

الخطة الإستراتيجية من 2016-2020

الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.

الأهداف:

- ١- تطوير آليات جذب أعضاء هيئة التدريس المتميزين والإحتفاظ بهم
- ٢- قيادات أكاديمية وإدارية مختارة وفقا لمعايير موضوعية ومعلنة وآليات ذات شفافية تحقق تكافؤ الفرص وتداول السلطة.
- ٣- تطوير نظام دعم العاملين والاحتفاظ بالكفاءات الإدارية
- ٤- استخدام الموارد المالية والمادية بما يحقق كفاءة العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
- ٥- إعداد منظومة إلكترونية تسمح بتوثيق وحفظ الوثائق.
- ٦- تطوير نظم المسائلة والمحاسبة لتعزيز القيم الجوهرية للجامعة.
- ٧- تنمية الموارد الذاتية للجامعة

الغاية الثانية: دعم وتعزيز المنظومة التعليمية.

الأهداف:

- ١- تطوير نظم تقييم الطلاب لقياس المخرجات التعليمية.
- ٢- دعم وتعزيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ٣- استحداث برامج جديدة وتطوير البرامج القائمة.
- ٤- وضع أنشطة داعمة للابتكار وريادة الأعمال.
- ٥- تطوير استراتيجية التدريس والتعلم لدعم التعلم الذاتي واكتساب مهارات التوظيف .

الغاية الثالثة: التوسع فى دعم وتعزيز أنشطة تدويل الجامعة.

الأهداف:

- ١- دعم وتعزيز شراكات الجامعة مع المؤسسات العالمية .
- ٢- تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة لخدمة الأطراف المعنية المختلفة.

٣- ضمان إستمرارية حصول كليات الجامعة على الإعتماد الأكاديمي المؤسسى والبرامجى من الهيئات المحلية والعالمية.

٤- تشجيع التداول الطلابى على المستوى الإقليمى والدولى لزيادة الخبرة الدولية لدى الطلاب .

٥- إستحداث مراكز معتمدة دوليا للتدريب والشهادات الدولية.

الغاية الرابعة: تطوير منظومة البحث العلمى والدراسات العليا لخدمة القضايا القومية .

الأهداف:

١- تحديث الخطة الأستراتيجية للبحث العلمى بالجامعة .

٢- وضع سياسات وآليات لدعم البحث العلمى وتحفيزه تتبنى أولوية الإبتكار.

٣- وضع مؤشرات لقياس فاعلية البحث العلمى.

٤- إقامة شراكات بحثية نشطة محلياً و دولياً.

٥- تطوير المعامل البحثية والأماكن الداعمة للبحث العلمى فى التخصصات المختلفة .

٦- وضع خطة للدراسات العليا لمواكبة التطورات العلمية تخدم رسالة الجامعة وأهدافها .

الغاية الخامسة: التوسع فى مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

الأهداف:

١- وضع خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة .

٢- إنشاء وتطوير الكيانات الإدارية (وحدات/مراكز/لجان) الخاصة بأنشطة خدمة المجتمع

وتنمية البيئة بالجامعة لتنمية الموارد الذاتية .

٣- تسويق المخرجات التعليمية والبحثية للجامعة .

٤- تطوير قاعدة بيانات مركزية لتوثيق جميع شراكات الجامعة وخدماتها المجتمعية .

٥- تقديم دورات تدريبية بما فيها البرامج المهنية والشهادات التخصصية فى المجالات التى

تتناسب مع متطلبات سوق العمل وتسويقها للمجتمع الخارجى .

٦- بناء شراكات إستراتيجية فى مجالات تميز الجامعة .

الغاية السادسة: رفع المهارات التنافسية للطلاب والخريجين.

الأهداف:

- ١- تنظيم وتطوير قواعد القبول والتحويل ومعادلات المقررات .
- ٢- تطوير سياسات وآليات دعم ذوى الإحتياجات الخاصة ودمجهم فى المجتمع الطلابى.
- ٣- تعزيز نظام دعم الطلاب مادياً وإجتماعياً وصحياً وأكاديمياً.
- ٤- تطوير سياسات التدريب الصيفى وآليات متابعة تنفيذه.
- ٥- وضع آليات لجذب الطلاب المتميزين والطلاب الوافدين .
- ٦- تقوية الروابط بين الجامعة وخريجها لتحقيق التوافق مع متطلبات سوق العمل وتنمية المجتمع .
- ٧- تبنى سياسة التنمية المهنية والتعليم المستمر للخريجين .