

كلية السياحة وإدارة الفنادق



إعداد وإصدار فيلم وثائقي عن مدينة الإسكندرية

الطلاب المشاركون:

طلاب الفرقة الرابعة – قسم سياحة ، طلاب الفرقة الثانية – عام

1. عمرو السيد فرج السيد
2. محمد إيهاب عبد الفتاح عبد الرؤوف
3. مروان محمد السيد جمعه محمد
4. أحمد مصطفى كامل أحمد محمد
5. عمر أحمد علي أحمد
6. عمر طارق محمد رأفت الكاشف

تحت إشراف:

- | | |
|------------------------|---|
| • أ.د/ أماني رفعت | • عميد كلية السياحة وإدارة الفنادق |
| • أ.م.د/ غادة بسيوني | • وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب |
| • أ.م.د/ لمياء إبراهيم | • رئيس قسم السياحة بكلية السياحة وإدارة الفنادق |
| • أ. باسنت شاهين | • مدرس مساعد بقسم سياحة |
| • أ. محمد أمين | • خبير منتدب لمقرر التسويق السياحي |
| • أ. داليا حسن | • مدرس مساعد بقسم سياحة |
| • أ. سيد درويش | • مدرس مساعد بقسم سياحة |
| • أ.علياء عادل | • معيد بقسم إدارة الفنادق |

ملخص المشروع:

فكرة المشروع:

من خلال القياس المرجعي ودراسة الوثائق وزيارة الهيئات السياحية المسؤولة عن تنشيط السياحة ووكالات السفر والسياحة تبين أن مدينة الاسكندرية تفتقد إلى وسائل الدعاية والاعلان وأساليب ابراز مقوماتها الاثرية والسياحية ومن أهمها وجود فيلم وثائقي ترويجي يوثق ويأصل أبرز المعالم الاثرية والسياحية بالاسكندرية وذلك لاستعادة مدينة الاسكندرية المكانة التي تستحقها بين المقاصد السياحية والتاريخية في المنطقة ولا سيما في منطقة حوض البحر المتوسط وأيضاً العمل على زيادة الوعي السياحي ورسم صورة سياحية ايجابية لمدينة الاسكندرية.

منهجية ومراحل المشروع:

تم إعداد الفيلم من خلال منهجية علمية تمثلت في الآتي:

- عمل دراسة استقصائية لعينة من الاطراف المستفيدة من الترويج لمدينة الاسكندرية (بعض شركات السياحة والطيران والفنادق وكذلك بعض السائحين اللذين تم التوصل اليهم من خلال شركات السياحة والفنادق وزيارات للاماكن السياحية والتي اوضحت ان هناك قصور في الافلام الوثائقية الدعاية والتي يمكن ان تصل لجمهور عريض من المستفيدين.
- دراسة مسحية للافلام الدعاية الموجودة بالفعل للتعرف على نقاط الضعف وتفايدها وكذلك نقاط القوة والتي من خلالها توصلت الدراسة الي ان هناك فيلم دعائي ولكنه يفتقد الي التشويق و الثراء و لايتناسب مع المعالم الاثرية المتوفرة بالمدينة.

1. اعداد وجمع المادة العلمية الوثائقية للمناطق والقطع الأثرية ومقومات الجذب السياحى فى مصر.
2. توثيق وتأسيس المناطق الاثرية والمواقع التراثية المختلفة.
3. مراجعة المادة العلمية مع المسؤولين والخبراء.
4. تصوير المناطق الاثرية بصورة احترافية.
5. استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والواقع الافتراضى للتعامل مع المواقع التاريخية
6. مونتاج ودبلجة الفيلم بصورة ترويجية ووثائقية.
7. إصدار وأخراج الفيلم فى صورته النهائية.

أهداف المشروع:

يهدف المشروع إلى:

- 1- الترويج لمدينة الاسكندرية ولحضارتها وتراثها.
- 2- اعداد واصدار فيلم وثائقى عن مدينة الاسكندرية لأول مرة.
- 3- استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والواقع الافتراضى من أجل التسويق السياحى للمقصد السياحى السكندرى.
- 4- أمداد الهيئات والمؤسسات السياحية بهذا الفيلم كمادة دعائية وترويجية.
- 5- زيادة الوعى السياحى والتراثى لمدينة الاسكندرية.
- 6- تشجيع السياحة التعليمية الدعائية والوثائقية.