

# الخطة الاستراتيجية

## كلية العلوم المالية والادارية



**2020 - 2016**

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
2	كلمة عميد الكلية
3	الملخص التنفيذي للخطة
4	لجنة إعداد الخطة
5	الجزء الأول: البيانات الأساسية
6	نبذة مختصرة عن الكلية
6	برامج الكلية
7	أعداد طلاب المقيدون بالكلية
7	عدد اعضاء هيئة التدريس
9	الجهاز الاداري
10	الجزء الثاني: عناصر الخطة الاستراتيجية
11	الرؤية والرسالة
12	وثيقة التعرف على مدى اتساق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة.
13	سياسات الكلية
16	الجزء الثالث: منهجية اعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية
20	التحليل البيئي:
20	نقاط القوة
24	نقاط الضعف
24	الفرص
24	التحديات
26	الاوران النسبية
30	مصفوفة SWOT
31	البدائل الاستراتيجية
32	الغايات والأهداف الاستراتيجية
32	الاهداف الاستراتيجية المنبثقة من الغايات
34	الخطة التنفيذية



# Message from the Dean

Since the Pharos university's founding, the faculty of financial and administrative sciences has played a substantial role in sustaining Pharos University's reputation as a leading destination for a dual degree program. This strategic plan seeks to build upon and extend our legacy as a dynamic learning and research environment, where we make critical discoveries and educate future leaders.

The planning process forced us to look inward to determine what was important to us, to ask what we wanted to become, and how we would get there. Through our teaching, research, and engagement, we will continue to enhance the quality of our educational and learning activities.

The Faculty of Financial and Administrative Sciences (FFAS) will be a destination of choice for those seeking the wealthiest opportunities to advance knowledge, develop their creativity, and discover solutions that address pressing questions of the past, present, and future. Our staff has the skills and perspectives needed to confront a rapidly changing and increasingly globalized world, where knowledge is produced, transformed, and applied at an unprecedented rate.

Our strategic plan seeks to balance our aspirations and our needs. The faculty aims to provide our students with a wealth of opportunities and support, including flexible and innovative curriculum, exceptional teaching and advising, and diverse hands-on learning experiences. Our students will meet the challenge to grow as individuals while they prepare to thrive in their careers and to make long-term and meaningful contributions to our society.

Building upon our strengths in teaching and interactive learning environment our strategic plan will guide us over the next five years to prepare engaged and productive citizens who possess both agility and a sense of enterprise cultivated through the experiential traditions.

## الملخص التنفيذي : Executive Summary

تعد جودة التعليم الجامعي إحدى المرتكزات الهامة في تطور الجامعات والوفاء بمتطلبات سوق العمل. وتأسيسا على ذلك فإن الخطة الاستراتيجية تعكس الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية لتحقيقها خلال فترة الخطة والاستراتيجيات التي تعتمد عليها لتحقيق تلك الأهداف والمعايير التي يمكن استخدامها للتأكد من تحقيق تلك الأهداف.

ويعرض الملخص التنفيذي العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لكلية العلوم المالية والإدارية حيث تتكون مستندات الخطة الاستراتيجية من أربع أجزاء. يتضمن الجزء الأول من الخطة البيانات الرئيسية لكلية العلوم المالية والإدارية أما الجزء الثاني يشمل عناصر الخطة الاستراتيجية والجزء الثالث يحتوي على منهجية إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية مع عرض الغايات والسياسات الخاصة بالكلية وأيضا التحليل البيئي الذي يشمل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه الكلية وأخيرا الخطة التنفيذية.

أما بالنسبة لرسالة الكلية فتعكس السبب الرئيسي التي وجدت من اجله الكلية. والرسالة من هذا المنطلق تعكس مجموعات الأنشطة والبرامج والخدمات التي تسعى الكلية الي تقديمها والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رسالة الكلية.

التميز في تقديم خدمات التعليم العالي لمقابلة احتياجات المجتمع المحلي والاقليمي والدولي والاسهام بشكل فعال و دائم في تحقيق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية في مصر، و تتحقق رسالتنا من خلال الالتزام بالمعايير الدولية للتميز في مجالات التعليم و البحوث و خدمة المجتمع و احداث التكامل بين الافراد و التكنولوجيا و نظم الاعمال، و تنمية رأس المال البشري بالكلية.

## لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية:

الاسم	الوظيفة	الصفة
أ.د/ طارق طه احمد	عميد الكلية	رئيسا
أ.د/ محمد محروس اسماعيل	وكيل الكلية و منسق برنامج المحاسبة	عضوا
أ.م.د/ وحيد مهدي عامر	أستاذ مساعد ومنسق برنامج التمويل والاستثمار	عضوا
أ.د. محمد توفيق ماضي	أستاذ بالكلية ومنسق برنامج التسويق	عضوا
أ.م.د/ نجوي محمد محمود	استاذ مساعد بالكلية ورائد الأنشطة الطلابية	عضوا
د. وائل مصطفى	مدرس بالكلية ومنسق العلاقات الدولية	عضوا
د. مصطفى شلش	مدرس بالكلية ورئيس الارشاد الأكاديمي	عضوا
د. أحمد مجدي أحمد جنيدي	مدرس بالكلية	عضوا
أ. يارا مجدي	مدرس مساعد بالكلية	عضوا
د. محمد حماد	المدير التنفيذي لوحة ضمان الجودة بالكلية	عضوا
د. ردينة عبد السلام	نائب المدير التنفيذي لوحة ضمان الجودة بالكلية	عضوا
م.م. عبد الفتاح كامل	مدرس مساعد بالكلية بكلية اللغات والترجمة	عضوا
أ. ياسمين سمير عبد المقصود	معيد بالكلية	عضوا
أ. ياسمين عبد الله	إداري وحدة ضمان الجودة	عضوا

لجنة الاشراف و المتابعة	
أ.د. نورهان حسين فناكى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب والمشرف على مركز ضمان الجودة بالجامعة
أ.م.د. أحمد محمد علام	مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة
د.فايقة ابراهيم حسنين	منسق مركز ضمان الجودة بالجامعة

# الجزء الأول

## البيانات الأساسية

### لكلية العلوم المالية والإدارية



## 1. نبذة مختصرة عن الكلية:

يرجع تاريخ كلية العلوم المالية والادارية بجامعة فاروس إلى عام 2006 ومنذ ذلك الوقت عملت الكلية على ان تكون واحدة من أبرز الكليات على المستوى الدولي لتلبي احتياجات المجتمع و تواكب التطوير التكنولوجي المستمر. وعُرفت الكلية بتميزها في تنمية قدرات طلابها التعليمية والمهنية والبحثية والقيادية.

■ **نوع الكلية:** تابعة لجامعة خاصة.

■ **لغة الدراسة:** اللغة الإنجليزية.

■ **نظام الدراسة:** بالساعات المعتمدة.

■ **الموقع الجغرافي:**

- الدولة : جمهورية مصر العربية

- المحافظة: الإسكندرية

### 2.1 برامج الكلية :

م	اسم الكلية	الدرجة العلمية التي تمنحها الكلية / البرنامج
1	كلية العلوم المالية والإدارية	تمنح الكلية درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال في البرامج التالية: ■ Marketing ■ Finance and Investment ■ Accounting برنامج الشهادة المزدوجة لمنح درجة البكالوريوس في الاعمال والادارة بين كلية العلوم المالية والادارية-جامعة فاروس- الاسكندرية وجامعة دبلن ايرلندا DIT و يحصل الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فاروس معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات و الثانية من جامعة DIT .

## 2.2 أعداد طلاب المقيدون بالكلية:

2016-2015	العام الجامعي
199	أعداد الطلاب

## 2.3 أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مستوى الكلية:

نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لإجمالي عدد الطلاب	اجمالي عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس المنتدبين	عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين
1:24.9	524	4 يكافئ 2	19

نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لإجمالي عدد الطلاب	اجمالي عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين
1:14.9	524	35

## 2.4 أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على مستوى البرامج العلمية.

### **Finance and Investment:**

نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب	عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس
1:15.5	62 طالب	4

نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب	عدد الطلاب	عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين
1:12.4	62 طالب	5

## Accounting:

عدد اعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
2	40 طالب	1:20

عدد اعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
6	40 طالب	1:6.6

## Marketing

عدد اعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
6	15 طالب	1:2.5

عدد اعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
3	15 طالب	1:5

## General

عدد اعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس لعدد الطلاب
21	407	1: 19.38

عدد اعضاء هيئة التدريس المعاونة المعينين	عدد الطلاب	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس المعاونة لعدد الطلاب
35	407	1: 11.6

## 2.6 عدد الجهاز الإداري:

أعداد العاملين ونسب توزيعهم بالإدارات والأقسام المختلفة للعام الجامعي 2018/2017

النسبة	العدد	القسم
1.1	7	مركز ICDL
2.6	17	IT
0.5	3	إدارة الجامعة
0.75	5	إدارة المراجعة
1.1	7	الإدارة التجارية
0.9	6	التسويق و العلاقات العامة
2.6	17	الحسابات
0.5	3	الشئون القانونية
3.8	25	الصيانة
1.5	10	المطبعة/مركز النسخ
1.5	10	المكتبات
2.1	14	الموارد البشرية
0.6	4	النقطة الطبية
0.3	2	النقل و الحركة
0.15	1	الوسائط التعليمية
5.4	36	أمناء المباني
0.75	5	رعاية شباب
7.7	51	سكرتارية
3.9	26	شئون طلبة
1.2	8	مخازن
5.0	33	مركز اللغة الإنجليزية
0.3	2	مركز المعلومات
1.4	9	مشتريات
23.2	154	شئون البيئة
2.7	18	البريد و المراسلات
15.8	105	أمناء المعامل
6.9	46	التمريض
1.1	7	الزراعة
5.0	33	إدارة الأمن
%100	664	الإجمالي

بالإضافة لوجود جهاز اداري خاص بكلية العلوم المالية والإدارية ويتكون من 15 موظف.

العدد	القسم
2	المكتبات
5	امناء المباني
3	سكرتارية
3	شئون الطلبة
1	معامل الحاسب الآلي
1	معامل اللغة
15	الإجمالي

# الجزء الثاني

## عناصر الخطة الاستراتيجية



## 1. رؤية ورسالة الكلية

فيما يلي نص رؤية ورسالة الكلية:

### Vision

The Faculty of Financial and Administrative Sciences - Pharos University as an educational and research enterprise aspires to reach high scientific position which works on continuous development in the various fields of business at the local, regional, and international levels

تتطلع كلية العلوم المالية والادارية- جامعة فاروس كمؤسسة تعليمية وبحثية الوصول الي مركز علمي متقدم يعمل على التطوير المستمر في مجالات الأعمال المتعددة بمختلف مستوياتها المحلية والاقليمية والدولية.

### Mission

The Faculty of Financial and Administrative Sciences - Pharos University is considered as a research educational institution that provides its students with excellent teaching and learning in the business fields which enables its graduates to continuously develop their knowledge, experience, and skills, with the aim of serving the community through the cooperation and integration among educational, research and community efforts.

تعد كلية العلوم المالية والادارية- جامعة فاروس مؤسسة تعليمية بحثية تقدم لطلابها التعليم والتعلم المتميز في مجالات الأعمال التي تمكن خريجيها من التطوير المستمر لمعارفهم وخبراتهم ومهاراتهم وخدمة المجتمع من خلال التعاون والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية والمجتمعية.

## 2. وثيقة التعرف على مدى اتساق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة:

رؤية الكلية	رؤية الجامعة
تتطلع كلية العلوم المالية والادارية- جامعة فاروس كمؤسسة تعليمية وبحثية الوصول الي مركز علمي متقدم يعمل على التطوير المستمر في مجالات الأعمال المتعددة بمختلف مستوياتها المحلية والاقليمية والدولية.	تطمح جامعة فاروس في ان تكون واحدة من أبرز الجامعات في المنطقة وعلى المستوى الدولي لتلبي احتياجات المجتمع وتواكب التطور التكنولوجي المستمر وتنمي قدرات طلابها التعليمية والمهنية و البحثية و القيادية.

رسالة الكلية	رسالة الجامعة	المكون
1- تقدم لطلابها التعليم والتعلم المتميز في مجالات الأعمال التي تمكن خريجها من التطوير المستمر لمعارفهم وخبراتهم ومهاراتهم.	1- توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنمية مهارتهم ومعارفهم وتطويرها.	1. الخدمات
2- تمكنهم من خدمة المجتمع من خلال التعاون والتكامل بين الجهود التعليمية والبحثية.	2- تمكن خريجها من خدمة مجتمعاتهم و تطوير إنتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية و البحثية و التطبيقية.	2. السوق والمسئولية الاجتماعية

### 3. السياسات التي تتبناها الكلية

#### اولاً: السياسات العامة:

- تبني السياسات العامة لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية.
- تراعى الكلية تطبيق نص القوانين المالية مثل قانون المناقصات والمزايدات رقم 81 لسنة 1998 ولائحته التنفيذية.
- نظم ولوائح الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة وقوانين العمل مثل قانون الخدمة المدنية رقم 81 لسنة 2016
- تبني نظم ولوائح الجهاز المركزي للمحاسبات.
- الالتزام الجاد بمبدأ حماية الملكية الفكرية واحترام القوانين المنظمة على المستوى المحلي والدولي.

#### ثانياً: سياسات التعليم والتعلم :

- سياسة عدم قبول مقترحات من شأنها إضعاف جودة العملية التعليمية.
- سياسة المحافظة على رضا الطلاب.
- سياسة الموازنة بين مخرجات التعليم والتعلم واحتياجات سوق العمل
- سياسة التطوير المستمر لمنظومة التعليم والتعلم طبقاً لمعايير الجودة.
- سياسة محاربة الدروس الخصوصية
- سياسة التعامل مع مشاكل وشكاوى الطلاب بصورة جدية وسريعة مع ضمان الخصوصية والعدالة.
- سياسة التعامل مع ضعف حضور الطلاب.
- سياسة القبول: تتبنى الكلية سياسات القبول التي يحددها المجلس الأعلى للجامعات من أعداد طبقاً لما يلي:

- أن يكون الطالب حاصل على الثانوية العامة (علمي أو أدبي) ، ويريد الالتحاق بالكلية.
- أن يستوفى الطالب الحد الأدنى للقبول طبقاً لما يحدده مكتب التنسيق في كل عام.
- سياسة التعامل مع نقص /زيادة أعضاء هيئة التدريس، حيث تراعى الكلية تعيين العدد الكاف من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاومة بما يتناسب مع أعداد الطلاب بالكلية، كما تراعى الكلية نسب الاجازات والإعارات.

### ثالثا: سياسة البحث العلمي:

- سياسة دعم وتسهيل البحث العلمي.
- سياسة التطوير المستمر لمنظومة البحث العلمي بالكلية.
- سياسة تحفيز أعضاء هيئة التدريس لزيادة معدلات النشر الدولي.
- سياسة دعم الحضور والمشاركة في المؤتمرات الدولية.

### رابعا: سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

- سياسة المحافظة على رضاء المجتمع المدني المحيط.
- سياسة تنمية البيئة والحفاظ على نظافتها.

### خامسا: سياسة الكلية في مجال التعاون الدولي:

#### البرامج المشتركة

تسعى كلية العلوم المالية والإدارية بجامعة فاروس إلى الارتقاء بنظام التعليم بالجامعة إلى مستوى علمي يتيح لخريجي الكلية اكتساب المهارات المهنية اللازمة للمنافسة في سوق العمل المحلي والعالمي وذلك من خلال توقيع اتفاقيات تعاون مع جامعات عالمية. وتشمل هذه الاتفاقيات تشجيع تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين وإجراء أبحاث مشتركة وتوفير منح للحصول على الماجستير والدكتوراه لأوائل خريجي الكلية بالإضافة إلى تنظيم مؤتمرات وندوات مشتركة بين الطرفين.

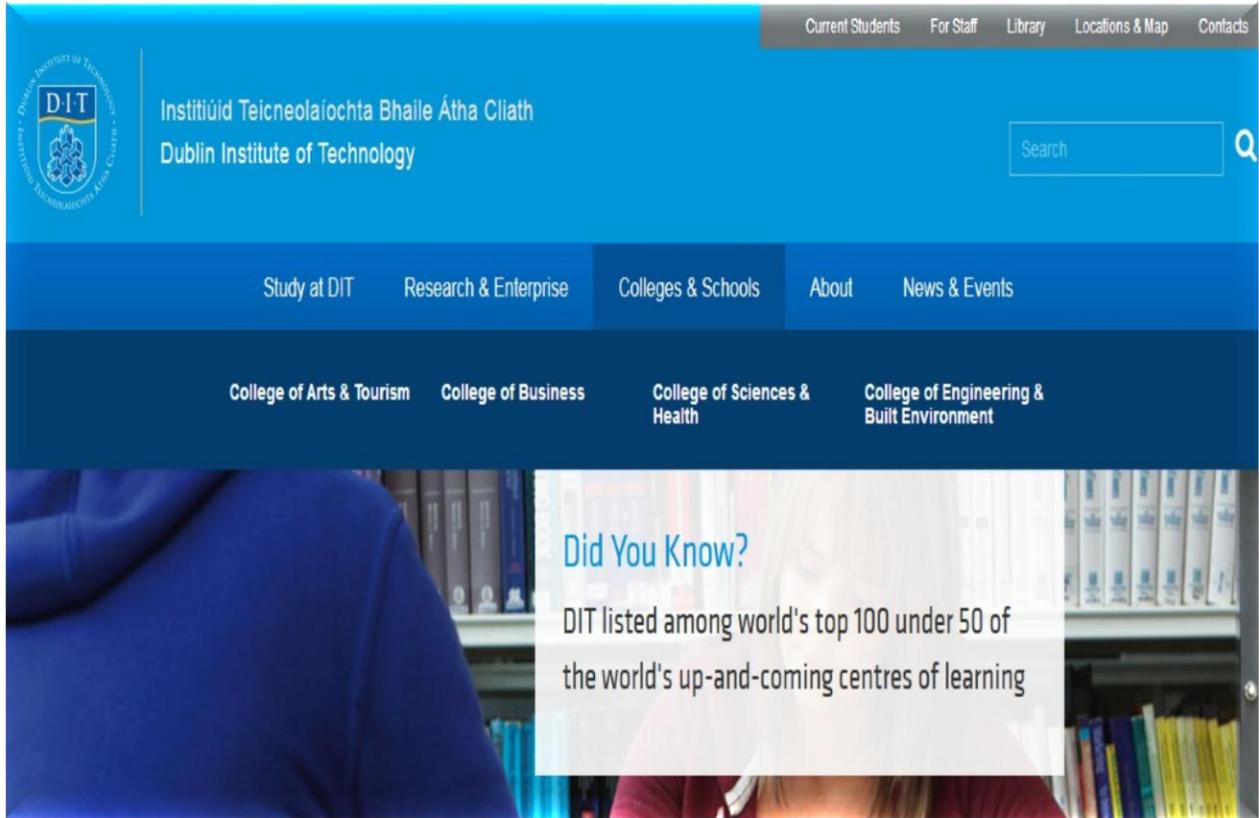
كما قامت الكلية بإنشاء برامج مشتركة بموجب اتفاقيات التعاون التي تم توقيعها مع جامعة دبلن ( DIT ) بإيرلندا في مجال إدارة الأعمال بهدف الحصول على شهادة أجنبية متميزة تتيح فرص العمل بكثير من الدول الأجنبية وإدخال الجودة الأوروبية للتعليم بالكلية والتي تهدف الوصول إلى أعلى مستوى للتعليم والبحث. ويتمتع الطالب الملتحق بالبرامج المشتركة بجميع المميزات المتاحة للطلاب بالجامعة الشريكة بالبرنامج كما يتيح الفرصة للطلاب للالتحاق ببرامج الدراسات العليا بتلك الجامعات

وفيما يلي توضيح تفصيلي لهذا البرنامج:

- البرنامج المشترك بين كلية العلوم المالية والإدارية – جامعة فاروس وجامعة دبلن ( DIT ) بإيرلندا يمنح درجة البكالوريوس في الأعمال والإدارة.
- يعد البرنامج المشترك مع جامعة DIT برنامج مميز في مجال الأعمال والإدارة في تخصصات التسويق ، المحاسبة ، التمويل.

- جامعة DIT هي جامعة عريقة تم تأسيسها عام 1887 ، وهي عضو مميز في رابطة الجامعات الأوروبية .
- يمنح الطالب الملتحق بالبرنامج شهادتين لل بكالوريوس ، الأولى من جامعة فاروس بالإسكندرية معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية والثانية من جامعة دبلن بأيرلندا معترف بها دولياً وتتيح فرص العمل بكثير من الدول الأجنبية .
- ويسمح للطالب الملتحق بالبرنامج بقضاء فصل دراسي أو أكثر بأيرلندا إثناء الدراسة بمرحلة البكالوريوس.
- كما يصبح الطالب مسجلاً في جامعة دبلن بمجرد تسجيله بالبرنامج ويحصل على ID من جامعة دبلن ويتمتع بجميع المميزات المتاحة للطلاب الأيرلندي ويتمتع البرنامج الفرصة للطلاب للالتحاق ببرامج الدراسات العليا بأيرلندا.

### ترتيب جامعة إيرلندا DIT على مستوى جامعات العالم



Current Students For Staff Library Locations & Map Contacts

Institiúid Teicneolaíochta Bhaile Átha Cliath  
Dublin Institute of Technology

Search

Study at DIT Research & Enterprise Colleges & Schools About News & Events

College of Arts & Tourism College of Business College of Sciences & Health College of Engineering & Built Environment

**Did You Know?**  
DIT listed among world's top 100 under 50 of the world's up-and-coming centres of learning

# الجزء الثالث

## منهجية إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية



تم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية وتقييم الموقف الداخلي والخارجي وذلك من خلال عدة

مراحل تمثلت في:

### 1. مرحلة جمع البيانات اللازمة

تمت من خلال الاستبيانات والمقابلات والملاحظة وفحص المستندات وذلك لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. ويمكن توضيح عملية تجميع البيانات من خلال تلك الطرق كما يلي:

أ. الاستبيانات:

وتمثلت خطوات إعداد الاستبيانات الخاصة بالخطة الاستراتيجية ومراحلها في:

#### ● تحديد الهدف والفئة:

قامت الكلية من خلال وحدة ضمان الجودة بتطبيق استبيانات تهدف لتحديد الوضع الراهن للكلية وذلك للتعرف على آراء الفئات المختلفة حول عناصر المنظومة التعليمية بالكلية للاستفادة منها في إعداد الخطة الاستراتيجية وقد شملت الفئات المستهدفة من الاستبيانات:

■ أعضاء هيئة التدريس

■ أعضاء الهيئة المعاونة

■ الجهاز الإداري

■ الخريجين

■ الطلاب

■ الجهات المستفيدة.

#### ● تحديد النماذج والمجالات المراد جمع بيانات عنها:

وفقا لما تم الاتفاق عليه في منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية.

وبناء على ذلك تم الاطلاع على نماذج مشابهة:

- الخطة الاستراتيجية لجامعة فاروس 2016-2020

- الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي للجامعة.

- دليل الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي الاصدار الثالث يوليو 2015.

#### ● صياغة مفردات الاستبيان:

تم صياغة الاستبيان ليكون مفتوح وغير مفصل لاستطلاع رأى الفئات المختلفة

### ● عقد ورشة عمل لمناقشة الاستبيانات:

تم عقد ورشة عمل لعرض الاستبيانات على عينة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين لتحكميها وابداء الرأي فيها بالإضافة او التعديل.

### ● كتابة الاستبيانات في شكلها النهائي

### ● وضع خطة توزيع قوائم الاستبيان:

قامت وحدة ضمان الجودة بالكلية وفريق إعداد الخطة الاستراتيجية بوضع خطة توزيع قوائم الاستبيان. حيث كان من المستهدف وفقا لتلك الخطة أخذ عينة قدرها 10 % من الفئات المختلفة. كما تضمنت خطة التوزيع القيام بتوزيع قوائم الاستبيانات ورقيا على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين، على ان يتم توزيع قوائم الاستقصاء الخاصة بطلاب البكالوريوس الكترونيا. وبناء على ذلك تم وضع الاستبانة الخاصة بالطلاب على الموقع الالكتروني للكلية مع التنبيه على الطلاب بضرورة واهمية ملء هذه القوائم من خلال البريد الالكتروني للطلاب وكذلك من خلال المحاضرات والدروس العملية Tutorials. اما فيما يتعلق بالاستبانة الخاصة بالخرجين فقد تم توزيعها ورقيا و الكترونيا. كذلك تم وضع خطة زمنية لتجميع وتحليل الاستبيانات.

ويوضح الجدول التالي عدد القوائم التي أمكن جمعها من كل فئة من الفئات:

النسبة إلى إجمالي العينة	عدد الاستبيانات القابلة للتحليل الإحصائي	الفئة
6.68%	21	1- أعضاء هيئة التدريس
11.04%	35	2- أعضاء الهيئة المعاونة
5.4%	17	3- الجهاز الاداري
22.08%	70	4- الخريجين
33.4%	106	5- طلاب مرحلة البكالوريوس
21.4%	68	6- الجهات المستفيدة.
100%	317	الإجمالي

## ب-المقابلات:

### -أهداف المقابلات:

هدفت المقابلات التي تمت إلى مناقشة القيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين لمعرفة آرائهم حول الوضع الراهن للكلية ولتحديد احتياجات الكلية.

### -أنواع المقابلات:

تم إجراء عدد من المقابلات والمجموعات النقاشية مع الفئات المختلفة بكلية العلوم المالية و الإدارية فيما يسمى بمقابلات غير مهيكلة Unstructured Interviews حيث تمت المناقشات بشكل عام ومفتوح حول قضايا معينة دون التقيد بشكل أو نمط محدد للأسئلة. وكانت المقابلات كالتالي:

1. إجراء مقابلة للقيادات الاكاديمية في الكلية متمثلة في عميد الكلية، والسادة الوكلاء والسادة منسقي البرامج وعدد من أعضاء فريق الخطة مع السادة أعضاء هيئة التدريس ؛ وذلك بهدف تقييم الوضع الراهن للكلية وتحديد التوجهات للفترة القادمة والعقبات التي يمكن أن يتم تخطيها.
2. إجراء مقابلة للقيادات الاكاديمية في الكلية متمثلة في عميد الكلية، والسادة الوكلاء والسادة منسقي البرامج الثلاث وعدد من أعضاء فريق الخطة مع السادة أعضاء الهيئة المعاونة وذلك لمعرفة المشكلات التي تواجههم سواء في المنظومة التعليمية أو في مجال الدراسات العليا.
3. إجراء مقابلة للقيادات الاكاديمية في الكلية متمثلة في عميد الكلية، والسادة الوكلاء والسادة منسقي البرامج الثلاث وعدد من أعضاء فريق الخطة مع الإداريين بالكلية وذلك لتحديد المشكلات والاحتياجات التي تواجههم في الإدارات المختلفة بالكلية.

### ج- الملاحظة:

تم إعداد استمارة ملاحظة اعتمادا على المعايير (Norms) الخاصة بالهيئة القومية لضمان الاعتماد والجودة، وقد اشتملت الاستمارة على بنود خاصة بالبنية التحتية بالكلية من كفاية وكفاءة قاعات المحاضرات، المعامل، المكتبة، دورات المياه..... إلخ،

وقد تم تطبيقها عن طريق وحدة ضمان الجودة بالكلية. هذا بالإضافة الى فحص العديد من المستندات المتاحة في الكلية من مصادر عديدة مثل: وحدة ضمان الجودة- إدارة شئون الطلاب-إدارة شئون العاملين..... إلخ

## 2. مرحلة استخلاص النتائج:

وتم في هذه المرحلة تحديد نواحي القوة والضعف في البيئة الخارجية من خلال مجموعات بؤرية اعتماداً على البيانات والمعلومات التي تم استخلاصها من نتائج التحليل الإحصائي للاستبيانات ونتائج المقابلات والملاحظة.

### أولاً: التحليل الداخلي

#### ■ نقاط القوة: Strengths

1. وجود برنامج أكاديمي مشترك مع جامعة إيرلندا وحصول الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فاروس والثانية من جامعة إيرلندا.
2. توصيف وظيفي معتمد لجميع الوظائف بالكلية- الجامعة ووجود آلية معتمدة لتقييم ومتابعة الأداء.
3. رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني للكلية وتحميل أسبوعي.
4. وجود مشاريع تخرج سنوية للطلاب محكمة من مراجعين دوليين، بالإضافة إلى مشاريع بحثية مجتمعية للطلاب في كل فصل دراسي.
5. أعضاء هيئة التدريس متميزون وحاصلون على جوائز وشهادات تقدير علمية ومراجعين Beer Reviewer في دوريات علمية محكمة.
6. تواجد قوى للكلية في برامج تبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب من خلال برنامج Erasmus +.
7. مشاركة محاضرين من الطرف الأجنبي DIT في التدريس للطلاب مرة على الأقل لمدة أسبوع في كل فصل دراسي.
8. توافر آليات تدريب ميداني للطلاب كمتطلب تخرج من الجامعة.
9. تجهيزات وتسهيلات مادية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة (منحدرات تغطي جميع مباني الجامعة)
10. مؤتمر علمي دولي سنوي للكلية بالمشاركة مع جامعة DIT بإيرلندا وجامعة JAMK بفنلندا
11. أنشطة متعددة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
12. وجود آلية مفعلة لدعم الباحثين وتحفيزهم للبحث العلمي.
13. تنوع أنماط الدعم الطلابي أكاديمياً وثقافياً ورياضياً.
14. مواكبة البرامج التعليمية المقدمة مع متطلبات سوق العمل.
15. توافر تسهيلات وأماكن للأنشطة الطلابية.
16. تنظيم ملتقى توظيفي سنوي بصفة دورية.

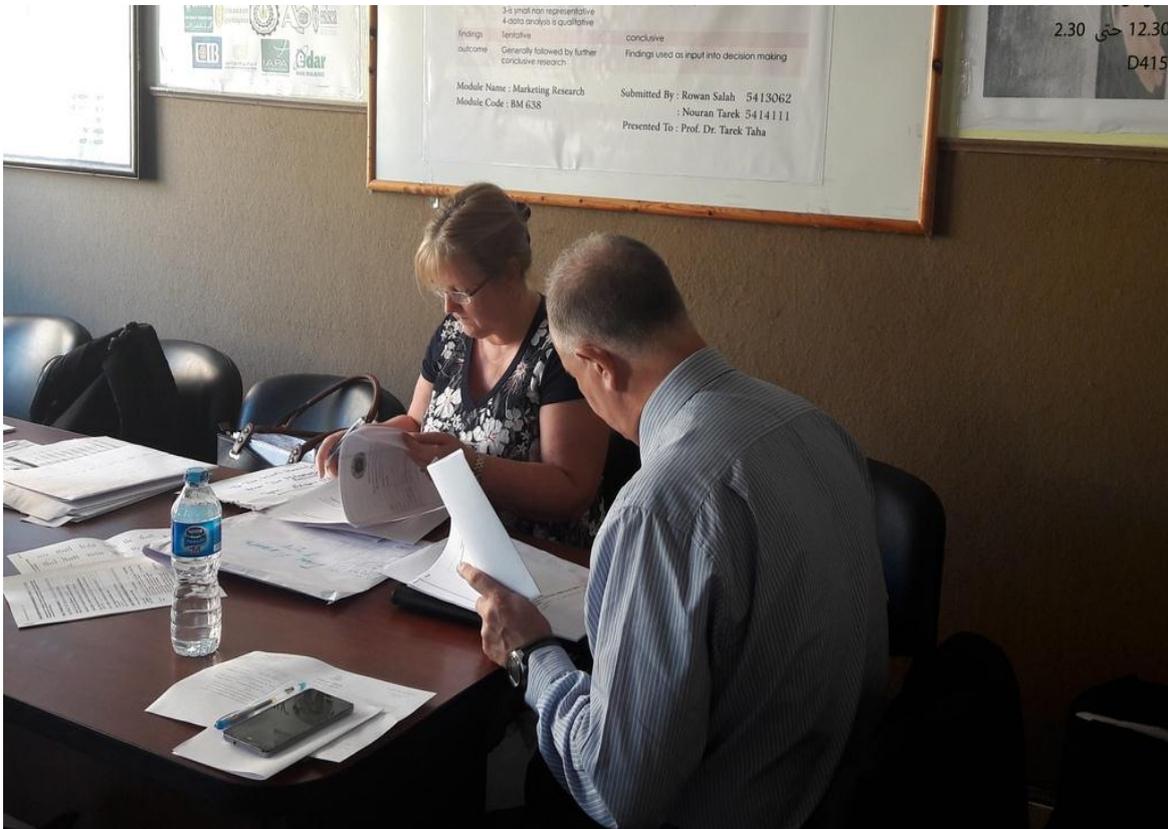
## جانب من المؤتمر الدولي الذي تعقدہ الكلية سنويا



## جانب من المحاضرات التدريسية للأساتذة الزائرين



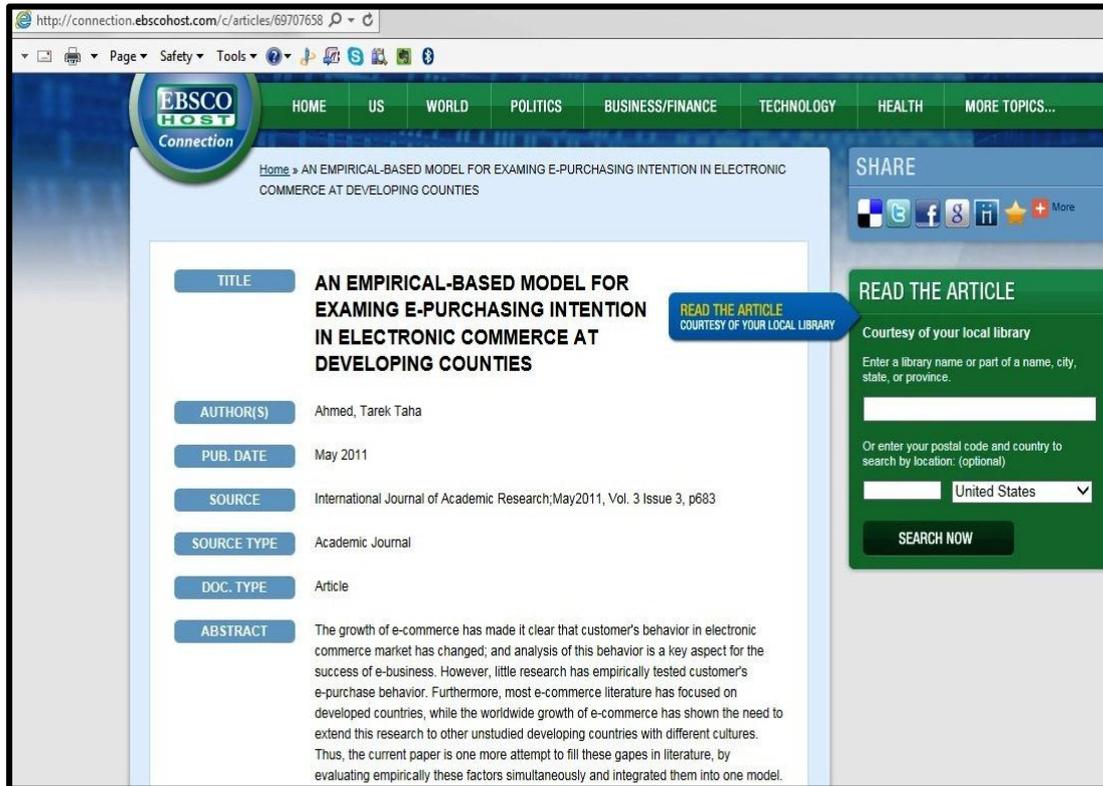
## جانب من فحص الأوراق الامتحانية بواسطة المراجعين الخارجيين



## جانب من ملتقيات التوظيف التي تقيمها الكلية سنويا



## جانب من أبحاث أعضاء هيئة التدريس بالكلية المنشورة في قاعدة البيانات الدولية EBSCO



http://connection.ebscohost.com/c/articles/69707658

EBSCO  
HOST  
Connection

HOME US WORLD POLITICS BUSINESS/FINANCE TECHNOLOGY HEALTH MORE TOPICS...

Home » AN EMPIRICAL-BASED MODEL FOR EXAMING E-PURCHASING INTENTION IN ELECTRONIC COMMERCE AT DEVELOPING COUNTRIES

**TITLE** AN EMPIRICAL-BASED MODEL FOR EXAMING E-PURCHASING INTENTION IN ELECTRONIC COMMERCE AT DEVELOPING COUNTRIES

**AUTHOR(S)** Ahmed, Tarek Taha

**PUB. DATE** May 2011

**SOURCE** International Journal of Academic Research, May 2011, Vol. 3 Issue 3, p683

**SOURCE TYPE** Academic Journal

**DOC. TYPE** Article

**ABSTRACT** The growth of e-commerce has made it clear that customer's behavior in electronic commerce market has changed; and analysis of this behavior is a key aspect for the success of e-business. However, little research has empirically tested customer's e-purchase behavior. Furthermore, most e-commerce literature has focused on developed countries, while the worldwide growth of e-commerce has shown the need to extend this research to other unstudied developing countries with different cultures. Thus, the current paper is one more attempt to fill these gaps in literature, by evaluating empirically these factors simultaneously and integrated them into one model.

SHARE

READ THE ARTICLE

Courtesy of your local library

Enter a library name or part of a name, city, state, or province.

Or enter your postal code and country to search by location. (optional)

United States

SEARCH NOW

## ■ نقاط الضعف Weaknesses:

1. محدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج.
2. عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية.
3. قلة الكوادر المدربة في كتابة المشاريع الممولة.
4. قصور في برامج قواعد البيانات الخاصة بالجامعة لتسهيل حفظ البيانات وتداولها.
5. محدودية الترويج للبرامج التعليمية المقدمة من الكلية.
6. محدودية أنشطة رابطة الخريجين.

## ثانياً: التحليل البيئي

### ■ الفرص Opportunities:

1. إقبال الاسر المصرية على التعليم الأجنبي والشهادات المعتمدة دولياً.
2. انخفاض مستوى جوده خريج معاهد التعليم الخاص وعزوف سوق العمل عن توظيفهم.
3. وجود بروتوكولات التعاون مع جامعات وهيئات قومية وعالمية.
4. توافر آليات للتواصل مع الملحقين بسفارات الدول العربية.
5. توافر فرص الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.
6. الموقع الجغرافي الملائم للكلية.

### ■ التهديدات Threats:

1. محدودية توافر هيئة التدريس في بعض التخصصات مثل المحاسبة.
2. انخفاض المستوى العلمي للطلاب المتقدمين كمدخل للعملية التعليمية.
3. تنوع احتياجات سوق العمل من التخصصات المختلفة.
4. مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
5. قواعد اشتراطات المجلس الاعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة والسماح بالدراسات العليا.
6. ارتفاع التكلفة المالية لحضور المؤتمرات العلمية.
7. الزيادة في عدد الكليات والمعاهد التي تقدم درجة علمية مماثلة داخل الاسكندرية.
8. محدودية الطلاب المقبولين بالكلية نتيجة لاختبارات DIT.

### **3. مرحلة تصميم مصفوفة التحليل الكمي للبيئة الداخلية:**

تهدف هذه المصفوفة الى تقييم الوضع الداخلي للكلية من حيث القوة والضعف. ونتيجة جلسات العصف الذهني لفريق الخطة الاستراتيجية تم تحديد أهم نقاط القوة والضعف والتي تؤثر بشكل كبير على الكلية، مع إعطاء كل عامل من عوامل القوة وعوامل الضعف وزن نسبي على حسب شدة تأثيره على الكلية.

### **4. مرحلة تصميم مصفوفة التحليل الكمي للبيئة الخارجية:**

تهدف هذه المصفوفة الى تقييم الوضع الخارجي للكلية من حيث الفرص والتهديدات. ونتيجة جلسات العصف الذهني لفريق الخطة الاستراتيجية تم تحديد أهم نقاط الفرص والتهديدات والتي تؤثر بشكل كبير على الكلية، وحيث ان الكلية لا تستطيع التحكم في هذه العوامل فانه تم تحديد وزن نسبي لهذه العوامل بناء على مدى استجابة الكلية لكل عامل من هذه العوامل من حيث قدرتها على الاستفادة من الفرص أو مواجهة التهديدات. وبناء على المرحلتين السابقتين أمكن تقييم الوضع الحالي والذي أوضح ان الكلية في موقف متوسط. وفي ضوء نتائج التحليل البيئي، تم عقد ورشة عمل تضم العديد من الأطراف المستفيدة تضم عينة من أعضاء هيئة التدريس، الهيئة المعاونة، الإداريين وممثلين عن الطلاب (وذلك لتصميم مصفوفة التحليل البيئي).

## تحليل البيئي الكمي لكلية العلوم المالية والإدارية - جامعة فاروس (عوامل داخلية)

### مصنوفة العوامل الاستراتيجية (قوة وضعف)

الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	حاصل الضرب	احتمال بقاء المؤسسة	التأثير	مجالات القوة
0.3199052	5	0.063981	0.81	0.9	0.9	1. وجود برنامج أكاديمي مشترك مع جامعة إيرلندا وحصول الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فأروس والثانية من جامعة إيرلندا.
0.1279621	2	0.063981	0.81	0.9	0.9	2. توصيف وظيفي معتمد لجميع الوظائف بالكلية- الجامعة و وجود آليه معتمدة لتقييم و متابعة الاداء.
0.228278	4	0.05707	0.7225	0.85	0.85	3. رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني للكلية و تحميل أسبوعي.
0.3564376	5	0.071288	0.9025	0.95	0.95	4. وجود مشاريع تخرج سنوية للطلاب محكمة من مراجعين دوليين بالإضافة الى مشاريع بحثية مجتمعية للطلاب في كل فصل دراسي.
0.1919431	3	0.063981	0.81	0.9	0.9	5. أعضاء هيئة التدريس متميزون و حاصلون على جوائز و شهادات تقدير علمية و مراجعين في دوريات علمية محكمة.
0.2022117	4	0.050553	0.64	0.8	0.8	6. توافر قوى للكلية في برامج تبادل أعضاء هيئة التدريس و الطلاب من خلال برنامج Erasmus+.
0.1919431	3	0.063981	0.81	0.9	0.9	7. مشاركة محاضرين من الطرف الأجنبي في التدريس للطلاب مرة على الأقل لمدة اسبوع في كل فصل دراسي.
0.2527646	5	0.050553	0.64	0.8	0.8	8. توافر آليات تدريب ميداني للطلاب كمتطلب تخرج من الجامعة.
0.2559242	4	0.063981	0.81	0.9	0.9	9. تجهيزات و تسهيلات مادية للطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة.
0.1279621	2	0.063981	0.81	0.9	0.9	10. تنظم الكلية مؤتمر علمي دولي سنوياً بالمشاركة مع جامعة DIT وجامعة JAMK.
0.2022117	4	0.050553	0.64	0.8	0.8	11. أنشطة متعددة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة.
0.1161137	3	0.038705	0.49	0.7	0.7	12. وجود آليه مفعلة لدعم الباحثين و تحفيزهم للبحث العلمي.
0.1011058	2	0.050553	0.64	0.8	0.8	13. تنوع أنماط الدعم الطلابي ااكاديمياً و ثقافياً و رياضياً.
0.2559242	4	0.063981	0.81	0.9	0.9	14. مواكبة البرامج التعليمية المقدمة مع متطلبات سوق العمل.
0.2559242	4	0.063981	0.81	0.9	0.9	15. توافر تسهيلات و اماكن للأنشطة الطلابية.
0.1769352	4	0.044234	0.56	0.7	0.8	16. تنظيم ملتقى توظيف سنوي بصفة دورية.

الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	حاصل الضرب	احتمال بقاء المؤسسة	التأثير	مجالات الضعف
0.0758294	4	0.018957	0.24	0.4	0.6	1. محدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج .
0.0663507	4	0.016588	0.21	0.6	0.35	2. عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية.
0.0462085	3	0.015403	0.195	0.65	0.3	3. قلة الكوادر المدربة في كتابة المشاريع الممولة.
0.035545	3	0.011848	0.15	0.5	0.3	4. قصور فر برامج قواعد البيانات الخاصة بالجامعة لتسهيل حفظ البيانات و تداولها.
0.0260664	3	0.008689	0.11	0.55	0.2	5. محدودية الترويج للبرامج التعليمية المقدمة من الكلية.
0.0126382	4	0.00316	0.04	0.4	0.1	6. محدودية أنشطة رابطة الخريجين.
3.6261848		1	12.66			المجموع

❖ أداء الكلية واستجابتها للعوامل الداخلية فوق المتوسط

جانب من لقاء مراجع خارجي من جامعة Glasgow UK البريطانية ومراجع جامعة DIT بايرلندا مع الطلاب للتأكد من تطبيق معايير الجودة الأوربية على العلمية التعليمية



التحليل البيئي الكمي لكلية العلوم المالية والإدارية - جامعة فاروس (عوامل خارجية)  
مصنوفة العوامل الاستراتيجية (فرص وتهديدات)

الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	حاصل الضرب	احتمال بقاء المؤسسة	التأثير	الفرص
0.723214286	5	0.144642857	0.81	0.9	0.9	1. إقبال الاسر المصرية على التعليم الأجنبي و الشهادات المعتمدة دولياً.
0.289285714	2	0.144642857	0.81	0.9	0.9	2. انخفاض مستوى جوده خريج معاهد التعليم الخاص وعزوف سوق العمل عن توظيفهم.
0.516071429	4	0.129017857	0.7225	0.85	0.85	3. وجود بروتوكولات التعاون مع جامعات و هيئات قومية و عالمية.
0.805803571	5	0.161160714	0.9025	0.95	0.95	4. توافر آليات للتواصل مع الملحقين بسفارات الدول العربية.
0.433928571	3	0.144642857	0.81	0.9	0.9	5. توافر فرص الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان الجودة و الاعتماد.
0.457142857	4	0.114285714	0.64	0.8	0.8	6. الموقع الجغرافي الملائم للكلية.

الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	حاصل الضرب	احتمال بقاء المؤسسة	التأثير	التهديدات
0.171428571	4	0.042857143	0.24	0.4	0.6	1. محدودية توافر هيئة التدريس في بعض التخصصات مثل المحاسبة.
0.15	4	0.0375	0.21	0.6	0.35	2. انخفاض المستوى العلمي للطلاب المتقدمين كمدخل للعملية التعليمية.
0.104464286	3	0.034821429	0.195	0.65	0.3	3. تنوع احتياجات سوق العمل من التخصصات المختلفة. مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات.
0.080357143	3	0.026785714	0.15	0.5	0.3	4. مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات.
0.058928571	3	0.019642857	0.11	0.55	0.2	5. قواعد اشتراطات المجلس الاعلى للجامعات لتطوير اللوائح و فتح برامج جديدة و السماح بالدراسات العليا.
0.035714286	2	0.017857143	0.1	0.5	0.2	6. ارتفاع التكلفة المالية لحضور المؤتمرات العلمية.
0.171428571	4	0.042857143	0.24	0.6	0.4	7. الزيادة في عدد الكليات و المعاهد التي تقدم درجة علمية ممتثلة داخل الاسكندرية.
0.080357143	3	0.026785714	0.15	0.5	0.3	8. محدودية الطلاب المقبولين بالكلية نتيجة لاختبارات DIT .
4.078125		1	6.09			المجموع

❖ أداء الكلية واستجابتها للعوامل الخارجية جيد

كلية العلوم الطبية والادارية - جامعة فؤاد - مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي (المؤهل: الاستراتيجية الرئيسية - الاستراتيجيات البديلة)

مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي										
سلسلة العناصر الأساسية										
الوزن النسبي										
استراتيجية نمو و توسيع										
استراتيجية تحسين و تطوير										
استراتيجية ثبات و استقرار										
استراتيجية الإنكماش										
الفرص										
الفرص	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح	درجة الجانبيية	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	الفرص
0.1330049	0.9	0.9	0.81	0.133004926	2	0.266009852	3	0.3990148	3	0.3990148
0.1330049	0.9	0.9	0.81	0.133004926	1	0.133004926	4	0.5320197	4	0.3990148
0.1186371	0.85	0.85	0.7225	0.11863711	3	0.35591133	2	0.2372742	2	0.2372742
0.2963875	0.95	0.95	0.9025	0.14819376	2	0.296387521	2	0.2963875	2	0.2963875
0.1330049	0.9	0.9	0.81	0.133004926	2	0.266009852	4	0.5320197	4	0.5320197
0.1050903	0.8	0.8	0.64	0.105090312	2	0.210180624	3	0.3152709	4	0.4203612
التهديدات										
التهديدات	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح	درجة الجانبيية	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	التهديدات
0.0394089	0.6	0.4	0.24	0.039408867	1	0.039408867	3	0.1182266	2	0.0788177
0.0344828	0.35	0.6	0.21	0.034482759	3	0.103448276	4	0.137931	1	0.0344828
0.0320197	0.3	0.65	0.195	0.032019704	1	0.032019704	3	0.0960591	3	0.0960591
0.0492611	0.3	0.5	0.15	0.024630542	1	0.024630542	2	0.0492611	3	0.0738916
0.0361248	0.2	0.55	0.11	0.018062397	3	0.054187192	3	0.0541872	1	0.0180624
0.0328407	0.2	0.5	0.1	0.016420361	3	0.049261084	2	0.0328407	3	0.0492611
0.0394089	0.4	0.6	0.24	0.039408867	2	0.078817734	4	0.1576355	3	0.1182266
0.0492611	0.3	0.5	0.15	0.024630542	1	0.024630542	2	0.0492611	4	0.0985222
1.2319376			6.09	1	27	1.933908046	41	3.0073892	38	2.8513957

مجالات القوة										
مجالات القوة	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح	درجة الجانبيية	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	مجالات القوة
0.1279621	0.9	0.9	0.81	0.063981043	5	0.319905213	5	0.3199052	3	0.1919431
0.1279621	0.9	0.9	0.81	0.063981043	2	0.127962085	2	0.1279621	4	0.2559242
0.1712085	0.85	0.85	0.7225	0.05706951	4	0.228278041	4	0.228278	4	0.114139
0.142575	0.95	0.95	0.9025	0.07128752	5	0.356437599	5	0.3564376	2	0.2851501
0.1919431	0.9	0.9	0.81	0.063981043	3	0.191943128	3	0.1919431	2	0.1279621
0.1011058	0.8	0.8	0.64	0.050552923	4	0.20221169	4	0.2022117	2	0.1011058
0.1919431	0.9	0.9	0.81	0.063981043	3	0.191943128	3	0.1919431	2	0.1279621
0.0505529	0.8	0.8	0.64	0.050552923	5	0.252764613	5	0.2527646	3	0.1516588
0.2559242	0.9	0.9	0.81	0.063981043	4	0.255924171	4	0.2559242	4	0.1919431
0.1279621	0.9	0.9	0.81	0.063981043	2	0.127962085	2	0.1279621	4	0.2559242
0.1011058	0.8	0.8	0.64	0.050552923	4	0.20221169	4	0.2022117	3	0.1516588
0.1161137	0.7	0.7	0.49	0.038704581	3	0.116113744	3	0.1161137	3	0.1161137
0.1011058	0.8	0.8	0.64	0.050552923	2	0.101105845	2	0.1011058	3	0.1516588
0.1279621	0.9	0.9	0.81	0.063981043	4	0.255924171	4	0.2559242	4	0.1919431
0.1279621	0.9	0.9	0.81	0.063981043	4	0.255924171	4	0.2559242	4	0.1919431
0.0884676	0.8	0.7	0.56	0.044233807	4	0.176935229	4	0.1769352	3	0.1327014
مجالات الضعف										
مجالات الضعف	التأثير	احتمال بقاء المؤسسة	حاصل الضرب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح	درجة الجانبيية	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	درجة الجانبيية اجمالي الدرجة	مجالات الضعف
0.0189573	0.6	0.4	0.24	0.018957346	4	0.075829384	4	0.0758294	1	0.0189573
0.0165877	0.35	0.6	0.21	0.016587678	4	0.066350711	4	0.0663507	3	0.049763
0.0308057	0.3	0.65	0.195	0.015402844	3	0.046208531	3	0.0462085	2	0.0308057
0.0236967	0.3	0.5	0.15	0.011848341	3	0.035545024	3	0.035545	4	0.0473934
0.0173776	0.2	0.55	0.11	0.008688784	3	0.026066351	3	0.0260664	1	0.0086888
0.0063191	0.1	0.4	0.04	0.003195558	4	0.012638231	4	0.0126382	3	0.0094787
2.2656003			12.66	1	79	3.626184834	79	3.6261848	63	3.0327804
3.4975379						5.56009288		6.683574		5.8841761

مجموع مصفوفة التخطيط الاستراتيجي  
خيار استراتيجية تحسين وتطوير استراتيجية رئيسية واستراتيجية ثبات واستقرار استراتيجية بديلة

## تحديد الاستراتيجيات المناسبة لسد الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المثالي:

بعد إجراء التحليل البيئي وتحديد الوضع الراهن للكلية. تم تحويل هذا التحليل البيئي من خلال جلسات عصف ذهني إلى مصفوفة SWOT والتي يمكن من خلالها تكوين أربعة مجموعات استراتيجيات مختلفة تساعد المنظمة على تحقيق الوضع المرغوب وهي:

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. محدودية عدد المشروعات البحثية الممولة من الخارج.</li> <li>2. عدم وجود مجلة علمية محكمة بالكلية.</li> <li>3. قلة الكوادر المدربة في كتابة المشاريع الممولة.</li> <li>4. قصور فر برامج قواعد البيانات الخاصة بالجامعة لتسهيل حفظ البيانات وتداولها.</li> <li>5. محدودية الترويج للبرامج التعليمية المقدمة من الكلية.</li> <li>6. محدودية أنشطة رابطة الخريجين.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. وجود برنامج أكاديمي مشترك مع جامعة إيرلندا وحصول الطالب على شهادة مزدوجة واحدة من جامعة فأروس والثانية من جامعة إيرلندا.</li> <li>2. توصيف وظيفي معتمد لجميع الوظائف بالكلية الجامعة ووجود آليه معتمدة لتقييم ومتابعة الاداء.</li> <li>3. رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني للكلية وتحميل اسبوعي</li> <li>4. وجود مشاريع تخرج سنوية للطلاب محكمة من مراجعين دوليين بالإضافة الى مشاريع بحثية مجتمعية للطلاب في كل فصل دراسي.</li> <li>5. أعضاء هيئة التدريس متميزون وحاصلون على جوائز وشهادات تقدير علمية ومراجعين في دوريات علمية محكمة.</li> <li>6. توافر قوى للكلية في برامج تبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب من خلال برنامج Erasmus +</li> <li>7. مشاركة محاضرين من الطرف الأجنبي DIT في التدريس للطلاب</li> <li>8. توافر أليات تدريب ميداني للطلاب كمتطلب تخرج من الجامعة.</li> <li>9. تجهيزات وتسهيلات مادية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.</li> <li>10. تنظم الكلية مؤتمر علمي دولي سنوياً بالمشاركة مع جامعة DIT وجامعة JAMK.</li> <li>11. أنشطة متعددة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.</li> <li>12. وجود آليه مفعلة لدعم الباحثين وتحفيزهم للبحث العلمي.</li> <li>13. تنوع أنماط الدعم الطلابي اكااديمياً وثقافياً ورياضياً.</li> <li>14. مواكبة البرامج التعليمية المقدمة مع متطلبات سوق العمل.</li> <li>15. توافر تسهيلات واماكن للأنشطة الطلابية.</li> <li>16. تنظيم ملتقى توظيفي سنوي بصفة دورية.</li> </ol>
التحديات	الفرص
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. محدودية توافر هيئة التدريس في بعض التخصصات مثل المحاسبة.</li> <li>2. انخفاض المستوى العلمي للطلاب المتقدمين كمدخل للعملية التعليمية.</li> <li>3. تنوع احتياجات سوق العمل من التخصصات المختلفة.</li> <li>4. مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.</li> <li>5. قواعد اشتراطات المجلس الاعلى للجامعات لتطوير اللوائح وفتح برامج جديدة والسماح بالدراسات العليا.</li> <li>6. ارتفاع التكلفة المالية لحضور المؤتمرات العلمية.</li> <li>7. الزيادة في عدد الكليات والمعاهد التي تقدم درجة علمية مماثلة داخل الاسكندرية.</li> <li>8. محدودية الطلاب المقبولين بالكلية نتيجة لاختبارات DIT.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. إقبال الاسر المصرية على التعليم الأجنبي والشهادات المعتمدة دولياً.</li> <li>2. انخفاض مستوى جوده خريج معاهد التعليم الخاص وعزوف سوق العمل عن توظيفهم.</li> <li>3. وجود بروتوكولات التعاون مع جامعات وهيئات قومية وعالمية.</li> <li>4. توافر آليات للتواصل مع الملحقين بسفارات الدول العربية.</li> <li>5. توافر فرص الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.</li> <li>6. الموقع الجغرافي الملائم للكلية.</li> </ol>

## تحديد البدائل الاستراتيجية:

استراتيجية تحسين وتطوير (W+O)	استراتيجية نمو وتوسع (S+O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تم تقديم مقترح لإنشاء مجلة علمية محكمة بالكلية استثماراً لبروتوكولات التعاون التي أبرمتها الجامعة مع الجامعات والهيئات الدولية والشراكة الأكاديمية مع DIT.</li> <li>2. التوسع في تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لإكساب مهارة كتابة المشاريع الممولة للاستفادة من بروتوكولات التعاون.</li> <li>3. التعاون مع ادارة العلاقات الدولية في الترويج للبرامج بالدول العربية وجذب طلاب وافدين للكلية.</li> <li>4. تطوير آليات لجذب أعضاء هيئة التدريس المتميزين</li> <li>5. تطوير نظام لدعم العاملين</li> <li>6. تطوير الخطط البحثية ومتابعة تنفيذها</li> <li>7. تطوير دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة</li> <li>8. تطوير قاعدة بيانات للأبحاث العلمية</li> <li>9. تطوير البرامج العلمية القائمة</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. وضع خطة للدراسات العليا بالكلية واستحداث برامج علمية جديدة</li> <li>2. وجود شهادة دولية (DIT) باللغة الإنجليزية ومعتمدة دولياً الأمر الذي شجع اولياء الامور وكذلك الوافدين على التقدم للكلية والدراسة بها.</li> <li>3. توافر برنامج ERASMUS+ بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي لتبادل اعضاء هيئة التدريس ادى الى زيادة مستوى جودة الخريج نظراً لتلقيه فرص تعليمية بجودة دولية من اساتذة وثقافات اجنبية مما يؤدي الى زيادة فرص الخريجين في التوظيف</li> <li>4. حث الطلاب على الاشتراك في المشاريع البحثية المجتمعية لتطبيق ما تم دراسته في البرنامج الدولي الامر الذي ادى الى صقل مهارات الطلاب واطرافه خبرة عملية لهم.</li> <li>5. تنبنى الكلية آليات رفع المحاضرات على الموقع الإلكتروني مما يدعم العملية التعليمية ويؤدي الى رفع كفاءة الطالب لقدرته على استدعاء المادة العلمية في أي وقت.</li> <li>6. تطبيق آليه متابعة لعملية رفع وتحديث المواد العلمية المرفوعة على الموقع الخاص بالكلية.</li> </ol>
استراتيجية تناقص وانكماش (W+T)	استراتيجية ثبات واستقرار (S +T)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. وجود برنامج مشترك مع جامعة DIT يتيح لأعضاء هيئة التدريس اكمال دراستهم العليا لسد حاجة الكلية في التخصصات المطلوبة.</li> <li>2. يتبنى البرنامج المشترك مع جامعة DIT عمل برنامج توعية مكثف لرفع المستوى اللغوي للطلاب في اللغة الانجليزية وذلك لرفع مستوى الطلاب المتقدمين فضلاً عن الزيارات التي يقوم بها اعضاء هيئة التدريس من ايرلندا لرفع مستواهم العلمي.</li> <li>3. تنظم الكلية مؤتمراً دولياً سنوياً يحضره اعضاء هيئة التدريس على مستوى جمهورية مصر العربية لمؤسسات التعليم العالي الحكومي و الخاص وكذلك مؤسسات التعليم العالي الدولية و ذلك تيسيراً على الباحثين للمشاركة في مؤتمر دولي نظراً لارتفاع تكلفة المؤتمرات الدولية.</li> </ol>

## الغايات النهائية للأهداف الاستراتيجية

فيما يلي الغايات التي تسعى الكلية الى تحقيقها ويدرج تحت كل غاية (Goal) مجموعة من الأهداف الاستراتيجية:

- الغاية الاولى- رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.
- الغاية الثانية- دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها.
- الغاية الثالثة- التوسع في دعم برامج تدويل الكلية وتعزيزها.
- الغاية الرابعة- تطوير منظومة البحث العلمي ودعم برامج الدراسات العليا بالكلية.
- الغاية الخامسة- التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

### 4- الاهداف الاستراتيجية المنبثقة من الغايات:

**الغاية الاولى-** رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.

#### الأهداف الاستراتيجية للغاية الاولى

1-1 تطوير الموارد البشرية بالكلية.

2-1 تطوير التسهيلات الداعمة للعملية التعليم والتعلم

**الغاية الثانية-** دعم المنظومة التعليمية وتعزيزها.

#### الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية

1-2 استحداث برامج جديدة وتطوير البرامج القائمة.

2-2 تطوير استراتيجيات التدريس والتعلم لدعم التعلم الذاتي..

3-2 تطوير نظم تقييم الطلاب لقياس المخرجات التعليمية.

**الغاية الثالثة-** التوسع في دعم برامج تدويل الكلية وتعزيزها.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة

1-3 دعم شراكات الكلية مع المؤسسات التعليمية العالمية وتعزيزها..

2-3 دعم المشروعات الدولية الممولة.

**الغاية الرابعة-** تطوير منظومة البحث العلمي ودعم برامج الدراسات العليا بالكلية.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة

1-4 تطوير الخطط البحثية ووضع آليات للتنفيذ والمتابعة على مستوى الكلية.

2-4 وضع خطة للدراسات العليا لمواكبة التطورات العلمية وتخدم رسالة الكلية واهدافها.

**الغاية الخامسة-** التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الخامسة

1-5 تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

2-5 التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير قدراتهم المهنية

والبحثية



# الخطة التنفيذية



## وضع الخطة التنفيذية للاستراتيجية:

تم تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق كل هدف وتحديد المسئول عن تنفيذ كل نشاط والمدى الزمني له، ومؤشرات النجاح وكذلك تقدير التكاليف المالية لكل الأنشطة الواردة بالخطة. وذلك مع مراعاة أن تكون الأنشطة محددة بطريقة واضحة مع سهولة التطبيق والمتابعة للوصول الى الأهداف المحددة، وكذلك اتفاق الخطة مع الخطة التنفيذية لجامعة فأروس.

التمويل بالجنه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
	ربيع من كل عام	عميد الكلية	بيان بالاحتياجات العددية من أعداد أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة	1-1-1 تحديد الاحتياجات العددية من أعضاء التدريس و معاونيهم لأعداد الطلاب.	1-1 تطوير الموارد البشرية بالكلية.	الغاية الاولى- رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.
	خريف 2018	عميد الكلية	وجود آلية معتمدة	2-1-1 وضع آلية لجذب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة		
	ربيع من كل عام	لجنة الاستبيانات	نتائج قياس مستوى الرضا الوظيفي وما تم اتخاذه من إجراءات لتحسين مستوى الرضا	3-1-1 قياس مستوى الرضا الوظيفي لمختلف الفئات بالكلية.		
	خريف من كل عام	لجنة التدريب	حصر الاحتياجات التدريبية للعاملين.	4-1-1 تحديد الاحتياجات التدريبية.		
	خريف من كل عام	لجنة التدريب	خطة التدريب معتمدة و معلنة.	5-1-1 وضع خطة معتمدة للتدريب.		
5000.00 (تقديري)	خريف و ربيع من كل عام	لجنة التدريب	بيان ببرامج التدريب المنفذة.	6-1-1 تنفيذ خطة التدريب.		
	خريف و ربيع من كل عام	وحدة ضمان الجودة	نماذج من نتائج تقييم العاملين بالجهاز الإداري قبل التدريب وبعده. نماذج التغذية الراجعة من المدربين من الجهاز الإداري.	7-1-1 قياس مردود التدريب.		
	ربيع من كل عام	مقرر لجنة الجهاز الاداري	رفع مستوى الانتماء و الرضا الوظيفي.	5-2-1 قياس مستوى الرضا الوظيفي للإداريين.		
5400.00 (تقديري)	صيف من كل عام	عميد الكلية	انخفاض معدل الدوران للجهاز الإداري.	6-2-1 تنفيذ وسائل للنهوض بمستوى الرضا الوظيفي للإداريين.		
	على مدار فصل (خريف - ربيع - صيف) من كل عام	مركزي بالجامعة	خطة معتمدة للصيانة	1-2-1 تطوير نظم صيانة الموارد المادية بالكلية وتعزيز وسائل الأمن والسلامة		

الغايات النهائية	الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة التفصيلية	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	المسؤول عن التنفيذ	المدة الزمنية	التمويل بالجنه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)
	تطوير التسهيلات الداعمة للعملية التعليمية والتعلم	1-2-2 وضع خطة لإدارة الأزمات والكوارث بالكلية ووضع سيناريوهات للتعامل مع مختلف الأزمات لتنفيذ خطة إخلاء للمبنى	خطة معتمدة لإدارة الأزمات والكوارث	إدارة الأزمات والكوارث	خريف و ربيع كل عام جامعي.	
		1-2-3 تطوير الموقع الإلكتروني للكلية	موقع إلكتروني محدد وزيادة عدد الزائرين بالموقع	منسق الموقع الإلكتروني وإدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	خريف و ربيع كل عام جامعي.	
		1-2-4 وضع آلية لمشاركة الطلاب في مختلف الأنشطة الطلابية.	آلية معتمدة بمجلس الكلية ونسب مشاركة الطلاب في الأنشطة.	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب ورائد الانشط الطلابية للكلية	خريف و ربيع كل عام جامعي.	
		1-2-5 خطط سنوية مجدولة للأنشطة الطلابية في مجالات الرياضية و الثقافية والاجتماعية.	خطط سنوية معتمدة للأنشطة الطلابية.	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب ورائد الانشط الطلابية للكلية	خريف و ربيع كل عام جامعي.	
		1-2-1 متابعة تطوير البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية وفقاً للمستجدات العلمية واحتياجات المجتمع	توصيف للبرامج التعليمية تقارير سنوية معتمدة للبرامج التعليمية	لجنة المراجعة الداخلية	خريف من كل عام	
		1-2-2 استحداث برامج أكاديمية جديدة وتخصصات بيئية تخدم المجتمع المحلي والدولي	بيان بالبرامج المستحدثة لكليات الجامعة	عميد الكلية	ربيع 2017-2018	
		1-2-3 استكمال لوائح هذه البرامج في إطار جودة العملية التعليمية.	بيان بالبرامج المستحدثة لكليات الجامعة	لجنة تطوير المناهج و التعليم	ربيع 2017-2018	
		1-2-4 إعداد معايير أكاديمية مرجعية للبرامج الأكاديمية المستحدثة وتبنيها واعتمادا.	معايير معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد للبرامج المستحدثة.	مقرر لجنة المعايير الأكاديمية و البرامج التعليمية	الاعداد: خريف 2015-2016 الاعتماد: خريف 2018-2019	
		1-2-5 تبني برامج متعددة لتسويق البرامج القائمة والمستحدثة بالكلية	معدل التغير في عدد الطلاب الملتحقين ببرامج الكلية / برامج التسويق " ملصقات / إعلانات/ مطويات .....الخ"	عميد الكلية- وحدة ضمان الجودة-ادارة التسويق	خريف 2017-2018 و تكرر كل عام.	
		1-2-6 متابعة مؤشرات لقياس الفاعلية التعليمية للبرامج المختلفة وأدائها	تقارير المتابعة الدورية (ملف المقرر- التعليم التفاعلي- متابعة الأداء-متابعة أعمال الكونترول والأرشيف- تقارير سنوية لكليات)	لجنة المراجعة الداخلية	كل فصل دراسي.	
		1-2-7 تحديث الكتب بالمكتبة	توفير النسخ الاحدث الخاصة بكل مقرر	اللجنة العلمية	خريف من كل عام	18000.00 (تقديري)

الغايات النهائية- دعم المنظومة التعليمية و تعزيزها

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
7000.00 (تقديري)	خريف من كل عام	لجنة تطوير المناهج و التعليم	الالتزام بالمعايير الأكاديمية في اعداد ملف المقرر	1-2 تنفيذ ورش عمل بالمعايير الأكاديمية و توصيف البرامج و المقررات الدراسية		
	خريف و ربيع كل عام جامعي.	لجنة المراجعة الداخلية ومركز ضمان الجودة بالجامعة ووحدة ضمان الجودة بالكلية	تقارير المراجعة الداخلية	2-1-9 المراجعة الداخلية للبرامج والمقررات الدراسية		
	بداية من خريف 2016	عميد الكلية	تقارير المراجعة الخارجية	2-1-10 المراجعة الخارجية للمقررات والبرامج الدراسية		
	ورشتين كل عام جامعي بدء من 2017	مركز تدريب ضمان الجودة بالجامعة	ورش العمل المنفذة نسب الحضور محتوى ورش العمل إفادات تقارير تقييم مردود التقييم	2-1-11 عقد ورش عمل عن توصيف البرامج والمقررات الدراسية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة		
	أغسطس من كل عام	منسقي البرامج ووحدة ضمان الجودة بالكلية	توصيف ومصفوفة البرامج تقارير سنوية معتمد للبرامج التعليمية	2-1-12 تحديث توصيف ومصفوفة البرامج وفقا للمستجدات العلمية واحتياجات المجتمع		
	أغسطس وفبراير من كل عام	أعضاء هيئة التدريس	توصيف المقررات الدراسية ومصفوفة المهارات	2-1-13 تحديث توصيف المقررات الدراسية وكذلك مصفوفة المهارات الخاصة بالمقررات		
	خريف 2020	أعضاء هيئة التدريس بالمالية وإدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة	عدد المقررات الإلكترونية	2-1-14 إنشاء المناهج والمقررات وتطوير بشكل إلكتروني وتفاعلي E- learning Courses		
	خريف و ربيع كل عام جامعي.	عميد الكلية- وكيل الكلية- وحدة ضمان الجودة	استراتيجية التعليم محدثة ومعتمدة لمختلف برامج الكلية	2-2-1 متابعة تحديث استراتيجيات التدريس والتعلم بالكلية وتطويرها .	2-2 تطوير استراتيجية التدريس و التعلم لدعم التعلم الذاتي.	
	خريف و ربيع كل عام جامعي.	مركز تطوير التعليم	كوادر تطبق الاستراتيجيات (تقارير متابعة التعليم التفاعلي)	2-2-2 اعداد كوادر مدربة لتطبيق الاستراتيجية للتدريس والتعلم بالكلية.		
	خريف 2016- 2017 و تكرر كل عام.	عميد الكلية- وكيل الكلية- وحدة ضمان الجودة	ضوابط معتمدة ومعلنة	2-3-1 تطوير ضوابط وأدوات لضمان كفاءة نظم تقييم الطلاب وعدالتها وموضوعيتها.		
6500.00 (تقديري)	خريف 2016- 2017 و تكرر كل عام.	مركز تطوير التعليم	بنوك أسئلة في مقررات أعضاء هيئة التدريس الذين تدربوا	2-3-2 تدريب أعضاء هيئة التدريس على إعداد بنوك الأسئلة	2-3 تطوير نظم تقييم الطلاب لقياس المخرجات التعليمية.	
	خريف 2016- 2017 و تكرر كل عام.	عميد الكلية- شؤون التعليم و الطلاب	قرارات معتمدة بتحديث نظم التقييم قرارات بنظم التقييم المحدثة	2-3-3 متابعة تحديث نظم التقييم لتنشمل أنماط الامتحانات المختلفة.		
21500.00 (تقديري)	خريف و ربيع كل عام	لجنة الارشاد الأكاديمي	خطة لتحسين مستوى الطالب- منح	2-3-4 دعم الطلاب المتعثرين و الطلاب المتفوقين		

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
			للطلاب المتفوقين			
80000.00 (تقديري)	خريف كل عام.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية.	بيان بالاتفاقيات المفعلة مع الجامعات الأجنبية بيان بالمؤتمرات الدولية	1-1-3 زيادة عدد اتفاقيات التعاون العلمي مع الجامعات الأجنبية وتفعيلها.		
50000.00 (تقديري)	خريف كل عام.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية- شؤون الدراسات العليا و البحوث	بيان بالتسهيلات الداعمة بيان بأسماء أعضاء هيئة التدريس والطلاب الأعضاء في المنظمات الدولية.	2-1-3 تعزيز عضوية أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المنظمات الدولية		
150000.00 (تقديري)	خريف و ربيع من كل عام.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية.	- نسبة الأجانب من أعضاء الكادر التدريسي الكلية بالكلية بيان بالمحاضرات التي شاركوا في تدريسها - بيان بأسماء الأساتذة والجامعات	3-1-3 مشاركة الأساتذة المتميزين من الجامعات العالمية في أنشطة الكلية	<b>1-3 دعم شراكات الكلية مع المؤسسات التعليمية العالمية و تعزيزها.</b>	
120000.00 (تقديري)	خريف 2016- 2017.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية- شؤون التعليم و الطلاب	زيادة في عدد الشهادات المزدوجة مع جامعات دولية / برامج معتمدة دوليا	4-1-3 التوسع في الشهادات المزدوجة مع جامعات دولية.		
	خريف 2019- 2020.	عميد الكلية- إدارة العلاقات الدولية- شؤون التعليم و الطلاب	بيان بالاتفاقيات المفعلة مع جهات التمويل الدولي	2-2-3 زيادة قنوات الاتصال بجهات التمويل الدولي للمشروعات الممولة.		
15000.00 (تقديري)	خريف و ربيع من كل عام.	الجهات الممولة/ مركز التدريب المهني وريادة الأعمال	عدد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس نسبة المتدربين تطور عدد المشروعات الممولة التي حُصل عليها	2-2-3 وضع برامج تدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس لإعداد متطلبات ملفات المشروعات الممولة واستيفائها.	<b>2-3 دعم المشروعات الدولية الممولة.</b>	
80000.00 (تقديري)	ربيع 2019- 2020.	عميد الكلية- وكيل الكلية	بيان بالتكريم المادي / المعنوي للحاصلين على مشروعات ممولة ألية معتمدة ومعلنة	3-2-3 وضع آلية لتحفيز أعضاء هيئة التدريس على التقدم للمشروعات الممولة		

الغايات النهائية- التوسع في دعم برامج تمويل الكلية وتعزيزها.

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
	ربيع 2019- 2020.	نائب رئيس الجامعة- عميد الكلية	وجود الية معتمدة و مفعلة	3-2-4 وضع الية للتبادل العلمي للطلاب واعضاء هيئة التدريس من خلال المشروعات الممولة.		
	ربيع 2016- 2017.	مقرر لجنة البحث العلمي و الأنشطة العلمية	بيان بالبحوث التطبيقية تبعاً لاحتياجات المجتمع	4-1-1 دراسة لتحديد احتياجات المجتمع من البحوث التطبيقية.	1-4 تطوير الخطط البحثية ووضع آليات للتنفيذ و المتابعة على مستوى الكلية	الغايات الرابعة- تطوير منظومة البحث العلمي و دعم برامج الدراسات العليا بالكلية.
	ربيع 2016- 2017.	مقرر لجنة البحث العلمي و الأنشطة العلمية	خطة البحث العلمي معتمدة ومعلنة.	4-1-2 تحديث خطة البحث العلمي لمواكبة المستجدات العالمية و متابعة تنفيذها.		
55000.00 (تقديري)	ربيع 2018 – 2019 ربيع 2019- 2020.	عميد الكلية	الحصول على رقم إيداع وترقيم دولي وتصنيف دولي- (ISBN) ISSN - تحديد اللجنة العلمية. - تعيين رئيس تحرير. - وضع شروط النشر بالمجلة. - الإعلان على موقع الكلية وإصدار أول عدد.	4-1-3 اصدار مجلة علمية محكمة.		
	صيف كل عام	لجنة التدريب	اشترك اعضاء هيئة التدريس في بنك المعرفة.	4-1-4 تنفيذ ورش عمل عن بنك المعرفة و مدى دعمه للبحث العلمي		
4000.00 (تقديري)	ربيع من كل عام.	ادارة نظم المعلومات	وجود قاعده بيانات ورقيه / الكترونيه للإنتاج العلمي بالكلية	4-1-5 انشاء قاعدة بيانات الأبحاث التي يقوم أعضاء هيئة التدريس بإجرائها ونشرها ووضع الآليات لتحديثها باستمرار.		
	خريف من كل عام.	مقرر لجنة البحث العلمي و الأنشطة العلمية	وجود خطه بحثيه لكل برنامج	4-1-6 عمل خطه بحثيه لكل برنامج تتوافق مع خطه البحث العلمي بالكلية.		
	خريف 2016- 2017.	لجنة الدراسات العليا	بيان ببرامج الدراسات العليا طبقاً لاحتياجات المجتمعية.	4-1-4 دراسة الاحتياجات المجتمعية وسوق العمل لاختيار برامج للدراسات العليا بالكلية.	4-2 وضع خطة للدراسات العليا لمواكبة التطورات العلمية وتخدم	

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
					<b>رسالة الكلية و اهدافها.</b>	
	ربيع 2019- 2020	لجنة الدراسات العليا	قرارات تشكيل اللجان - بيان باللوائح المعدة	2-4-4 تشكيل لجان لوضع لوائح لبرامج الدراسات العليا بالكلية وفقا لاحتياجات سوق العمل		
12000.00 (تقديري)	ربيع 2019- 2020	المراجع الخارجي	تقارير المراجعة الداخلية والخارجية.	3-4-4 مراجعة لوائح برامج الدراسات العليا داخليا وخارجياً.		
50000.00 (تقديري)	ربيع 2019- 2020	عميد الكلية	لوائح معتمدة	4-4-4 اعتماد اللوائح من المجلس الأعلى للجامعات.		
	ربيع 2019- 2020	عميد الكلية	معايير أكاديمية مرجعية ARS معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	5-4-4 إعداد المعايير الأكاديمية المرجعية ARS واعتمادها.		
	ربيع 2019- 2020	منسقي البرامج العلمية	توصيف البرامج/ المقررات الدراسية	6-4-4 توصيف البرامج والمقررات الدراسية لبرامج الدراسات العليا.		
	ربيع 2019- 2020	عميد الكلية بالتعاون مع ادارة التسويق بالجامعة	الخطة معتمدة ومعلنة تطور تدريجي في أعداد الدراسات العليا	7-4-4 وضع خطة لتسويق برامج الدراسات العليا داخليا وخارجياً.		
	خريف 2016- 2017	لجنة خدمة المجتمع بالكلية	بيان باحتياجات المجتمع في التخصصات المختلفة	1-1-5 دراسة لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات التخصصية المختلفة.		
10500.00 (تقديري)	خريف من كل عام.	لجنة خدمة المجتمع	خدمات مجتمعية متنوعة منفذة (استشارات / برامج تدريبية / قوافل / تنفيذ / حل مشكلات مجتمعية .....أخرى )	2-1-5 وضع خطة سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تلبي احتياجاته وأولوياته وتنفيذها .		الغايات الخامسة-التوسع في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
8500.00 (تقديري)	خريف من كل عام.	لجنة خدمة المجتمع	برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب / أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم / العاملين / الأطراف المجتمعية. دورات تدريبية / ندوات / ورش عمل / ملصقات/ الموقع الإلكتروني / استبيانات رضا المجتمع	3-1-5 التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للمجتمع داخلياً وخارجياً.	<b>1-5 تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.</b>	
	على مدار فصلي الربيع والخريف 2020	عميد الكلية لجنة خدمات المجتمع وتنمية البيئة	إعداد الفئات المجتمعية المختلفة في صنع القرار	4-1-5 تفعيل المشاركة المجتمعية في صنع القرار وتنفيذ برامجها		
	ربيع من كل عام.	لجنة خدمة المجتمع بالكلية-وحدة ضمان الجودة	استبيانات / لقاءات / مقابلات	5-1-5 قياس مدى رضا المجتمع ومنظمات سوق العمل عن الخدمات المقدمة.		

التمويل بالجنيه المصري تقديري (الكلية تتبع جامعة خاصة تقوم بتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها)	المدة الزمنية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات/ مخرجات التقييم ومتابعة الاداء	الأنشطة التفصيلية	الأهداف الاستراتيجية	الغايات النهائية
10000.00 (تقديري)	ربيع 2019- 2020	عميد الكلية	تقديم برامج تدريبية و استشارات للمجتمع.	5-1-5 انشاء مركز اعداد القادة و التنمية الاقتصادية المستدامة.		
	ربيع من كل عام.	وحدة ضمان الجودة	نسبة الرضا عن الخدمات المجتمعية المقدمة من الجامعة في مختلف المجالات. إجراءات تصحيحية مفعلة	5-1-5 تحليل نتائج الرضا المجتمعي واتخاذ إجراءات تصحيحية		
5000.00 (تقديري) كمواد دعائية عن الكلية ومشروبات ضيافة	ربيع من كل عام.	عميد الكلية	عدد الشركات المشاركة في ملتقى التوظيف.	5-2-1 عقد ملتقى للتوظيف بشكل دوري.	5-2-5 التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر من أجل تطوير خبراتهم المهنية والبحثية.	
	ربيع من كل عام.	منسق CDEC بكل كلية	وجود سير ذاتية للطلاب بيان بأسماء الطلاب المشاركين في الدورات	5-2-2 تشجيع الطلاب على حضور دورات بمركز الإعداد المهني و ريادة الأعمال		

تم بحمد الله