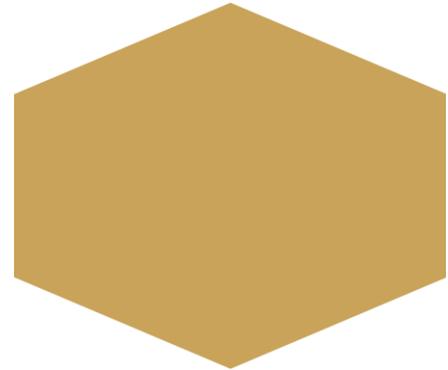
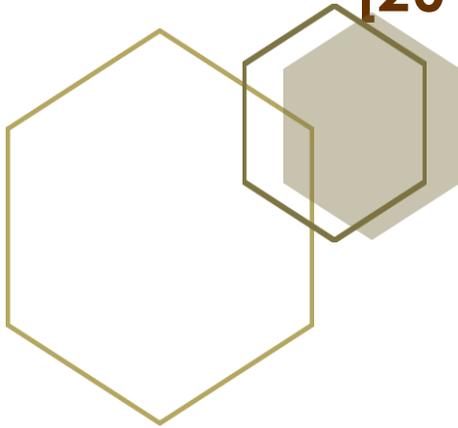




الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي لبرامج كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس

[2016 - 2020]



الخطة البحثية لبرامج كلية العلوم المالية والإدارية

إطار فكري مقترح

للكلية خطة بحثية تتسق مع خطة الجامعة وتحرص على توفير وتنمية الموارد اللازمة التي تمكن الباحثين من القيام بالنشاط البحثي وتشجع التعاون والمشاركة بين التخصصات العلمية المختلفة في مجال البحوث، كما تساهم الخطة البحثية للكلية في تحقيق رسالة ورؤيتها من حيث إجراء البحوث العلمية في المجالات المختلفة وتوظيفها في المجالات الصحيحة والمجتمعية، والارتقاء بالمستوى وتطبيق التخصصات العملية الحديثة في الدرجات العلمية الممنوحة. في هذه الخطة يتم عرض مجالات البحث العلمي في برامج كلية العلوم المالية و الإدارية و هي المحاسبة و التمويل و الاستثمار و التسويق.

■ مجالات برنامج المحاسبة

1. دور التقرير السنوي في مسائلة ادارة الأداء في المنشآت العامة .
2. ممارسات التجنب الضريبي على المستوى الدولي
3. تأثير الضرائب .
4. دور المراجعة
5. نظم معلومات محاسبيه

■ مجالات برنامج التمويل والاستثمار

1. الادارة المالية في البنوك والشركات
2. الاسواق المالية
3. اداره المخاطر
4. التمويل الإسلامي
5. اسعار الاسهم في البورصة
6. الحوكمه وتأثيرها على اداء الشركات المالي
7. صناديق الاستثمار

■ مجالات برنامج التسويق

1. المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
2. تسويق الخدمات
3. التسويق السياسي
4. التسويق الأخضر
5. التسويق السياحي
6. سلوكيات المستهلك

مسئول التنفيذ	الزمن	الأنشطة			المجال البحثي
		رسائل دكتوراه	رسائل ماجستير	ابحاث	
برنامج المحاسبة	2020-2016				دور التقرير السنوي في مسانلة ادارة الأداء في المنشآت العامة
برنامج المحاسبة	2020-2016				ممارسات التجنب الضريبي على المستوى الدولي
برنامج المحاسبة	2020-2016				تأثير الضرائب
برنامج المحاسبة	2020-2016				دور المراجعة
برنامج المحاسبة	2020-2016				نظم معلومات محاسبيه
برنامج التمويل و الاستثمار	2020-2016	√		√	الإدارة المالية في البنوك و الشركات
برنامج التمويل و الاستثمار	2020-2016	√	√	√	الاسواق المالية
برنامج التمويل و الاستثمار	2020-2016			√	اداره المخاطر

التمويل الإسلامي	√	√			برنامج التمويل و الاستثمار 2020-2016
اسعار الاسهم في البورصة	√	√	√		برنامج التمويل و الاستثمار 2020-2016
الحوكمه و تأثيرها على اداء الشركات المالي		√	√		برنامج التمويل و الاستثمار 2020-2016
صناديق الاستثمار		√	√		برنامج التمويل و الاستثمار 2020-2016
المسئولية الاجتماعية للمؤسسات	√		√		برنامج التسويق 2020-2016
تسويق الخدمات		√	√		برنامج التسويق 2020-2016
التسويق السياسي					برنامج التسويق 2020-2016
.التسويق الأخضر.					برنامج التسويق 2020-2016
.التسويق السياحي.					برنامج التسويق 2020-2016
سلوكيات المستهلك	√	√	√		برنامج التسويق 2020-2016