



## الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي لكلية العلوم المالية والادارية بجامعة فاروس



### كلمة عميد الكلية

تعمل كلية العلوم الادارية والمالية - جامعة فاروس علي الارتقاء بنظام البحث العلمي بالكلية وانهاج فلسفة وفكر وثقافة التميز في التطوير والتحسين المستمر لما تقدمه من خدمات تعليمية تتوافق مع مسؤوليات ومهام فريق الكلية للوفاء بمتطلبات المستفيدين من: (طلاب — خريجين — رجال الصناعة — أعضاء هيئة التدريس — أعضاء الهيئة المعاونة — المجتمع المحيط).

كما يقوم مبدأ الكلية على أن وظيفة الجامعة هي التعليم والبحث العلمي لخدمة المجتمع. ويعتبر البحث العلمي هو الركيزة الأساسية في تطوير كفاءات وقدرات الكلية وتحقيق رسالتها في خدمة المجتمع والارتقاء بمستوي الخريجين. من هذا المنطلق تبنت الكلية استراتيجية طويلة المدي لتنمية وتطوير البحث العلمي وكذلك تشجيع شباب الباحثين من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب على البحث والنشر في المجالات العلمية المحكمة دوليا. وهذه الاستراتيجية تقوم على محاور متعددة تهدف الي تنمية شاملة لبيئة البحث العلمي.

عميد الكلية

## فريق العمل

### لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية

رئيساً	عميد الكلية	أ.د طارق طه أحمد
عضوا	وكيل الكلية ومنسق برنامج المحاسبة	أ.د/ محمد محروس إسماعيل
عضوا	استاذ مساعد بالكلية و منسق برنامج التمويل و الاستثمار	أ.د وحيد عامر
عضوا	مدير وحدة ضمان الجودة	د. محمد حماد
عضوا	مدرس ببرنامج التسويق	د. احمد الجنيدي
عضوا	مدرس مساعد ببرنامج التمويل و الاستثمار	م.م. يارا مجدى
مراجعة	مدرس مساعد بكلية لغات وترجمة في جامعه فاروس	ا. عبد الفتاح كامل لغوية
	سكرتارية وحدة ضمان الجودة	أ. ياسمين عبد الله

**لجنة مراجعة الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية**

أ.د. نورهان حسين نائب رئيس الجامعة لشئون التعلم و الطلاب و المشرف على مركز

ضمان الجودة

أ.م. أحمد علام مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة

د. فايقه ابراهيم منسق مركز ضمان الجودة بالجامعة

**لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية**

أ.د. طارق طه أحمد عميد الكلية رئيساً

أ. ريهام يونس مدرس مساعد عضواً

أ. مايسة المفتي مدرس مساعد عضواً

## محتويات الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

الصفحة	الموضوع
6	■ المقدمة
7	■ نشأته و تطور جامعة فاروس بالإسكندرية
8	■ البيانات الوصفية لكلية العلوم المالية والادارية
9	■ رؤية الجامعة
9	■ رسالة الجامعة
10	■ رؤية قطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعه فاروس
10	■ رسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعه فاروس
11	■ رؤية كلية العلوم المالية والادارية
11	■ رسالة كلية العلوم المالية والادارية
12	■ القيم الحاكمة
13	■ مرجعيات الخطة البحثية
14	■ منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية
15	■ سياسات البحث العلمي
16	■ مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية
17	■ التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية
19	■ نتائج التحليل البيئي لمجال البحث العلمي في كلية العلوم المالية والادارية
21	■ الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية للكلية
23	■ الخطة التنفيذية

## المقدمة

ان عظمة الامم تكمن في قدرات ابناءها العلمية والفكرية والسلوكية، ومن ثم فقد اتخذت كثير من الدول- وخصوصا المتقدمة- البحث العلمي منهجا ووسيلة في حل مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية البشرية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية.

ومن اهم الاسباب المؤدية الي ارتفاع مستوي جودة البحث العلمي هو وجود التخطيط الاستراتيجي الدقيق والواضح، فالتخطيط الاستراتيجي لمؤسسات ومراكز البحث العلمي يشكل عنصرا مهما في توجيه البحوث العلمية نحو ما يتطلع اليه المجتمع في مجالات الحياة كافة، ولذلك وضعت كلية العلوم المالية والادارية خطة استراتيحية محكمة للسنوات 2016-2020 مرتكزة على خدمة المجتمع وتنميته.

وتعتمد الخطة الاستراتيجية على صياغة رؤية ورسالة واضحة للبحث العلمي بالكلية ووضع الاهداف الاستراتيجية مع تحديد الخطة التنفيذية لكل هدف. وتتبع استراتيحية البحث العلمي من رسالة الكلية والتي تهدف الي توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنمية وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكن خريجها من خدمة مجتمعاتهم وتطوير انتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية.

وقد روعي أثناء وضع الاتجاهات العامة للبحث العلمي بالكلية ارتباطها برؤية الجامعة وخطتها في مجال البحوث والإنتاج العلمي من ناحية الإسهام في تلبية الاحتياجات التنموية المجتمعية ومواكبتها للاتجاهات المعاصرة والتي بدورها قد تؤدي إلى حصول الجامعة على مركز متقدم في التصنيفات الإقليمية والعالمية.

## نشأه وتطور جامعة فاروس بالإسكندرية

جامعة فاروس هي أول جامعة خاصة بالإسكندرية تم إنشاؤها بموجب القرار الجمهوري رقم 252 لسنة 2006 وقد بدأت الدراسة بالجامعة يوم الأحد الموافق الأول من أكتوبر لعام 2006 بموجب قرار السيد وزير التعليم العالي ووزير الدولة لشئون البحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى لجامعات رقم 2300 بتاريخ 2006/9/6 وذلك في سبع كليات هي: كلية الصيدلة والتصنيع الدوائي، كلية الهندسة، كلية العلوم المالية والإدارية، كلية الدراسات القانونية والمعاملات الدولية، كلية اللغات والترجمة، كلية طب الأسنان، كلية السياحة وإدارة الفنادق. كما صدر القرار الجمهوري رقم (302 لسنة 2009) بإضافة أربع كليات وقد بدأت الدراسة بهذه الكليات بموجب قرار وزير التعليم العالي ووزير الدولة لشئون البحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (331 لسنة 2009/10/20)، وهذه الكليات هي: العلاج الطبيعي، كلية العلوم الطبية المساعدة، كلية الإعلام وفنون الاتصال، كلية الفنون والتصميم.



وقد تم معادلة درجة البكالوريوس أو الليسانس التي تمنحها جامعة فاروس بدرجة البكالوريوس أو الليسانس التي تمنحها الجامعات المصرية الخاضعة لقانون تنظيم الجامعات رقم 49 لسنة 1972 ولائحته التنفيذية. تهدف جامعة فاروس الي توفير فرص تعليمية ذات مستوي مميز تساعد الطلاب على تنمية وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكنهم من خدمة مجتمعاتهم وتطوير إنتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية

المجلس الاعلى للجامعات

**قرار**  
**رئيس المجلس الأعلى للجامعات**  
**رقم (١٤٦) بتاريخ ٢٤/٤/٢٠١٧**  
بشأن

تجديد معادلة درجة البكالوريوس فى العلوم المالية والإدارية التي تمنحها جامعة فاروس- كلية العلوم المالية والإدارية - ج.م.ع - (الدراسة باللغة الانجليزية) فى عدة تخصصات

وزير التعليم العالى والبحث العلمى ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

- بعد الاطلاع على القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ فى شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له .
- وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له ،
- وعلى القرار الجمهوري رقم (٢٥٢) لسنة ٢٠٠٦ بإنشاء جامعة خاصة بإسم جامعة فاروس .
- وعلى قرار رئيس المجلس الاعلى للجامعات رقم (٢٣٤) بتاريخ ٢٠١٤/٩/٢ بتجديد معادلة الدرجة ، على أن يعمل حتى نهاية العام الجامعي ٢٠١٧/٢٠١٦ .
- وعلى توصية لجنة قطاع الدراسات التجارية فى جلستها بتاريخ ٢٠١٧/٣/٣٠ بالموافقة على تجديد معادلة الدرجة ،
- وعلى توصية لجنة المعادلات فى جلستها رقم (١٦) بتاريخ ٢٠١٧/٣/٢٧ .

**" قرر "**

(المادة الأولى)

تجديد معادلة درجة البكالوريوس فى العلوم المالية والإدارية التي تمنحها جامعة فاروس - كلية العلوم المالية والإدارية - ج.م.ع - (الدراسة باللغة الانجليزية) فى التخصصات التالية:

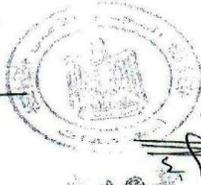
- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| المحاسبة           | Accounting             |
| التمويل والإستثمار | Finance and Investment |
| التسويق            | Marketing              |
- بدرجة البكالوريوس فى التجارة التي تمنحها الجامعات المصرية الخاضعة لقانون تنظيم الجامعات رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ ولائحته التنفيذية فى التخصصات المناظرة .

(المادة الثانية)

يعمل بهذا القرار حتى نهاية العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

وزير التعليم العالى والبحث العلمى  
ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

(أ.د. خالد عاطف عبد الغفار)



م.د. محمد عبد الغفار  
رئيس المجلس الأعلى للجامعات

## البيانات الوصفية لكلية العلوم المالية والإدارية

- اسم الجامعة: جامعة فاروس \_ الإسكندرية
- نوع الجامعة: خاصة
- الموقع الجغرافي:  
الدولة : جمهورية مصر العربية  
المحافظة : الاسكندرية
- تاريخ التأسيس:  
اليوم الخامس عشر من شهر يوليو سنة 2006  
قرار رئيس الجمهورية رقم 252 لسنة 2006 بشأن انشاء جامعة فاروس وتتكون من 7 كليات  
اليوم الحادي والثلاثين من شهر اغسطس سنة 2009 قرار رئيس الجمهورية رقم 302 لسنة  
2009 بإضافة 4 كليات لجامعة فاروس
- القيادة الأكاديمية:  
رئيس الجامعة : أ.د/ محمود محي الدين  
نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب : أ.د/ نورهان فناكي  
نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا : أ.د/ محمد هلال  
نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة : أ.د/ رمضان أبو العلا  
عميد كلية العلوم المالية والإدارية : أ.د/ طارق أحمد طه
- تاريخ بدء الدراسة:  
اليوم التاسع من شهر سبتمبر سنة 2006  
القرار الوزاري رقم 2300 ببدء الدراسة بجامعة فاروس 7 كليات  
اليوم العشرون من شهر أكتوبر سنة 2009  
القرار الوزاري رقم 2321 ببدء الدراسة بجامعة فاروس 4 كليات
- العنوان البريدي:  
- سموحة- شارع قنال المحمودية – الاسكندرية  
- ص . ب : 37 سيدي جابر- الاسكندرية-مصر  
- الرمز البريدي : 21311  
- المدينة : الاسكندرية  
- الدولة : جمهورية مصر العربية  
- هاتف : + 2 03-3877969  
- فاكس : + 2 03-3832133
- البريد الإلكتروني: pharos@pua.edu.eg
- موقع الجامعة على شبكة الانترنت (web site): www.pua.edu.eg

## رؤية الجامعة

تطمح جامعة فاروس في أن تكون واحدة من أبرز الجامعات في المنطقة وعلو المستوى الدولي لتلبي إحتياجات المجتمع وتواكب التطور التكنولوجي المستمر، وتنمي قدرات طلابها التعليمية والمهنية والبحثية والقيادية.

## رسالة الجامعة

تهدف جامعة فاروس الي توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب علي تنمية وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكن خريجها من خدمة مجتمعهم وتطوير انتاجية مؤسساتهم خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية .

## رؤية قطاع الدراسات العليا والبحوث

يتطلع قطاع الدراسات العليا والبحوث أن تصبح جامعة فاروس بالإسكندرية مؤسسة بحثية متميزة علي المستويين المحلي والدولي تساهم في نقل وتسويق التكنولوجيا ودعم الابتكار وانشاء مجتمع قائم علي اقتصاد المعرفة.

## رسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث

يسعى قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة فاروس بالإسكندرية الي انشاء برامج حديثة للدراسات العليا في مختلف كليات الجامعة للمساهمة في اعداد كوادر بحثية متميزة بجانب تحقيق مركزا متقدما في مجالات البحث العلمي للمساهمة في تقديم حلول علمية لمشاكل المجتمع.

## رؤية كلية العلوم المالية والإدارية

تتطلع كلية العلوم المالية والإدارية- جامعة فاروس كمؤسسة تعليمية وبحثية الوصول الي مركز علمي متقدم يعمل على التطوير المستمر في مجالات الأعمال المتعددة بمختلف مستوياتها المحلية والإقليمية والدولية.

The Faculty of Financial and Administrative Sciences at Pharos University is looking forward to becoming a prominent faculty of learning and teaching in the fields of business in the region and the world in order to prepare the students for inspiring leadership and modern management and respond effectively to the developments in our interconnected world.

## رسالة كلية العلوم المالية والإدارية

تعد كلية العلوم المالية والإدارية- جامعة فاروس مؤسسة تعليمية بحثية تقدم لطلابها التعليم والتعلم المتميز في مجالات الأعمال التي تمكن خريجيها من التطوير المستمر لمعارفهم وخبراتهم ومهاراتهم وخدمة المجتمع من خلال التعاون والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية والمجتمعية

The Faculty of Financial and Administrative Sciences at Pharos University allows distinct high caliber graduates in the fields of business according to the international quality standards. It also enables them a continuous development of knowledge, expertise and skills, with the aim of serving the community through cooperation and integration between educational and research efforts.

## القيم الحاكمة

- اخلاقيات البحث العلمي
- الامانة العلمية، النزاهة الاكاديمية، حماية الملكية الفكرية
- المسؤولية الاجتماعية للبحث العلمي
- العمل بروح الفريق
- التميز والابتكار
- المصداقية والشفافية

• “research ethics” refers to a diverse set of values, norms and institutional regulations that help constitute and regulate scientific activity



## مرجعيات الخطة البحثية

عند اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي لكلية العلوم المالية والادارية تم الرجوع الي ما يلي:

- خطة البحث العلمي بوزارة التعليم العالي
  - السياسات المنظمة للبحث العلمي واجراءاتها التنفيذية بالدولة
  - الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للجامعة وسياساتها البحثية
  - استراتيجيات البحث العلمي في الجامعات المناظرة دوليا- اقليميا- محليا (القياس المرجعي)
- Benchmarking**
- الموارد المالية والمادية المتاحة لكلية العلوم المالية والمادية



## منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية

- تشكيل فريق عمل من داخل الكلية لأعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للكلية برئاسة عميد الكلية وعدد من اعضاء هيئة التدريس بالكلية والهيئة المعاونة والاطراف المستفيدة.
- تشخيص الوضع الحالي للبحث العلمي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (التحليل البيئي).
- تحديد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية للبحث العلمي
- تحديد البدائل الاستراتيجية للبحث العلمي
- تحديد الغايات النهائية والاهداف الاستراتيجية
- تحليل الفجوة
- وضع الخطة التنفيذية لتطبيق استراتيجية الكلية للبحث العلمي
- اعتماد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي من مجلس الكلية
- متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية لاستراتيجية الكلية للبحث العلمي



## سياسات البحث العلمي

### سياسات البحث العلمي

- توجيه الباحثين نحو البحوث العلمية الأكثر فائدة لتلبية حاجات المجتمع
- دعم الباحثين الجادين ومنحهم الحوافز الشخصية والتقديرية
- توثيق العلاقات مع المؤسسات العامة والخاصة المختصة بالبحث العلمي لأجراء البحوث لمصلحتها
- تشجيع نشر الانتاج العلمي في مجلات متخصصة محكمة لها معدل تأثير عالي
- بناء قاعدة بيانات كاملة عن البحوث العلمية والباحثين والمؤتمرات ومشاريع التخرج واطاحتها للجميع
- تعظيم استخدام الموارد والمرافق والتجهيزات المتوفرة بالكلية لأغراض البحث العلمي
- توفير الآليات والبرامج اللازمة لدعم الطلاب الذين يملكون القدرة على التميز والابداع
- تشجيع اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتقدم بمشروعات بحثية بالتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية



## مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

وضعت الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي بكلية العلوم المالية والإدارية في الفترة من 2016-2020. والتي تحدد الاتجاهات المستقبلية لنشاطات وفعاليات قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي للسنوات الخمس المذكورة والتي تنطلق من التزام الكلية بتوجيه فعاليات البحث العلمي لخدمة التنمية البشرية وتكوين قاعدة علمية رصينة ودعم المنتج العلمي البحثي.

وقد تم ذلك من خلال تشكيل لجان من اعضاء هيئة التدريس المتميزين لوضع محاور ومجالات البحث العلمي في البرامج العلمية المختلفة بالكلية، وقد تم تحديد رسالة ورؤية وقيم البحث العلمي في الكلية، وتم تحديد اخلاقيات البحث العلمي والامانة العلمية لتكون مبادئ يعمل بموجبها الباحثون في الكلية، وتم مشاركة الاطراف والمستفيدين داخل الكلية وخارجها في وضع الاستراتيجية من خلال دورهم في التحليل البيئي لقطاع البحث العلمي، وتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات من خلال استخدام العديد من الاساليب مثل الاستبيان والعصف الذهني واللقاءات وورش العمل وفي ضوء النتائج والتغذية الراجعة تم تحديد سياسات البحث العلمي واجراءاتها في الكلية، وتم ترجمة الاهداف والسياسات الي خطة تنفيذية لتحديد الاطار الزمني والتمويلي وتحديد المسؤوليات من خلال فرق عمل قوية قادرة علي التنفيذ الفعال لتحقيق اهداف وسياسات الاستراتيجية وذلك من خلال مخرجات محددة وواضحة ومؤشرات نجاح تمثل مقياس لمتابعة الاداء مع التطور والتحسين المستمر وذلك في ضوء المعايير المرجعية لضمان الجودة والاعتماد المحلية والدولية.

## التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية

### 1. مصادر جمع البيانات

أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والموظفين والأطراف المستفيدة في سوق العمل .

### 2. عناصر جمع البيانات

استبيانات – لقاءات – اجتماعات – ورش عمل – عصف ذهني.

### 3. منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية

أ- إجراء عملية التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية بواسطة اللجنة المشكلة (مجلس الكلية بجلسة؟؟).

ب- تم عمل استبيانات لتحليل كل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية، ووزعت على الفئات المستهدفة داخل وخارج الكلية

ت- تم عقد اجتماع للمستفيدين (الداخليين والخارجين) لعرض ومناقشة نتائج استبيانات التحليل البيئي.

ث- تم تحديد نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية، والفرص والتهديدات للبيئة الخارجية في شكلها النهائي

ج- تم اعتماد التحليل البيئي للبحث العلمي للكلية في جلسة مجلس الكلية رقم(؟) بتاريخ؟؟؟

### أولاً: تحليل البيئة الداخلية

هدف التحليل الداخلي لبيئة البحث العلمي بالكلية، التعرف على نقاط القوة للبيئة الداخلية، ومن ثم العمل على

تقويتها لتصبح نقاط تميز للكلية في مجال البحث العلمي. كما هدف التحليل إلى التعرف على نقاط الضعف في

بيئة الكلية الداخلية للبحث العلمي، وبالتالي إمكانية العمل على التغلب عليها أو تقليل أثارها السلبية إلى حدها

الأدنى من خلال خطة دقيقة تهدف إلى تحويلها لنقاط قوة.

### ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

هدف التحليل الخارجي لبيئة الكلية للبحث العلمي إلى تحديد أثر العوامل الخارجية على الوضع التنافسي للكلية في الأجلين القصير والطويل في مجال البحث العلمي، وكذا تحديد أنسب الأدوات التي تمكن الكلية من التغلب عليها، ومن ثم تحويلها إلى فرص ونقاط قوة.

وقد شارك في إجراء التحليل البيئي للكلية كل من ممثلي المجتمعين الداخلي والخارجي للكلية (أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، طلاب، اداريين، بعض الجهات المستفيدة في سوق العمل)

تم عرض التحليل في صورته الاولية على مختلف الأطراف المجتمعية من داخل وخارج الكلية وذلك لمناقشتها، وإبداء الرأي، ومن ثم التعديلات الضرورية قبل صياغة التحليل في نسخته النهائية التي تم عرضها على مجلس الكلية في جلسته بتاريخ؟؟؟

### جانب من الأطراف المجتمعية المشاركة في التحليل البيئي



## نتائج التحليل البيئي لمجال البحث العلمي في كلية العلوم المالية والإدارية

### أولاً: نقاط القوة Strengths

- وجود برنامج دولي يمنح درجه علميه مزدوجة مع جامعة DIT مما يتيح الفرصة لأعضاء هيئة التدريس الحصول على المنح المختلفة.
- اقامة مؤتمر دولي بصورة سنوية.
- نشر ابحاث اعضاء هيئة تدريس في مجالات محلية ودولية محكمة.
- اشتراك بعض اعضاء هيئة التدريس في التحكيم في دوريات عالمية.
- وجود كوادر تعليمية في الكلية ذوي صلة بسوق العمل مما يعد آلية استشرافية للتعرف على إحتياجات السوق الحالية والمستقبلية.
- تنوع التخصصات والمجالات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية

### ثانياً: نقاط الضعف Weaknesses

- لا يوجد دورية علمية للكلية.
- ضعف الاتصال البحثي بين الكلية والجهات المؤسسية التي لها القدرة على تمويل البحث العلمي.
- عدم البدء في الدراسات العليا في الكلية.
- ضعف التعاون بين البرامج في الابحاث العلمية.
- قلته عدد الابحاث المنشورة

### ثالثاً: الفرص Opportunities

1. وجود فرص لعقد اتفاقيات علميه دوليه.
2. وجود فرص الدراسة بالخارج لأعضاء هيئه التدريس المعاونة.
3. وجود مصادر محليه ودوليه لتمويل الابحاث العلمية (DAAD-ERASMUS – فلبريت – الاتحاد الاوروبي).
4. وجود مؤشرات عامه لاعتماد المعايير الأكاديمية للدراسات العليا (ARS).
5. انعقاد عدد كبير من المؤتمرات وورش العمل على المستوى المحلى والإقليمي والدولي.

### رابعاً: التهديدات Threats

1. قصر البعثات المقدمة من ادارة البعثات بوزارة التعليم العالي على الجامعات الحكومية.
2. ندرة اللقاءات التنسيقية مع المؤسسات القومية ومراكز البحوث التطبيقية لمناقشة موضوعات بحثية مشتركة.
3. تزايد حدة المنافسة العالمية من الجامعات الاقليمية والجوار الجغرافي.
4. ضعف دور الجهات الخاصة والجهات المجتمعية في تقديم الدعم المادي للأبحاث.
5. صعوبة النشر الدولي في الدوريات العلمية المحكمة.

## الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية للكلية

أ- الغاية الأولى: تحقيق التميز في البحث العلمي وزيادة القدرة التنافسية للمنتج البحثي ولتحقيق تلك الغاية يلزم تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

1. التوسع في المجالات البحثية التي تتميز بها الكلية عن الكليات المنافسة وتتوافق مع الاتجاهات البحثية العالمية.
2. تطوير قاعدة بيانات الإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس.
3. وضع خطط بحثية متكاملة للبرامج المختلفة.

ب- الغاية الثانية: دعم وتنمية أعمال البحث العلمي وتوجيه البحوث المقدمة لتعزيز ودعم الخدمة المجتمعية

ولتحقيق تلك الغاية يلزم تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- 1- التحديث المستمر لخطط البحث العلمي للبرامج العلمية بالكلية وربطها بالخطة البحثية بالجامعة.
- 2- تشجيع تقديم الدعم المادي من المؤسسات العلمية والقومية لدعم الأنشطة البحثية بالكلية نظير خدمات.
- 3- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في مشروعات بحثية ممولة.
- 4- تطوير وتنمية مهارات البحوث العلمي والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتنافس عالميا.
- 5- عقد المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعالمية بالكلية.
- 6- اصدار مجلة علمية محكمة للكلية.

ت- الغاية الثالثة: دعم برامج الدراسات العليا بالكلية

### ولتحقيق تلك الغاية يلزم تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- 1- استيفاء النسب المرجعية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- 2- وضع ARS خاصة بالدراسات.
- 3- توصيف البرامج والمقررات الدراسية.
- 4- الترويج لبرامج الدراسات العليا بالكلية بما يمكن من جذب الوافدين للتسجيل بالبرامج.
- 5- إبرام اتفاقيات وبروتوكولات للإشراف المشترك.
- 6- تنويع مصادر الدعم والتمويل للدراسات العليا.

### جانب من أبحاث أعضاء هيئة التدريس بالكلية المنشورة في قاعدة البيانات الدولية EBSCO

The screenshot shows a web browser displaying an article on the EBSCO Host Connection platform. The URL is <http://connection.ebscohost.com/c/articles/69707658>. The page features a navigation menu with categories like HOME, US, WORLD, POLITICS, BUSINESS/FINANCE, TECHNOLOGY, HEALTH, and MORE TOPICS... The article title is "AN EMPIRICAL-BASED MODEL FOR EXAMING E-PURCHASING INTENTION IN ELECTRONIC COMMERCE AT DEVELOPING COUNTRIES". The author is Ahmed, Tarek Taha, published in May 2011. The source is International Journal of Academic Research, May 2011, Vol. 3 Issue 3, p683. The source type is Academic Journal, and the document type is Article. The abstract discusses the growth of e-commerce and the need for research in developing countries. On the right, there is a "SHARE" section with social media icons and a "READ THE ARTICLE" section with a search form for local libraries.

**TITLE** AN EMPIRICAL-BASED MODEL FOR EXAMING E-PURCHASING INTENTION IN ELECTRONIC COMMERCE AT DEVELOPING COUNTRIES

**AUTHOR(S)** Ahmed, Tarek Taha

**PUB. DATE** May 2011

**SOURCE** International Journal of Academic Research; May 2011, Vol. 3 Issue 3, p683

**SOURCE TYPE** Academic Journal

**DOC. TYPE** Article

**ABSTRACT** The growth of e-commerce has made it clear that customer's behavior in electronic commerce market has changed; and analysis of this behavior is a key aspect for the success of e-business. However, little research has empirically tested customer's e-purchase behavior. Furthermore, most e-commerce literature has focused on developed countries, while the worldwide growth of e-commerce has shown the need to extend this research to other unstudied developing countries with different cultures. Thus, the current paper is one more attempt to fill these gaps in literature, by evaluating empirically these factors simultaneously and integrated them into one model.

## خطه التنفيذية للبحث العلمي لكلية العلوم المالية والإدارية

التمويل بالجنيه المصري بالألف	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التنفيذية	الأهداف	الغايات النهائية
	٢٠٢٠-٢٠١٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>عميد الكلية</li> <li>البرامج العلمية</li> </ul>	متابعه توافق ابحات هيئه التدريس مع توجهات البرنامج	استحداث آليه واضحه لمتابعة تنفيذ الخطه البحثية من خلال مؤشرات واضحه لقياس الأداء.	1-1 التوسع في المجالات البحثية التي تتميز بها الكلية عن الكليات المنافسة وتتوافق مع الاتجاهات البحثية العالمية	الغاية الأولى تحقيق التميز في البحث العلمي وزيادة القدرة التنافسية للمنتج البحثي
	٢٠٢٠-٢٠١٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>عميد الكلية</li> <li>البرامج العلمية</li> </ul>	متابعه عدد ابحات المنشورة في المجالات العلمية الدولية			
تقديري 4,000	٢٠٢٠-٢٠١٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>لجنة البحث العلمي</li> </ul>	وجود قاعده بيانات ورقيه / الكترونيه للإنتاج العلمي بالكلية	انشاء قاعدة بيانات الأبحاث التي يقوم أعضاء هيئة التدريس بإجرائها ونشرها ووضع الآليات لتحديثها باستمرار.	1-2 تطوير قاعدة بيانات الأبحاث العلمية	
	٢٠٢٠-٢٠١٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>لجنة البحث العلمي</li> </ul>	وجود خطه بحثيه لكل برنامج	عمل خطه بحثيه لكل برنامج تتوافق مع خطه البحث العلمي بالكلية.	3-1 وضع خطط بحثية متكاملة للأقسام المختلفة.	
	٢٠٢٠-٢٠١٦	متابعه توافق ابحات هيئه التدريس مع توجهات البرنامج	وجود ابحات علميه منشوره في توجهات البرامج الحديثه	عمل تحديث سنوي لخطط البرامج البحثية التخصصات التي تميز الكلية	1-2 التحديث المستمر لخطط البحث العلمي للأقسام العلمية بالكلية وربطها بالخطه البحثية بالجامع	

## الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

• • •

	٢٠١٦-٢٠٢٠	متابعه عدد ابحاث المنشورة في المجالات العلمية الدولية	وجود جوائز و منح سنوية	تخصص جوائز للمبتكرين من الكليات و توفير منح خارجيه	2-2 تشجيع تقديم الدعم المادي من المؤسسات العلمية والقومية لدعم الانشطة البحثية بالكلية نظير خدمات.	الخدمة المجتمعية
	٢٠١٦-٢٠٢٠	■ عميد الكلية ■ لجنة العلاقات الدولية	توقيع عقود لمشاريع بحثيه محليه و دوليه بين اقسام الكليات و مؤسسات المجتمع	عمل اتفاقيات دوليه لدعم البحث العلمي	2-3 تشجيع اعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات بحثية ممولة.	
	٢٠١٦-٢٠٢٠	■ لجنة البحث العلمي	عمل ورش عمل عن كيفية كتابه البحوث العلمية و كيفية نشر الابحاث الدولية	تدريب اعضاء هيئه التدريس و الهيئه المعاونة على كتابه البحث العلمي	2-4 تطوير وتنمية مهارات البحث العلمي والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتنافس عالميا.	
	٢٠١٦-٢٠٢٠	■ لجنة المؤتمرات	عمل مؤتمرات و ندوات خاصه بالكلية	تشكيل فريق عمل المؤتمرات بالكلية	2-5 عقد المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعالمية بالكلية.	
تقديري 55,000	٢٠١٦-٢٠٢٠	■ لجنة البحث العلمي	انشاء مجله علميه خاصه بالكلية	تشكيل فريق عمل لتحرير المجلة العلمية و تعيين لجنة محكمين بالكلية	2-6 اصدار مجلة علمية محكمة للكلية.	
	٢٠١٦-٢٠٢٠	■ عميد الكلية ■ البرامج العلمية	استيفاء النسب المرجعية لأعضاء هيئه التدريس و معاونيهم	تعيين هيئه تدريس و معاونين جدد لاستيفاء النسبة	3-1 استيفاء النسب المرجعية لأعضاء هيئه التدريس و معاونيهم.	

الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

•••

	٢٠١٦-٢٠٢٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ عميد الكلية</li> <li>■ البرامج العلمية</li> </ul>	<p>وضع معايير أكاديمية مرجعية معتمده ARS</p>	<p>وضع معايير أكاديمية ARS مرجعية</p>	<p>2-3 وضع ARS خاصة بالدراسات.</p>	<p>الغاية الثالثة: دعم برامج الدراسات العليا بالكلية</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ عميد الكلية</li> <li>■ البرامج التعليمية</li> </ul>	<p>وجود توصيف للبرامج و المقررات الدراسية</p>	<p>توصيف البرامج و المقررات الدراسية</p>	<p>3-3 توصيف البرامج و المقررات الدراسية.</p>	
	٢٠١٦-٢٠٢٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ عميد الكلية</li> <li>■ البرامج العلمية</li> </ul>	<p>تسجيل عدد من الطلاب الوافدين فر برامج الدراسات العليا</p>	<p>وضع برامج مميزه تناسب الوافدين و تسهيل اجراءات تسجيلهم</p>	<p>4-3 الترويج لبرامج الدراسات العليا بالكلية بما يمكن من جذب الوافدين للتسجيل بالبرامج.</p>	
	٢٠١٦-٢٠٢٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ عميد الكلية</li> <li>■ البرامج العلمية</li> </ul>	<p>وجود مشرفين من خارج الكلية للأشراف على الأبحاث</p>	<p>عمل بروتوكول مع جامعات دوليه للأشراف المشترك</p>	<p>5-3 ابرام اتفاقيات و بروتوكولات للأشراف المشترك</p>	
	٢٠١٦-٢٠٢٠	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ عميد الكلية</li> <li>■ البرامج العلمية</li> </ul>	<p>وجود موازنه سنوية و منح لتبني الدارسين المتميزين</p>	<p>توفير موارد بديله و تخصيص موازنه سنوية للدراسات العليا</p>	<p>6-3 تنوع مصادر الدعم والتمويل للدراسات العليا.</p>	