

الأداء الوظيفي لإدارة العلاقات العامة بجامعة فاروس بالإسكندرية

- دراسة على المشتغلين بالعلاقات العامة الداخلية والخارجية
- دراسة على عينة من أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة

الطلاب المشاركون:

1. سمر علاء عيد
2. هبة الله محمود عبد الله
3. نهى ثروت اللسي

إشراف

- أ.د. فوزي عبد الغني
- د. خالد الزهوي
- د. رويدا طلب

ملخص المشروع:

هدفت الدراسة الراهنة الى الكشف عن واقع الممارسة الفعلية لادارات العلاقات العامة و ادوارها داخل الجامعة و خارجها و معرفة تصور العاملين بالجامعة لوظائف العلاقات العامة و مدى رضائهم عنها .

وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتمد على جمع المعلومات والبيانات حول ادارة العلاقات العامة بجامعة فاروس ومدى رضاء العاملين بالجامعة عن الاداء الوظيفي لها ثم القيام بتحليلها بهدف معرفة نقاط الضعف والقوة فيها وتقديم توصيات ومقترحات بشأن تفعيل دورها .

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج جاءت كما يلي :

1. هناك تداخل اختصاصات مع بعض الادارات الاخري بالجامعة وخاصة ادارة التسويق.
2. اهتمام ادارة العلاقات العامة بالجمهور الخارجي على حساب الجمهور الداخلي من اعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب.
3. قيام ادارة العلاقات العامة باستقبال الوفود الزائرة وحجز تذاكر السفر والفنادق وهي اعمال ادارة التسهيلات وليست العلاقات العامة.
4. إن إدارة العلاقات العامة تساهم في تجهيز المؤتمرات بالجامعة والبحث عن رعاة وهي وظيفة جيدة.
5. وقد تضمنت الدراسة مجموعة من التوصيات وهي:
6. توفير قنوات متعددة للاتصال بين العلاقات العامة و الجمهور .
7. اجراء البحوث و الدراسات و التقييم المستمر لبرامج العلاقات العامة بالجامعة .



8. تحديث ادارة العلاقات العامة بما في ذلك من خطط و استراتيجيات تتناسب مع احتياجات المؤسسة.
9. الاهتمام بإدارة الأزمة قبل وأثناء وبعد حدوثها.
10. القيام بمسوح الاتجاهات وقياسات الرأي العام.
11. تحسين العلاقة بالمجتمع المحلي.
12. دمج إدارتي العلاقات العامة والتسويق تحت مظلة العلاقات العامة لتحقيق الاهداف المشتركة.