

إستبيانات الخريجين



استبيان الخريجين عن نص رؤية ورسالة الكلية

تقوم كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس- بعمل استبيان آراء الأطراف المعنيين من الخريجين حول رؤية ورسالة الكلية، حيث يهمننا الإستفادة من آراء سيادتكم السديدة علما بأن اجابات سيادتكم سوف تحاط بسرية كاملة.

رؤية الكلية المحدثة

تتطلع كلية السياحة و إدارة الفنادق- جامعة فاروس -أن تصبح مركزا علميا و بحثيا وإستشاريا فى مجال السياحة و الضيافة.

م	الاسئلة	موافق	غير موافق	اذكر السبب فى حاله عدم الموافقه
1	هل تتسم الرؤية المحدثة بالوضوح ؟			
2	هل تتسم الرؤية المحدثة بالمرونة ؟			
3	هل الرؤية المحدثة موجزه وسهله الفهم والتذكر ؟			
4	هل تعبر الرؤية المحدثة عن تطعات الكليه المستقبليه ؟			
5	هل تعكس الرؤية المحدثة الغايات والامال المطلوب تحقيقها والتميز الواجب احداثه فى الاجل الطويل ؟			
6	هل تبرز الرؤية المحدثة مدى تميز الكليه ومدى تفهم الكليه لدورها واهدافها ؟			

رسالة الكلية المحدثة

تلتزم كلية السياحة وادارة الفنادق - جامعة فاروس - بتقديم خدمات تعليمية من خلال برامج مميزة ومتطورة فى مجالات السياحة وإدارة الفنادق لاعداد خريج متميز علمياً ومهنياً قادر على المنافسة فى سوق العمل السياحي محلياً واقليمياً وتفعيل دور الكلية فى خدمه المجتمع والبيئة ودعم البحث العلمى المتطور.

م	الاسئلة	موافق	غير موافق	اذكر السبب فى حاله عدم الموافقه
1	هل اتسمت الرساله المحدثة بالشمول ؟			
2	هل اتسمت الرساله المحدثة بالوضوح ؟			
3	هل الرساله المحدثة موجزه ؟			
4	هل الرساله المحدثة واقعيه ؟			
5	هل تعكس الرساله المحدثة القيم والمعتقدات السائده فى الكليه ؟			



6	هل تفى الرسالة المحدثه بالغرض الرئيسى للكلية وسبب وجودها فى المجتمع؟		
7	هل توضح الرسالة المحدثه ما تقدمه الكلية من اسهام للمجتمع؟		
8	هل تتوافر فى الرسالة المحدثه البنود التاليه (ا) من نحن؟ (ب) ماذا نقدم ولمن؟ (ج) ماذا نريد نحن؟ (د) ما هى فلسفتنا وقيمنا العامه وماذا تميزنا عن الاخرين؟		
9	هل تتوافق الرسالة المحدثه مع ما تقدمه الكلية؟		
10	هل اوضحت الرسالة المحدثه خدمات الكلية للطلاب؟		

الاسم:

الفرقة / سنة التخرج:

مقترحاتكم:

.....

.....

.....

وحدة ضمان الجودة

كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس



استبيان الخريجين عن الأهداف الإستراتيجية للكلية

تقوم كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس- بعمل استبيان آراء الأطراف المعنية من الخريجين حول الأهداف الإستراتيجية للكلية، حيث يهمننا الإستفادة من آراء سيادتكم علما بأن اجابات سيادتكم سوف تحاط بسرية كاملة.

الأهداف الاستراتيجية للكلية

1. إنشاء هيكل تنظيمي ملائم لحجم وطبيعة نشاط الكلية وإستحداث وحدات جديدة
2. تنمية الموارد (المالية والمادية) للكلية
3. تطوير مهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية
4. تنمية الموارد الذاتية للكلية وإنشاء وحدات ذات طابع خاص
5. وضع وتفعيل نظام داخلي لضمان الجودة
6. تطوير الأداء والتحسين المستمر
7. تحسين البرامج والمقررات الدراسية الحالية وطرح برامج جديدة متميزة تواكب إحتياجات سوق العمل
8. توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن الإبتكار والإبداع
9. دعم مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية
10. التوسع في أنشطة الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة والتسويق الفعال للخدمات التي تقدمها الكلية
11. طرح برامج متميزة للدراسات العليا
12. توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة

الاسم:

الفرقة/سنة التخرج:

مقترحاتكم:

.....
.....

وحدة ضمان الجودة

بكلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس

إستبيان الخريجين عن تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات

يقوم فريق إعداد الخطة الإستراتيجية بإجراء استطلاع رأى حول أهم نقاط القوة والضعف بالكلية، وكذلك الفرص والتهديدات التي تواجهها، والمطلوب من سيادتكم المساهمة في هذا الإستطلاع كأحد الشركاء الذين يهمننا كثيراً آراءهم ومقترحاتهم.

1. البيانات الأساسية:

الاسم : (اختياري) .

الفرقة الراسية / سنة التخرج :

2. فيما يلي مجموعة من العبارات التي تعبر عن تقييم البيئة الداخلية والخارجية للكلية. من فضلك ضع علامة (√) أمام الإختيار المناسب من وجهة نظرك.

موافق	غير متأكد	غير موافق	البيان
			أولاً- البيئة الداخلية للكلية (1) القدرة المؤسسية
			يوجد رؤية ورسالة للكلية
			تم نشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعددة (مدخل الكلية- دليل الطالب- الإنترنت... إلخ).
			يوجد أهداف إستراتيجية للكلية
			يوجد بالكلية قاعات ومعامل تعليمية مجهزة بأحدث التقنيات للتدريس والتعليم.
			يوجد بالكلية طريقة لتلقى الشكاوى والمقترحات من الطلاب.
			تتوافر بالكلية التجهيزات والمعدات المختلفة لتحقيق الأمن والسلامة مثل أجهزة الإنذار ضد الحريق وتوجد خطة للإخلاء ومسئول إخلاء ، وكذلك تتوافر العلامات الإرشادية لتحقيق الأمن والسلامة.
			تتوافر الأماكن المناسبة لممارسة الأنشطة الطلابية.
			يوجد للكلية موقع على الإنترنت باللغتين العربية والإنجليزية يتم تحديثه باستمرار وتتاح عليه المعلومات الخاصة بالكلية
			يوجد نقص فى أجهزة العرض التى تستخدم فى المحاضرات (أجهزة داتا شو)



غير موافق	غير متأكد	موافق	البيان
			تساهم مع الكلية بالعديد من الأنشطة الخيرية وأنشطة خدمة المجتمع الخارجي
			تساهم مع الكلية بمشاريع ميدانية تخدم المجتمع وتساهم في علاج مشكلاته
			(2) الفاعلية التعليمية
			يتم إعلان الجداول الدراسية وجداول الامتحانات فى أوقات مناسبة
			وجود مكتبة مجهزة بأجهزة حاسوب مرتبطة بالانترنت ، وتحتوى على الكتب الحديثة متاحة للطلاب
			تحرص الكلية على تأهيل الخريجين وفقا لمتطلبات سوق العمل.
			توجد عيادة طبية بالمبنى النظرى الذى توجد به الكلية
			تدعم الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب
			توجد وسائل لرعاية المتفوقين وخطط لمعاونة المتعثرين دراسيا
			يوجد بالكلية نظام معن للإرشاد الأكاديمي
			يوجد مشاركة فعالة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الأنشطة الطلابية
			يوجد وقت محدد لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للساعات المكتبية ولتقديم النصح والإرشاد الأكاديمي للطلاب.
			لا يوجد بالكلية سياسة محددة واضحة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج
			هل أنت على دراية بالمعايير الأكاديمية المرجعية القومية
			تحرص البرامج التعليمية للكلية على تلبية احتياجات سوق العمل.
			هناك اهتمام بالتدريب الميداني الداخلى للطلاب من خلال الاستعانة بمدرسين متخصصين من ذوى الخبرات المتميزة.
			هناك اهتمام بالتدريب الخارجي بتوفير فرص تدريبية متميزة للطلاب في المنشآت السياحية والفندقية
			تعمل الكلية على توفير فرص التعلم المختلفة للطلاب مثل مصادر التعلم التفاعلي ومصادر التعلم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعلم المستخدمة (الإنترنت/ المكتبة الإلكترونية/ مشروعات التخرج).
			تناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب
			لا يوجد ممثل لشئون الطلاب داخل المبنى التعليمي للكلية
			ثانياً- البيئة الخارجية للكلية
			(1) القدرة المؤسسية
			التغيرات فى الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة تعتبر من التهديدات التي تواجه الكلية



غير موافق	غير متأكد	موافق	البيان
			التطورات السريعة في متطلبات سوق العمل تعتبر من التهديدات التي تواجه الكلية
			وجود العديد من الهيئات والمؤسسات بالإقليم لديها الإستعداد للمشاركة في أنشطة الكلية المختلفة يعتبر من الفرص الهامة للكلية
			يوجد العديد من الهيئات والمؤسسات بالإقليم تتيح فرص عمل للخريجين.
			(2) الفاعلية التعليمية
			تتوافر بالكلية برامج وأنشطة متنوعة تتبناها إدارة الجامعة لرعاية الطلاب الوافدين
			شبكة الإنترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل
			المشروعات السياحية الجديدة تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية لسنوات قادمة.
			يتوافر فرص تدريبية متنوعة في المنشآت السياحية والفندقية
			توافر الخبرات المهنية من ممثلي الصناعة للمشاركة في تدريس المقررات الدراسية تعتبر من الفرص الهامة للكلية التي يجب استغلالها
			إمكانية إنشاء وحدة للتعليم الإلكتروني لإنتاج المقررات الإلكترونية تعتبر من الفرص الهامة التي يجب على الكلية استغلالها

ملاحظات أخرى:

وحدة ضمان الجودة

كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس



إستبيان الخريجين عن جودة خدمات الكلية

- الاسم:
- التخصص:
- سنة التخرج :
- الإيميل Email :
- تليفونك الحالي :
- هل تعمل نعم () لا ()
إذا كانت الاجابه بـ لا فما هي الأسباب التي تجعلك لا تعمل إلى الآن
1 -
- 2 -
- 3 -
- إذا كانت الاجابه بنعم ، فما هي وظيفتك الحالية
تاريخ العمل
- هل العمل له علاقة بتخصصك نعم () لا ()
- هل واجهت مشاكل التوظيف نعم () لا ()
إذا كانت الاجابه بنعم ، فما هي المشاكل
1 -
- 2 -
- 3 -
- هل ساعد برنامجك الدراسي في أدائك بعملك الحالي نعم () لا ()
- هناك فرق بين إعدادك الاكاديمي مع زملائك في العمل مع الذين تخرجوا من كليات أخرى
نعم () لا ()
- هل استمرت كليتك في التواصل معك بعد التخرج نعم () لا ()
- هل أثر المقررات الدراسية في تحسين علاقاتك بالآخرين نعم () لا ()

- هل استفدت من مقرراتك الدراسية في عمك الحالي نعم () لا ()
- هل توافق على فتح أقسام وتخصصات جديدة بالكلية لتواكب سوق العمل نعم () لا ()
- هل يتم دعوتك للمشاركة في أنشطة الكلية و أحداثها المختلفة بعد تخرجك نعم () لا ()
- شاركت في وضع سياسات الكلية نعم () لا ()
- تشارك في وضع المحتويات العلمية للمقررات نعم () لا ()
- توافق على مستوى تدريبك الميداني في السنوات الدراسية بالكلية نعم () لا ()
- محتويات المقرر الدراسي مناسبة مع عدد الساعات نعم () لا ()
- يقوم المحاضر بربط المادة العلمية بالحالات العلمية نعم () لا ()
- ما هو المطلوب من لجنة الخريجين بالكلية لتحسين مستوى الخريجين
 - -1
 - -2
- ما هو الدور الذي تستطيع الشركات والمؤسسات السياحية تقديمه لتحسين العملية التعليمية
 - -1
 - -2
- ما هي مقترحاتك لتحسين مستوى الخريجين ليلائم سوق العمل
 - -1
 - -2
 - -3
 - -4
 - -5

وحدة ضمان الجودة

كلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس



استبيان الخريجين عن تقييم دورة تدريبية

- الاسم :
- العمر :
- الحالة الاجتماعية :
- المؤهل الدراسي:
- الوظيفة:
- هل حضرت دورات تدريبية قبل ذلك:
- أين:
- متى:
- موضوعات الدورات
- هل حضرت دورات تدريبية عن مواضيع قبل ذلك ؟
- إذا كانت الاجابه بنعم : أين :
- متى :
- موضوع الدورة
- ما هي أنواع الوسائل التعليمية التي تم تطبيقها في الدورة التدريبية
- الوسيلة :
- ماهي الطرق التعليمية المحببة لديك
- الطريقة

وحدة ضمان الجودة

بكلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس

إستبيان الأطراف المجتمعية عن مستوى أداء خريجي الكلية

عزيزي / مستفيد الخدمة

تحية طيبة و بعد

تقوم كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس بعمل إستبيان بهدف قياس وتقييم مستوى خريجي الكلية ، ويهدف الإستبيان إلى الإستفادة من آرائكم ومقترحاتكم القيمة لتطوير الأداء بالكلية ، علماً بأن إجابات سيادتكم سوف تحاط بسرية كاملة وليس هناك حاجة لذكر الإسم.

يرجى إتباع التعليمات التالية :

1. قراءة بنود الإستبيان قراءة جيدة .
2. وضع علامة (√) فى الخانة التى تعبر عن وجهة نظرك.
3. فى نهاية الإستبيان سؤال مفتوح الرجاء الإجابة عنه بإيجاز
4. نرجو الدقة فى إستيفاء البيانات و عدم ترك أسئلة بدون الإجابة عنها

شاكرين لكم خالص التقدير و الشكر على حسن التعاون

بيانات أساسية

- إسم الشركة أو المؤسسة /-----
- موقع الشركة / المؤسسة علي الأترنت /-----
- صفة مبدي الرأي في الشركة /المؤسسة /-----
- سنوات الخبرة في العمل /-----
- نوع المؤسسة : قطاع حكومي () قطاع خاص ()
- تاريخ بدء التوظيف من خريجي كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس: ___/___/___
- * عدد الموظفين من خريجي كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس حالياً: ()
- * عدد التخصصات: ()
- فى حالة ترك الموظف من خريجي الكلية للعمل لدى سيادتكم ، يرجى ذكر السبب:-
() حصل على فرصة اخرى () أكمل دراسته () فصل
() غياب () أخرى

راض بشدة	راض	محايد	غير راض	غير راض بشدة
5	4	3	2	1

1	2	3	4	5	
---	---	---	---	---	--

					بشكل عام ما هو تقييم سيادتكم لجودة خريجي كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس
					ما مدى توافر المهارات الشخصية لخريجي الكلية
					ما مدى توافر المهارات المهنية اللازمة للخريج لأداء العمل
					ما مدى قدرة خريجي الكلية علي أداء المهام التي يكلفون بها
					ما مدى توافر المعارف والمعلومات الحديثة لخريجي كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس لأداء المهام المطلوبة
					ما تقييمك لسلوكيات خريجي الكلية في مجال العمل
					ما مدى رضاكم عن كفاءة خريجي الكلية
					ما مدى ملائمة خريجي الكلية لإحتياجات سوق العمل
					ما مدى توافر مهارات الإتصال الفعال والعمل بروح الفريق اللازمة لأداء مهام العمل
					هل ينافس خريج الكلية خريجي كليات السياحة والفنادق الأخرى (الحكومية / الخاصة)
					ما مدى المام خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس بمهارات العمل الجماعي
					ما مدى توفر روح المبادرة للإبداع والإبتكار في العمل
					ما مدى القدرات على التغلب على صعوبات العمل
					مدى الإلتزام بأنظمة العمل
					مدى الانضباط و التقيد بأوقات العمل
					ما مدى توافر مهارات الاتصال الفعال و العمل بروح الفريق اللازمة لأداء مهام العمل
					هل وجدتم أن هناك ضرورة لتوفير تدريب إضافي في السنة الأولى للتوظيف لتحسين كفاءة الخريجين الجدد لكلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم؟
					ما مدى قدرة خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم على كتابة الخطابات والتقارير التقنية (باللغة الإنجليزية)
					ما مدى قدرة خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم على العمل في بيئة متعددة الثقافات



					ما مدى فهم واستيعاب خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم لتأثير العمل السياحي على البيئة والمجتمع
					ما مدى إدراك خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم إلى الحاجة إلى استمرار التعلم مدى الحياة
					ما مدى إدراك خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم إلى متطلبات التقدم الوظيفي (مثل : زيادة المسؤوليات)
					ما مدى إدراك خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم إلى ضرورة البقاء على اضطلاع في الجانب المهني مثل (المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية، المشاركة في دورات وأنشطة للتطوير المهني)
					أهم جوانب القوة في خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس
					أهم جوانب الضعف في خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس
					متطلبات الخريج المتميز وفقا لاحتياجات سوق العمل
					ما هي المواصفات و المهارات المطلوب أن يتقنها خريج كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس
					هل توجد مقررات معينة تقترح تدريسها في الكلية
					ما هي المهارات والمتطلبات مرغوبة في مؤسستكم السياحية / الفندقية تودون توافرها في خريجي كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس من العاملين لديكم؟



.....
مقترحات لتحقيق التواصل الفعال بين الكلية و ممثلى الصناعة والمستفيدين من الخدمة لتخريج كفاءات بشرية مؤهلة وفق احتياجات سوق العمل المتطورة
.....
مقترحات لإثراء التواصل بين مؤسساتكم السياحية / الفندقية والكلية
.....
هل لديك أي اقتراحات للكلية تساعد في تحسين مهارات خريجيها
.....

وحدة ضمان الجودة
بكلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس