جامعة فاروس
كلية السياحه و إدارة الفنادق

دليل الميثاق الأخلاقي

رؤية كلية السياحة وإدارة الفنادق

"تتطلع كلية السياحة وإدارة الفنادق- جامعة فاروس – أن تصبح مركزا علميا وبحثيا واستشاريا فى مجال السياحة والضيافة والتراث على المستوى المحلي والإقليمي والدولي".

رسالة كلية السياحة وإدارة الفنادق

"تلتزم كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس – بتقديم خدمات تعليمية من خلال برامج مميزة ومتطورة في مجالات السياحة وإدارة الفنادق لإعداد خريج متميز علميا ومهنيا قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي محليا وإقليميا وتفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة ودعم البحث العلمى المتطور".

دليل
الميثاق الاخلاقى

لكلية السياحة وإدارة الفنادق

جامعة فاروس

مقدمة :

الأخلاق هو مطلب أساسى لتنظيم المجتمع و استقراره . والأخلاق في أبسط تعريف لها هو : أن تعرف ما هو التصرف الصحيح وما هو التصرف الخطأ ثم أن تفعل ما هو صحيح

وتعتبر الجامعة بصفة عامة والكلية بصفة خاصة هى الوسيلة الأساسية لغرس الأخلاق والقيم وتشكيل العقول وإنتاج المعرفة، ومن ثم فإنّ دورها الأساسي لا يتمثل في مجرد إمداد الطالب بمجموعة من المعلومات ، ولكن رسالة الجامعة/الكلية تتمثل في صقل قدرات الطلاب من الفهم والتحليل والنقد، كما أن رسالة الأستاذ الجامعي هو الارشاد والتوجيه وتقديم النصح للطلاب ومعاونتهم على إنجاز فترة الدراسة ، والقدرة على التعلم الذاتي، وتنمية قدراتهم الذهنية ومهاراتهم العملية.ولهذا فإنّ احترام الأستاذ الجامعي هو واجب على المجتمع وعلى كافة أفراده.

رؤية الجامعة

تطمح جامعة فاروس في أن تكون واحدة من أبرز الجامعات في المنطقة وعلي المستوى الدولى لتلبي إحتياجات المجتمع وتواكب التطور التكنولوجي المستمر، وتنمي قدرات طلابها التعليمية والمهنية والبحثية والقيادية

رسالة الجامعة

تهدف جامعة فاروس إلى توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنميه وتطويرمهاراتهم ومعارفهم وتمكن خريجيها من خدمة مجتمعاتهم وتطوير إنتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية.

رؤية الكلية

"تتطلع كلية السياحة وإدارة الفنادق- جامعة فاروس – أن تصبح مركزا علميا وبحثيا واستشاريا فى مجال السياحة والضيافة والتراث على المستوى المحلي والإقليمي والدولي".

رسالة الكلية

" تلتزم كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس – بتقديم خدمات تعليمية من خلال برامج مميزة ومتطورة في مجالات السياحة وإدارة الفنادق لإعداد خريج متميز علميا ومهنيا قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي محليا وإقليميا وتفعيل دور الكلية في خدمه المجتمع والبيئة ودعم البحث العلمى المتطور".

تعريف الميثاق الأخلاقى :

إن الميثاق الأخلاقى هو بيان للمبادئ الأخلاقية والقيم والسلوكيات المتوقعة من أعضاء أو أفراد أى مهنه أو جماعه ، ولكل مهنة أخلاقيات وآداب عامة حددتها القوانين واللوائح الخاصة بها ، ويقصد بآداب وأخلاقيات المهنة مجموعة من القواعد والاصول المتعارف عليها عند أصحاب المهنة الواحدة ، بحيث تكون مراعاتها محافظة على المهنة وشرفها .

وبما أن كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس تعد مؤسسة أكاديمية معنية ببناء العنصر البشرى علميا فمن الضرورى وضع معايير أخلاقية من خلال ميثاق أخلاقى يتضمن توضيح لتلك المعايير و يكون بمثابة مرجع ودليل لجميع العاملين بالكلية من سواء كانوا من أعضاء هيئة التدريس أو معاونيهم أو الإداريين ، فضلاً عن الطلاب (وهم أحد المستفيدين من الخدمات التى تقدمها الكلية).

من هنا يكون الميثاق الاخلاقى عبارة عن مجموعة من التوجيهات الاخلاقية والمعايير المتفق عليها بين أعضاء هيئة التدريس والجهاز الادارى والطلاب والتى تحكم ممارسات العمل بالكلية وليست أحكام وبنود نظامية للتشريعات تمارس بقوة القانون .

الجامعة منظمة أخلاقية :

إن الجامعة منظمة أخلاقية تُعْنَى بالبناء العلمي والخـــــلقي للطالب ، وعليها بالتالي أن تحرص على تنمية بيئة أخلاقية في التنظيم ، وإلا عجزت عن النهوض برسالتها ، فلا انفصال بين تحقيق رسالة الجامعة والكلية وبين التزامها بالأخلاق ، ولا يكون منطقياً الزعم بأن الجامعة نجحت في تخـــــريج الكـــــوادر و إجراء البحوث في حين أن سلوكياتها و سلوكيات أعضائها غير منسجمة مع الأخلاق.

وتتمثل طبيعة الفئة التى يتعامل معها الأستاذ الجامعى صعوبة حقيقية في عمل الأستاذ الجامعي، بل قد يثار الجدل بالفعل حول من هم عملاء الأستاذ الجامعى: هل هو الطالب فقط، أم الأسرة أم الجهات التي سيعمل فيها بعد التخرج، أم المجتمع الواسع الذي سيستقبل هذا الخريج؟ أم من بالتحديد؟ ومن الذي يقرر مستقبل الطالب حقيقة؟ ومن له الحق الطبيعي في ذلك؟ فضلاً عن التعارض في الرؤى بين مختلف الأطراف، وبالتالي التعارض في توقعات الأطراف المختلفة من الأستاذ الجامعى فيما يفعله مع الطالب حيث تتميز الجامعة بأن وظيفتها نشر الأخلاق الحميدة. وبالتالي فإن تعاملنا مع أخلاقيات المهنة يكتسب أولاً مذاقاً خاصاً وثانياً أهمية مضاعفة.

من أين نستمد المبادئ الأخلاقية :

المصدر الأول : الشرع والقيم الانسانية

القيم الإنسانية الأساسية المنبثقة من الديانات السماوية: و من أمثلة هذه القيم : الأمانة والصدق وعدم إيذاء الغير

المصدر الثانى :القوانين والشرائع

تنص المادة 96 من قانون الجامعات 49/ 1972 على ما يلى:

على أعضاء هيئة التدريس التمسك بالتقاليد والقيم الجامعية الأصيلة والعمل على بثها فى نفوس الطلاب، وعليهم ترسيخ وتدعيم الاتصال المباشر بالطلاب ورعاية شئونهم الاجتماعية والثقافية والرياضية. ولقد جاء فى النصوص التفسيرية لذلك: أنه من الواضح أن النصوص المقررة للواجبات مهما تعددت لا قيمة لها فى ذاتها إلا بعد الالتزام بها من جانب أعضاء هيئة التدريس نصاً وروحاً. والواقع أن المجتمع الجامعى تحكمه قيم وتقاليد لها قوة القانون، وتعارف عليها العلماء فى مجتمعنا ومجتمعات أخرى، ولعله يكون من المناسب أن نذكر فيما يلى على سبيل المثال لا الحصر بعضاً من القيم والتقاليد التى تحيا وتتطور بها الجامعات، فالجامعة أستاذ وطالب علم وكان لازماً أن ترسخ تلك التقاليد لإيجاد البيئة المثالية والمناخ المناسب لعمل الجامعة

المصدر الثالث الثقافة السائدة فى المجتمع :

الثقافة السائدة في المجتمع وما يفعله الآخرون . فما يشاهده الأستاذ في سلوكيات الآخرين لابد أنه سيترك فيه أثراً أحياناً ، بل إن تصرف عميد الكلية مثلاً يمكن أن يصبح معياراً نقيس عليه للاختيار بين تصرفين مطـــروحين للمناقشـــــة و السلوك.

القيم الاساسية التى تحكم الميثاق :

1. **العدالة والمساواة**

يجب أن تكون العدالة والمساواه فى العلاقات مع الاخرين و في اتخاذ القرارات والاجراءات التي لابد وان تكون متوازنه ومنضبطه ويكون التعامل بين الجميع ومع الجميع عادلا ومتساويا ودون تمييز سواء لصالح أو ضد فرد أو مجموعة سواء إستغلالا أو بالإساءة أو الظلم. والعدل يكون فى المشاركة فى السلطة ومنع سوء إستخدامها. وفى مجتمع الكلية الذى يسوده العدل يستطيع كل الأعضاء أن يستخدموا الفرص التى تتيح لهم المشاركة الكاملة فى مجتمع الكلية.

2. **إحترام الجميع**

يجب أن يعامل الجميع كأفراد لهم حق الإحترام والدفاع عنهم ضد أى معاملة سيئة. والإحترام يمكن الجميع من الحصول على حقوقهم والإخراج الأمثل لإمكانياتهم. واحترام حقوق الآخرين هو الأساس الذى يجعل الأفراد أعضاء فى المجتمع ويقبلون مسؤولياتهم الإجتماعية ويقومون بها كاملة. وبناءا علي هذا المبدأ يتم أحترام الخصوصيه والسريه لاعضاء هيئه التدريس والعاملين والطلاب.

3. **الامانه**

يجب أن تكون ممارسه اداره العمليه التعليميه أمينه ومن خلال خلق محيط آمن يعمل علي تعميق الشعور بالراحه للاعضاء والعاملين

4. **الولاء و الانتماء**

يجب أن يكون هناك ولاء للكلية ولرسالتها والعمل علي تحقيق أهدافه الاستراتيجيه واحترام القوانين واللوائح بالكلية

5. **المساواة وعدم التمييز**

لابد من التعامل بالمساواة وعدم التمييز بين أعضاء هيئه التدريس او العاملين او الباحثين أوالطلاب علي أساس الجنس أواللون أو العرق أو الدين أو التوجه السياسي أو المركز الاجتماعي ، وأن يكون التعامل خاليا من آى أنواع من أنواع التحرش

6. **الثقه**

لابد من خلق جو صحي في الكلية من خلال التخلص من كل وسائل التهديد مع خلق أجواء تعليميه آمنه خالية من الاستغلال الوظيفي أو المهني

7. **القدوة الحسنة**

يجب أن يكون عضو هيئة التدريس قدوة يحتذى بها بالنسبة لكل من يتعامل معه فى جميع سلوكياته وتصرفاته وتعاملاته، ويسرى ذلك بالدرجة الأولى على من يناط بهم مسئولية قيادة العمل الجامعى. و يعنى ذلك أن سلوك

الأستاذ سيكون النموذج الذى يقيس الطلاب سلوكهم عليه، وبالتالى يتحمل الأستاذ مسئولية إضافية فى المجتمع فى مسألة الالتزام الأخلاقى .

8. المسئولية الشخصية والمهنية

يتطلب مبدأ تحمل المسؤولية الشخصية والمهنية ليس فقط تجنب الإضرار بالآخرين ولكن أيضا مراعاتهم والتمسك بالمبادئ والمعايير التى تتجه بجميع أعضاء أسرة الكلية الى الصالح العام.

9. احترام السرية و الخصوصية

يجب إحترام السرية والخصوصية إذ أن ما يتوافر لدي الاعضاء من معلومات خاصة عن الزملاء أو العاملين أو الطلاب لا يتم عرضها إلا علي الاشخاص المرخص لهم بذلك واحترام سريه المعلومات التي يتم التوصل اليها ولا تستخدم هذه المعلومات في الاساءه لآخرين الا ما قد يتطلبه الوعي والضمير للإبلاغ عن المخالفات التي تلحق الضرر بالعمليه التعليميه والمصلحه العامه

مواصفات البيئة الأخلاقية :

الوعى الخلقى :

يجب أن يكون لدى جميع العاملين بالجامعة/الكلية وعى تام بالأثر الأخلاقي لسياسة الجامعة/الكلية بشأن عدالة الامتحانات ، سياسة تعيين المعيدين / المدرسين المساعدين / المدرسين، فلو حدث مثلاً أن صاحب حق في التعيين لم يعين ، فعندئذٍ تنشأ آثار أخلاقية تتجاوز حالة المعيد الذي لم يعين ، وتمتد إلى كل المعيدين وكل الطلاب ، وربما إلى المجتمع الواسع خارج الجامعة

كذلك لو حدث أيضًا أن درجات الامتحان الشفوي لم تكن موضوعية ، فإن الأثر الخلقي يتجاوز حدود الطالب ، والمهم أن نعي أن سياســـاتنا وتصرفاتنا لها آثار أخلاقية

تحمل الأساتذة لمسئولياتهم الأخلاقية

والمقصود هنا ألا نكتفي بتحقيق الوعي الأخلاقي ، و إنما ننتقل إلى الالتزام الأخلاقي، ليس فقط على مستوى الأستاذ الفرد ، و إنما على مستوى المجموع ، فيتحمل الأستاذ المسئولية بشأن أخلاقياته كفرد وبشأن أخلاقيات الجامعة ككل.

اخلاقيات الطالب الجامعى :

الطالب الجامعي هو واجهة من واجهات البلد الثقافية وعلى الجامعة بالدرجة الأولى رعايته وغرس الالتزام الأخلاقي في نفسه وتكوينه على أساس من تقديس الأخلاق والحرص على تمثلها في واقع الحياة فهو النخبة التي تمد المؤسسات بالقيادات التي تتكفل بتسيير دفة المجتمع وترسيخ الاحترام للقيم والمبادئ والالتزام بها في

كل شأن من شؤون الحياة ، وعلى ذلك فهناك مجموعة من النقاط يمكناعتبارها ميثاق اخلاقى يستوجب علي الطالب الاقتناع بها والمبادرة الى تطبيقها:

- الإلتزام بقيم المجتمع وآدابه العامة ومعرفة اللوائح والقواعد وميثاق العمل الأخلاقي معرفة جيدة والإلتزام بها واستيعاب أهمية التواصي بها داخل الجامعة.
- احترام قدسية الحرم الجامعي كمكان لتلقي العلم وعدم الإقدام على أية تصرفات تمس هذه القدسية أو إعاقة العملية التعليمية أو الإساءة إلى الأساتذة سواء في قاعات الدراسة أو في لجان الإمتحان. أو في أي مكان آخر داخل الحرم الجامعي.
- تحري الدقة والصدق في كافة البيانات والمعلومات الشخصية أو غيرها التي يوردها الطالب في أي محررات أو مستندات يقوم باستيفائها بصفته طالبًا جامعيًا.
- التحلي بالمظهر اللائق والوقور الذي يتناسب مع قدسية الحرم الجامعي، وعدم إرتداء أي ملابس تتنافى مع الذوق العام والآداب العامة، أو مع مقتضيات التواجد في الحرم الجامعي.
- الإلتزام بحضور المحاضرات والتدريبات العملية واستيعاب المواد والقراءات المقررة والتردد الدائم على المكتبة وكافة مصادر المعلومات الأخرى.
- الإلتزام بأساليب التعبير الراقي والمتحضر والسلمي عن الرأي في قاعات المحاضرات وفي الحرم الجامعي، سواء أكان هذا بخصوص موضوعات الدراسة أو القضايا المجتمعية المختلفة.
- الهدوء والابتعاد عن الضوضاء داخل الحرم الجامعي، والتحدث بصوت خفيض باعتباره من سمات السلوك المتحضر والراقي وعنوان للطالب الجامعي الحق. بجانب عدم الانزلاق إلى استخدام التعبيرات غير اللائقة أو أي مظاهر السلوك غير القويم. كما يمنع منعًا باتًا داخل الحرم الجامعي كافة السلوكيات التي ياعاقب عليها القانون واللوائح، وأهمها: التدخين، والكتابة على الجدران، والإضرار بالممتلكات العامة والمباني والأثاث والآلات والمركبات، وتداول أو تعاطي أي مواد مخدرة أو مشروبات روحية، أو أي عمل من أعمال التحرش الجنسي سواء بالقول أو الفعل.
- الإلتزام بالسلوك القويم والتصرف بشكل لائق ومنضبط في كل سلوك أو مظهر أو قول خارج الجامعة، والعمل على إذاعة ونشر القيم والأخلاقيات وسط المجتمع.
- اكتساب آداب الحوار البنّاء كعدم مقاطعة المتحدث لحين الإنتهاء، وعدم السخرية من آراء الغير أو الإساءة إليهم بأي شكل من الأشكال لاي أسباب سياسية أو فكرية أو دينية أو مذهبية أو عرقية. فضلا

عن أهمية اكتساب مهارات التحليل والتفكير النقدي وأدوات التواصل الحديث وربطها بالبرامج التعليمية المختلفة.

- الإلتزام كلية بضوابط ومعايير النزاهة الأكاديمية والأمانة العلمية في كافة مراحل ومستويات الدراسة والبحث: التعليم، إعداد الأنشطة، كتابة البحوث، الإمتحانات، وغير ذلك، وذلك كما موضح في كتب مناهج البحث والكتابة العلمية. من غير المقبول أن ينسب الطالب لنفسه أي آراء أو بيانات يضمنها في تقاريره أو بحوثه، فالإعتداء على الملكية الفكرية للآخرين يمثل انتهاكا صارخا لحقوقهم، ولا يجوز التذرع بالجهل بهذا الضوابط كذريعة للدفاع عن النفس في حالة انكشاف تلك المخالفات.
- تشمل سلوكيات عدم النزاهة أفعالا كثيرة أهمها: الكذب – الغش – السرقة العلمية – استخدام أي بيانات أو معلومات محظور تداولها في البحوث والتقارير والواجبات وكراسات الإجابة في الإمتحانات. كما لا يجوز للطالب تقديم ورقة بحثية أو تقرير علمي للتقييم إذا كان قد سبق له تقديمه قبل ذلك ضمن التكليفات المطلوبة في مقرر آخر.
- المساهمة بفعالية في الندوات والمناقشات العامة وكافة الأنشطة التعليمية والثقافية الأخرى.
- إدراك أهمية الجدية والإلتزام والإتقان في تحصيل المقررات التعليمية والأدوات التحليلية برغض إعداد كوادر شبابية تقود المستقبل وتسهم في تقدم المجتمع ورفعة الدولة.
- تقييم عضو هيئة التدريس حسب النماذج المعدة لذلك ، مع مراعاة الأمانة عند تعبئة هذه النماذج .
- الالتزام بتنفيذ العقوبة الموقعة علية في حالة إخلاله بلوائح و أنظمة الجامعة .

الميثاق الأخلاقى لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة :

الاخلاقيات العامة للعمل الوظيفى :

- الولاء للكلية .
- الايمان الراسخ برسالة و رؤية الكلية والعمل على تحقيق أهدافها الاستراتيجية .
- احترام القوانين واللوائح والاعراف .
- الشفافية فى التعاملات ومحاربة الفساد بكافة صورة .
- احترام الاشخاص والاراء وتجنب التدخل فى امورهم الخاصة .
- السرية فى تداول البيانات والمعلومات المتعلقة بالغير .
- الممارسات العادلة وعدم التمييز بين القرناء .

- أداء العمل بإخلاص و امانة .
- المحافظة على الامكانيات والموارد المتاحة وحسن استخدامها .
- العمل بروح الفريق الواحد .
- تعزيز الثقة المتبادلة بين الجميع .
- الاحساس بالاخرين ومد يد العون لذوى الاحتياجات الخاصة .

اخلاقيات مهنة التدريس :

- الالتزام بمعايير الجودة فى إعداد و تدريس المنهج وطرق التقويم .
- التحضير الجيد والاتقان للمادة العلمية .
- استخدام الطرق والوسائل الحديثة التى تساعد على اتقان التدريس ليواكب متطلبات العصر .
- تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة من المقرر والالمام بالمعايير الاكاديمية للبرنامج .
- إعلام الطلاب بتوصيف المقرر و أهدافة ومحتوياتة و أساليب تقييمة .
- الاستثمار الامثل لوقت التدريس .
- تشجيع الطلاب على التعلم الذاتى وتوجيههم الى مصادر المعرفة واوعية المعلومات ومراجع الدراسة .
- رفض النسخ غير الشرعى للمواد التعليمية والحفاظ على حقوق الملكية الفكرية .
- تنمية قدرات التفكير لدى الطلاب و تشجيعهم على الابداع واحترام آرائهم .
- الامتناع عن اعطاء الدروس الخصوصية تحت اى مسمى .
- محاربة الدروس الخصوصية صراحة وعدم التستر عليها .
- الإلتزام بتفعيل الساعات المكتبية والاشراف على الدروس العملية .
- السعى الى تطوير انفسهم بإستمرار والاطلاع على كل ما هو جديد فى المجال السياحى وفى إدارة الفنادق والسعى لاقتراح السياسات التى من شأنها تقديم خدمة متميزة وتقييم عادل وأن يستمر بتطوير الأدوات والمصادر وطرق التعليم
- توجيه الطلاب للمراجع اللازمة الى جانب المحاضرات
- الحفاظ على السرية التامة فى اعمال الامتحانات ودرجات تقييم الطلاب
- مراعاة الحالات والظروف الخاصة للطلاب
- الارتقاء بمستوى المهنة حتى تنال الاحترام اللازم من المجتمع

- عدم قبول اى هدايا او مجاملات والا يتعاطى أجرا عن ممارسة وظيفتة التعليمية خارج المنافذ الشرعية لأن ذلك قد يؤثر على قراراتهم المهنية
- البحث بجدية وحيادية وضمير فعال مع زملائة شكاوى الطلاب والبحث عن أسبابها وطرق تجنبها وإيجاد الحلول دون اضطهاد او حدوث ضرر للشاكى
- مقاومة الضغوط الشخصية والمهنية والاجتماعية والمالية والسياسية فى التاثير على المعايير الاخلاقية والحصول على مكاسب او منافع شخصية

بالنسبة للوظائف الادارية :

- الالتزام بمبدأ الديمقراطية فى الإدارة
- النظر الى الوظيفة الإدارية بالكلية على أنها مسئولية قبل ان تكون سلطة
- الحرص التام على المال العام
- الالتزام بالموضوعية فى اتخاذ القرارات وعرضها بشفافية من خلال المجالس
- الحرص التام على سرية المعلومات المسئول عنها مع مراعاة مبدأ الشفافية فى المعلومات المسموح تداولها
- البعد عن الاضطهاد والتعسف فى أستخدام السلطة
- المعاملة العادلة لكل المرؤوسين فى التكليفات والنواحى المالية
- أن يبذل أقصى طاقاتة فى أنجاز المهام الموكلة إلية وأن يبذل ما فى وسعه لتطوير آدائة

بالنسبة لعلاقتهم بالطلاب :

- أن يكونو قدوة للطلاب فى التزامهم بالمبادىء الاخلاقية
- استخدام اسلوب انسانى و إيجابى مع الطلاب
- احترام حرية الطلاب فى التعبير عن ارائهم فى ضوء القيم والاخلاق والاعراف الجامعية
- الارتقاء المستمر بالمستوى العلمى وتحديث طرق التدريس التى تستخدم سواء فى المحاضرات العلمية او النظرية
- الالتزام بمواعيد ووقت المحاضرات والساعات المكتبية والاشراف على التدريب العملى للطلاب بالاقسام العلمية فى الكلية
- تشجيع الطلاب على استخدام الحوار الراقى والمناقشة البناءة للكشف عن ملكاتهم وتعويدهم على الابداع والابتكار وتنمية مواهبهم

- تحفيز الطلاب على البحث الدءوب عن المعرفة والاطلاع وامتلاك المعلومات
- عدم إنكار او حجب منافذ المعرفة عنهم
- ألا يفرض على الطلاب مؤلفاتة او مصادر معرفة محددة
- الحيادية والتقييم العادل للطلاب طبقا للمعايير الجامعة
- ألا يفرق بين الطلاب وفقا للجنس او الديانة او القرابة او المستوى الاجتماعى او الانتماء السياسى
- التحلى بالعفو والصبر على بعض السلوكيات التى تصدر من الطلاب والابتعاد عن الغضب

بالنسبة لعلاقتهم بزملائهم :

- احترام الحقوق المختلفة للزملاء
- الايمان بروح العمل الجماعى و المشاركة فى اجراء البحوث العلمية على مستوى القسم والكلية
- الالتزام بمبادىء الاحترام عند الحوار مع الزملاء او عند الاختلاف فى الراى معهم
- بذل الجهد لخدمة الزملاء بامانة واخلاص وجدية بما لا يخالف القانون
- تأكيد روح الزمالة وتفضيل المصلحة العامة على المصلحة الخاصة
- تبادل الاحترام العلمى والاخلاقى للزملاء الاخرين واحترام استقلاليتهم
- نقل الخبرات والقدرات المكتسبة من العمل فى التدريس أو فى المناصب المختلفة بالكلية كذلك الخبرة بالشئون العامة فى الحياة الى الزملاء
- العمل على تنمية العادات الطيبة كالمحبة والتسامح
- العمل على تنمية الشجاعة فى ابداء الرأى مع الالتزام بمبدأ الحوار مما يعد اثراء للديمقراطية والحرية داخل النطاق الاكاديمى للكلية
- التعامل مع الجهاز المعاون بأحترام متبادل ونقل الخبرة اليهم والمعاملة على انهم زملاء مهنة مستقبلا
- تشجيع الجهاز المعاون على المشاركة فى البحث العلمى لغرس روح العمل كفريق

فى نطاق البحث العلمى :

- الالتزام بالدور الذى يلعبة البحث العلمى فى رفع مستوى التعليم بالكلية والجامعة وربط الجامعة بالمجتمع
- الالتزام بالامانة العلمية وعدم مخالفة التقاليد والقواعد المعلنة فى هذا المجال

- احترام الملكية الفكرية وعدم استخدام ما ورد بالمراجع دون إذن أو تصريح بالجزء المنقول والاشارة لهذة المراجع
- الالتزام بالموضوعية والتجرد التام من الاعتبارات الشخصية عند تحكيم الابحاث العلمية
- عدم اصطناع بيانات او نتائج غير صحيحة اثناء جمع او تحليل البانات الخاصة بالبحوث
- الحرص على الذهاب لمناقشة الابحاث فى الجامعات المختلفة للتعرف على ما هو جديد فى البحث العلمى

بالنسبة لعلاقتهم بإدارة الكلية والجامعة :

- الاحساس بالانتماء للكلية والجامعة وان يترجم هذا الاحساس الى تصرف عملى فى المواقف المختلفة والتى قد تتعرض لها الكلية
- المشاركة الفعالة فى اجتماعات المجالس واللجان داخل الكلية او الجامعة والقيام بدور إيجابى من خلال المناقشة وأبداء الرأى
- عدم إخفاء اى معلومات تخص المخالفين عن الجهات الادارية وابلاغ اى مخالفة من شأنها الاضرار بمصلحة الكلية
- عدم نشر اخبار عن الكلية او الجامعة فى وسائل الاعلام المختلفة دون التاكد من صحة ما ينشر والرجوع لادارة الكلية او الجامعة لمعرفة الحقيقة قبل النشر

المعايير الأخلاقية فى صناعة الفنادق و السياحة:

برز الإهتمام بالمعايير أو الأبعاد الأخلاقية لصناعة السياحة من ثنايا مواد وبنود الإعلان العالمى حول الآثار الإجتماعية للسياحة ، وأصبح ما يعرف بإسم "إعلان مانيلا" الصادر عن منظمة السياحة العالمية فى الفلبين عام 1997 ، وقد جاء هذا الإهتمام بهذه الأبعاد الأخلاقية للأعمال والأنشطة السياحية فى سياق السعى إلى إحداث تحولات إجتماعية واسعة داخل المجتمعات للتعامل مع السياحة بطريقة تحافظ على الأنماط والقيم الإجتماعية والثقافية . وهناك أسس ومعايير أخلاقية لدى العاملين بالسياحة والضيافة تمل مواصفات أسس أخلاقيات مهنة السياحة والفنادق ، وقد تم إجمالها بما يلى:-

1. **الأمانة (Honesty)**

أمناء يقولون الحقيقة لا يخدعون الآخرين والامانة ليست فى الكلمة فقط بل التصرفات ايضا وفى التعامل مع الاشياء الثمينة وما يخص الغير .

2. **الاستقامة (Integrity)**

يعبرون عن قناعتهم بعمل ما يعرفون انه صحيح حتى عندما يكونوا تحت ضغط العمل ويتميزون بالنزاهة فى عملهم .

3. **الثقة (Trust worthiness.)**

جديرون بالثقة ومستمرون بتزويد المعلومات الصحيحة التي تعكس حقائق واقع العمل.

4. **الولاء (Loyalty)**

ولائهم للكلية والجامعة بتكريس أنفسهم للواجب والوفاء لزملائهم وللطلاب.

5. **العدالة (Justice)**

نزهاء متساوين في جميع المعاملات ويعاملون جميع الأفراد بالتساوي وبدون تعالى على الوظائف الاقل منهم

6. **الاحترام والاهتمام (Concern and Respect)**

يهتمون ويحترمون الآخرين ويتميزون باللطف والكياسة ولديهم شعور ايجابي تجاه المشكلات الشخصية لزملائهم.

7. **الالتزام (Commitment)**

التميز بالقيام بواجباتهم والالتزام بالوعود والوجبات والمواعيد

8. **السمعة الطيبة (Good Reputation)**

يعملون على حماية وبناء سمعة المنظمة وسمعة موظفيها بمشاركتهم في تحقيق الاحترام للجميع.

9. **المحاسبة (Accountability)**

القدرة على محاسبة انفسهم قبل الاخرين وتقبل الراى والراى الاخر طالما فى حدود الاحترام .

المبادئ الاخلاقية للسياحة العالمية

هنـاك مجموعـة مـن المبادئ الاخلاقية للسياحة العالمية صياغتها العديد من الاستشاريين والعاملين في القطاع السيا حي من اجل مستقبل زاهر لصناعة السباحة وتوسيع مساهماتها في تحقيق الرفاهية الاقتصادية ونوردها بالشكل الاتي

- اسهام السياحة في الحوار المتبادل بين الشعوب حيث تسهم في تفعيل الفهم والحوار المتبادل بين الشعوب وافرز عن ذلك عدة توجهات منها:-
- اشاعة فهم القيم الانسانية وترقيتها الى مستوى اعلى
- تعزيز الاحترام المتبادل للمعتقدات الاخلاقية والدينية والفلسفية نتيجة لعمل مسؤولي الادارات في النشاطات السياحية
- تطوير البرامج السياحية والتركيز على التقاليد الاجتماعية والثقافية والطقوس الاجتماعية للاقليات العرقية
- احترام خصوصية كل الطوائف وقوانينهم وممارساتهم وعاداتهم يتوجب على السكان المحليين احترام السياح عند زيارتهم ويوضحوا ويكشفوا عن اساليب حياتهم ومعيشتهم واذواقهم وبمساعدة المرشدين السياحين .

- توفير الحماية للسياح والعمل على اشباع حاجايهم ورغباتهم وتوفير المعلومات الكافية عن المخاطر المحتملة للسياح من اجل ضمان سلامتهم واستقرارهم وتقديم كافة التسهيلات وتامين الحماية من الاعتداءات او حوادث الخطف
- الرقابة على المورثات الحضارية والشواهد التأريخية
- تحري السياح بانفسهم عن المناطق الساخنة او الخطرة وطبيعة السكان المحليين وعاداتهم ومعتقداتهم وما يحبونه وما يكرهونه من اجل التوافق بين الطرفين

الأخلاقيات المرتبطة بصناعة السياحة:

تتمثل أخلاقيات صناعة السياحة بشكل عام في أخلاقيات السائح نفسه وأخلاقيات المهنة العاملين بالقطاعات السياحية المختلفة والقطاعات المتصلة بها وأيضا سلوكيات الدول المضيفة والمستقبلة للسائح ، وهناك مجموعة من الأخلاقيات العالمية والمحلية السائدة ذات الصلة بالنشاط السياحي والفندقي والتي تسهم في صياغة أخلاقيات محلية ترفع مستوى الأداء لدى العاملين في المؤسسات السياحية والفندقية مثل:

- الفهم الدقيق للعلاقة المتبادلة بين الاعتبارات الأخلاقية في المجتمعات الدولية المختلفة وصناعة السياحة أمر في غاية الأهمية لتنمية وتطوير السياحة بالدول وتعزيز دور القطاع السياحي وتذليل معوقات نموه باعتباره رافدا أساسيا من روافد الاقتصاد القومي لذا يجب أن تحكم المجتمعات السياحية منظومة من القيم الأخلاقية نحو النشاطات السياحية
- تعرف السائح علي خصائص الدول التي يعتزمون السفر إليها بغرض السياحة ، فضلاً عن معرفة التقاليد والأعراف والقوانين والعادات الاجتماعية والثقافية لتلك الشعوب
- المحافظة علي مواقع الجذب السياحي بالبلد المضيفه من مواقع طبيعية وتراثية ومقاصد سياحية تتعلق بالحضارات السابقة، ومن هنا أطلقت منظمة السياحة العالمية مصطلح السياحة المستديمة أي السياحة التي تسمح بالفرصة للأجيال القادمة الاستفادة منها كما استفدنا نحن منها
- فيجب أن يتسم الأداء المهنى للعاملين بالسياحة بالدول المضيفة بالقيم الأخلاقية واكتساب ثقافة حسن الاستقبال والضيافة في التعامل مع السائح ، مع التعرف علي أساليب حياة السائحين وأذواقهم وطباعهم والعمل علي مساعدتهم والتفاني في خدمتهم مع الأخذ في الاعتبار تنوع العقائد الدينية والفلسفية والأخلاقية
- ينبغي علي المرشدين السياحيين - علي وجه الخصوص - الالتزام الكامل بتنفيذ البرنامج السياحي بمصداقية وشفافية مطلقة علي أرض الواقع السياحي

- ينبغى تدريب جميع العاملين في المطارات والموانئ والشركات والمؤسسات السياحية وما إلي ذلك، وينبغي أيضا أن يكون هناك برنامج تدريبي خاص لشريحة نوعية من المتعاملين مع السياح مثل رجال الأمن وسائقي الحافلات وسيارات الأجرة والعاملين في الفنادق، ويتضمن البرنامج المفاهيم الأخلاقية التي تمكنهم من تحقيق رضا السائح واحترامه وعدم استغلاله
- يجب أن تولي الدولة اهتمامها بمطالبة كليات ومعاهد السياحة والفنادق بالجامعات بتضمين مادة اخلاقيات السياحة المواد الدراسية بها لتعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات صناعة السياحة
- دور القطاع الخاص في تعزيز أخلاقيات السياحة بالتنسيق مع أجهزة الدولة السياحية المعنية والترويج لها بحيث تسير جنبا إلي جنب مع تطوير هذه الصناعة والتماشي مع متطلباتها المتغيرة ومن ثم فإن تحقيق السياحة المستديمة وصولا إلي حجم حركة سياحية ملموسة تسهم مباشرة في التنمية المستديمة مرهون بالتنسيق والتعاون بين كل أجهزة الدولة من أجل ضمان تقديم خدمة متميزة جاذبة للسياح

أخلاقيات طالب كلية السياحة

تعتمد صناعة السياحة بالأساس على الكوادر البشرية التى إذا تم استثمارها بالشكل الأمثل تكون قادرة على النهوض بالقطاع السياحي ليس من خلال المعارف والمعلومات التي سيحصلون عليها فقط ولكن بالأخلاقيات التى يجب أن يتحلي بها طالب كلية السياحة وإدارة الفنادق . ذلك لأن هذا الطالب سيعد سفيرا لبلاده وسيعكس صورتها أمام زائريها ولذلك فمن الضرورى أن يتمتع بمواصافات أخلاقية متميزة لتحقيق تلك المهمه مثل الالتزام والأسلوب المهذب فى الحوار والتعامل ، والمظهر الجيد وقوة الشخصية ، والقدرة على التفاعل والتوجيه ، والابتسامه الدائمة واحترام الآخرين وخصوصياتهم والقدرة على العمل فى فريق وغيرذلك من الأخلاقيات التى تؤهل طالب كلية السياحة وإدارة الفنادق للعمل فى هذه الصناعه .

المراجع:

- سعد ابراهيم حمد ، 2011 ، أثر تطبيق أخلاقيات المهنة في صناعة السياحة على الانجاز ، دراسة استطلاعية في فنادق الدرجة الأولى في محافظات بغداد النجف كربلاء
- د.طارق سلمان جواد ، 2010 ، اخلاقيات الخدمة السياحية في ضوء متغيرات العصر، جامعة بغداد
- الميثاق الأخلاقى لجامعة فاروس بالاسكندرية