كلية الإعلام وفنون الاتصال

المشروع : استخدام طلاب جامعة فاروس بالأسكندرية لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمفهوم الذات لديهم: دراسة ميدانية

الطلاب المشاركون:

طلاب المستوى الثاني بكلية الاعلام جامعة فاروس

1- **فاطمة محمد عبدالهادي رياض**
2- **فرح عبدالجليل محمد أحمد حماد**
3- **جنة محمد محمد أحمد عرابي**
4- **حنان أحمد البدري عامر**
5- **شهاب سلامة ابراهيم**

تحت اشراف :

أ.د/ حازم البنا

أ.م.د/ إبراهيم حسن التوام

أ.م.د/ محمد السيد طاحون

ملخص المشروع:

استهدفت الدراسة رصد كثافة استخدام طلاب جامعة فاروس بالاسكندرية لشبكات التواصل الإجتماعي ودوافع تعرضهم والتأثيرات المترتبة عليه(معرفيًا – وجدانيًا – سلوكيًا) وعلاقته بمفهومهم عن ذواتهم، فضلا عن التعرف على تأثير كل من (دوافع استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الإجتماعي، ومستوى تفاعل الشباب المصري أثناء استخدام مواقع التواصل الإجتماعي، وثقة الشباب المصري في واقعية مضمون مواقع التواصل الإجتماعي، والمتغيرات الديموغرافية للشباب المصري) على هذه العلاقة ، وقد اعتمد الباحثون علي منهج المسح *Method Survey* حيث يُعد من أنسب المناهج العلمية ملائمةً للدراسات الوصفية التي تنتمي إليها هذه الدراسة، طبقت الدراسة على عينة عشوائية طبقية من طلاب جامعة فاروس قوامها 419 مفردة، وفقا لأسلوب التوزيع المتساوي من خلال تمثيل الكليات النظرية و الكليات العملية ، وقد تم الاعتماد على الإستبيان الإلكتروني وطبق بواسطة المقابلة المباشرة بمساعدة طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام وفنون الإتصال – جامعة فاروس في الفترة من (5 مايو) وحتى (15 مايو) 2024 .

وكانت أهم النتائج: مفهوم الذات لدى طلاب جامعة فاروس جاء متوسط في المقدمة بدرجة بلغت نحو 98.3% ، تلاها من لديهم إحساس بالذات بدرجة مرتفعة بنسبة 1.7% ، مما يشير إلى أن مفهوم الذات لدى أفراد العينة هو ذات ايجابية. 99.3% من شباب الجامعة (عينة الدراسة) يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، منهم 73.7% يستخدمونهابشكل دائم ، في حين 22% يستخدمونها أحيانا ، و3.6% يستخدمونها نادرا ، بينما 0.7 % لا يستخدمها ، وهذه النتائج تعبر عن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي. وعن تفضيل عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي فقد تصدر استخدام كل من (الانستجرام والواتس آب) المقدمة بنسبة 84.6%، تلاهما بنسبة قريبة الفيس بوك 84.4%، ثم سناب شات 71.4%، ثم اليوتيوب 65.4% ، تلاه التليجرام 60.8%، وفي المرتبة الأخيرة منصة (x) تويتر سابقا .

يحكي الفيلم قصة منطقة أثرية و هي مقابر كوم الشقافة و التي تقع في مدينة الاسكندرية ؛ حيث كان اكتشافها عن طريق الصدفة و هي الآن تعد مزار سياحي حيث كانت واحدة من عجائب الدنيا السبع في القرون الوسطى و تحتوي على العديد من المقابر الأثرية للرومان و أكبرها مقبرة كتاكومب و خلال

الفيلم يجري فريق العمل عدة لقاءات مع العديد من السواح زائري المقابر للحديث عن معالم جمالها بعد التطوير الذي يثبت أن مدينة الاسكندرية تحتوي على العديد من المناطق الاثرية تنتمي لعصور مختلفة و الدعوة لزيارتها للاستمتاع بمشاهدة المشاهد الاثرية و التي تعد على حضارة كبيرة .