

# كلية السياحة وإدارة الفنادق

---



## اعداد وإصدار خريطة سياحية تفاعلية لجمهورية مصر العربية ولمدينة الإسكندرية بصفة خاصة

### الطلاب المشاركون:

1. خالد حسام الدين رسلان
2. سارة سامح محمد القرموطي
3. عمرو السيد فرج السيد
4. محمد إيهاب عبد الفتاح عبد الرؤف
5. مروان محمد السيد جمعة محمد
6. عمر أحمد علي أحمد
7. هنا علاء أبو بكر أبو بكر حسن
8. أبانوب شنودة بطرس سدره

### تحت إشراف:

- أ.د. أمانى رفعت
- د. غادة بسيوني
- د. داليا حسن
- أ. باسنت شاهين

### ملخص المشروع:

#### فكرة المشروع:

تتبلور فكرة المشروع في إنشاء خريطة تفاعلية تيسر على السائحين إكتشاف المعالم السياحية والتاريخية والأثرية بالإسكندرية ، وأماكن التسوق ، وأشهر الفنادق والمطاعم السياحية، وغيرها من المعلومات عن مدينة الإسكندرية. كيفية الاعداد لتقنيات الخريطة

وقد تم إنشاء الخريطة السياحية التفاعلية لجمهورية مصر العربية وخريطة خاصة لمدينة الاسكندرية باستخدام تقنية متقدمة لخرائط جوجل (MAPME) (MAPHUB) ، حيث يمكن للسائح من خلال هذه الخريطة

- الوصول لأهم المعالم والأماكن السياحية بمصر و الإسكندرية.
- عرض وصف موجز لعناصر الجذب السياحي بالإسكندرية و أشهر المواقع الأثرية والتاريخية
- كما تتضمن الخريطة رابط على الجانب الأيسر والتي تنقل السائح إفتراضياً إلى المكان المراد الوصول إليه.
- كما يمكن من خلال هذه الخريطة التفاعلية عرض الصور ومقاطع الفيديو لأشهر أماكن الجذب السياحي ،
- وعرض وصف مختصر عن أهم الفنادق و المطاعم بالإسكندرية ، فضلاً عن مناطق التسوق و اماكن التراث

امكانيات الخريطة

اشتملت المعلومات داخل مواقع الخريطة الوصف الموجز و المواقع الالكترونية الرئيسية و وسائل الاتصال، فضلاً عن ادوات التشغيل

- كما يمكن للسائح حجز أماكن للإقامة في الفنادق المتاحة بالخريطة ، أو الحصول على المزيد من التفاصيل عن الأماكن المعلنه على الخريطة.
- فضلاً عن إنشاء مواقع إلكترونية لبعض الأماكن السياحية على الخريطة التي لم يكن لها موقع إلكتروني خاص بها مثل (المتحف القومي).

### **منهجية ومراحل المشروع:**

تم اعداد الخريطة التفاعلية من خلال منهجية علمية تمثلت في الاتي:  
تبنى الكلية المستجدات التكنولوجية واستخدام ICT في صناعة السياحة  
تبنى الكلية (وضع مدينة الإسكندرية على خريطة السياحة العالمية) من خلال إستخدام سلسلة من الوسائل التسويقية  
والترويجية لمدينة الإسكندرية.  
استكمال سلسلة الاصدارات الترويجية والتسويقية لمدينة الإسكندرية مثل:-  
مجلة سياحية عن مدينة الإسكندرية  
فيلم وثائقي عن مدينة الإسكندرية  
خريطة سياحية تفاعلية عن مدينة الإسكندرية  
دراسة مسحية بين عدة مواقع من شبكة المعلومات الإلكترونية مثل (MAPHUB – MAPME) المستخدمة في إنشاء  
خريطة تفاعلية  
إختيار موقع (MAPHUB) لإنشاء خريطة سياحية تفاعلية عن مدينة الإسكندرية  
تحديد محتوى الخريطة السياحية للإسكندرية.  
تأسيس قاعدة البيانات الوصفية اللازمة لإعداد الخريطة.  
تصميم مفتاح الرموز داخل الخريطة.  
استخدام تقنية خرائط Google لإنشاء الخريطة.  
إدخال الأماكن والمزارات المواقع السياحية والأثرية والتاريخية والمتاحف والفنادق ..... على الخريطة.  
تصميم رموز جديدة مناسبة للمواقع والمزارات والخدمات السياحية بالإسكندرية.  
أصدار وأخراج الخريطة في صورتها النهائية.

### **أهداف المشروع:**

يهدف المشروع إلى:  
تقديم الة الكترونية لتسهيل معرفة الأماكن السياحية وكيفية الوصول إليها ومعرفة أماكن الخدمات السياحية التي يحتاجها  
السائح.  
وضع تصورات عن الواقع السياحي بمصر والإسكندرية تقوم على أسس علمية موجهة.  
بناء قاعدة بيانات أساسية تشمل المواقع والمزارات والخدمات السياحية بمصر عامة وبالإسكندرية خاصة .  
وضع خريطة سياحية بطرائق حديثة تعتمد على نظام المعلومات الجغرافي يمكن تعديلها وتحديثها كلما دعت الحاجة.