

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2016-2017

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الإجرائية	الأنشطة التنفيذية	المخرجات	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة
1	تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية	1- استمرار عقد اتفاقيات وشراكات جديدة مع المؤسسات السياحية والفندقية	1- عقد مذكره تفاهم مشترك مع فنادق الفورسيزون العالميه لاداره الفنادق	وجود مذكره تفاهم مشترك مع الكليه موثقه	فرص تدريبية للطلاب ووظائف للخريجين	عميد الكلية + رؤساء الاقسام	2016/11	700
			2- عقد مذكره تفاهم مع شركه سبير لحجز الطيران الالكتروني.	وجود مذكره تفاهم مشترك مع الكليه موثقه	فرص تدريبية للطلاب ووظائف للخريجين	عميد الكلية + رؤساء الاقسام	2016/12	700
			3- عقد ملتقى التوظيف السنوى الثالث للطلاب والخريجين	مشاركة العديد من المؤسسات السياحية والفندقية	فرص تدريبية للطلاب ووظائف للخريجين	الأقسام العلمية + وحدة الجودة + مسئول لجنة الخريجين	2017/4	25000
		2- انشاء وتفعيل رابطته الخريجين ونشرها علي شبكه المعلومات بالكلية	1- قرار اعتماد لجنه متابعه الخريجين والتوجيه الوظيفي	توثيق اعتماد لجنه متابعه الخريجين والتوجيه الوظيفي	وجود رابطته لخريجي الكليه مفعله ومعلنه	لجنة متابعة الخريجين	2016/9	جهود ذاتية
			2- فريق عمل محدد للجنه متابعه الخريجين	تقرير مشاركه الخريجين في ملتقى التوظيف	مشاركه الخريجين في ملتقى التوظيف بنسبه %75	لجنة متابعة الخريجين	2016/11	200
			3- عقد ورش عمل لتحسين جوده الانشطه المجتمعيه التي تقدمها الكليه للمجتمع الخارجي	تقارير ورش العمل عن تحسين جوده الانشطه المجتمعيه التي تقدمها الكليه للمجتمع الخارجي	مشاركه الاطراف المعنيه من اعضاء هيئه التدريس والهيئه المعاونه والطلاب في تحسين جوده الانشطه المجتمعيه	مسئول لجنة المشاركة المجتمعيه + وحدة ضمان الجودة	2016/12 - 2017/3	400
			4- اعلان خطه الخدمه المجتمعيه لعام 2016-2017 علي موقع الكليه ومواقع التواصل الاجتماعي	زياده الوعي بخطه الخدمه المجتمعيه للكلية بين جميع الاطراف المعنيه	وجود وثائق معتمده تثبت نشر خطه المجتمع علي موقع الكليه ومواقع التواصل الاجتماعي	لجنة خدمة المجتمع	2016/11	جهود ذاتية
		3- رفع مستوي الوعي السياحي للمجتمع المستهدف	1- إعداد يوم التوعية للطلاب الجدد	تقرير يوم التوعيه	زيادة وعى الطلاب الجدد بخدمات الكلية	لجنة الانشطة الطلابية	2016/9	ميزانية الجامعه
			2- تنظيم ندوات عن اهميه النشاط السياحي والمعوقات التي تواجهه (قوافل التوعية السياحية للمجتمع) المدارس مثل مدرسة الامل للصم والبكم - مدرسة جيران)	تقارير ومحاضر موثقه ومعتمده بندوات عن اهميه النشاط السياحي والمعوقات التي تواجهه	مشاركة المجتمع المستهدف بنسبه %90	لجنة المشاركة المجتمعيه + وحدة ضمان الجودة	2017/3	2000
			3- تعزيز المشروعات البحثيه الميدانيه والطلابيه التي تخدم المجتمع المحلي (مثل : تطوير المناطق الاثرية لاتاحتها لذوى الاحتياجات الخاصة بالتطبيق على منطقتي كوم الشقافة - القلعة ، مشروع اصدار اول مجلة سياحية الكترونية وورقية للكلية ، مشروع انشاء موقع الكترونى لوحدة ضمان الجودة والتطوير ، مشروع تسويق الكلية على مواقع	مقترحات مشروعات ميدانية تخدم المجتمع المحلي	قابلية تطبيق المشروعات على ارض الواقع	لجنة المشاركة المجتمعيه	2016/9 - 2017/4	1000

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2016-2017

					التواصل الاجتماعي ، مشروع محاكاة معرض سياحي دولي travel fair ، المشروع الطلابي المهرجان السياحي (المهيس)		
الجهود الذاتية	2016/11	الأقسام العلمية + لجنة المشاركة المجتمعية	ارتفاع وعى الطلاب بالتطورات الخاصة بصناعة السياحة والفنادق	مشاركة الكلية فى المعارض والأحداث السياحية والفندقية	4- تنظيم زيارات ميدانية للطلاب مثل زيارة معرض التجهيزات الفندقية (المهيس)		
1000	2016/12 - 8 / 2017	لجنة المؤتمرات	تقارير أنجاز وفقا للجدول الزمنى	- تقارير و محاضر الاجتماعات الخاصة بتنظيم المؤتمر . - مطبوعات عن المؤتمر وموقع الكتروني	5- تنظيم مؤتمر علمي بالكلية بعنوان ريادة الاعمال فى صناعة السياحة السياحة فى مصر .		
1000	2017/5	الاقسام العلمية بالكلية	مشاركة المجتمع المستهدف بنسبة 90% من كافة الاطراف	تقرير عن سير المؤتمر وصور عنة	6- تنظيم المؤتمر العلمى الطلابى السنوى الرابع		
1000	2016/10 - 2016/11	لجنة خدمة المجتمع بالتعاون مع غرفة السياحة والخريجين	مشاركة الأطراف المعنية فى إعداد المقترح	مقترح عقد إنشاء شركة سياحة بلاترافل	1- إعداد مقترح شركة السياحة (وحدة ذات طابع خاص)		
4000	2016/11 - 2016/12	لجنة خدمة المجتمع بالتعاون مع غرفة السياحة والخريجين	إعلام الأطراف المستفيدة من داخل الجامعه وخارجها بإنشاء شركة السياحة	برامج سياحية مقدمة من شركة بلاترافل	2- إعداد المطبوعات والمنشورات الخاصة بشركة السياحة وإعلانها على موقع الكلية ومواقع التواصل الاجتماعي		
ميزانية الشركة	2017/3 - 2017/4	مركز الخدمة العامه (شركة السياحة)	رضا الأطراف المستفيدة عن جودة الخدمات المقدمة (الرحلات السياحية) من الشركة	رحلات سياحية منفذة من جانب الشركة	3- تفعيل عمل الشركة السياحية	تحسين وتطوير الخدمات المجتمعية التي تقوم بها الكلية	2
ميزانية الوحدة	2016/9 - 8 / 2017/	مركز الخدمة العامه (الوحدة الانتاجية الفندقية)	ارتفاع مستوى رضا الأطراف المستفيدة عن منتجات الوحدة	تنوع وتنمية الموارد الذاتية للكلية	4- تعظيم دور الوحدة الانتاجية الفندقية (وحدة ذات طابع خاص) فى خدمة المجتمع الداخلى والخارجى		
تبرعات الطلبة	2016/12	لجنة خدمة المجتمع	مشاركه الاطراف ذات الصله (طلاب - اعضاء هيئة التدريس- الهيئة المعاونه الخ)	تقرير عن فاعليه السوق الخيري	5- عمل سوق خيرى (البطاطين)		
جهود ذاتية	2017/4	الاقسام العلمية + وحدة ضمان الجودة + لجنة الخريجين	المشاركه الفعاله للطلاب لتفعيل نظام التسجيل	وجود نظام حديث مفعّل ومعلن للتسجيل من الخارج	1- انشاء نظام حديث للتسجيل من الخارج	استحداث نظام لتسجيل الطلاب الوافدين من الخارج	
			مشاركه الطلاب بنسبه 85%	تقارير عن الدورات التدريبية وتحديد مدي فاعليتها	2- عقد دورات تدريبية للطلاب للتعرف على كيفية اجراء خطوات التسجيل		3
1000	2016/9 - 2017/1	لجنة متابعة الخريجين	نسبة استجابة الخريجين لتحديث البيانات 90%	بيانات محدثة عن خريجي الكلية	1- التواصل مع الخريجين لتحديث بياناتهم	تحديث قواعد بيانات الخريجين وربطها باهم المواقع الالكترونية الخاصة بالمؤسسات السياحية والفندقية	

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2016-2017

300	- 2016/9 2017/4	لجنة المشاركة المجتمعية + لجنة التسويق	نسبة المنشور عن خدمات الكلية على مواقع التواصل الاجتماعى 90%	مواقع التواصل الإجتماعى تتضمن أنشطة وخدمات الكلية	1- استخدام مواقع التواصل الاجتماعى وانشطه التسويق الالكترونى لتسويق خدمات الكليه (مشروعات الطلبة لتسويق الكلية على مواقع التواصل الاجتماعى)	فتح اسواق جديدة للتعريف بخدمات وانشطة الكلية	
4000	2017/4	لجنة المشاركة المجتمعية + وحدة ضمان الجودة	تقارير عن فاعليه التدريب	زيادة معرفة الطلاب بأنشطة الحجز الالكترونى	2- عقد دورات تدريبيه عن الأنظمة الحديثة فى الحجز الإلكترونى مثل (Sabre)		
جهود ذاتية	-2017/3 2017/5	لجنة التدريب والتسويق	ارتفاع مستوى المهارات الإدارية للجهاز الإدارى	زيادة وعي الجهاز الإدارى بخدمات وأنشطة الكلية	3- عقد دورات تدريبية للجهاز الإدارى بالجامعه مثل (القبعات الست - التفويض والتمكين - صناعة القرار - أجادة كتابة التقارير - مقاومة التغيير ومقاومة الازمات)		
2000	- 2017/3 2017/4	لجنة المشاركة المجتمعية + وحدة ضمان الجودة	تقارير عن فاعلية التدريب	زيادة التعاون بين الغرفة السياحية والكلية	4- عقد دورات تدريبية من قبل اعضاء هيئة التدريس فى الغرفة السياحية لخدمة الشركات السياحية المشتركة بالغرفة		