

اساليب تقييم امتحان عملي - نهاية الفصل الدراسيالمستوى الثالث - ربيع 2019-2020معمل العلاقات العامة والاعلان (300.PARD)

تقييم مشروع العلاقات العامة ""

استاذ المقرر :

1. اسم الطالب: 2. اسم الطالب:

كود الطالب: التاريخ:

م	العناصر	درجة التقييم	درجة ممتحن اول	درجة ممتحن ثاني	درجة ممتحن ثالث
1.	الفكرة المبتكرة				
2.	مدي ارتباط الموضوع بخدمة المجتمع				
3.	الوسائط المتعددة المستخدمة (صوت - صوره- فيديو)				
4.	جودة لوجو الحملة				
5.	العوامل الفنية الجاذبة (ألوان- مونتاجإلى آخره)				
6.	جودة الصوت والصورة				
7.	دقة مصادر الحملة				
8.	تعدد قنوات الترويج للحملة (صحف - راديو - تليفزيون - سوشيل ميديا)				
	الإجمالي				