



الخطة التنفيذية للجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ربيع (٢٠١٨-٢٠١٩)

أهداف الخطة:

١. تعزيز دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة.
٢. التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية والبحثية.

الهدف الاستراتيجي	برنامج النشاط	الهدف التنفيذي	المكان	المسنول عن التنفيذ	التوقيت الزمني	التكلفة	مؤشرات الاداء
تعزيز دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة	السوق الخيري السنوي	تشجيع ودعم إنشاء برامج فعالة معنية بالمبتعريين بالدم وإلغاء الاعتماد على السوق الخيري السنوي /السوق الخيري السنوي /السوق الخيري السنوي .	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	زيادة عدد أكياس الدم زيادة الوعي بثقافة التبرع السوق الخيري السنوي
تعزيز دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة	السوق الخيري السنوي	تقديم المساعدة للعاملين والعاملات بالجامعة للحصول على إحتياجاتهم بأسعار رمزية تتناسب مع إمكانياتهم المادية . ويتضمن السوق الخيري ملابس جاهزة – أحذية – مواد غذائية .	D420	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	حضور عدد كبير من السوق الخيري السنوي وإعضاء هيئة التدريس
تعزيز دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة	زيارة الى دار المسنين فى عيد الام	إدخال البهجة والسرور على المسنين من خلال الزيارة وتقديم الهدايا		السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	فرحة المسنين بالزيارة والهدايا المقدمة
التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير وخبراتهم المهنية والبحثية.	ملتقى التوظيف	ربط المجتمع الأكاديمي بسوق العمل	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	حضور عدد كبير من السوق الخيري السنوي وإعضاء هيئة التدريس وبعض المسؤولين السوق الخيري السنوي
تعزيز دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة	الاحتفال بيوم اليتيم	يوم ترفيهي للأطفال الأيتام وتقديم الحلويات	ملاعب الكلية	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	سعادة الأطفال بالهدايا السوق الخيري السنوي
تعزيز دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة	توزيع شئط رمضان	تقديم المساعدات للأسر وزيادة فاعلية التواصل بين طلاب الكلية		السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي	السوق الخيري السنوي السوق الخيري السنوي السوق الخيري السنوي (ميني باس)

أرجو من سيادتكم التكرم بالموافقة على الخطة المقترحة .

رائد الأنشطة الطلابية

السوق الخيري السنوي

خطة الأنشطة الطلابية

الهدف الاستراتيجي	برنامج النشاط	الهدف التنفيذي	المسئول عن التنفيذ	التوقيت الزمني	التكلفة	مؤشرات الاداء
تعزير دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة.	١- Dish party	الترفيه عن الطلاب	د. نجوى محمد د. محمد حماد	الاسبوع السادس	جهود ذاتية	زيادة الترابط بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
التواصل مع خريجي الكلية واتاحة فرص التعليم المستمر من اجل تطوير وخبراتهم المهنية والبحثية.	٢- رحلة ترفيهية	الترفيه عن الطلاب	د. نجوى محمد د. محمد حماد	الاسبوع الثانى	١٢٠ جنيه	الترفيه عن الطلاب
التواصل مع خريجي الكلية واتاحة فرص التعليم المستمر من اجل تطوير وخبراتهم المهنية والبحثية.	٣- ندوة علمية	ربط المجتمع الأكاديمي بسوق العمل	د. نجوى محمد د. محمد حماد	الاسبوع الحادى عشر	٥٠٠	(١) تنمية قدرة الطلاب على المنافسة في سوق العمل (٢) حضور عدد كبير من الطلبة والطالبات (٣) إلقاء بعض الاسئلة في نهاية الندوة لمعرفة تأثير الندوة التثقيفية في زيادة وعي الطلاب
تعزير دور الكلية فى الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة.	زيارة الى اكاديمية الشرطة	زيادة معرفة الطلاب بالاكاديمية	د. نجوى محمد د. محمد حماد	الاسبوع التاسع		مشاركة عدد كبير من الطلاب والخريجين

نرجو من سيادتكم التكرم بالموافقة على الخطة المقترحة .

رائد الأنشطة الطلابية

د. نجوى محمد