة لعقد الندوات وقاعة مسرح طلابي يسمح بممارسة الأنشطة الفنية والثقافية لطلاب الكلية بصوره دورية وملائمه.
- لقد اقامت الجامعة منذ انشائها الملاعب والخدمات الخاصة بها من غرف تبديل الملابس والحمامات بها اماكن للاستحمام بعد مزاولة النشاط الرياضي منها قسم للطلاب وقسم للطالبات وذلك لتسهيل النشاط الرياضي. كذلك يوجد مسرح طلابي لطلاب كليات جامعة فاروس للأنشطة الفنية والثقافية مجهز بالوسائل السمعية والبصرية لممارسة تلك الأنشطة الفنية 2م839 وسعة 500 كرسي

المعمل	عدد	التجهيزات الأخرى
D114	36 جهاز كمبيوتر منها (1) جهاز كمبيوتر ماستر	شاشة 120 بوصة بالريموت كونترول و Projector باناسونيك عدد 65 سماعة كمبيوتر مكتب- عدد 29 سماعة أذن للطلاب- ماكينة طباعة ليزر
D116	36 جهاز كمبيوتر منها (1) جهاز كمبيوتر ماستر	شاشة 120 بوصة بالريموت بالريموت كونترول و Projector باناسونيك بالريموت كونترول و Projector باناسونيك - عدد 27 سماعة أذن للطلاب- ماكينة طباعة ليزر
D117	1 جهاز كمبيوتر	معمل صوتي
D123	1 جهاز كمبيوتر	معمل صوتي
D214	1 جهاز كمبيوتر	معمل صوتي
D216	1 جهاز كمبيوتر	معمل صوتي
E117	36 جهاز كمبيوتر	معمل كمبيوتر
E119	36 جهاز كمبيوتر	معمل كمبيوتر
E218	36 جهاز كمبيوتر	معمل كمبيوتر
E619	36 جهاز كمبيوتر	معمل كمبيوتر
E621	36 جهاز كمبيوتر	معمل كمبيوتر



جدول (2/6)

مساحة القاعات والفصول الدراسية والمعامل وسعتها الطلابية

م	القاعة	الوصف	سعة الطلاب	المساحة /م ²
1	D443	فصل دراسي	35	35 م ²
2	D435	فصل دراسي	32	35 م ²
3	D431	فصل دراسي	32	35 م ²
4	D421	فصل دراسي	50	70 م ²
5	D419	فصل دراسي	55	53 م ²
6	D418	فصل دراسي	55	53 م ²
7	D420	فصل دراسي	50	70 م ²
8	D426	فصل دراسي	32	35 م ²
9	D430	فصل دراسي	35	35 م ²
10	D434	فصل دراسي	32	35 م ²
11	D442	فصل دراسي	35	35 م ²
12	D528	فصل دراسي	35	35 م ²
13	D532	فصل دراسي	35	35 م ²
14	D415	قاعة محاضرات	150	107 م ²
15	D414	قاعة محاضرات	150	107 م ²
16	D 121	قاعة محاضرات	150	107 م ²

2م107	150	قاعة محاضرات	D113	17
2م110	55	معمل	D114	18
2م110	55	معمل	D116	19
2م110	55	معمل لغة	D117	20
2م110	55	معمل لغة	D123	21
2م110	55	معمل لغة	D214	22
2م110	55	معمل لغة	D216	23
2م110	55	معمل حاسب آلي	E117	24
2م110	55	معمل حاسب آلي	E119	25
2م110	55	معمل حاسب آلي	E218	26
2م110	55	معمل حاسب آلي	E619	27
2م110	55	معمل حاسب آلي	E620	28

- إدارة الصيانة المركزية بالجامعة تعد خطة سنوية لصيانة القاعات والمعامل والبنية التحتية والمرافق، حيث يتم تنفيذها بشكل دوري سنويا في أوقات محددة،
- هذا وتعد المرافق المتاحة بالكلية صالحة للاستخدام وملائمة لتغطية احتياجات الكلية ويتم صيانتها بصفة دورية طبقا لخطة الصيانة السنوية للكلية وتشمل الفصول والمدرجات والطرق وجميع المعامل ودورات المياه وجميع المكاتب وغرف الكهرباء
- يتم متابعه ادونات صرف المخازن تلتزم الكلية بالاطلاع علي حمله حماية المنشأة وتقارير متابعه الاسانسير وبمتابعه اجهزه المعامل

- يتم توافر مسئولين للإشراف على تنفيذ خطة الإخلاء (المدير الإداري / مشرفو المبنى / موظفو الأمن) بمختلف كليات الجامعة. تتخذ الجامعة الممارسات المناسبة للمحافظة على الأمن والسلامة ووفرت التجهيزات الملائمة التي تتمثل في خطة للإخلاء وإدارة الأزمات والكوارث بمعرفة إدارة السلامة والصحة المهنية المركزية
- وتقوم إدارة السلامة والصحة المهنية بالجامعة بتنفيذ تجارب إخلاء مباني الجامعة المختلفة خلال كل عام دراسي بغرض التدريب على الإخلاء في حالة الأزمات والكوارث) وتم استحداث لجنة لإدارة الأزمات والكوارث بمختلف كليات الجامعة)
- توفر وتحديث كليه العلوم المالية والإدارية البنية التكنولوجية حيث:
- توفر الجامعة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلبة اشتراك جامعة فاروس ببنك المعرفة 2016/2، كما يتوفر لدى الكلية وسائل الاتصال الحديثة وتكنولوجيا المعلومات المناسبة
- توفر الكلية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بها وسائل اتصال حديثة وتكنولوجيا معلومات عصرية تلائم عملية التدريس و تتلاءم مع حجم الجامعة والكلية حيث يتوفر لدى الكلية موقع على الإنترنت يتم تحديثه بصورة دورية وموقع الجامعة على الإنترنت متوفر باللغة العربية واللغة الانجليزية <http://www.pua.edu.eg> خدمة الانترنت بالجامعة متاحة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والعاملين سواء عن طريق المكتبة أو المعامل بشبكه سلكيه ولا سلكيه للإنترنت
- توفر المؤسسة عدد حاسبات كافيه وفق طبيعة نشاط الكلية.
- توفر المؤسسة وتحديث موقعها على شبكة الانترنت وتنوع الخدمات المتوفرة من خلاله حيث: التقويم الأكاديمي، الخطة الدراسية، المحاضرات، اعلانات الوظائف، تعاقدات الجامعة مع الجامعات الدولية، اخبار عن انشطه الكليات وحفلات تكريم الطلاب.
- أيضا توفر الكلية الخدمات الطلابية من خلال موقعها على شبكة الانترنت لتسهيل العملية التعليمية وتحديث موقعها على شبكة الانترنت وتنوع الخدمات المتوفرة من خلاله
- توفر الجامعة لكلية العلوم المالية والإدارية مكتبة ملائمة من حيث التجهيزات والمراجع والخدمات المقدمة، والمكتبة بمساحة 221م² تتسع لعدد 93 مستفيد، ومجهزة ب 93 مقعد، 12 رف للكتب، وستائر مقاومة للحريق، ماكينة تصوير، 9 حاسب آلي متصل بالإنترنت

ملخص تجهيزات مكتبة المجمع النظري:

المساحة	كاميرات المراقبة	دواليب الكتب	الكمبيوترات	طاولات الاطلاع	المقاعد	الكتب	المكتبة
221م ²	6	51	9	10	93	كلية العلوم المالية والإدارية الإجمالي (1028)	مكتبة المجمع النظري

الجزء الثاني

عناصر الخطة الاستراتيجية



1. رؤية ورسالة الكلية

فيما يلي نص رؤية ورسالة الكلية المحدثة في 2020:

Vision

The Faculty of Financial and Administrative Sciences at Pharos University aspires to occupy local, regional and international leadership positions depend on the outstanding education and participation with the most prestigious European universities and the availability of its human and physical capabilities. تتطلع كلية العلوم المالية والإدارية جامعة فاروس لأن تشغل موقع الريادة المحلية و الإقليمية والدولية إعتقادا على التعليم المتميز والمشاركة مع أعرق الجامعات الأوروبية والإمكانات المادية والبشرية المتوافرة لديها.

Mission

The Faculty of Financial and Administrative Sciences - Pharos University provides its graduates and its community with a high-quality business education matching with the labor market needs via outstanding and joint Teaching with European systems, a relevant curriculum, scholarly contributions supported by advanced online platforms, interactive physical learning environment and qualified teaching and administrative staff. The faculty pursues continuous improvement opportunities to add value to its stakeholders and guided by its core values and integration among educational, research, and community efforts.

توفر كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس لخريجها و لمجتمعها تعليمًا عالي الجودة يتوافق مع احتياجات سوق العمل من خلال التدريس المميز والمشارك مع الأنظمة الأوروبية والمناهج الدراسية ذات الصلة، والمساهمات العلمية المدعومة من خلال منصات متقدمة عبر الإنترنت وبيئة تعلم تفاعلية ومادية، و إعتقادا على نخبة من هيئة التدريس و الإداريين المتميزين. وتسعى الكلية إلى توفير فرص التحسين المستمر لإضافة قيمة إلى الأطراف ذات الصلة مسترشده بقيمها الأساسية، والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية والمجتمعية.

2. وثيقة التعرف على مدى اتساق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة:

رؤية الكلية	رؤية الجامعة
تتطلع كلية العلوم المالية والإدارية جامعة فاروس لأن تشغل موقع الريادة المحلية و الإقليمية والدولية اعتمادا على التعليم المتميز والمشاركة مع أقرق الجامعات الأوروبية والإمكانات المادية والبشرية المتوافرة لديها	تطمح جامعة فاروس بالإسكندرية إلى التميز والريادة محليا وعالميا في بناء مجتمع المعرفة من خلال التنمية المستدامة والشراكة المجتمعية والتدويل ومواكبة التطور التكنولوجي المستمر .

رسالة الكلية	رسالة الجامعة	المكون
1- توفر كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس لخريجها و لمجتمعها تعليماً عالي الجودة يتوافق مع احتياجات سوق العمل من خلال التدريس المميز والمشارك مع الأنظمة الأوروبية والمناهج الدراسية ذات الصلة	1- تلتزم جامعة فاروس بدورها في تنمية المجتمع من خلال توفير بيئة محفزة للتعليم والبحث العلمي. وتقديم خدمة تعليمية متميزة بفرص متساوية للطلاب، وتعظيم الشراكة مع المجتمع المحلي والإقليمي في اطار مرن يسمح بالتحسين المستمر والحفاظ علي القيم والاخلاقيات المجتمعية مع مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.	1. الخدمات
2- تسعى الكلية إلى توظيف فرص التحسين المستمر لإضافة قيمة إلى الأطراف ذات الصلة مسترشده بقيمها الأساسية، والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية والمجتمعية.	2- تقديم خدمة تعليمية متميزة بفرص متساوية للطلاب، وتعظيم الشراكة مع المجتمع المحلي والإقليمي في اطار مرن يسمح بالتحسين المستمر والحفاظ علي القيم والاخلاقيات المجتمعية مع مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.	2. السوق والمسئولية الاجتماعية

3. السياسات التي تتبناها الكلية

اولاً: السياسات العامة:

- تبنى السياسات العامة لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية.
- تراعى الكلية تطبيق نص القوانين المالية مثل قانون المناقصات والمزايدات رقم 81 لسنة 1998 ولائحته التنفيذية.
- نظم ولوائح الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة وقوانين العمل مثل قانون الخدمة المدنية رقم 81 لسنة 2016
- تبنى نظم ولوائح الجهاز المركزي للمحاسبات.
- الالتزام الجاد بمبدأ حماية الملكية الفكرية واحترام القوانين المنظمة على المستوى المحلي والدولي.

ثانياً: سياسات التعليم والتعلم :

- سياسة عدم قبول مقترحات من شأنها إضعاف جودة العملية التعليمية.
- سياسة المحافظة على رضا الطلاب.
- سياسة الموازنة بين مخرجات التعليم والتعلم واحتياجات سوق العمل
- سياسة التطوير المستمر لمنظومة التعليم والتعلم طبقاً لمعايير الجودة.
- سياسة محاربة الدروس الخصوصية
- سياسة التعامل مع مشاكل وشكاوى الطلاب بصورة جديّة وسريعة مع ضمان الخصوصية والعدالة.
- سياسة التعامل مع ضعف حضور الطلاب.
- سياسة القبول: تتبنى الكلية سياسات القبول التي يحددها المجلس الأعلى للجامعات من أعداد طبقاً لما يلي:
 - أن يكون الطالب حاصل على الثانوية العامة (علمي أو أدبي) ، ويريد الالتحاق بالكلية.
 - أن يستوفى الطالب الحد الأدنى للقبول طبقاً لما يحدده مكتب التنسيق في كل عام.
- سياسة التعامل مع نقص /زيادة أعضاء هيئة التدريس، حيث تراعى الكلية تعيين العدد الكاف من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاومة بما يتناسب مع أعداد الطلاب بالكلية، كما تراعى الكلية نسب الاجازات والإعارات.
- تبنى سياسة التعليم الهجين استجابة لجائحة كورونا و اتجاه وزارة التعليم العالي الى تطبيق هذه السياسة بداية من العام الجامعى 2020/2020

ثالثا: سياسة البحث العلمي:

- سياسة دعم وتسهيل البحث العلمي.
- سياسة التطوير المستمر لمنظومة البحث العلمي بالكلية.
- سياسة تحفيز أعضاء هيئة التدريس لزيادة معدلات النشر الدولي.
- سياسة دعم الحضور والمشاركة في المؤتمرات الدولية.

رابعا: سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

- سياسة المحافظة على رضاء المجتمع المدني المحيط.
- سياسة تنمية البيئة والحفاظ على نظافتها.

خامسا: سياسة الكلية في مجال التعاون الدولي:

البرامج المشتركة

تسعى كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس إلى الارتقاء بنظام التعليم بالجامعة إلى مستوى علمي يتيح لخريجي الكلية اكتساب المهارات المهنية اللازمة للمنافسة في سوق العمل المحلي والعالمى وذلك من خلال توقيع اتفاقيات تعاون مع جامعات عالمية. وتشمل هذه الاتفاقيات تشجيع تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين وإجراء أبحاث مشتركة وتوفير منح للحصول على الماجستير والدكتوراه لأوائل خريجي الكلية بالإضافة إلى تنظيم مؤتمرات وندوات مشتركة بين الطرفين. كما قامت الكلية بإنشاء برامج مشتركة بموجب اتفاقيات التعاون التي تم توقيعها مع جامعة (TU Dublin) بإيرلندا في مجال إدارة الأعمال بهدف الحصول على شهادة أجنبية متميزة تتيح فرص العمل لكثير من الدول الأجنبية وإدخال الجودة الأوروبية للتعليم بالكلية والتي تهدف الوصول إلى أعلى مستوى للتعليم والبحث. ويتمتع الطالب الملتحق بالبرامج المشتركة بجميع المميزات المتاحة للطالب بالجامعة الشريكة بالبرنامج كما يتيح الفرصة للطالب للالتحاق ببرامج الدراسات العليا بتلك الجامعات وفيما يلي توضيح تفصيلي لهذا البرنامج:

- البرنامج المشترك بين كلية العلوم المالية والإدارية – جامعة فاروس وجامعة TU Dublin بإيرلندا يمنح درجة البكالوريوس في الأعمال والإدارة.
- يعد البرنامج المشترك مع جامعة TU Dublin برنامج مميز في مجال الأعمال والإدارة في تخصصات التسويق ، المحاسبة ، التمويل.



- جامعة TU Dublin هي جامعة عريقة تم تأسيسها عام 1887 ، وهي عضو مميز في رابطة الجامعات الأوروبية .
- يمنح الطالب الملتحق بالبرنامج شهادتين لل بكالوريوس ، الأولى من جامعة فاروس بالإسكندرية معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية والثانية من جامعة TU Dublin بأيرلندا معترف بها دولياً وتتيح فرص العمل بكثير من الدول الأجنبية .
- ويسمح للطالب الملتحق بالبرنامج بقضاء فصل دراسي أو أكثر بأيرلندا إثناء الدراسة بمرحلة البكالوريوس.
- كما يصبح الطالب مسجلاً في جامعة دبلن بمجرد تسجيله بالبرنامج ويحصل على ID من جامعة TU Dublin ويتمتع بجميع المميزات المتاحة للطلاب الأيرلندي ويتيح البرنامج الفرصة للطلاب للالتحاق ببرامج الدراسات العليا بأيرلندا.

ترتيب جامعة إيرلندا TU Dublin على مستوى جامعات العالم

TOPUNIVERSITIES Rankings > Discover > Events > Prepare > Apply > Careers > Community

University search: Study Level Subject of interest Study destination GO OR Site Search GO

OVERVIEW UNDERGRADUATE POSTGRADUATE MORE

Technological University Dublin
Grangegorman Dublin 7 Dublin, Ireland [View map](#)

Add to shortlist Compare

QS Global World Ranking #801-1000 Status Public Research Output High Total Students 21,363 Academic Faculty Staff 1,445

This site uses cookies. By continuing to browse the site you are agreeing to our use of cookies. Review our [cookies information](#) for more details. [OK, I agree](#)

No, give me more info

7:34 PM 10/23/2020

الجزء الثالث

منهجية إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

فرضت متغيرات العصر الحديث ضرورة الأخذ بمنهج التخطيط الاستراتيجي لبناء أجيال قادرة على مواجهة هذه المتغيرات بفكر استراتيجي جديد يتجاوز حدود الواقع الحالي (من عوامل قوة ، وعوامل ضعف) ويستشرف المستقبل بما يحمله من فرص وتهديدات ، من هنا كان التوجه نحو ضمان الجودة والتأهيل لتجديد الاعتماد بمنهجية علمية لإعداد هذه الخطة التي بنيت على أسس يمكن إيجازها على النحو التالي :

1-مبررات وضع الخطة الاستراتيجية:

- تنظيم وتوجيه وتنفيذ وتقييم الأنشطة والخدمات الرئيسة بالكلية.
- تخصيص واستخدام موارد الكلية بكفاءة.
- بناء قدرات الكلية وجعلها قادرة على المنافسة، وإدارة القضايا الاستراتيجية الهامة.
- تحقيق رسالة وأهدافها الاستراتيجية من وجهة كافة المستفيدين ذوى العلاقة بالكلية كما تصبح حجر البناء لخطط تالية.
- العمل كإطار لتوجيه الكلية لمراحل التطوير والعمل لضمان الجودة في برامجها وأنشطتها المختلفة لتأهيلها لتجديد الاعتماد من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- اعداد جيل من القيادات الجامعية متسلح بفكر وثقافة الإدارة الاستراتيجية.
- اعداد خريج متميز يواكب احتياجات سوق العمل يساهم في نجاح خطط التنمية القومية وتحسين الحياة في المجتمع.
- احداث التوافق والموائمة بين الكلية والبيئة المحيطة بها لتحقيق التنمية المتواصلة .

2-منهجية إعداد الخطة:

تقوم خطة الكلية الاستراتيجية لتوكيد الجوده على منهجية "التحليل المستقبلي" Prospective Analysis"، وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية للكلية لمعرفة الفرص والتهديدات المحتملة، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف ، سعياً نحو احداث التكامل بين جميع الانشطة لتنفيذ استراتيجية الكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الاستراتيجية، كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وتعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها بسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية وحركة المستجدات في القطاع الطبي على المستوى العالمي.

وتستند منهجية "التحليل المستقبلي" - من حيث كونها مطالعة للمستقبل - على "منهج النظم" ويقوم هذا المنهج على أسلوب تفكير منظم قادر على دراسة منظومة البيئة الداخلية للكلية وعلاقتها مع منظومة البيئة الخارجية والخروج بآليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على اساس علمي مدروس متعلق بواقع الكلية الداخلي والخارجي.

3-مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية :

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم المالية والادارية - جامعة فاروس بالاسكندرية حسب الإجراءات والمراحل التالية:

المرحلة الأولى: التأصيل المؤسسي والتوعوية:

- تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية كاحدى فرق التخطيط الاستراتيجي التابعة لوحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، بصورة تضمن تمثيل جميع أقسام الكلية، وجميع الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية.
- توعية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية بمفهوم التخطيط الاستراتيجي، ومنهجيته، ودور كل من المشاركين في اعداد الخطة.

المرحلة الثانية: تحليل الوضع الراهن:

تم اتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الاحصائيات وتحليلها للوصول الى تحليل الوضع الراهن لكل الأقسام العلمية، من حيث التخصصات الاكاديمية، والامكانيات والقدرات المتاحة، وآليات تحقيق تلك الحالة المبتغاه، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وقد تم ذلك في اطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق لمنهجية التحليل البيئي الرباعي (SWOT)، حيث تم تحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات للكلية لتصميم المصفوفة الرباعية للوضع الراهن للخروج بالصياغة المناسبة لرؤية

ولرسالة الكلية وتحديد الاهداف الاستراتيجية والسياسات والاستراتيجيات المتبعة والخطط التنفيذية اللازمة لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف وتفاذي التهديدات والوصول الي المستوى المستهدف لأداء الكلية مما يضمن الحفاظ علي الاعتماد المؤسسي الممنوح طبقا للمعايير الموضوعه والمعلنة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

المرحلة الثالثة: صياغة الرؤية والرسالة ومحاو الخطة:

بناءا على نتائج تحليل الوضع الراهن، وما تم من الموافقة على تبنى الكلية للمعايير القومية الأكاديمية القياسية المرجعية (القطاع التجارى) ، تم تعديل رؤية ورسالة الكلية، بحيث تتضمن رسالة الكلية المهام الثلاث الرئيسة للكلية والمتمثلة في التدريس والتعلم، والدراسات العليا والبحث العلمي، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

المرحلة الرابعة: تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية :

تم تحديد السياسات والغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية بناء علي ما تم الوصول اليه من نتائج التحليل البيئي لتحقيق رسالة الكلية.

المرحلة الخامسة: الخطة التنفيذية:

- تم وضع مجموعة من برامج العمل المختلفة والتي يمكن من خلالها تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية
- تم تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق كل هدف، كما تم تحديد مسؤولية التنفيذ، والمدى الزمنى لهذه الأنشطة، وقد روعى فى ذلك الاستفادة من عناصر القوة، والفرص المتاحة.

المرحلة السادسة: صياغة خطة المتابعة والتقييم:

تم تحديد مسؤولية متابعة الأنشطة ومؤشرات الأداء وأدوات التحقق لكل نشاط بالخطة.

المرحلة السابعة: تقدير الموارد المالية اللازمة:

تم تقدير التكلفة المالية لكل الأنشطة آخذين في الاعتبار معدلات التضخم والوسائل المختلفة المستخدمة لتوفير التمويل اللازم للخطة.

المرحلة الثامنة : المراجعة والاعتماد

بعد عرض الخطة التنفيذية على مجتمع الكلية في صورتها النهائية تم ارسالها الى اثنين من خبراء التخطيط الاستراتيجي للتعليم العالى للمراجعة من خارج الجامعة وكذلك اثنين من مراجعى الهيئة القومية من داخل الجامعة ، وتم التعديل طبقا للتقارير الواردة من السادة المراجعين ثم اعتمادها في مجلس الكلية لارسالها للجامعة للمرافقة قبل الطباعة والنشر .

4- ضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

- مصادر تمويل كافية لتنفيذ الخطة .
- وجود خطة عمل واضحة ومفهومة للتنفيذ .
- التزام جميع الأطراف وأصحاب المصلحة .
- المصداقية والتعامل بشفافية .
- التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة .
- متابعة وتقويم الأداء بشكل دورى .
- قبول التغيير التدريجى والمرونة في التنفيذ .
- إدارة التغيير واذكاء روح المنافسة الشريفة .

5- معوقات ومخاطر التنفيذ :

لتحقيق النجاح فى تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لضمان الجودة بالكلية يجب تقييم المخاطر الكامنة والعقبات التي قد ترتبط بعمليات تصميم وتنفيذ والرقابة على الخطة، للتعرف عليها وللمحد منها وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ويمكن ايجاز بعض من هذه المخاطر والعقبات فيما يلى :

- التغيير في القيادات وبالتالي قد تتغير أوليات الخطة واتجاهاتها.
- عدم كفاية الموارد اللازمة لتنفيذ بعض الانشطة .
- عدم تنفيذ بعض الأنشطة التنفيذية في التوقيت المحدد .
- المنافسة مع كليات ادارة الاعمال أخرى على المستويين الدولى والاقليمى، حاصلة على الاعتماد عالميا وتقوم بتخريج ذوى وضع تنافسى على المستويين الدولى والاقليمى .
- المنافسة مع كليات ادارة اعمال أخرى على المستوى المحلى، حصلت على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد .
- المنافسة القادمة من انشاء جامعات اهلية جديدة مثل جامعة العلمين و الجامعة اليابانية التي بدأت القبول هذا العام 2020

ثالثا : أين نحن والى أين نتجه ؟

- التحليل البيئي للكلية باستخدام أسلوب SWOT.
- مصفوفة العوامل الاستراتيجية .
- البدائل الاستراتيجية .

● تحليل الفجوة GAP ANALYSIS

- صياغة الرؤية والرسالة
- الغايات النهائية .
- الاهداف الاستراتيجية .
- الخطة التنفيذية .

-1 التحليل البيئي للكلية Environmental Scanning باستخدام أسلوب (SWOT)

مقدمة :

انطوى التحليل البيئي لاعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم المالية والادارية جامعة فاروس بالإسكندرية بجمع قدر كبير من الحقائق والمعلومات المؤكدة Faulty information وتلك القائمة على تقدير شخصى Subjective information لتحليل واقع Situational Analysis البيئتين الداخلية والخارجية للكلية وهى استراتيجية تعتمد على التحليل المستقبلي Prospective Analysis لتقييم قدراتها وامكاناتها ، ورسم بدائل وخيارات ممكنة للأخذ بها في المستقبل ، وتحليل البيئة الداخلية يتضمن نقاط القوة والضعف للكلية ، بينما تحليل البيئة الخارجية يتضمن عناصر الفرص والتهديدات أمام الكلية ، وتحديد نقاط الضعف التي تحد من كفاءة وفعالية تحقيق رسالة الكلية يساعد في المعالجة والتغلب والسيطرة على هذه النقاط ، وتحليل البيئة الخارجية يساعد في تحديد الفرص الخارجية - المتغيرات الإيجابية - التي يجب أن تستغلها الكلية للاستفادة منها ، بالإضافة الى التعرف على التهديدات - متغيرات سلبية - التي تحيط بها من الخارج والتي يجب تجنبها ، وهذان الجانبان يؤثران بدورهما على كل من الفعالية المؤسسية ، والفعالية التعليمية والبحثية وتنمية البيئة المحيطة بالكلية ويجب تحليلهما وتقييمهما بغرض تشخيص الوضع الحالي للكلية ، ومعرفة الإمكانيات المتاحة تعد الخطوة الأولى في عمل أو وضع الخطة الاستراتيجية .

وقد راعت الكلية عند إجراء التحليل البيئي ما يلى :

- الموضوعية والبعد عن التحيز في توصيف وتشخيص مجالات القوة والضعف وكذلك الفرص والتهديدات
- الشمولية بحيث اشتمل التحليل على جميع أوجه نشاط الكلية وقدراتها وإمكاناتها والإطار الخارجى المحيط بها
- المشاركة الفعالة فقد اشترك في التحليل البيئي اعضاء من داخل المؤسسة ممثلين في قيادات اكااديمية واطباء هيئة تدريس وهيئة معاونة وجهاز إدارى وطلاب وايضا اشترك اطراف خارجية كمثلين لهيئات ونقابات ومؤسسات من سوق العمل .

طرق ومصادر جمع البيانات اللازمة للتحليل البيئي:

- أ- فحص وثائق : اثناء جمع البيانات اللازمة للتحليل البيئي تم دراسة وتحليل الوثائق التالية :
- رؤية ورسالة الجامعة وكذلك رؤية ورسالة الكلية.
 - الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس.
 - الخطة الاستراتيجية للبحث العلمى لجامعة فاروس .
 - الدراسة الذاتية للكلية .
 - معايير الاعتماد المؤسسى إصدار يوليو 2015.
 - الموارد المالية والمادية للكلية .
 - الهيكل التنظيمى للكلية .
 - التوصيف الوظيفى لجميع وظائف الكلية .
 - آلية متابعة وحدة ضمان الجودة بالكلية .
 - تقارير المراجعة الداخلية والخارجية.
 - اعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم فى كل تخصص ونسبتهم الى الطلاب وفقا للنسب المرجعية.
 - اعداد الطلاب المسجلين والوافدين للأعوام السابقة .
 - تقارير البرنامج والمقررات الدراسية.
 - التقارير السنوية للكلية .
 - تقارير متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية السابقة .
 - تقرير زيارة المراجعة الخارجية لاعتماد كلية العلوم المالية والادارية بتاريخ 16 ابريل 2019

ب- استبيان موجه للمستفيدين من الداخل :

اعتمد التحليل البيئي فى الاساس على مشاركة القيادات الاكاديمية والسادة اعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والجهاز الادارى بالكلية والطلاب من خلال استبيانات فى صورة ورقية وأخرى الكترونية من خلال استخدام تطبيق Google Forms ثم قام فريق التحليل البيئي بتحليل البيانات لتحديد اهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات على ما ورد من اراء السادة المشاركين فى الاستبيان . وعلى هذا الاساس تم استخلاص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

ج- جلسات العصف الذهنى (Brain Storming Meeting) لأعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي والاجتماعات الدورية .

د- مناقشات ولقاءات مع الخريجين والاطراف المجتمعية المستفيدين من الخدمة.

نتائج التحليل البيئي لكلية

أولاً: نتائج تحليل البيئة الداخلية نقاط القوة:

1. وجود برنامج أكاديمي مشترك مع جامعة TU Dublin بايرلندا وحصول الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فأروس والثانية من جامعة إيرلندا.
2. تنوع طرق و استراتيجيات التدريس
3. توصيف وظيفي معتمد لجميع الوظائف بالكلية- الجامعة و وجود آليه معتمدة لتقييم و متابعة الاداء.
4. وضوح الخريطة التنظيمية للكلية
5. وجود بنية تحتية إلكترونية للتعليم عن بعد مثل برنامج Power Campus , Blackboard
6. وجود مشاريع تخرج سنوية للطلاب محكمة من مراجعين دوليين بالإضافة الى مشاريع بحثية مجتمعية للطلاب في كل فصل دراسي.
7. أعضاء هيئة التدريس متميزون و حاصلون على جوائز و شهادات تقدير علمية و مراجعين في دوريات علمية محكمة.
8. توافر قوى للكلية في برامج تبادل أعضاء هيئة التدريس و الطلاب من خلال برنامج Erasmus+ .
9. مشاركة محاضرين من الطرف الأجنبي TU DUBLIN في التدريس للطلاب مرة على الأقل لمدة اسبوع في كل فصل دراسي.
10. توافر آليات تدريب ميداني للطلاب كمتطلب تخرج من الجامعة (online).
11. تجهيزات و تسهيلات مادية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.
12. تنظم الكلية مؤتمر علمي دولي سنوياً بالمشاركة مع جامعة TU DUBLIN وجامعة JAMK فنلندا.
13. أنشطة متعددة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة.
14. وجود آليه مفعلة لدعم الباحثين و تحفيزهم للبحث العلمي.
15. تنوع أنماط الدعم الطلابي اكااديمياً و ثقافياً و رياضياً.
16. مواكبة البرامج التعليمية المقدمة مع متطلبات سوق العمل.
17. توافر تسهيلات و اماكن للأنشطة الطلابية.
18. تنظيم ملتقى توظيف سنوي بصفة دورية.
19. توافر البنية التحتية من مبانى و معامل مجهزة باحدث الاجهزة لخدمة العملية التعليمية والبحثية و وجود خطة صيانة .

نقاط الضعف

1. قبول طلاب ذوي التقديرات الاقل من المرحلة الثانوية.
2. محدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج و قلة الكوادر المدربة في كتابة المشاريع الممولة.
3. عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية.
4. محدودية الترويج للبرامج التعليمية المقدمة من الكلية.
5. ضعف اعداد الطلاب الوافدين
6. انخفاض أنشطة المشاركة الطلابية.
7. محدودية أنشطة رابطة الخريجين.

ثانيا : نتائج تحليل البيئة الخارجية للكلية الفرص

1. إقبال الاسر المصرية على التعليم الأجنبي و الشهادات المعتمدة دولياً.
2. زيادة الاقبال على برامج الماجستير المهني بالسوق المصري.
3. توجه الدولة نحو التوسع فى التعليم الخاص و تشجيع الجامعات الاهلية والخاصة.
4. وجود فرص لتدريب الطلاب بالشركات و المؤسسات.
5. توافر آليات للتواصل مع الملحقين بسفارات الدول العربية.
6. انخفاض مستوى جوده خريج معاهد التعليم الخاص وعزوف سوق العمل عن توظيفهم.
7. وجود بروتوكولات التعاون مع جامعات و هيئات قومية و عالمية.
8. توافر فرص الاعتماد المؤسسي والاكاديمي من هيئات محلية وعالمية
9. الموقع الجغرافي الملائم للكلية.
10. امكانية استقطاب اعضاء هيئة التدريس المميزين من الجامعات الحكومية القريبة وكذلك توافر حملة الماجستير و الدكتوراة

التحديات

1. انخفاض المستوى العلمي للطلاب المتقدمين كمدخل للعملية التعليمية.
--

2. التغيير المستمر في قواعد اشتراطات المجلس الاعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة والسماح بالدراسات العليا.
3. مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
4. ارتفاع التكلفة المالية لحضور المؤتمرات العلمية.
5. الزيادة في عدد الكليات و المعاهد التي تقدم درجة علمية ماثلة في جامعات خاصة واهلية في الاسكندرية او بالقرب منها .
6. محدودية الطلاب المقبولين بالكلية نتيجة لاختبارات TU DUBLIN .

تقدير تكاليف محاور الخطة الاستراتيجية
لكلية العلوم المالية والادارية - جامعة فاروس 2020 / 2025

موزعة على السنوات الخمس

اجمالي	2025-2024	2024-2023	2023-2022	2022-2021	2021-2020	السنة الغايات
						اجمالي المحاور

مصادر التمويل

أ. الموارد الذاتية: وذلك من خلال رسوم الطلاب.

ب. بروتوكولات التعاون الموقعة مع المؤسسات الخدمية والإنتاجية بالمجتمع المحيط لمساعدة هذه المؤسسات على تنفيذ خططها من خلال الوحدات الخدمية الموجودة بالكلية مقابل سداد مبالغ مالية.

قرارات الإعتماد من مجلس الكلية

- تم اعتماد تشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية الخمسية (2025/2020) بقرار مجلس الكلية رقم (-) بجلسته رقم (-) المنعقدة بتاريخ -/-/ .
- تم اعتماد التحليل الرباعي اللازم للخطة الاستراتيجية الخمسية (2025/2020) بقرار مجلس الكلية رقم (-) بجلسته رقم (-) المنعقدة بتاريخ -/-/ .
- تم اعتماد الرؤية و الرسالة المحدثة للخطة الاستراتيجية الخمسية (2025/2020) بقرار مجلس الكلية رقم (-) بجلسته رقم (-) المنعقدة بتاريخ -/-/ .
- تم اعتماد الغايات و الاهداف الاستراتيجية المحدثة للخطة الاستراتيجية الخمسية (2025/2020) بقرار مجلس الكلية رقم (-) بجلسته رقم (-) المنعقدة بتاريخ -/-/ .
- تم اعتماد الخطة الاستراتيجية الخمسية (2025/2020) بقرار مجلس الجامعة رقم (---) بجلسته رقم (----) المنعقدة بتاريخ -/-/ .

خط المتابعة والتقييم للخطط التنفيذية على امتداد فترة الخطة:

ستعمد الكلية على القيام بتفيذ آلية لعملية التقييم والمتابعة يتم من خلالها اعداد تقارير متابعة من مختلف الادارات والأقسام العلمية ليتم بناءا علي هذه التقارير اعداد تقرير متابعة مجمع للكلية فى نهاية كل سنة من سنوات الخطة التنفيذية ليساعد بشكل رئيسى فى اعداد التقرير السنوي للكلية (مرفق نموذج رقم 7).

نموذج الخطة التنفيذية لتطبيق استراتيجية الكلية

الإجازات		مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
أسباب عدم الانجاز	مستوى الانجاز (1)						

مدير وحدة ضمان الجودة:

عميد الكلية:

2- مرحلة تصميم مصفوفة العوامل الاستراتيجية:

تهدف هذه المصفوفة الى تقييم الوضع الداخلي للكلية من حيث القوة والضعف. ونتيجة جلسات العصف الذهني لفريق الخطة الاستراتيجية تم تحديد أهم نقاط القوة والضعف والتي تؤثر بشكل كبير على الكلية، مع إعطاء كل عامل من عوامل القوة وعوامل الضعف وزن نسبي على حسب شدة تأثيره على الكلية. كذلك تهدف الى تقييم الوضع الخارجي للكلية من حيث الفرص والتحديات. ونتيجة جلسات العصف الذهني لفريق الخطة الاستراتيجية تم تحديد أهم نقاط الفرص والتحديات والتي تؤثر بشكل كبير على الكلية، وحيث ان الكلية لا تستطيع التحكم في هذه العوامل فانه تم تحديد وزن نسبي لهذه العوامل بناء على مدى استجابة الكلية لكل عامل من هذه العوامل من حيث قدرتها على الاستفادة من الفرص أو مواجهة التحديات.

وبناء على ذلك أمكن تقييم الوضع الحالي والذي أوضح ان الكلية في موقف متوسط. وفي ضوء نتائج التحليل البيئي، تم عقد ورشة عمل تضم العديد من الأطراف المستفيدة تضم عينة من

أعضاء هيئة التدريس، الهيئة المعاونة، الإداريين وممثلين عن الطلاب (وذلك لتصميم مصفوفة التحليل البيئي).

مصفوفة العوامل الاستراتيجية (قوة وضعف)

الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	حاصل الضرب	احتمال بقاء المؤسسة	التأثير	مجالات القوة
0.2830	5	0.05660	0.81	0.9	0.9	1. وجود برنامج أكاديمي مشترك مع جامعة TU Dublin بايرلندا وحصول الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فأروس والثانية من جامعة إيرلندا.
0.1132	2	0.05660	0.81	0.9	0.9	2. تنوع طرق و استراتيجيات التدريس.
0.2012	4	0.05031	0.72	0.85	0.85	3. توصيف وظيفي معتمد لجميع الوظائف بالكلية. الجامعة و وجود آليه معتمدة لتقييم و متابعة الاداء.
0.3140	5	0.06289	0.90	0.95	0.95	4. وضوح الخريطة التنظيمية للكلية
0.1698	3	0.05660	0.81	0.9	0.9	5. توافر بنية تحتية الكترونية للتعليم
0.1788	4	0.04472	0.64	0.8	0.8	6. رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني للكلية و تحميل أسبوعي.
0.1698	3	0.05660	0.81	0.9	0.9	7. توافر تطبيقات عالمية للتعليم عن بعد مثل برنامج , Power Campus Blackboard
0.2236	5	0.04472	0.64	0.8	0.8	8. وجود مشاريع تخرج سنوية للطلاب محكمة من مراجعين دوليين بالإضافة الى مشاريع بحثية مجتمعية للطلاب في كل فصل دراسي.
0.2264	4	0.05660	0.81	0.9	0.9	9. أعضاء هيئة التدريس متميزون و حاصلون على جوائز و شهادات تقدير علمية و مراجعين في دوريات علمية محكمة.
0.1132	2	0.05660	0.81	0.9	0.9	10. توافر قوى للكلية في برامج تبادل أعضاء هيئة التدريس و الطلاب من خلال برنامج Erasmus+.
0.1788	4	0.04472	0.64	0.8	0.8	11. مشاركة محاضرين من الطرف الأجنبي TU DUBLIN في التدريس للطلاب مرة على الأقل لمدة اسبوع في كل فصل دراسي.
0.1026	3	0.03424	0.49	0.7	0.7	12. توافر أليات تدريب ميداني للطلاب كمتطلب تخرج من الجامعة.
0.8944	2	0.04472	0.64	0.8	0.8	13. تجهيزات و تسهيلات مادية للطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة.
0.2264	4	0.05660	0.81	0.9	0.9	14. تنظم الكلية مؤتمر علمي دولي سنوياً بالمشاركة مع جامعة TU DUBLIN وجامعة JAMK, فنلندا
0.2264	4	0.05660	0.81	0.9	0.9	15. أنشطة متعددة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة.
0.1565	4	0.03913	0.56	0.7	0.8	16. وجود آليه مفعلة لدعم الباحثين و تحفيزهم للبحث العلمي.
0.2264	4	0.05660	0.81	0.9	0.9	17. تنوع أنماط الدعم الطلابي اكاديمياً و ثقافياً و رياضياً.

0.2264	4	0.05660	0.81	0.9	0.9	18. مواكبة البرامج التعليمية المقدمة مع متطلبات سوق العمل.
0.1026	3	0.03424	0.49	0.7	0.7	19. توافر تسهيلات و اماكن للأنشطة الطلابية.
4.40		1	14.31			المجموع

الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	حاصل الضرب	احتمال بقاء المؤسسة	التأثير	مجالات الضعف
1.550	5	0.3111	0.28	0.4	0.7	1. قبول طلاب ذوي التقديرات الأقل من المرحلة الثانوية
1.064	4	0.2666	0.24	0.6	0.4	2. محدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج .
0.601	3	0.2000	0.18	0.6	0.3	3. عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية.
0.1760	4	0.0444	0.04	0.4	0.1	4. محدودية الترويج للبرامج التعليمية المقدمة من الكلية.
0.1600	4	0.0444	0.04	0.4	0.1	5. ضعف اعداد الطلبة الوافدين.
0.3520	4	0.0888	0.08	0.4	0.2	6. انخفاض أنشطة المشاركة الطلابية.
0.1760	4	0.0444	0.04	0.4	0.1	7. محدودية أنشطة رابطة الخريجين.
3.5		1	0.90			المجموع

❖ أداء الكلية واستجابتها للعوامل الداخلية مرتفع

مصفوفة العوامل الاستراتيجية (فرص وتهديدات)

الفرص	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب ب	الوزن المرجح
1. إقبال الاسر المصرية على التعليم الأجنبي و الشهادات المعتمدة دولياً.	0.9	0.9	0.81	0.1056	5	0.5280
2. زيادة الاقبال على برامج الماجستير و الماجستير المهني بالسوق المصرى.	0.85	0.85	0.72	0.1108	4	0.4400
3. توجه الدولة نحو التوسع فى التعليم الخاص و تشجيع الجامعات الالهية والخاصة.	0.95	0.95	0.90	0.1173	5	0.5500
4. وجود فرص لتدريب الطلاب بالشركات و المؤسسات.	0.9	0.9	0.81	0.1056	3	0.3168
5. توافر آليات للتواصل مع الملحقين بسفارات الدول العربية.	0.8	0.8	0.64	0.0834	4	0.3200
6. انخفاض مستوى جوده خريج معاهد التعليم الخاص و عزوف سوق العمل عن توظيفهم.	0.9	0.9	0.81	0.1056	3	0.3210
7. وجود بروتوكولات التعاون مع جامعات و هيئات قومية و عالمية.	0.9	0.9	0.81	0.0955	3	0.2851
8. توافر فرص الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان الجودة و الاعتماد.	0.85	0.85	0.72	0.0938	4	0.3621
9. الموقع الجغرافى الملائم للكلية.	0.80	0.80	0.64	0.0834	4	0.3210
10. امكانية استقطاب اعضاء هيئة تدريس المميزين من الجامعات الحكومية القريبة وكذلك توافر حملة الماجستير و الدكتوراة	0.9	0.9	0.81	0.1056	3	0.3200
المجموع			7.67	1		3.7

التهديدات	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
1. انخفاض المستوى العلمى للطلاب المتقدمين كمدخل للعملية التعليمية.	0.5	0.6	0.30	0.2173	4	0.8692
2. التغير المستمر فى قواعد اشتراطات المجلس الاعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة و السماح بالدراسات العليا.	0.4	0.7	0.28	0.2028	3	0.6084
3. مواكبة التطورات المتلاحقة فى تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات.	0.3	0.5	0.15	0.1086	3	0.3258
4. ارتفاع التكلفة المالية لحضور المؤتمرات العلمية.	0.2	0.5	0.1	0.0724	2	0.1448
5. الزيادة فى عدد الكليات و المعاهد التى تقدم درجة علمية مماثلة داخل الاسكندرية مثل جامعة العلمين و الجامعة اليابانية.	0.5	0.6	0.30	0.2173	4	0.8680
6. محدودية الطلاب المقبولين بالكلية نتيجة لاختبارات TU DUBLIN .	0.5	0.5	0.25	0.1811	3	0.5433
المجموع			1.38	1		3.35

❖ أداء الكلية واستجابتها للعوامل الخارجية يعد اداء جيد

3- تحليل الفجوة: Gap Analysis

بعد إجراء التحليل البيئي وتحديد الوضع الراهن للكلية. تم تحويل هذا التحليل البيئي من خلال جلسات عصف ذهني الى مصفوفة SWOT والتي يمكن من خلالها تكوين أربعة مجموعات استراتيجية مختلفة تساعد المنظمة على تحقيق الوضع المرغوب وهي:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ol style="list-style-type: none"> وجود برنامج أكاديمي مشترك مع جامعة TU Dublin بايرلندا وحصول الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فأروس والثانية من جامعة إيرلندا. تنوع طرق و استراتيجيات التدريس. توصيف وظيفي معتمد لجميع الوظائف بالكلية- الجامعة و وجود آليه معتمدة لتقييم و متابعة الاداء. وضوح الخريطة التنظيمية للكلية توافر بنية تحتية إلكترونية للتعليم رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني للكلية و تحميل أسبوعي. توافر تطبيقات عالمية للتعليم عن بعد مثل برنامج Power Campus , Blackboard وجود مشاريع تخرج سنوية للطلاب محكمة من مراجعين دوليين بالإضافة الى مشاريع بحثية مجتمعية للطلاب في كل فصل دراسي. أعضاء هيئة التدريس متميزون و حاصلون على جوائز و شهادات تقدير علمية و مراجعين في دوريات علمية محكمة. توافر قوى للكلية في برامج تبادل أعضاء هيئة التدريس و الطلاب من خلال برنامج Erasmus+ مشاركة محاضرين من الطرف الأجنبي TU DUBLIN في التدريس للطلاب مرة على الأقل لمدة اسبوع في كل فصل دراسي. توافر آليات تدريب ميداني للطلاب كمتطلب تخرج من الجامعة. تجهيزات و تسهيلات مادية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة. تنظم الكلية مؤتمر علمي دولي سنوياً بالمشاركة مع جامعة TU DUBLIN وجامعة JAMK. فنلندا أنشطة متعددة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة. وجود آليه مفعلة لدعم الباحثين و تحفيزهم للبحث العلمي. تنوع أنماط الدعم الطلابي اكاديمياً و ثقافياً و رياضياً. مواكبة البرامج التعليمية المقدمة مع متطلبات سوق العمل. توافر تسهيلات و اماكن للأنشطة الطلابية. 	<ol style="list-style-type: none"> قبول طلاب ذوي التقديرات الاقل من المرحلة الثانوية محدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج . عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية. محدودية الترويج للبرامج التعليمية المقدمة من الكلية. ضعف اعداد الطلاب الوافدين انخفاض أنشطة المشاركة الطلابية. محدودية أنشطة رابطة الخريجين.
الفرص	التحديات
<ol style="list-style-type: none"> إقبال الاسر المصرية على التعليم الأجنبي و الشهادات المعتمدة دولياً. زيادة الاقبال على برامج الماجستير المهني بالسوق المصري. توجه الدولة نحو التوسع في التعليم الخاص و تشجيع الجامعات الاهلية والخاصة. وجود فرص لتدريب الطلاب بالشركات و المؤسسات. توافر آليات للتواصل مع الملحقين بسفارات الدول العربية. انخفاض مستوى جوده خريج معاهد التعليم الخاص وعزوف سوق العمل عن توظيفهم. وجود بروتوكولات التعاون مع جامعات و هيئات قومية و عالمية. 	<ol style="list-style-type: none"> انخفاض المستوى العلمي للطلاب المتقدمين كمدخل للعملية التعليمية. التغير المستمر في قواعد اشتراطات المجلس الاعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة والسماح بالدراسات العليا. مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات. ارتفاع التكلفة المالية لحضور المؤتمرات العلمية. الزيادة في عدد الكليات و المعاهد التي تقدم درجة علمية ماثلة داخل الاسكندرية مثل جامعة العلمين و الجامعة اليابانية. محدودية الطلاب المقبولين بالكلية نتيجة لاختبارات TU DUBLIN .

	8. توافر فرص الاعتماد المؤسسي والاكاديمي من هيئات محلية وعالمية
	9. الموقع الجغرافي الملائم للكلية.
	10. امكانية استقطاب اعضاء هيئة التدريس المميزين من الجامعات الحكومية القريبة وكذلك توافر حملة الماجستير و الدكتوراة

4- تحديد البدائل الاستراتيجية:

استراتيجية نمو وتوسع (S+O)	استراتيجية تحسين وتطوير (W+O)
<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة للدراسات العليا بالكلية واستحداث برامج علمية جديدة مثل برنامج الماجستير المهني EMBA - وجود شهادة دولية TU DUBLIN باللغة الإنجليزية ومعتمدة دوليا الامر الذي شجع اولياء الامور وكذلك الوافدين على التقدم للكلية والدراسة بها. - توافر برنامج ERASMUS+ بالتعاون مع الاتحاد الاوربي لتبادل اعضاء هيئة التدريس ادى الى زيادة مستوى جودة الخريج نظرا لتلقيه فرص تعليمية بجودة دولية مما يؤدي الى زيادة فرص الخريجين في التوظيف - حث الطلاب على الاشتراك في المشاريع البحثية المجتمعية لتطبيق ما تم دراسته في البرنامج الدولي والتحول الى البحوث التطبيقية Applied Research بداية من العام الجامعي 2021/2020 - تتبنى الكلية آليات رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني مما يدعم العملية التعليمية ويؤدي الى رفع كفاءة الطالب لقدرته على استدعاء المادة العلمية في أي وقت و البدء في تشغيل منصات التعليم الإلكتروني عن بعد من خلال برنامج Power Campus و برنامج Blackboard - تطبيق آليه متابعة لعملية رفع وتحديث المواد العلمية المرفوعة على الموقع الخاص بالكلية. من خلال برنامج Power Campus - دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها 	<ul style="list-style-type: none"> - تم تقديم مقترح لإنشاء مجلة علمية محكمة بالكلية استثماراً لبروتوكولات التعاون التي ابرمتها الجامعة مع الجامعات والهيئات الدولية والشراكة الاكاديمية مع الشريك في ايرلاندا TU DUBLIN - التوسع في تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لاكساب مهارة كتابة المشاريع الممولة للاستفادة من بروتوكولات التعاون. - التعاون مع ادارة العلاقات الدولية في الترويج للبرامج بالدول العربية وجذب طلاب وافدين للكلية. - تطوير آليات لجذب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وسد الفجوة في مجال المحاسبة خلال خمس سنوات. - تطوير نظام لدعم العاملين - تطوير الخطط البحثية ومتابعة تنفيذها - تطوير دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة - تطوير قاعدة بيانات للأبحاث العلمية - تطوير البرامج العلمية القائمة - البدء في تشغيل برنامج الماجستير المهني EMBA بداية من العام الجامعي 2022/2021 - تطوير الليات للتواصل مع الخريجين و اتاحة فرص التعليم المستمر
استراتيجية ثبات واستقرار (S +T)	استراتيجية تناقص وانكماش (W+T)
<ul style="list-style-type: none"> - وجود برنامج مشترك مع جامعة TU DUBLIN يتيح لأعضاء هيئة التدريس اكمال دراستهم العليا لسد حاجة الكلية في التخصصات المطلوبة. - يتبنى البرنامج المشترك مع جامعة TU DUBLIN عمل برنامج توعية مكثف لرفع المستوى اللغوي للطلاب في اللغة 	

	<p>الانجليزية وذلك لرفع مستوى الطلاب المتقدمين</p> <p>- تنظم الكلية مؤتمرا دوليا سنويا يحضره اعضاء هيئة التدريس على مستوى جمهورية مصر العربية لمؤسسات التعليم العالي الحكومي و الخاص و كذلك مؤسسات التعليم العالي الدولية و ذلك تيسيرا على الباحثين للمشاركة في مؤتمر دولي نظرا لارتفاع تكلفة المؤتمرات الدولية.</p> <p>- تفعيل التعاون مع المؤسسات المجتمعية والاستفادة من الشراكات المحلية والدولية وتطوير و المقررات الدراسية</p> <p>- الاستمرار في تعيين اوائل خريجي الكلية للوصول الى الكفاءة الذاتية نمن اعضاء هيئة التدريس</p> <p>- استمرار جهود الكلية في الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية</p>
--	--

1- صياغة الرؤية والرسالة

- حيث تم عقد اجتماع مع بعض المستفيدين من داخل وخارج الكلية لمناقشة وصياغة رؤية ورسالة الكلية. (مرفق 7.1.1) وتم عمل مجلس بالكلية لمناقشة واعتماد الصيغة النهائية للرؤية والرسالة. (مرفق: 8.1.1) فيما يلي توضيح لرؤية ورسالة الكلية المعتمدة من مجلس الكلية (6) بتاريخ 2020-9-30، وهي كالتالي:

- Vision

- The Faculty of Financial and Administrative Sciences at Pharos University aspires to occupy local, regional and international leadership positions depend on the outstanding education and participation with the most prestigious European universities and the availability of its human and physical capabilities.
- تتطلع كلية العلوم المالية والإدارية جامعة فاروس لأن تشغل موقع الريادة المحلية و الإقليمية والدولية اعتمادا على التعليم المتميز والمشاركة مع أعرق الجامعات الأوروبية والإمكانات المادية والبشرية المتوافرة لديها.

- Mission

- The Faculty of Financial and Administrative Sciences - Pharos University provides its graduates and its community with a high-

quality business education matching with the labour market needs via outstanding and joint Teaching with European systems, a relevant curriculum, scholarly contributions supported by advanced online platforms, interactive physical learning environment and qualified teaching and administrative staff. The faculty pursues continuous improvement opportunities to add value to its stakeholders and guided by its core values and integration among educational, research, and community efforts.

- توفر كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس لخريجها و لمجتمعها تعليمًا عالي الجودة يتوافق مع احتياجات سوق العمل من خلال التدريس المميز والمشارك مع الأنظمة الأوروبية والمناهج الدراسية ذات الصلة، والمساهمات العلمية المدعومة من خلال منصات متقدمة عبر الإنترنت وبيئة تعلم تفاعلية ومادية، و اعتمادا على نخبة من هيئة التدريس و الإداريين المتميزين. وتسعى الكلية إلى توظيف فرص التحسين المستمر لإضافة قيمة إلى الأطراف ذات الصلة مسترشده بقيمها الأساسية، والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية والمجتمعية

6- وضع الغايات النهائية للأهداف الاستراتيجية

فيما يلي الغايات التي تسعى الكلية الى تحقيقها ويدرج تحت كل غاية (Goal) مجموعة من الأهداف الاستراتيجية:

- الغاية الاولى- رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.
- الغاية الثانية- دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها.
- الغاية الثالثة- التوسع في دعم برامج تدويل الكلية وتعزيزها.
- الغاية الرابعة- تطوير منظومة البحث العلمي ودعم برامج الدراسات العليا بالكلية.
- الغاية الخامسة- التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

7- الاهداف الاستراتيجية المنبثقة من الغايات:

الغاية الاولى- رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الاولى

1-1 تطوير الموارد البشرية بالكلية.

2-1 تطوير التسهيلات الداعمة للعملية التعليم والتعلم مثل البدء بتشغيل منصة Blackboard

بداية من خريف هذا الترم 2021/2020

الغاية الثانية- دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية

1-2 استحداث برامج جديدة وتطوير البرامج القائمة مثل لبدء في برنامج الماجستير المهني

EMBA بداية من العام القادم 2022/2021

2-2 تطوير استراتيجية التدريس والتعلم لدعم التعلم الذاتي مثل استحداث

3-2 تطوير نظم تقييم الطلاب لقياس المخرجات التعليمية.

الغاية الثالثة- التوسع في دعم برامج تدويل الكلية وتعزيزها.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة

1-3 دعم شراكات الكلية مع المؤسسات التعليمية العالمية وتعزيزها..

2-3 دعم المشروعات الدولية الممولة.

الغاية الرابعة- تطوير منظومة البحث العلمي ودعم برامج الدراسات العليا بالكلية.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة

1-4 تطوير الخطط البحثية ووضع آليات للتنفيذ والمتابعة على مستوى الكلية.

2-4 وضع خطة للدراسات العليا لمواكبة التطورات العلمية وتخدم رسالة الكلية واهدافها.

الغاية الخامسة- التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الخامسة

1-5 تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

2-5 التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية

والبحثية

الخطة التنفيذية



وضع الخطة التنفيذية للاستراتيجية:

تم تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق كل هدف وتحديد المسئول عن تنفيذ كل نشاط والمدى الزمني له، ومؤشرات النجاح وكذلك تقدير التكاليف المالية لكل الأنشطة الواردة بالخطة. وذلك مع مراعاة أن تكون الأنشطة محددة بطريقة واضحة مع سهولة التطبيق والمتابعة للوصول الى الأهداف المحددة، وكذلك اتفاق الخطة مع الخطة التنفيذية لجامعة فأروس.

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتعب جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
5000 تقديري	شهر مارس من كل عام	عميد الكلية	بيان بالاحتياجات العددية من أعداد أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة	1-1-1 تحديد الاحتياجات العددية من أعضاء التدريس و معاونيهم لأعداد الطلاب.	1-1 تطوير الموارد البشرية بالكلية.	الغاية الأولى- رفع كفاءة القدرة الموسمية لتحسين الوضع التنافسي.
1000	شهر سبتمبر 2020	عميد الكلية	وجود آلية معتمدة	1-1-2 وضع آلية لجذب أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة		
2000	شهر ابريل من كل عام	لجنة الاستبيانات	نتائج قياس مستوى الرضا الوظيفي وما تم اتخاذه من إجراءات لتحسين مستوى الرضا	1-1-3 قياس مستوى الرضا الوظيفي لمختلف الفئات بالكلية.		
2000	شهر اكتوبر من كل عام	لجنة التدريب	حصر الاحتياجات التدريبية للعاملين.	1-1-4 تحديد الاحتياجات التدريبية.		
2000	شهر مايو من كل عام	لجنة التدريب	خطة التدريب معتمدة و معلنة.	1-1-5 وضع خطة معتمدة للتدريب.		
8000.00	خريف و ربيع من كل عام	لجنة التدريب	بيان ببرامج التدريب المنفذة.	1-1-6 تنفيذ خطة التدريب.		
3000	شهر مارس و شهر سبتمبر من كل عام	وحدة ضمان الجودة	نماذج من نتائج تقييم العاملين بالجهاز الإداري قبل التدريب وبعده. نماذج التغذية الراجعة من المدربين	1-1-7 قياس مردود التدريب.		
2000	شهر ابريل من كل عام	مقرر لجنة الجهاز الاداري	رفع مستوى الانتماء و الرضا الوظيفي.	1-2-5 قياس مستوى الرضا الوظيفي للإداريين.		
6500.00 (تقديري)	شهر اغسطس من كل عام	عميد الكلية	انخفاض معدل الدوران للجهاز الإداري.	1-2-6 تنفيذ وسائل للنهوض بمستوى الرضا الوظيفي للإداريين.		
	على مدار فصل	مركزي بالجامعة	خطة معتمدة للصيانة	1-2-1 تطوير نظم صيانة		

التمويل بالجنه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
	(خريف - ربيع - صيف) من كل عام			الموارد المادية بالكلية وتعزيز وسائل الأمن والسلامة	التسهيلات الداعمة للعملية التعليمية والتعلم مثل البدء بتشغيل منصة Blackboard بداية من خريف هذا الترم 2021/2020	
	شهرى ابريل و اكتوبر كل عام جامعي.	إدارة الأزمان والكوارث	خطة معتمدة لإدارة الأزمان والكوارث	1-2-2 وضع خطة لإدارة الأزمان والكوارث بالكلية ووضع سيناريوهات للتعامل مع مختلف الأزمان لتنفيذ خطة إخلاء للمبنى		
	شهرى ابريل و اكتوبر كل عام جامعي.	منسق الموقع الإلكتروني بالكلية وإدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	موقع إلكتروني محدد وزيادة عدد الزائرين بالموقع	1-2-3 تطوير الموقع الإلكتروني للكلية		
	شهرى ابريل و اكتوبر كل عام جامعي.	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب ورائد الانشط الطلابية للكلية	آلية معتمدة بمجلس الكلية ونسب مشاركة الطلاب في الأنشطة.	1-2-4 وضع آلية لمشاركة الطلاب في مختلف الأنشطة الطلابية.		
	شهرى ابريل و اكتوبر كل عام جامعي.	نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب ورائد الانشط الطلابية للكلية	خطط سنوية معتمدة للأنشطة الطلابية.	1-2-5 خطط سنوية مجدولة للأنشطة الطلابية في مجالات الرياضية والثقافية والاجتماعية.		
	شهر اكتوبر من كل عام	لجنة المراجعة الداخلية	توصيف للبرامج التعليمية تقارير سنوية معتمدة للبرامج التعليمية	1-2-1 متابعة تطوير البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية وفقاً للمستجدات العلمية واحتياجات المجتمع		
	شهر مايو 2020-2021	عميد الكلية	بيان بالبرامج المستحدثة لكليات الجامعة	1-2-2 استحداث برامج أكاديمية جديدة وتخصصات بيئية تخدم المجتمع المحلي والدولي		
	شهر مايو 2020-2021	لجنة تطوير المناهج و التعليم	بيان بالبرامج المستحدثة لكليات الجامعة	1-2-3 استكمال لوائح هذه البرامج في إطار جودة العملية التعليمية.		
	الاعداد: شخر سبتمبر 2021-2020. الاعتماد: شهر ديسمبر 2020-2021	مقرر لجنة المعايير الأكاديمية و البرامج التعليمية	معايير معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد للبرامج المستحدثة.	1-2-4 إعداد معايير أكاديمية مرجعية للبرامج الأكاديمية المستحدثة وتبنيها واعتمادها.		
	شهر سبتمبر 2020-2021 و تكرر كل عام.	عميد الكلية- وحدة ضمان الجودة-ادارة التسويق	معدل التغير في عدد الطلاب الملتحقين ببرامج الكلية / برامج التسويق " ملصقات / إعلانات/ مطوياتالخ"	1-2-5 تبني برامج متعددة لتسويق البرامج القائمة والمستحدثة بالكلية		
	كل فصل دراسي.	لجنة المراجعة الداخلية	تقارير المتابعة الدورية (ملف المقرر- التعليم التفاعلي- متابعة الأداء-متابعة أعمال الكونترول	1-2-6 متابعة مؤشرات لقياس الفاعلية التعليمية للبرامج المختلفة وأدواتها		

التمويل بالجنه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
			والأرشيف- تقارير سنوية للكليات)			
300000.00 (تقديري)	شهر سبتمبر من كل عام	اللجنة العلمية	توفير النسخ الاحدث الخاصة بكل مقرر	7-1-2 تحديث الكتب بالمكتبة		
8000.00 (تقديري)	شهر سبتمبر من كل عام	لجنة تطوير المناهج و التعليم	الالتزام بالمعايير الاكاديمية في اعداد ملف المقرر	8-1-2 تنفيذ ورش عمل المعايير الأكاديمية و توصيف البرامج و المقررات الدراسية		
3000	شهر ابريل و سبتمبر كل عام جامعي.	لجنة المراجعة الداخلية ومركز ضمان الجودة بالجامعة ووحدة ضمان الجودة بالكلية	تقارير المراجعة الداخلية	9-1-2 المراجعة الداخلية للبرامج والمقررات الدراسية		
	بداية من شهر اكتوبر 2020	عميد الكلية	تقارير المراجعة الخارجية	10-1-2 المراجعة الخارجية للمقررات والبرامج الدراسية		
	ورشتين كل عام جامعي بدء من 2020	مركز تدريب ضمان الجودة بالجامعة	ورش العمل المنفذة نسب الحضور محتوى ورش العمل إفادات تقارير تقييم مردود التقييم	11-1-2 عقد ورش عمل عن توصيف البرامج والمقررات الدراسية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة		
	أغسطس من كل عام	منسقي البرامج ووحدة ضمان الجودة بالكلية	توصيف ومصفوفة البرامج تقارير سنوية معتمد للبرامج التعليمية	12-1-2 تحديث توصيف ومصفوفة البرامج وفقا للمستجدات العلمية واحتياجات المجتمع		
	أغسطس وفبراير من كل عام	أعضاء هيئة التدريس	توصيف المقررات الدراسية ومصفوفة المهارات	13-1-2 تحديث توصيف المقررات الدراسية وكذلك مصفوفة المهارات الخاصة بالمقررات		
	سبتمبر 2020	أعضاء هيئة التدريس بالمالية وإدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	عدد المقررات الإلكترونية	14-1-2 أنشاء المناهج والمقررات وتطوير بشكل إلكتروني وتفاعلي E-learning Courses		
	شهرى مايو و نوفمبر كل عام جامعي.	عميد الكلية- وكيل الكلية-وحدة ضمان الجودة	استراتيجية التعليم محدثة ومعتمدة لمختلف برامج الكلية	1-2-2 متابعة تحديث استراتيجيات التدريس والتعلم بالكلية وتطويرها		2-2 تطوير استراتيجية التدريس والتعلم لدعم التعلم الذاتي مثل استحداث برامج للتعليم الهجين تدمج بين التعليم اونلاين و التعليم بالكلية باستخدام منصة Blackboard
	شهرى مايو و نوفمبر كل عام جامعي	مركز تطوير التعليم	كوادر تطبق الاستراتيجيات (تقارير متابعة التعليم التفاعلي)	2-2-2 إعداد كوادر مدربة لتطبيق الاستراتيجية للتدريس والتعلم بالكلية.		
	شهر سبتمبر و 2021-2020	عميد الكلية- وكيل الكلية-وحدة ضمان	ضوابط معتمدة ومعلنة	1-3-2 تطوير ضوابط وأدوات لضمان كفاءة نظم تقييم الطلاب		3-2 تطوير نظم تقييم الطلاب لقياس

التمويل بالجنه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
	تكرر كل عام.	الجودة		وعدالتها وموضوعيتها.	المخرجات التعليمية خاصة في ظل التعليم الأونلاين.	
8500.00 (تقديري)	شهر سبتمبر 2017-2020 و تكرر كل عام.	مركز تطوير التعليم	بنوك أسئلة في مقررات أعضاء هيئة التدريس الذين تدربوا	2-3-2 تدريب أعضاء هيئة التدريس على إعداد بنوك الأسئلة		
	اكتوبر 2020-2021 و تكرر كل عام.	عميد الكلية-شؤون التعليم و الطلاب	قرارات معتمدة بتحديث نظم التقييم قرارات بنظم التقييم المحدثة	2-3-3 متابعة تحديث نظم التقييم لتشمل أنماط الامتحانات المختلفة.		
31500.00 (تقديري)	شهرى مارس و سبتمبر كل عام	لجنة الارشاد الأكاديمي	خطة لتحسين مستوى الطالب- منح للطلاب المتفوقين	2-3-4 دعم الطلاب المتعثرين و الطلاب المتفوقين		
100000.00 (تقديري)	شهر اكتوبر كل عام.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية.	بيان بالاتفاقيات المفعلة مع الجامعات الأجنبية بيان بالمؤتمرات الدولية	1-3-1 زيادة عدد اتفاقيات التعاون العلمي مع الجامعات الأجنبية وتفعيلها.		
70000.00 (تقديري)	شهر اكتوبر كل عام.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية- شؤون الدراسات العليا و البحوث	بيان بالتسهيلات الداعمة بيان بأسماء أعضاء هيئة التدريس و الطلاب الأعضاء في المنظمات الدولية.	1-3-2 تعزيز عضوية أعضاء هيئة التدريس و الطلاب في المنظمات الدولية		
250000.00 (تقديري)	ابريل و اكتوبر من كل عام.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية.	- نسبة الأجانب من أعضاء الكادر التدريسي الكلي بالكلية - بيان بالمحاضرات التي شاركوا في تدريسها - بيان بأسماء الأساتذة والجامعات	1-3-1 مشاركة الأساتذة المتميزين من الجامعات العالمية في أنشطة الكلية	1-3 دعم شراكات الكلية مع المؤسسات التعليمية العالمية و تعزيزها.	
150000.00 (تقديري)	مارس 2020-	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية- شؤون التعليم و الطلاب	زيادة في عدد الشهادات المزودة مع جامعات دولية / برامج معتمدة دوليا	1-3-4 التوسع في الشهادات المزودة مع جامعات دولية.		
	اكتوبر 2020-2021.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية- شؤون التعليم و الطلاب	بيان بالاتفاقيات المفعلة مع جهات التمويل الدولي	1-3-2 زيادة قنوات الاتصال بجهات التمويل الدولي للمشروعات الممولة.	2-3 دعم المشروعات الدولية الممولة.	الغاية الثالثة- التوسع في دعم برامج تمويل الكلية و تعزيزها.

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
25000.00 (تقديري)	شهرى ابريل و ديسمبر من كل عام.	الجهات الممولة/ مركز التدريب المهني وريادة الأعمال	عدد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس نسبة المتدربين تطور عدد المشروعات الممولة التي حُصل عليها	2-2-3 وضع برامج تدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس لإعداد متطلبات ملفات المشروعات الممولة واستيفائها.		
100000.00 (تقديري)	ابريل 2020-2021.	عميد الكلية-وكيل الكلية	بيان بالتكريم المادي / المعنوي للحاصلين على مشروعات ممولة آلية معتمدة ومعلنة	3-2-3 وضع آلية لتحفيز أعضاء هيئة التدريس على التقدم للمشروعات الممولة		
	ابريل 2020-2021.	نائب رئيس الجامعة- عميد الكلية	وجود الية معتمدة و مفعلة	4-2-3 وضع الية للتبادل العلمي للطلاب واعضاء هيئة التدريس من خلال المشروعات الممولة.		
	ابريل 2020-2021.	مقرر لجنة البحث العلمي و الأنشطة العلمية	بيان بالبحوث التطبيقية تبعاً لاحتياجات المجتمع	1-4-1 دراسة لتحديد احتياجات المجتمع من البحوث التطبيقية.		الغاية الرابعة- تطوير منظومة البحث العلمي و دعم برامج الدراسات العليا بالكلية.
	مارس 2020-2021.	مقرر لجنة البحث العلمي و الأنشطة العلمية	خطة البحث العلمي معتمدة ومعلنة.	1-4-2 تحديث خطة البحث العلمي لمواكبة المستجدات العالمية و متابعة تنفيذها.		
65000.00 (تقديري)	ابريل 2020- مايو 2020	عميد الكلية	الحصول على رقم إيداع وترقيم دولي وتصنيف دولي- (ISBN) - .ISSN) تحديد اللجنة العلمية. تعيين رئيس تحرير. وضع شروط النشر بالمجلة. - الاعلان على موقع الكلية وإصدار اول عدد.	3-1-4 اصدار مجلة علمية محكمة.	4-1 تطوير الخطط البحثية ووضع آليات للتنفيذ و المتابعة على مستوى الكلية	

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
	اغسطسو سبتمبر كل عام	لجنة التدريب	اشترك اعضاء هيئة التدريس في بنك المعرفة.	4-4-1 تنفيذ ورش عمل عن بنك المعرفة و مدى دعمه للبحث العلمي		
5000.00 (تقديري)	مارس و ابريل كل عام.	ادارة نظم المعلومات	وجود قاعده بيانات ورقيه / الكترونيه للإنتاج العلمي بالكلية	4-1-5 إنشاء قاعدة بيانات الأبحاث التي يقوم أعضاء هيئة التدريس بإجرائها ونشرها ووضع الأليات لتحديثها باستمرار.		
	نوفمبر من كل عام.	مقرر لجنة البحث العلمي و الأنشطة العلمية	وجود خطه بحثيه لكل برنامج	4-1-6 عمل خطه بحثيه لكل برنامج تتوافق مع خطه البحث العلمي بالكلية.		
	نوفمبر 2020- 2021.	لجنة الدراسات العليا	بيان ببرامج الدراسات العليا طبقا للاحتياجات المجتمعية.	4-4-1 دراسة الاحتياجات المجتمعية وسوق العمل لاختيار برامج للدراسات العليا بالكلية.		
	مايو 2020- 2021.	لجنة الدراسات العليا	قرارات تشكيل اللجان - بيان باللوائح المعدة	4-4-2 تشكيل لجان لوضع لوائح لبرامج الدراسات العليا بالكلية وفقا لاحتياجات سوق العمل		
22000.00 (تقديري)	مايو 2020- 2021.	المراجع الخارجي	تقارير المراجعة الداخلية والخارجية.	4-4-3 مراجعة لوائح برامج الدراسات العليا داخليا وخارجيا.	4-2-2 وضع خطة للدراسات العليا لمواكبة التطورات العلمية وتخدم رسالة الكلية و اهدافها.	
70000.00 (تقديري)	مايو 2020- 2021.	عميد الكلية	لوائح معتمدة	4-4-4 اعتماد اللوائح من المجلس الأعلى للجامعات.		
	مايو 2020- 2021.	عميد الكلية	معايير أكاديمية مرجعية ARS معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	4-4-5 إعداد المعايير الأكاديمية المرجعية ARS واعتمادها.		
	مايو 2020- 2021.	منسقي البرامج العلمية	توصيف البرامج/ المقررات الدراسية	4-4-6 توصيف البرامج والمقررات الدراسية لبرامج الدراسات العليا.		
	ابريل 2020- 2021.	عميد الكلية بالتعاون مع ادارة التسويق بالجامعة	الخطة معتمدة ومعلنة تطور تدريجي في أعداد الدراسات العليا	4-4-7 وضع خطة لتسويق برامج الدراسات العليا داخليا وخارجيا.		
	نوفمبر 2020- 2021.	لجنة خدمة المجتمع بالكلية	بيان باحتياجات المجتمع في التخصصات المختلفة	5-1-1 دراسة لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات التخصصية المختلفة.		
20500.00 (تقديري)	سبتمبر و اكتوبر من كل عام.	لجنة خدمة المجتمع	خدمات مجتمعية متنوعة منفذة (استشارات / برامج تدريبية / قوافل / تنقيف / حل مشكلات	5-1-2 وضع خطة سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تلي احتياجاته وألوياته وتنفيذها .	5-1-2 تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	الغاية الخامسة: التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

التمويل بالجنه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
			مجتمعية.....أخرى)			
9500.00 (تقديري)	سبتمبر و اكتوبر من كل عام.	لجنه خدمة المجتمع	برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب / أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم / العاملين / الأطراف المجتمعية. دورات تدريبية / ندوات / ورش عمل / ملصقات/ الموقع الإلكتروني / استبيانات رضا المجتمع	3-1-5 التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للمجتمع داخلياً وخارجياً.		
	على مدار فصلي الربيع والخريف 2020	عميد الكلية لجنة خدمات المجتمع وتنمية البيئة	إعداد الفئات المجتمعية المختلفة في صنع القرار	4-1-5 تفعيل المشاركة المجتمعية في صنع القرار وتنفيذ برامجها		
	مايو من كل عام.	لجنة خدمة المجتمع بالكلية-وحدة ضمان الجودة	استبيانات / لقاءات / مقابلات	5-1-5 قياس مدى رضا المجتمع ومنظمات سوق العمل عن الخدمات المقدمة.		
20000.00 (تقديري)	مايو 2020- 2021	عميد الكلية	تقديم برامج تدريبية و استشارات للمجتمع.	5-1-5 انشاء مركز اعداد القادة و التنمية الاقتصادية المستدامة.		
	ابريل من كل عام.	وحدة ضمان الجودة	نسبة الرضا عن الخدمات المجتمعية المقدمة من الجامعة في مختلف المجالات. إجراءات تصحيحية مفعلة	5-1-5 تحليل نتائج الرضا المجتمعي واتخاذ إجراءات تصحيحية		
6000.00 (تقديري)	ابريل من كل عام.	عميد الكلية	عدد الشركات المشاركة في ملتقى التوظيف.	1-2-5 عقد ملتقى للتوظيف بشكل دوري.	2-5 التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير خبراتهم المهنية والبحثية.	
	مايو من كل عام.	منسق CDEC بكل كلية	وجود سير ذاتية للطلاب بيان بأسماء الطلاب المشاركين في الدورات	2-2-5 تشجيع الطلاب على حضور دورات بمرکز الإعداد المهني و ريادة الأعمال		



تم بحمد الله