

خريف ٢٠١٥

١. رسم (١) G215
٢. منظور حر AD212
٣. تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة (٢) (A5201)
٤. الفيديو الرقمي MA252
٥. تصميم الإعلان المتحرك بالوسائط المتعددة (١) A5102

ربيع ٢٠١٦

- ١- سيكولوجية الإعلان. A4207
- ٢- تكنولوجيا تنسيق الكتاب والصحيفه A3208
- ٣- تصميم الإعلان المتحرك بالوسائط المتعددة (٢) A5107
- ٤- تحريك ثنائي الأبعاد MA254
- ٥- الرسوم الرقمية MA253

خريف ٢٠١٦

- تصميم الإعلان المتحرك بالوسائط المتعددة (١) A5102
- تاريخ الاعلان (١) (A5201)
- التخطيط الرقمي MA322
- الفيديو الرقمي MA252

مقررات تم تدريسها بكلية الفنون
والتصميم جامعة فاروس