

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2014-2015

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الإجرائية	الأنشطة التنفيذية	المخرجات	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة
1	تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية	1- توطيد سبل التعاون مع الأطراف ذات الصلة (الصناعة / المجتمع المحلي /)	1- تشكيل لجنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	لجنة مكونة من أعضاء هيئة التدريس وأعضاء من المجتمع المحلي	لجنة معتمدة لخدمة المجتمع	عميد الكلية	2014/9	لا يوجد
			2- وضع خطة لخدمة المجتمع المحلي	خطة تنفيذية لإحتياجات المجتمع موثقة ومعلنة	مسؤوليات ومهام محددة لتنفيذ أهداف الخطة وأنشطتها	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية	2014/10	لا يوجد
			3- عقد ملتقى التوظيف السنوى الأول للطلاب والخريجين	مشاركة العديد من المؤسسات السياحية والفندقية	فرص تدريبية للطلاب ووظائف للخريجين	الأقسام العلمية + وحدة الجودة + مسئول لجنة الخريجين	2015/4	20000
			4- فتح قنوات اتصال مع المؤسسات المجتمعية المختلفة مثل (المؤسسات السياحية والفندقية / الهيئات والوزارات / المؤسسات الخيرية)	لقاءات شهرية مع المؤسسات السياحية والفندقية	زيادة مشاركة المؤسسات المجتمعية المختلفة في فعاليات الكلية بنسبة تصل إلى 75%	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية + إدارة الكلية	من 2014/12 : 2015/5	10000
			5- اشراك الاطراف المجتمعية في البرامج المقدمة من الكلية (توصيف / تقرير)	مقترحات وتوصيات وآراء لتطوير مناهج المقررات المختلفة	تطوير مناهج المقررات المختلفة وفق آراء الأطراف المجتمعية	مسئول لجنة تطوير البرامج التعليمية	من 2014/9 : 2015/8	2000
			6- اشراك الاطراف المجتمعية في مجالس الكلية الرسمية واللجان المختلفة وأنشطتها المتنوعة	وجود تشكيلات معتمدة وموثقة للمجالس واللجان الفنية المختلفة ووحدة الجودة ولجانها المنبثقة تتضمن أطراف الصناعة	مشاركة فعالة للأطراف المجتمعية في العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية	عميد الكلية + رؤساء الأقسام العلمية + رؤساء اللجان	من 2014/9 : 2015/8	2000
			1- توعية المجتمع بالإسهامات والخبرات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع من خلال ورش العمل / الندوات / اللقاءات / الإستبيانات	تقارير ورش عمل وإستبيانات عن إسهامات الكلية في خدمة المجتمع	زيادة نسبة وعى المجتمع بإسهامات وخبرات الكلية إلى 50%	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية + وحدة ضمان الجودة	من 2014/10 : 2015/8	2000
			2- فتح قنوات اتصال مع أجهزة الإعلام ، مواقع التواصل الإجتماعى لعرض ثقافة المشاركة بين الكلية والمجتمع	دعوة ممثلى الإعلام لاعلامهم بإنجازات الكلية فى المجال المجتمعى	زيادة نسبة المنشور عن أنشطة الكلية بنسبة 50%	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية	من 2014/9 : 2015/8	2000
			1- إقامة ورش عمل وندوات لإقناع الفئات المستهدفة بأهمية المشاركة المجتمعية للكلية وتنمية البيئة "دورياً" (طلاب – أعضاء هيئة تدريس – عاملين)	تقارير – إستبيانات	وعى الأطراف الداخلية والخارجية بأهمية المشاركة المجتمعية بنسبة 85%	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية + وحدة ضمان الجودة	من 2014/9 : 2015/8	1000
			2- إقامة ورش عمل وندوات للتعريف بأنواع الخدمات التي تقدمها الكلية داخلياً وخارجياً وأهميتها فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة "دورياً"	تقارير – إستبيانات – موقع الكلية الإلكتروني مزود بلخدمات والأنشطة التي تمارسها الكلية	زيادة نسبة الأطراف الداخلية المشاركة فى برامج الخدمة المجتمعية التي تقدمها الكلية بنسبة 75%	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية + وحدة ضمان الجودة	من 2014/9 : 2015/8	1000
2	التنوع فى الأنشطة المجتمعية والبيئية وتفعيل دور الكلية فى التنمية المستدامة	1- دراسة إحتياجات البيئة المحيطة بالكلية	1- تحديد إحتياجات المجتمع المحلي للكلية وأولوياته	دراسة مستفيضة لإحتياجات المؤسسات السياحية والفندقية / الوزارات والهيئات / المؤسسات الخيرية	إحتياجات محددة لكافة اطراف المجتمع المحلي المتعامل مع الكلية	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية + وحدة ضمان الجودة	من 2014/9 : 2014/10	1000
			2- وضع برامج تتضمن أنشطة متنوعة تلبى إحتياجات وأولويات المجتمع من خدمات وأنشطة مجتمعية	برامج تتضمن أنشطة مجتمعية متنوعة تلبى إحتياجات المجتمع المحلي	نسبة رضا المجتمع المحلي عن البرامج المجتمعية 75%	مسئول لجنة المشاركة المجتمعية	2014/11	لا يوجد

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2014-2015

تبرعات الطلبة	2014/12	لجنة خدمة المجتمع	مشاركه الاطراف ذات الصله (طلاب – اعضاء هيئه التدريس- الهيئه المعاونه الخ)	تقرير عن فاعليات الزياره	3- عمل زيارات ميدانية لدور مثل دار الاورمان- دار الهنا للمسنين		
تبرعات الطلبة	2014/12 2015/3	لجنة خدمة المجتمع	مشاركه الاطراف ذات الصله (طلاب – اعضاء هيئه التدريس- الهيئه المعاونه الخ)	تقرير عن فاعليه السوق الخيري	4- عمل سوق خيري (البطاطين – والسلع الغائيه المختلفه)		
1000	2014/9 2014/10	مسئول لجنة المشاركة المجتمعيه + لجنة التوعيه	تعريف المجتمع الخارجى بالخدمات التي تقدمها الكلية	الموقع الإلكتروني متضمناً خطة الخدمة المجتمعيه للكلية مشاركة مستفيدي الخدمة فى فعاليات الكلية (إجتماعات / ندوات)	1- نشر خطة الخدمة المجتمعيه على صفحه الكلية والوسائل المختلفه 2- دعوة مستفيدي الخدمة فى الإجتماعات والندوات 0	1- وضع سياسة للدعايه والإعلان والتسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية	3 تطوير أساليب متطورة للتسويق الفعال لخدمات وأنشطة الكلية
10000	2014/11	مسئول لجنة المشاركة المجتمعيه + لجنة المؤتمرات والمناسبات	تقارير عن فعالية اليوم العالمى للطهى بالتعاون مع (Slow-Med)	إقامة اليوم العالمى للطهى بالتعاون مع (-Slow (Med	1- إعداد ملتقيات مهنيه (محليه/دولية) مثل تنظيم يوم عالمى للطهى بالتعاون مع slow med ممول من مكتبة الاسكندرية	2- رفع كفاءة التسويق لخدمات الكلية	
7000	2015/4	لجنة الموارد والتجهيزات	نسبة تشغيل الوحدة الإنتاجية 50%	وجود منتجات للوحدة الإنتاجية متاحة للمجتمع الخارجي	2- إعادة تشغيل وحدة الانتاج الفندقي (وحدة ذات طابع خاص)		
لا يوجد	2014/10	لجنة المؤتمرات والمناسبات	خطة تنفيذية بالمؤتمرات / الندوات / ورش العمل	قائمة بالمؤتمرات والندوات وورش العمل التي يمكن أن تقدمها الكلية	3- وضع خطة بالمؤتمرات والندوات وورش العمل التي يمكن أن تقدمها الكلية		
4000	من 2014/11 : 2015/5	لجنة المشاركة المجتمعيه	زيادة نسبة المشاركة فى أنشطة الكلية المجتمعيه المختلفه	مطويات ونشرات مطبوعه تتضمن أنشطة وخدمات الكلية المجتمعيه	4- إعداد لوحات إرشادية / مطويات / نشرات خاصة بأنشطة وخدمات الكلية المجتمعيه		
جهود ذاتية	2015/4	لجنة متابعة الخريجين	تواصل الجهات المستفيدة من خلال قاعدة البيانات المنشورة على الموقع الإلكتروني	قاعدة بيانات الخريجين	1- إنشاء قاعدة بيانات الخريجين ونشرها على موقع الكلية	3- دعم التواصل مع الخريجين	
5000	2015/4	الأقسام العلمية + وحدة الجودة + مسئول لجنة الخريجين	فرص توظيف لخريجي الكلية تصل إلى 75%	إستجابة ممثلى المجتمع المحلى لدعوة الكلية للمشاركة بالملتقى	2- عقد ملتقى سنوى للخريجين		