

معدل انجاز الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2014-2015

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الإجرائية	الأنشطة التنفيذية التي تم انجازها	ما لم يتم انجازه	اسباب عدم الانجاز	المدة الزمنية
1	تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية	1- توطيد سبل التعاون مع الأطراف ذات الصلة (الصناعة / المجتمع المحلى /)	1- تشكيل لجنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	--	--	2014/9
			2- وضع خطة لخدمة المجتمع المحلى	--	--	2014/10
			3- عقد ملتقى التوظيف السنوى الأول للطلاب والخريجين	--	--	2015/4
			4- فتح قنوات إتصال مع المؤسسات المجتمعية المختلفة مثل (المؤسسات السياحية والفندقية / الهيئات والوزارات / المؤسسات الخيرية)	--	--	من 2014/12 : 2015/5
			5- اشراك الاطراف المجتمعية فى البرامج المقدمة من الكلية (توصيف / تقرير)	--	--	من 2014/9 : 2015/8
	2- تحفيز المجتمع المحلى للتعاون مع الكلية	6- اشراك الاطراف المجتمعية فى مجالس الكلية الرسمية واللجان المختلفة وأنشطتها المتنوعة	1- توعية المجتمع بالإسهامات والخبرات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع من خلال ورش العمل / الندوات / اللقاءات / الإستبيانات	--	--	من 2014/10 : 2015/8
			2- فتح قنوات إتصال مع أجهزة الإعلام ، مواقع التواصل الإجتماعى لعرض ثقافة المشاركة بين الكلية والمجتمع	--	--	من 2014/9 : 2015/8
			1- إقامة ورش عمل وندوات لإقناع الفئات المستهدفة بأهمية المشاركة المجتمعية للكلية وتنمية البيئة "دورياً" (طلاب – أعضاء هيئة تدريس – عاملين)	--	--	من 2014/9 : 2015/8
			2- إقامة ورش عمل وندوات للتعريف بأنواع الخدمات التي تقدمها الكلية داخلياً وخارجياً وأهميتها فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة "دورياً"	--	--	من 2014/9 : 2015/8
			1- تحديد إحتياجات المجتمع المحلى للكلية وأولوياته	--	--	من 2014/9 : 2014/10
2	التنوع فى الأنشطة المجتمعية والبيئية وتفعيل دور الكلية فى التنمية المستدامة	1- دراسة إحتياجات البيئة المحيطة بالكلية	2- وضع برامج تتضمن أنشطة متنوعة تلبي إحتياجات وأولويات المجتمع من خدمات وأنشطة مجتمعية	--	--	2014/11
			3- عمل زيارات ميدانية لدور مثل دار الأورمان- دار الهنا للمسنين	--	--	2014/12
			4- عمل سوق خيرى (البطاطين – والسلع الغائية المختلفة)	--	--	2014/12 : 2015/3

معدل انجاز الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2014-2015

2014/9 2014/10	--	--	1- نشر خطة الخدمة المجتمعية على صفحة الكلية والوسائل المختلفة 2- دعوة مستفيدي الخدمة فى الإجتماعات والندوات 0	1- وضع سياسة للدعاية والإعلان والتسويق عن الخدمات التى تقدمها الكلية	3
2014/11	--	--	1- إعداد ملتقيات مهنية (محلية/دولية) مثل تنظيم يوم عالمى للطهى بالتعاون مع slow med ممول من مكتبة الاسكندرية	2- رفع كفاءة التسويق لخدمات الكلية	
2015/4	--	--	2- إعادة تشغيل وحدة الانتاج الفندقى (وحدة ذات طابع خاص)		
2014/10	--	--	3- وضع خطة بالمؤتمرات والندوات وورش العمل التى يمكن أن تقدمها الكلية	تطويع أساليب متطورة للتسويق الفعال لخدمات وأنشطة الكلية	
من 2014/11 2015/5	--	--	4- إعداد لوحات إرشادية / مطويات / نشرات خاصة بأنشطة وخدمات الكلية المجتمعية		
2015/4	--	--	1- إنشاء قاعدة بيانات الخريجين ونشرها على موقع الكلية	3- دعم التواصل مع الخريجين	
2015/4	--	--	2- عقد ملتقى سنوى للخريجين		

معدل انجاز الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2015-2016

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الإجرائية	الأنشطة التنفيذية التي تم انجازها	مالم يتم انجازه	اسباب عدم الانجاز	المدة الزمنية
8	تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية	1- تعظيم مشاركته	1- ابرام مذكرات تفاهم مع مؤسسات سياحيه وفندقية المختلفة	--	--	من 2016/2 : 2016/4
		الاطراف المجتمعية في انشطه وفاعليات الكلية (الصناعة / المجتمع المحلي /	1- عقد ورش عمل/ استبيانات لعرض توصيفات البرامج التعليمية للاقسام العلمية (قسم سياحه وقسم اداره الفنادق) علي الاطراف المجتمعية ات الصله	--	--	من 2015/9 : 2016/8
		2- تفعيل قنوات الاتصال مع المؤسسات المجتمعية المختلفة	4- مراجعة وتحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وفق مستجدات احتياجات المجتمع المحلي	--	--	2015/9
		3- نشر زوح العمل التطوعي المجتمعي بين الطلاب	1-انشاء قاعده بيانات بالمؤسسات السياحيه والفندقية المختلفه المرجح التعاون معها	--	--	2015/10
	التنوع في الأنشطة المجتمعية والبيئية وتفعيل دور الكلية في التنمية المستدامة	4- رفع كفاءه الاطراف المشاركه في خدمه المجتمع من خلال دورات تدريبية وإستطلاع الرأى وفق استبيانات معتمدة	1- عقد ورش عمل لتوعيه الطلاب باهميه العمل المجتمعي	--	--	2015/11
		1- تفعيل قنوات الاتصال مع المؤسسات المجتمعية المختلفة	2-مكافاه الطلاب المشتركين في الخدمات التطوعيه المجتمعية	--	--	من 2015/9 : 2016/5
		2- تحسين وتطوير الانشطه والخدمات الاجتماعيه المختلفه	1- تصميم دورات تدريبيه طبقا لتقارير الاستبيانات (موظفين – هيئة تدريس)	--	--	2015/11
		1- استكمال دراسة احتياجات المجتمع من خلال استبيانات ولقاءات دوريه	2- إستطلاع رأى الجهات المستفيدة فى أولويات إحتياجات المجتمع المحلي	--	--	2015/10
2	تطوير أساليب متطورة للتسويق	1- تفعيل قنوات الاتصال مع المؤسسات المجتمعية المختلفة	1-استكمال دراسة احتياجات المجتمع من خلال استبيانات ولقاءات دوريه	--	--	2015/11
		2- تحسين وتطوير الانشطه والخدمات الاجتماعيه المختلفه	2-التوسع في اليات الاتصال للمؤسسات السياحيه والفندقية المختلفه	--	--	من 2015/10 : 2016/5
		3- عمل قافله رمضانيه (شنت رمضانيه)	1- عمل زيارات ميدانية لدور الأيتام (دار الهنا – المستقبل) ودور المسنين	--	--	2016/4 : 2015/11
		4- عمل Green Day للمشاركة فى يوم البيئة	2- عمل سوق خيرى (البطاطين – والسلع الغائيه المختلفه)	--	--	من 2015/12 : 2016/4
		5- مبادرة لدعم السياحة	3- عمل قافله رمضانيه (شنت رمضانيه)	--	--	2016/6
		6-مشاركه في يوم اليتيم (يوم الجمعه الاول من شهر ابريل)	4- عمل Green Day للمشاركة فى يوم البيئة	--	--	2016-4
3	تطوير أساليب متطورة للتسويق	1- التوسع في أليات الاتصال بالجهات	1- نشر خطة الخدمة المجتمعية على صفحة الكلية والوسائل المختلفه	--	--	من 2015/9 : 2016/5

معدل انجاز الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2015-2016

الفعال لخدمات وأنشطة الكلية	السياحية والفندقية	2- دعوة رجال الصنائه لحضور الإجتماعات والندوات (عميد الكلية – مدير وحدة الجودة)			
		3- اعداد ملتقى للتوظيف والتدريب الثاني علي التوالي + المؤتمر الطلابى السنوى	--	--	2016/5
		1- اعداد نشرات ومطويات مطبوعه لمنتجات الوحده + الموقع الالكتروني	--	--	2016/6
	2- رفع كفاءة التسويق لوحده الخدمات الانتاجيه	2- اعداد خطه لزياده القدره الانتاجيه للوحده	--	--	2016/6
	3- اعداد برامج تعليميه جديده	1- اقتراح افكار متطوره ومبتكره للبرامج التعليميه الجديده	--	--	2016/1

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2016-2017

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الإجرائية	الأنشطة التنفيذية التي تم انجازها	ما لم يتم انجازه	اسباب عدم الانجاز	المدة الزمنية
1	تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية	1- استمرار عقد اتفاقيات وشراكات جديده مع المؤسسات السياحيه والفندقيه	1- عقد مذكره تفاهم مشترك مع فنادق الفورسيزون العالميه لاداره الفنادق	--	--	2016/11
			2- عقد مذكره تفاهم مع شركه سبير لحجز الطيران الالكتروني.	--	--	2016/12
			3- عقد ملتقى التوظيف السنوى الثالث للطلاب والخريجين	--	--	2017/4
		2- انشاء وتفعيل رابطته الخريجين ونشرها علي شبكه المعلومات بالكلية	1- قرار اعتماد لجنه متابعه الخريجين والتوجيه الوظيفي	--	--	2016/9
			2- فريق عمل محدد للجنه متابعه الخريجين	--	--	2016/11
			3- عقد ورش عمل لتحسين جوده الانشطه المجتمعيه التي تقدمها الكلية للمجتمع الخارجي	--	--	2016/12 – 2017/3
			4- اعلان خطه الخدمه المجتمعيه لعام 2016-2017 علي موقع الكلية ومواقع التواصل الاجتماعي	--	--	2016/11
		3- رفع مستوي الوعي السياحي للمجتمع المستهدف	1- إعداد يوم التوعية للطلاب الجدد	--	--	2016/9
			2- تنظيم ندوات عن اهميه النشاط السياحي والمعوقات التي تواجهه (قوافل التوعية السياحيه للمجتمع (المدارس مثل مدرسة الامل للصم والبكم - مدرسة جيران)	--	--	2017/3
			3- تعزيز المشروعات البحثيه الميدانيه والطلابيه التي تخدم المجتمع المحلي (مثل : تطوير المناطق الاثريه لاتاحتها لذوى الاحتياجات الخاصه بالتطبيق على منطقتي كوم الشقافة – القلعة ، مشروع اصدار اول مجلة سياحيه الكترونيه وورقيه للكلية ، مشروع انشاء موقع الكتروني لوحدة ضمان الجودة والتطوير ، مشروع تسويق الكلية على مواقع	--	--	2016/9 - 2017/4

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2016-2017

			التواصل الاجتماعي ، مشروع محاكاة معرض سياحي دولي travel fair ، المشروع الطلابي المهرجان السياحي)		
2016/11	--	--	4- تنظيم زيارات ميدانية للطلاب مثل زيارة معرض التجهيزات الفندقية (الهيئ)		
2017 /8 - 2016/12	--	--	5- تنظيم مؤتمر علمي بالكلية بعنوان ريادة الاعمال في صناعة السياحة السياحة في مصر .		
2017/5	--	--	6- تنظيم المؤتمر العلمي الطلابي السنوي الرابع		
2016/11-2016 /10	--	--	1- إعداد مقترح شركة السياحة (وحدة ذات طابع خاص)	تحسين وتطوير الخدمات المجتمعية التي تقوم بها الكلية	2
2016/12-2016 /11	--	--	2- إعداد المطبوعات والمنشورات الخاصة بشركة السياحة وإعلانها على موقع الكلية ومواقع التواصل الاجتماعي		
2017/4-2017/3	--	--	3- تفعيل عمل الشركة السياحية		
2017/ 8 - 2016 /9	--	--	4- تعظيم دور الوحدة الانتاجية الفندقية (وحدة ذات طابع خاص) في خدمة المجتمع الداخلي والخارجي		
2016/12	--	--	5- عمل سوق خيري (البطاطين)		
2017/4	--	--	1- انشاء نظام حديث للتسجيل من الخارج	استحداث نظام لتسجيل الطلاب الوافدين من الخارج	3
	--	--	2- عقد دورات تدريبية للطلاب للتعرف علي كيفية اجراء خطوات التسجيل		
2017/1- 2016/9	--	--	1- التواصل مع الخريجين لتحديث بياناتهم	تحديث قواعد بيانات الخريجين وربطها باهم المواقع الالكترونية الخاصة بالمؤسسات السياحية والفندقية	تطوير أساليب متطورة للتسويق الفعال لخدمات وأنشطة الكلية
2017/4 - 2016/9	--	--	1- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانشطه التسويق الالكتروني لتسويق	فتح اسواق جديدة للتعريف بخدمات وانشطة الكلية	



الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2016-2017

			خدمات الكليه (مشروعات الطلبة لتسويق الكلية على مواقع التواصل الاجتماعى)		
2017/4	--	--	2- عقد دورات تدريبية عن الأنظمة الحديثة فى الحجز الإلكتروني مثل (Sabre)		
2017/5-2017/3	--	--	3- عقد دورات تدريبية للجهاز الإدارى بالجامعه مثل (القبعات الست - التفويض والتمكين - صناعة القرار - أجادة كتابة التقارير - مقاومة التغيير ومقاومة الازمات)		
2017/4 - 2017/3	--	--	4- عقد دورات تدريبية من قبل اعضاء هيئة التدريس فى الغرفة السياحية لخدمة الشركات السياحية المشتركة بالغرفة		

معدل انجاز الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعى 2017-2018

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الإجرائية	الأنشطة التنفيذية التي تم انجازها	ما لم يتم انجازه	اسباب عدم الانجاز	المدة الزمنية
1	تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية	1- التوسع فى فتح قنوات الإتصال مع الجهات والمؤسسات السياحية والفندقية المختلفة	1- عقد وتفعيل برتكولات التعاون المشترك بين الكلية والجامعات المحلية والدولية المناظرة	--	--	من 2017/9 2018/8:
			2- عقد ندوات ومناقشات جماعية مع الطلاب لمعرفة اهمية برتكولات التعاون التي تعقدتها الكلية مع الاطراف المعنية	--	--	من 2017/12 2018/5:
			3- عقد ملتقى التوظيف السنوى الرابع للطلاب والخريجين	لم ياتي تاريخ انعقاده بعد	--	2018/5
			4- عقد وتفعيل برتكولات التعاون المشترك بين الكلية وشركات السياحة وال الطيران والمؤسسات الفندقية	--	--	من 2017/9 2018/8:
			1- تفعيل دور قنوات الاتصال مع أجهزة الإعلام ، مواقع التواصل الإجتماعى لعرض ثقافة المشاركة بين الكلية والمجتمع وتنمية البيئة	--	--	من 2017/10 2018/5:
2	التنوع فى الأنشطة المجتمعية والبيئية وتفعيل دور الكلية فى التنمية المستدامة	1-تعظيم الاستفادة من الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية 2-الدعم المالي لتحسين وتطوير الخدمات المجتمعية وتنمية البيئة	1- تخصيص جزء من الموارد الذاتية لتشغيل الوحدة الانتاجية (وحدة ذات طابع خاص)	--	--	من 2017/10 2018/5:
			2-تخصيص جزء من الموارد الماليه موجه للعملية التعليمية والبحث العلمي	--	--	من 2017/10 2018/5:
			1- زياده المخصصات الماليه فى الموازنه السنويه موجهة لدعم الخدمات المجتمعيه وتنمية البيئة	--	--	من 2017/10 2018/5:
			1- استبيان موجه للمجتمع المحلى لتحديث احتياجاته واولويات المجتمع	--	--	2017/12
			2- عقد المؤتمر الدولى الاول تحت عنوان "ريادة الاعمال فى صناعة السياحة والتراث فى مصر" "رؤية مستقبلية للتنمية المستدامة"	--	--	2017/10
			3- عمل سوق خيري (البطاطين)	--	--	2017/12
			4- زيارة لأحد دور الرعاية الإجتماعية بمدينة الإسكندرية" الجمعية المصرية لحماية الأطفال:	--	--	2017/11
			5- حملة التبرع بالدم	--	--	2017/12
			6- الاسبوع البيئى	--	--	2018/4
			7- الاحتفال بيوم السياحة العالمى	--	--	2017/10
3	تطويع أساليب	1-تحديث الخطة	1-اجراء دراسات عن الاسواق المستهدفه	--	--	2017/12

معدل انجاز الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2017-2018

		(المنافسين)	التسويقيه لخدمات التي تقدمها الكلية	متطورة للتسويق الفعال لخدمات وأنشطة الكلية
2018/1		--	2-تحديث المزاي التنافسيه للكلية	
من 2017/11 : 2018/5		--	3- المشاركة الفعلية لممثلي الصنائه في كافه الفاعليات والاحداث الخاصه بالكلية	
2017/11	--	--	4- مشاريع بحثية ميدانية	
2017/11	--	--	1-تحديث موقع الكلية وممارسه التسويق الالكتروني لخدمات الكلية	2-التطوير المستمر لموقع الكلية التسويقي
2017/11	--	--	1-تحديث خطه تنظيم المؤتمرات والندوات التي تعقدها الكلية	
من 2018/1 : 2018/5	ورشة عمل ملحقه بملتقى التوظيف الرابع للكلية المقرر انعقاده شهر مايو 2018	2-اعداد ملتقيات مهنيه مع مؤسسات سياحيه وفننقيه لتسويق خدمات الكلية		3- رفع كفاءه تسويق خدمات الكلية
من 2017/9 : 2018/8:	--	--	3- عمل زيارات توعويه لطلاب المدارس بالكلية والاقسام العلميه بها	