



**الخطة الإستراتيجية للبحث العلمى**  
**لكلية السياحة وإدارة الفنادق - جامعة فاروس**  
**٢٠١٩-٢٠١٤**

## مقدمة :-

يعتبر النشاط البحثي لأى مؤسسة تعليمية وخاصة مؤسسات التعليم العالى هو أحد المحاور الأساسية لنهضة العملية التعليمية فهو الأساس الذى تقوم عليه العملية التعليمية ، وهو يمثل أحد الأعمدة الرئيسة التي تعتمد عليها النهضة في البلدان المتقدمة، ولذلك فإنه لا سبيل لتحقيق التنمية الشاملة التي نرجوها إلا من خلال الاهتمام بالبحث العلمي الموجه لخدمة قضايا الأمة.

وفى ظل مجتمع العولمة والسباق المحتوم للحصول على أماكن متقدمة بين الجامعات العالمية ، يتجلى دور البحث العلمى كأحد الركائز الأساسية لتقييم الكليات والجامعات عالمياً .

من هذا المنطلق تظهر أهمية إعداد خطة متكاملة للنهوض بالعملية البحثية بالمؤسسة تحتوى فى طياتها على تنمية جميع عناصر العملية البحثية بداية بالباحث ثم الموارد البحثية، أماكن النشر ، فرص النشر البحثي وكذلك التعاون المستمر بين الباحثين فى إجراء الأبحاث المشتركة .

ويجب أن تتوافق خطة البحث العلمي مع الإمكانيات البشرية والمادية للكلية والجامعة ، ويجب وضع خطة واضحة واقعية للبحث العلمي لتحقيق رسالة الكلية والجامعة و يكون الهدف الرئيسي من الخطة البحثية تدعيم البحث العلمي ونقل الخبرات البحثية المتميزة لأعضاء هيئة التدريس ومن فى حكمهم ومناقشة القضايا البحثية المهمة وتأتيهذه الخطة البحثية كخطوة فعالة فى إرساء الأسلوب العلمي فى التخطيط المستقبلي لأنشطة البحث العلمي ، مما يتيح تحديد رؤية قطاع البحث العلمي ورسالته وأهدافه بطريقة واقعية، تتفق فيها الرؤية والرسالة مع الأهداف فى إطار زمني يعكس قدرتها على التنفيذ.

## المقصود بالخطة البحثية

يقصد بالخطة البحثية الإطار المنظم لأنشطة البحث العلمي ، والتي تحوى النقاط البحثية، النشاطات المختلفة، زمن التنفيذ، مدة التنفيذ، المخرجات، مؤشرات النجاح وتكاليف التنفيذ ويتضمن هذا الإطار تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها خلال فترة زمنية معينة ، وسياسة الكلية لتحقيق تلك الأهداف من خلال تحديد الموضوعات المطلوب تغطيتها من خلال البحوث العلمية. ويجب أن تتوافق الخطة البحثية للكلية مع كلاً من رؤية ورسالة الجامعة، ورؤية ورسالة الكلية.

**رسالة الجامعة:** تهدف جامعة فاروس إلى توفير فرص تعليمية ذات مستوى متميز تساعد الطلاب على تنميته وتطوير مهاراتهم ومعارفهم وتمكن خريجها من خدمة مجتمعاتهم وتطوير إنتاجية مؤسساتهم من خلال تحقيق التكامل بين القدرات التعليمية والبحثية والتطبيقية.

**رؤية الجامعة:** تطمح جامعة فاروس في أن تكون واحدة من أبرز الجامعات في المنطقة وعلى المستوى الدولي لتلبي إحتياجات المجتمع وتواكب التطور التكنولوجي المستمر، وتنمي قدرات طلابها التعليمية والمهنية والبحثية والقيادية

**رؤية كلية السياحة وإدارة الفنادق:** تتطلع كلية السياحة وإدارة الفنادق- جامعة فاروس – أن تصبح مركزا علميا وبحثيا واستشاريا في مجال السياحة والضيافة والتراث على المستوى المحلي والإقليمي والدولي .

**رسالة كلية السياحة وإدارة الفنادق:** نلتزم كلية السياحة وإدارة الفنادق – جامعة فاروس – بتقديم خدمات تعليمية من خلال برامج مميزة ومتطورة في مجالات السياحة وإدارة الفنادق لإعداد خريج متميز علميا ومهنيا قادر على المنافسة في سوق العمل السياحي محليا وإقليميا وتفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة ودعم البحث العلمي المتطور.

### الأهداف الإستراتيجية لكلية السياحة وإدارة الفنادق

١. تحديث الهيكل التنظيمي ليلئم حجم وطبيعة نشاط الكلية وإستحداث وحدات جديدة
٢. دعم وتعزيز الموارد المادية للكلية
٣. تنمية الموارد الذاتية للكلية ورفع كفاءة استخدامها
٤. التنمية المستمرة لقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية
٥. إنشاء نظام فعال لإدارة الجودة والتحسين المستمر للاداء
٦. تحديث وتطوير البرامج الأكاديمية ومقرراتها وطرح برامج جديدة متميزة
٧. توفير بيئة تعليمية متطورة تضمن الإبتكار والإبداع
٨. توفير نظم مطورة للدعم الطلابي وآليات لرفع المهارات التنافسية للخريجين
٩. تعزيز مبادرات الشراكة والتواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية
١٠. التوسع في الأنشطة المجتمعية والبيئية وتفعيل دور الكلية في التنمية المستدامة
١١. تطوير أساليب متطورة للتسويق الفعال لخدمات وأنشطة الكلية
١٢. التوسع في الشراكات مع المؤسسات العالمية ودعم المشروعات الدولية الممولة
١٣. توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة
١٤. إعداد وطرح برامج متميزة للدراسات العليا

## آليه وضع الخطة البحثية للكلية:

واستندت منهجيه إعداد خطة البحث العلمى على الخطوات الآتية:

- التعرف على التوجهات القومية لقطاع السياحة والفندقة المصرى بما يحقق اهدافه و يساهم في حل مشكلاته .
- عقد جلسات عصف ذهنى مع رجال الصناعة للتعرف على احتياجات القطاع السياحى والفندقى و تحديد الأولويات.
- عقد جلسات عصف ذهنى مع أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة للتعرف على الاتجاهات البحثية المتداوله و التي يحتاج اليها سوق العمل
- دراسة خطة البحث العلمى للجامعه
- تحديد احتياجات الكلية من تخصصات علميه لوضعها في الاعتبار لتحديد اولويات الخطة البحثية
- اختيار المجالات البحثية للكلية وفقا لاحتياجات الأقسام العلمية
- صياغة الخطة البحثية المقترحه عن طريق فريق عمل تشكله لجنة البحث العلمى معتمد من مجلس الكلية
- عرض مقترح الخطة البحثية على المستفيدين و اخذ التوصيات و دراسه امكانية تنفيذها
- تعديل الخطة البحثية في ضوء التغذية الراجعة من الاطراف المعنيه
- الصياغه النهائية للخطة شامله الانشطه التنفيذية و المؤشرات و الجدول الزمني للتنفيذ و المسئول عن التنفيذ
- اعتماد الخطة من المجالس المختلفه

## الأهداف الاستراتيجية لخطة البحث العلمى:-

- تطوير وتنمية مهارات البحث والابتكار و اخلاقيات البحث العلمى لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال الدورات التدريبية.
- رفع الكفاءة الكيفية والكمية للإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
- زيادة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمى
- توفير البيئة الداعمة للبحث العلمى وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالكلية لحضور المؤتمرات والندوات والمشاركة فيها بأبحاثهم
- تشجيع الأبحاث المشتركة بين التخصصات والاقسام المختلفه و المراكز البحثية ذات الصلة للإستفادة من تبادل الخبرات.



- تشجيع هيئة التدريس على أن تتضمن المقررات التي يدرسونها نتائج أبحاثهم وأنشطتهم العلمية ذات الصلة بالمقررات التي يدرسونها.
- عقد مؤتمر علمى دورى سنوى يستهدف مناقشة القضايا الراهنة بالقطاع السياحى والفندقى
- اصدار مجلة علمية



## الخطة التنفيذية لخطة البحث العلمي :

الخطة التنفيذية للبحث العلمي:						
الموارد المطلوبة	المدة الزمنية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المخرجات	الانشطة التنفيذيه	الاهداف الإستراتيجية
١٠٠٠٠ جنيه مصرى	من ٢٠١٦/٩ الى ٢٠١٧/١٠	لجنه البحث العلمى بالتعاون مع لجنة التدريب ورؤساء الاقسام	- نسبة الابحاث العلميه التى تتوافر بها كافة معايير و ضوابط البحث العلمى	تحسن و تطور مهارات البحث والابتكار ، ووعى مرتفع بأخلاقيات البحث العلمى لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئته المعاونه بالكلية	- وضع وتفعيل خطة تدريب اعضاء هيئة التدريس والهيئته المعاونه بالكلية من خلال دورات منتظمه تشمل التدريب على الجوانب الآتيه: - أساليب اعداد البحوث العلميه - أخلاقيات البحث العلمى. - التقييم الناقد للبحوث العلميه . - النشر الدولى. - كتابة المشاريع البحثية.	١- تطوير وتنمية مهارات البحث والابتكار واخلاقيات البحث العلمى لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئته المعاونه من خلال الدورات التدريبية.



١٠٠٠٠٠ جنيه مصري	من ٢٠١٤/٩ الى ٢٠١٩/٨	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعونة	- نسبة الزيادة في عدد الأبحاث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة كل عام - عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية دولية متميزة	عدد الأبحاث المنشورة في مجلات محلية و دولية متميزة ، وعدد المشروعات البحثية التي تم الحصول على تمويل لها	- زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة والمشاريع البحثية التي تم الحصول على تمويل لها لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعونة بالكلية - نشر الأبحاث في مجلات علمية محلية ودولية متميزة	٢- رفع الكفاءة الكيفية والكمية للإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعونة
١٠٠٠٠٠ جنيه مصري	من ٢٠١٤/٩ الى ٢٠١٩/٨	مدير الوحدة ذات الطابع الخاص	نسبة الزيادة في عدد الأبحاث العلمية المنشورة لأعضاء	دور فعال للوحدة في تنمية الكلية	- استخدام الوحدات ذات الطابع الخاص في دعم العملية البحثية. - العمل في مشاريع بحثية ممولة - تكوين علاقات متبادلة مع الجامعات المختلفة -	٣- زيادة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي



ج ٥٠٠٠٠	٢٠١٨/٣	لجنه البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام العلمية	نسبة الزيادة في عدد الأبحاث العلمية	آلية دعم الباحثين المتميزين	وضع آلية لدعم الباحثين المتميزين
ج ٥٠٠٠٠	٢٠١٥/١٠	لجنه البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركة في المشاريع البحثية المجتمعية	آلية لجذب وتشجيع الطلاب على المشاركة في المشاريع البحثية المجتمعية	وضع وتفعيل آلية لجذب وتشجيع الطلاب على المشاركة في المشاريع البحثية المجتمعية.
٢٥٠٠٠٠ ج	/١ ٢٠١ ٨	لجنه البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	وجود مخصص مالي مناسب للبحث العلمي وفقا لل NARS	موارد مالية كافية للبحث العلمي	زيادة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي
لا يوجد	من ٢٠١٦/٩ الى ٢٠١٦/١٠	لجنه البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	محضر مجلس كلية باعتقاد ميثاق لأخلاقيات البحث العلمي والملكية الفكرية.	ميثاق أخلاقيات البحث العلمي والملكية الفكرية خاص بالكلية.	وضع وتفعيل ميثاق لأخلاقيات البحث العلمي والملكية الفكرية خاص بالكلية.
لا يوجد	من ٢٠١٤/٩ الى ٢٠١٩/٨	لجنه البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	محضر مجلس كلية باعتقاد خطة البحث العلمي	خطة للبحث العلمي وفق مستجدات صناعة السياحة وتعمل على تحقيق رسالة الكلية	وضع وتفعيل خطة للبحث العلمي وفق مستجدات صناعة السياحة وتعمل على تحقيق رسالة الكلية وأهدافها.

٤- توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي  
وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة

				وأهدافها .		
١٥٠٠٠٠ ج	من ٢٠١٧/٤ وبشكل دوري (سنوياً)	لجنة البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	تقارير ووثائق معتمدة ومعلنة لمؤتمرات علمية دولية تنظمها الكلية بشكل سنوي ابحاث علمية منشورة في مجلة علمية	فاعليات مؤتمرات علمية دولية	تنظيم مؤتمر علمي دولي سنوياً	
١٠٠٠٠٠ جنية مصرى	٢٠١٤/٩ الى ٢٠١٩/٨	لجنة البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	عدد الأبحاث العلمية المشاركة في مؤتمرات علمية محلية و دولية ومنشورة في مجلات علمية محلية و اقليمية و دولية	آلية مفعلة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعانة على المشاركة في المؤتمرات الدولية والنشر في مجلات دولية	وضع وتفعيل آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعانة على المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية والنشر في مجلات دولية	٥-تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالقسم لحضور المؤتمرات والندوات والمشاركة فيها بأبحاثهم.
١٠٠٠٠٠ ج	٢٠١٨/٤	لجنة البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	وجود عدد من الابحاث المشتركة مع جامعات محلية واجنبية وبين الاقسام العلمية	اليه لتشجيع الابحاث العلمية المشتركة بين الاقسام المختلفة و مع جامعات محلية واجنبية	وضع وتفعيل آلية لتشجيع الابحاث العلميه المشتركة بين الاقسام المختلفة و مع جامعات محليه واجنبية	٦-تشجيع الأبحاث المشتركة بين التخصصات والاقسام المختلفه و المراكز البحثية ذات الصلة للإستفادة من تبادل الخبرات.
١٠٠٠ ج	من ٢٠١٨/١	لجنة البحث العلمي بالتعاون	وجود مقررات تم تطويرها وفقا لنتائج	البيه للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير	-وضع آلية للاستفادة من نتائج البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعانة	٧- تشجيع هيئة التدريس على أن تتضمن



	الى ٢٠١٨/٢	مع رؤساء الاقسام	البحث العلمي	المقررات	بالكلية في تطوير المقررات - دمج نتائج الأبحاث في المحتوى العلمي للمقررات	المقررات التي يدرسونها نتائج أبحاثهم وأنشطتهم العلمية ذات الصلة بالمقررات التي يدرسونها.
١٠٠٠٠٠ جنيه مصرى	من ٢٠١٨/١ الى ٢٠١٨/٢	لجته البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام	عقد المؤتمر الدولي الاول للكلية فى الفترة من ٢٤-٢٧ أكتوبر ٢٠١٧	عقد المؤتمر دولى سنوي للكلية	-عقد مؤتمر دولى سنوى -عقد ورش عمل لزيادة مهارات الباحثين وتطوير إنتاجهم البحثى - إصدار كتيبات المؤتمرات لباحث المشاركين -	٨- عقد مؤتمر علمى دورى سنوى يستهدف مناقشة القضايا الراهنة بالقطاع السياحى والفندقى
١٠٠٠٠٠ جنيه مصرى	من ٢٠١٨/١٢ وبشكل دوري بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية	لجته البحث العلمي بالتعاون مع رؤساء الاقسام		اصدار مجلة علمية	-وضع خطة لعمل مجلة علمية للكلية وذلك لتتنافس الجامعات الحكومية	٩- اصدار مجلة علمية

## آلية متابعة خطة البحث العلمي

تتم متابعة خطة البحث العلمي سنويا للوقوف على جودة الابحاث العلمية من خلال مجموعه الخطوات التالية:

**أولا بالنسبة للأبحاث والرسائل العلمية:**

- ١- يتم ارسال نسخة من الخطة البحثية السنوية للأقسام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية
- ٢- تحدد مجالس الاقسام الموضوعات التي سوف يتم دراستها و ارسال بيان بذلك الي لجنة البحث العلمي
- ٣- يقوم السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمخاطبة منسق القسم العلمي بالأبحاث العلمية التي تم نشرها لهم أو الرسائل العلمية التي تم مناقشتها و اعتمادها .
- ٤- يقوم منسق القسم العلمي باعداد تقرير سنوى عن الأبحاث المنشورة والرسائل التي تمت مناقشتها واعتمادها التي قام بها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن كل فصل دراسي.
- ٥- يتم مقارنة ما تم انجازه من أبحاث و رسائل علمية بما هو مستهدف داخل الخطة البحثية للقسم العلمي وبيان نسبة الإنجاز باستخدام مؤشرات الأداء المحددة بالخطة.
- ٦- اتخاذ إجراءات تصحيحية فى حالة عدم التمكن من انجاز المستهدف من أبحاث ورسائل علمية

### ثانيا: بالنسبة للمشروعات البحثية الممولة:

- ١- يتم الاعلان عن كل ما يرد من مشروعات بحثية ممولة ذات طابع دولى أو محلى على موقع الكلية، كما يتم ارسال نسخة من الخطة البحثية السنوية للأقسام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية مبين بها المستهدف تحقيقه من مشروعات بحثية ممولة وفق الجدول الزمنى بالخطة
- ٢- يقوم السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمخاطبة منسق القسم العلمي بالمشاركة فى مشروعات بحثية ممولة من جهات داخلية أو خارجية وفقا لما تم اعلانه بالخطة.

٣- يقدم منسق القسم العلمى بعد اعتماد لجنة البحث العلمى تقرير سنوى عن مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى مشروعات بحثية ممولة من جهات داخلية أو خارجية و التى بدورها تقوم برفع تقرير بذلك على مجلس الكلية.

٤- يتم مقارنة ما تم انجازه من مشروعات بحثية ممولة بما هو مستهدف داخل الخطة البحثية للقسم العلمى وبيان نسبة الإنجاز باستخدام مؤشرات الأداء المحددة بالخطة.

٥- اتخاذ إجراءات تصحيحية فى حالة عدم التمكن من انجاز المستهدف من مشروعات بحثية ممولة وفق الجدول الزمنى المحدد بالخطة.

#### اوجه الارتباط والتوافق بين خطة الكلية البحثية بخطة الجامعة:

يوجد لدى كلية السياحة وادارة الفنادق جامعة فاروس خطة بحثية ترتبط بخطة الجامعة وتعكس التوجهات القومية لقطاع السياحة وتخدم احتياجات واولويات المجتمع وكذلك تحقق رسالة الكلية واهدافها الاستراتيجية واعتمادها على الخطط البحثية للأقسام العلميه بالكلية ويتضح ذلك من الجدول الآتي :

المحور	الخطة البحثية للكلية	الخطة البحثية للجامعة	مدى التوافق
تشجيع البحوث العلمية والنشر العلمى	وضع وتفعيل آلية لتشجيع الأبحاث العلمية المشتركة مع جامعات محلية وأجنبية - تشجيع الأكاديميين على نشر أبحاثهم فى المجالات العلمية الدولية المتميزة عن طريق التعريف بالدوريات العلمية القيمة بكل تخصص والإعلان عنها ووضع حوافز للنشر بها.	وضع إطار عام لقواعد الجامعة فى إعداد ونشر الانتاج العلمى - تشجيع البحوث المشتركة بين الاقسام والكليات	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر و البحث العلمى
توفير بيئة البحث العلمى وتشجيع البحوث التطبيقية	توفير البيئة الداعمة للبحث العلمى وتشجيع البحوث التطبيقية المتميزة - توفير وسائل الاتصال الحديثة ( المنشورات الدورية البحثية والمواقع الإلكترونية ) - الاشتراك بقواعد البيانات البحثية العالمية. - تنمية وتدعيم الأبحاث العلمية والمشاريع المشتركة على المستويات العالمية والمحلية والإقليمية . - إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث المنشورة من الكلية	دعم المشاريع البحثية المشتركة دوليا الإشراف والمتابعة للبحوث الممولة فى قطاعات اخرى خارج للجامعة دعم و تحفيز الابتكارات و الاختراعات. دعم المشاريع البحثية المشتركة دوليا عن طريق: تقديم مشروعات متعددة التخصصات دوليا. تدريب أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية و	تشجيع التقدم بمشروعات بحثية بالتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية المحلية و الدولية.

	التقدم بها الى الجهات الممولة. عقد اتفاقيات شراكة مع الجهات الممولة محليا و دوليا.		
زيادة مهارات الباحثين ورفع مستوى إنتاجهم البحثي وكفاءته	رفع الكفاءه الاكاديمية والبحثية والوظيفية لعضو هيئة التدريس - عقد دورات تدريبية فى مجالات البحث العلمى . - عقد ندوات حول أخلاقيات البحث العلمى ومبادئه . - توفير التقدير النقدى والعينى للباحثين للاستمرار .	رفع الكفاءة الكيفية والكمية للإنتاج البحثي الصادر من الكلية من خلال تدريب الباحثين على الجوانب الآتية: - آليات كتابة الأبحاث - كتابة المشاريع البحثية - النقد البناء وتحكيم الأبحاث دورات فى أخلاقيات البحث العلمى	رفع الكفاءة البحثية لعضو هيئة التدريس
تحقيق التميز البحثي وزيادة حصيلة ومخرجات البحث العلمي وتحسين جودته	إنشاء برامج متميزة للدراسات العليا -اعتماد لوائح الدراسات العليا و استيفاء ضوابط بدء الدراسة. -إنشاء برامج متميزة للدراسات العليا. -جذب الوافدين لبرامج الدراسات العليا. -تنوع مصادر الدعم و التمويل للدراسات العليا.	وضع برامج دراسات عليا متميزة -اعداد لائح للدراسات العليا -وضع برامج دراسات عليا متميزة تخدم السمه المميزه للكلية وتحقق رسالتها	إعداد وطرح برامج متميزة للدراسات العليا
تشجيع عقد المؤتمرات و ورش العمل	عقد مؤتمرات علمية دولية متخصصة بالكلية: - إصدار كتيبات المؤتمرات لابحاث المشاركين عقد ندوات علمية ولقاءات وورش عمل: - عقد ورش عمل فى المجالات التتقيفية والجودة والمهارات العامة	عقد مؤتمر دولى سنوى وضع خطة لعمل مجلة علمية للكلية وذلك لتنافس الجامعات الحكومية عقد ورش عمل لزيادة مهارات الباحثين وتطوير إنتاجهم البحثي	عقد المؤتمرات و الندوات وورش العمل
نشر ثقافة أخلاقيات البحث العلمى ورفع الوعى به	وضع ضوابط وأخلاقيات البحث العلمى - وضع الاثحة التنفيذية لاخلاقيات البحث العلمى	وضع وتفعيل ميثاق لأخلاقيات البحث العلمى والملكية الفكرية خاص بالكلية وضع وتفعيل لجنة أخلاقيات البحث العلمى وضع ضوابط وإجراءات عمل اللجنة	أخلاقيات البحث العلمى
إنشاء المجلة العلمية	إنشاء مجلة علمية دورية متخصصة تشكيل مجلس إدارة لتحرير المجلة العلمية وتحديد لجنة محكمين	اصدار مجلة علمية	إنشاء مجلة علمية

## المجالات العلمية للدراسات و الأبحاث

يجب أن تتناسب الأبحاث العلمية مع طبيعة برامج كلية السياحة وإدارة الفنادق ورسالتها و أن تتناسب مع احتياجات المجتمع المحيط حيث تشمل المجالات العلمية التالية :

- التدريب السياحي والفندقي وتأثيراته علي الأداء المهني
- إدارة الجودة فى المؤسسات السياحية والفندقية
- تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في قطاع السياحة والضيافة
- نظم المعلومات التسويقية وإدارة البيانات السياحية والفندقية
- دراسة المشكلات التعليمية وطرح الحلول الممكنة لها
- الاهتمام بالسلوك الإبداعي العاملين في قطاعات السياحة وإدارة الفنادق
- جودة البيانات وتأثيرها على صنع القرار
- الاتجاهات الحديثة وأفضل الممارسات المطبقة لإدارة المنشآت السياحيه والفندقية بفعالية بأقسامها المختلفة.
- مشكلات الإقامة والأغذية والمشروبات
- التسويق و تطوير المنتج و الترويج و أبحاث السوق و أساليب تقديم الخدمات و خدمة العملاء و رضا المستهلك.
- الحفاظ على البيئة الثقافية والاجتماعية والطبيعية للأماكن السياحية
- إدارة المخاطر فى قطاع السياحة والضيافة

## مجالات الابحاث العلمية للاقسام:

تم اختيار المجالات البحثية من الاقسام المختلفه من خلال العديد من المعايير من اهمها التخصص العلمي، الاهتمامات البحثية، المشاكل التي تواجه القطاع السياحي،الاتجاهات الحديثة في العلوم السياحية والفندقية ومناقشة مقترحاتها في ورش العمل التي شارك فيها ممثلي الاقسام العلمية بالكلية وتم تحديد المجالات البحثية الاتيه وفقا لاولويات البحوث المقترحه وكانت كالتالي :

### الخطة البحثية لقسم إدارة الفنادق

#### أولاً: المحاور البحثية

١. سلامة الاغذية
٢. جودة إنتاج وخدمة الأغذية والمشروبات
٣. الاتجاهات المختلفة في إدارة الموارد البشرية
٤. الادارة المالية بالمؤسسات الفندقية
٥. استخدام تكنولوجيا المعلومات
٦. الإدارة في صناعة الضيافة
٧. المعايير البيئية والطاقة في صناعة الضيافة
٨. رضا العميل عن الخدمات الفندقية
٩. إدارة ضمان الجودة في صناعة الضيافة
١٠. مشكلات التعليم والتعلم في كليات السياحة وادارة الفنادق
١١. التدريب الفندقي وأثره في توفير عمالة مؤهلة
١٢. الفنادق العلاجية
١٣. ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة في صناعة الضيافة
١٤. ادارة السلامة والامن
١٥. التسويق الفندقي



رسائل ماجستير (مناقشة / تسجيل)	رسائل دكتوراه (مناقشة / تسجيل)	أبحاث منشورة في مؤتمرات	أبحاث منشورة في دوريات	ثانيا: ما تم انجازه وفق المحاور البحثية
			Ziad, W -(2016),Food safety and hygiene knowledge of cabin crew, An interventional study- journal of faculty of tourism and hotel management – Helwan university	سلامة الاغذية
Fouad. A Effect of restaurant menus nutritional information on custom altitude in Alexandria			**Elsaaid,O & Fathy, I -(2015) Assessing university students' satisfaction with on-campus cafeteria services. Tourism Management Perspectives- Tourism Management Perspectives ** Foad, M- (2015) “The effectiveness of guest feedback channels in hospitality industry study of four and five star hotels- Journal of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol 17,201°	جودة إنتاج وخدمة الاغذية والمشروبات
Adel .A, (2016) the - effectiveness of online training in five star hotels in cairo			Moustafa,L. (2015) Exploratory study on the perceived work stress by individual characteristics the case of Egyptian hotels- Journal of hospitality & tourism management, December.	الاتجاهات المختلفة في إدارة الموارد البشرية
			Moustafa,L. (2014) Exploring the critical success factors ( csfs) and limitations of enterprise resource planning (ERP) systems the case of Egyptian hotels - Journal of hospitality management & tourism, may, 6 (3) 17 – 29	الادارة المالية بالمؤسسات الفندقية



Hassan .H, - (2015)"Investigation of using of self-service technology in five- ."star hotels in Egypt			Fathy E and Ibrahim, N - (2016), Accessible tourism: Assessing hotels websites contents of disabled guest facilities in Alexandria- Journal of Tourism and Hospitality and heritage, Fayoum University	استخدام تكنولوجيا المعلومات
		Foad, M – (٢٠١٤)"Crisis Management Practices in the Egyptian Hotel Industry"  مؤتمر الاسكندرية الدولي السادس - السياحة في عالم متغير: الفرص والتحديات – كلية مصر	Foad, M – (2015) “ Assessing the impacts and benefits of hotels participation in sustainable tourism practices - Journal of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol 17,201 <sup>o</sup>	الإدارة في صناعة الضيافة
			Foad, M -(2015) “Investigated energy management challenges in the hospitality industry : A study of the Sharm El-Shikh hotels - Journal of Arab Universities for Tourism and Hospitality, <sup>o</sup> Vol 17,201	المعايير البيئة والطاقة في صناعة الضيافة
			Fathy E and Ibrahim, N -(2016), Do loyalty program in the airline and hotel industries affect customer satisfaction and loyalty?- Journal of Tourism and Hospitality and heritage, Fayoum University	رضا العميل عن الخدمات الفندقية



		Foad, M -(٢٠١٤) “ Assessing the benefits and barriers of ISO 9001:2008 in hospitality (study of managers expectations and perceptions)- The 6 th international Scientific Conference with a Full Paper. Publish Date April 28-30		إدارة ضمان الجودة في صناعة الضيافة
			- Osman Ahmed El-Said , Eslam Ahmed Fathy (2015). Assessing university students' satisfaction with on-campus cafeteria services. Tourism Management Perspectives 16 (2015) 318– 324	مشكلات التعليم والتعلم في كليات السياحة وإدارة الفنادق
				التدريب الفندقي وأثره في توفير عمالة مؤهلة الفندقة العلاجية
				ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة في صناعة الضيافة
		Ghazi, K -(2016) “Hotel	Ghazi, K -(2015) ”Safety and Security Measures in Egyptian Hotels”- Journal of Hotel & Business Management	إدارة الامن والسلامة



		<p>Maintenance Management Practices in Egypt"</p> <p>المؤتمر الدولي التاسع للسياحة</p> <p>والضيافة ٢٠١٦ - مرسي علم - مصر تنظيم جامعة سالنتو - جامعة الفيوم - كلية السياحة والفنادق</p>	<p>(Volume 5 , Issue 1) OMICS International Publications, Impact Factor 1.6</p>	
			<p>Eltayeb,N &amp; Foad, M -(2015) Exploring The Importance Of Internal And External Factors Related To Integrated Marketing Communication In Five Star - international academic journal of the faculty of tourism and hotel management Hotels and Travel Agencies</p>	<p>التسويق الفندقى</p>

## الخطة البحثية لقسم السياحة

### أولاً: المحاور البحثية

١. تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في صناعة السياحة
٢. سيكولوجية العملاء وتأثيرها على اتخاذ القرار
٣. التسويق التكاملي والتسويق الإلكتروني وعلاقته بتطور صناعة السياحة
٤. إدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطة السياحية
٥. تحليل المخاطر السياحية و الاستثمار السياحي
٦. الإدارة الإستراتيجية وكيفية استخدامها من أجل التطوير المستدام للموارد السياحية
٧. تأثير التغيير في طلب المستهلك وذوقه في قطاع السياحة
٨. إدارة الأحداث والمؤتمرات
٩. ادارة الموارد التراثية
١٠. الاقتصاد السياحي
١١. تخطيط وإدارة المقاصد السياحية
١٢. المعايير البيئية في صناعه السياحه
١٣. إدارة الجودة في المؤسسات السياحية والفندقية



رسائل ماجستير (مناقشة / تسجيل)	رسائل دكتوراه (مناقشة / تسجيل)	أبحاث منشورة في مؤتمرات	أبحاث منشورة في دوريات	ثانيا: ما تم انجازه وفق المحاور البحثية
	الصاوي، تامر - تقييم أثر جودة البيانات السياحية على فاعلية مشاركة شركات السياحة في صناعة القرار التخطيطي للنشاط السياحي في مصر - كلية السياحة والفنادق - جامعة الاسكندرية		Hefny, L -(2015)“Evaluation of the websites Functionality of the Egyptian Intermediaries and defining barriers to online development مجلة كلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم - مجله علميه محكمه - الاصدار التاسع -العدد الثاني- سبتمبر ٢٠١٥	تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في صناعة السياحة
		Bassiouny, G – (2014)Measurement of Customer Satisfaction for Airport Travel Services المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية السياحة والفنادق جامعة الاسكندرية السياحة في عالم متغير -الفرص والتحديات	Hefny, L -Decision factors for domestic tours in Egypt analyzing visitor’s profile , behavior and holiday’s characteristics- journal of faculty of tourism and hotels , Fayoum university , September , 2015	سيكولوجية العملاء وتأثيرها على اتخاذ القرار
			Badr, R. & Hefny, L. -(2016) Exploring the Mediating and Moderating Role of Services Marketing Strategy and Safety and Security Measures in the Tourism Industry- International Journal of Customer Relationship Marketing and	التسويق التكاملي والتسويق الالكتروني وعلاقته بتطور صناعة السياحة



			Management, Volume 7 • Issue 1 • January-March 2016. ----- Eltayeb,N -(2015) “Exploring The Importance Of Internal And External Factors Related To Integrated Marketing Communication In Five Star Hotels and Travel Agencies- International academic journal of the faculty of tourism and hotel management:,28	
	Hasan. D, (2017)- Measuring entrepreneurship innovation products in egyption travel agencies- Faculty of Tourism and Hotels Sadat University			إدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطة السياحية
	Darwish s., the economics of the egyption stock market and the financing of tourism and hospitality projects: Acomparative study of some arab stock market		سيد درويش الجارحي، هناء فايد، ايمن منير، مصطفى ابو حمد - سوق المال والأداء السياحي في مصر – دراسة تحليلية للوضع الراهن - مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد التاسع، العدد (١/٢)، سبتمبر (٢٠١٥)	تحليل المخاطر السياحية و الاستثمار السياحي



			د/احمد مصطفى العتيق ،د/حاتم عبدالمنعم ، د/غادة على حمود ،د/ نهال الطيب - التنمية السياحية لمحمية اشتموم الجميل وجزيرة تنيس إيكولوجياً، المجلة المصرية للسياحة و الفنادق- عدد ٢٢(2015).	الإدارة الإستراتيجية وكيفية استخدامها من أجل التطوير المستدام للموارد السياحية
			Bassiouny, G- (2015): Special Events in the Tourism and Hospitality Industry: A Comparative Study on Volunteering Motivations in University Students- Journal of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol 16,201٥	تأثير التغيير في طلب المستهلك وذوقه في قطاع السياحة
			Bassiouny, G- (2015): A Proposal for Revitalizing Some Ancient Egyptian Festivals for Tourists' Attraction - Journal of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol 15	إدارة الأحداث والمؤتمرات
				ادارة الموارد التراثية
			بسيوني، غادة (٢٠١٧) - دور شركات السياحة في قياس مردود برامج التدريب على اداء العاملين Journal of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol 20 سيد درويش الجارحي، هناء فايد، محمد ابو شوق - العلاقة ما بين حجم استثمارات قطاع الأعمال السياحي وقطاعى السياحة والترفيه والأغذية والمشروبات بالبورصة المصرية- المجلة الدولية	الاقتصاد السياحي



			للتراث والسياحة والضيافة – كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم، المجلد الحادي عشر، العدد (١/٣) – (٢٠١٧)	
			(٢٠١٦) Hefny, L- shaping destination marketing through travel blogs Understanding Egypt's attributes affecting bloggers' choice مجلة كلية السياحة والفنادق- جامعة الاسكندرية – العدد الثالث عشر	تخطيط وإدارة المقاصد السياحية
			Eltayeb,N -(2015) "Ecological tourism Development of Ashtoum El-Gameel Protectorate and Tanees Island- Egyptian Journal of Tourism and Hospitality ,Vol, 21, Dec	المعايير البنائية في صناعة السياحة
المغربي، عمرو (٢٠١٧) أثر الاستغراق الوظيفي على الابداع الاداري في شركات السياحة المصرية- كلية السياحة والفنادق- جامعة مدينة السادات			Abou shouk, M -(2017), Measuring the impact of knowledge sharing on employees' innovative behavior in Egyptian tourism companies- Journal of faculty of tourism and Hotel", vol, no. 6, Alexandria University	إدارة الجودة في المؤسسات السياحية والفندقية



## الاشتراك في المؤتمرات العلمية من قبل أعضاء هيئة التدريس

ملاحظات	خارج مصر	داخل مصر	القسم	الاسم
رئيس جلسة		مؤتمر مرسي علم الدولي – كلية السياحه والفنادق – جامعة الفيوم ٢٠١٦	السياحه	ا.د أمانى رفعت
حضور		مؤتمر مرسي علم الدولي – كلية السياحه والفنادق – جامعة الفيوم The 5th Tourism Conference. Mutual impact between Tourism and the host community, 3-5 March, 2010, Organized by Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور ومشاركه		The 1st International Alexandrian Tourism Conference "Marketing Alexandria from tourist attraction to tourist destination" , 1-2 April 2010, Organized by The Higher Institute of Tourism, Hotels & Computer El-Seyouf, Alexandria, EGYPT. The 6th Tourism Conference. Tourism in Egypt and Arab Countries in the light of Global changes, 28 – 29 March, 2012, Organized by Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University.	السياحه السياحه	د. لمياء ابراهيم



حضور و مشاركه		<p>The third Arab Tourism international Conference, Future vision for the Arab tourism, 13 – 15 November, 2012, Organized by The Association of Arab Universities.</p> <p>The 7th International Tourism Conference. Tourism Industry between the present 'challenges and future hopes, 16 – 18 March, 2013 Organized by Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University.</p>	السياحه	د. غاده بسيونى
حضور و مشاركه		<p>The 9th International Conference on Tourism and Hospitality Marsa-Alam, Egypt, 11th -13th February 2016, Faculty of Tourism &amp; Hotels, Fayoum University.</p>	السياحه	د. غاده بسيونى
حضور و مشاركه		<p>مؤتمر الأقصر الأول-كلية السياحة والفنادق-جامعة جنوب الوادي</p>	السياحه	د. نهال الطيب
حضور و مشاركه		<p>The third annual conference for the Faculty of Tourism and Hotels, Alexandria University titled "Education, Investment and Job Opportunities in the Tourism Industry"., Alexandria from 4-6 May 2004– Participation by attendance.</p>	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور و مشاركه		<p>The fourth annual conference for the Faculty of</p>		د. غاده بسيونى



		Tourism and Hotels, Alexandria University titled "The Egyptian North Western Coast on the International Tourism Map"., Alexandria from 17-19 April 2005.		
حضور و مشاركه		The first annual conference for the High Institute for Tourism, Hotels, and computer, El-Seyouf titled "Tourism in Alexandria - The actual and the hoped" Alexandria, from ,16-17 December 2007.	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور و مشاركه		The second annual conference for the High Institute for Tourism, Hotels , and computer, El-Seyouf titled " Backstage Tourism" on 16 December 2008.		د. غاده بسيونى
حضور و مشاركه		The third annual conference for the High Institute for Tourism, Hotels , and computer, El-Seyouf titled " Backstage Tourism" on 11th April 2009.	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور و مشاركه		International Conference under the framework of Istanbul 2010 European Capital of Culture "Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism" - Organized by Boğaziçi University (Istanbul, Turkey) from 19th– 21st of November, 2009		د. غاده بسيونى



حضور		:A Conference on Alexandria : An Arab International Touristic Destination, from 21-22 April 2010.	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور ومشاركه		International conference of Suez Canal University, titled "Towards the Arabic tourism", from 13-15 Dec2011		د. غاده بسيونى
حضور ومشاركه		International conference under the framework of Alexandria 2010 Arab Capital of Tourism "Marketing Alexandria: from a city for excursions to an international destination" organized by the High Institute for Tourism, Hotels, and computer, El-Seyouf (Alexandria-Egypt) from 1-2 April 2010. Participation by presentation of a joint paper titled "Tourism sustainable Development of Kom El-Dikka	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور ومشاركه		The sixth annual conference for faculty of tourism and hotel , Fayoum university, titled " The Egyptian and Arabic tourism according to the universal Alternatives" from 28th-29th March,2012.	السياحه	د. لمياء ابراهيم
حضور ومشاركه	"The Integrated Marketing		ادارة فنادق	د/لمياء مصطفى



	<p>Communication Management (IMCM) practices: Evaluating Perceptions of the Egyptian Tourism &amp; Hospitality Marketers”, Proceedings of The 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing &amp; Management Conference Corfu Island, Greece, 31 May-4 June 2012.</p>			
حضور		<p>“Factors Affecting Women's Career Advancement in the Egyptian Hospitality Industry”, Proceedings of the second international Arabian Tourism Conference Faculty of Tourism &amp; Hotels, Suez Canal University, 13-15, December, 2011.</p>	ادارة فنادق	د/لمياء مصطفى
حضور		<p>“Employment of the Workforce with Disabilities in the Egyptian Hospitality Industry: Perception of the Human Resource Managers,“ Proceedings of the Second international Arabian Tourism Conference Faculty of Tourism &amp; Hotels, Suez Canal University, 13-15 December, 2011</p>	ادارة فنادق	د/لمياء مصطفى



حضور		"Hotel Management Degree program: Curricula versus Career", Proceedings of the International Tourism Conference, Ras Sidr, 12-14 May 2011.	ادارة فنادق	د/لمياء مصطفى
حضور		"Evaluating the Perceptions of the Egyptian Undergraduates of Hospitality as a Career Choice", Proceedings of the International Tourism Conference, Ras Sidr, 12-14 May 2011.	ادارة فنادق	د/لمياء مصطفى
حضور بكلية الاول السياحي المؤتمر جامعة والفنادق السياحة اكتوبر من السادس		The First International Conference on Challenges of Regional and Market Integration for Tourist Destination- 14-16 November 2005"	سياحة	د/اماني رفعت
حضور بكلية الاول السياحي المؤتمر الفيوم جامعة والفنادق السياحة		First Conference of Education and Training in Tourism and Hospitality Under International Integrations : Development and Quality Improvement- Mars 2006	سياحة	د/اماني رفعت
بكلية المؤتمر الرابع حضور جامعة والفنادق السياحة الاسكندرية		المصرى الغربى الشمالى الساحل على الدولية السياحة خريطة الفترة فى (الدولية السياحة خريطة 2005 إبريل 19 - 17 من	سياحة	د/اماني رفعت
الدولى المؤتمر حضور السياحة بكلية الخامس الاسكندرية جامعة والفنادق		تحسين فى السياحي الوعى دور على لمصر السياحية الصورة الدولية السياحة خريطة ابريل 19 - 17 من الفترة فى 2006	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		international Conference,	سياحة	د/اماني رفعت



		Suez Canal University – Faculty of Tourism and Hotels- 6-8 May 2006		
السياحي المؤتمر حضور والفنادق السياحة بكلية الثاني الفيوم جامعة		التحديات ضوء في السياحية التنمية العالمية ( 17 - 19 / 3 / 200	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		المؤسسات في للجودة دولي المؤتمر التنمية العالي - مؤسسة التعليم العربية الدول جامعة الإدارية (الشيخ شرم 2007مايو)	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		و السياحة لكلية الرابع المؤتمر الفيوم جامعة الفنادق و مصر في التنمية و السياحة ) النامية) الدول ٢٠٠٩ شرم الشيخ	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		مؤتمر " التنمية السياحية في مصر و الوطن العربي " ، جامعة قناة السويس ، كلية السياحة و الفنادق" 2005.	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		في السياحية الخدمات جودة مؤتمر تجارة تحرير تحديات مواجهة الاقتصادية التكتلات و الخدمات 5th International Conference , Suez , Canal University , Faculty of Tourism and Hotel – 6-8-May 2006	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		International Conference - Development and Tourism in Coastal Area'	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		مؤتمر دولي مؤسسة المعهد العربي لانشاء المدن -وزارة الاسكان والمرافق العمرانية -شرم الشيخ ٩-١٢ مارس ٢٠٠٥	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		آليات تفعيل نحو " الأول المؤتمر " القومي الاقتصاد في السياحة دور الفترة من ٢-٣ في ، المنوفية جامعة اكتوبر ٢٠٠١	سياحة	د/اماني رفعت
حضور -		المؤتمر العلمي لتحسين جودة برامج الدراسات العليا في المؤسسات التعليم العالي " مواجهة التحديات و	سياحة	د/اماني رفعت

		توجه نحو المستقبل و التنمية " ، جامعة المنوفية ، شبين الكوم ، في الفترة من ٢٥ - ٢٦ فبراير ٢٠٠٩ م		
حضور		المؤتمر الدولي الأول للمعهد العالي للسياحة والفنادق والحاسب الآلى السيوف بالإسكندرية تحت - - عنوان "تسويق الإسكندرية من مدينة ترفيهية إلى مقصد دولي والمنعقد بقاعة المؤتمرات بمكتبة الإسكندرية في الفترة من ١ إلى ٢ إبريل ٢٠١٠	سياحة	د/اماني رفعت
فى المشاركة		المؤتمر الدولي التاسع للسياحة افاق جديدة للسياحة العربية الجمعية العلمية لكليات ومعاهد واقسام السياحة العربية- كلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس بشرم الشيخ ) -- ١٣ - ١٥ نوفمبر ٢٠١١	سياحة	د/اماني رفعت
فى المشاركة	المؤتمر العلمى الدولى الثانى تحت عنوان " التطورات فى التسويق وإدارة الضيافة والسياحة" والمنعقد بجزيرة كورفو باليونان فى الفترة من ٣١ مايو إلى ٣ يونيه 2012	-	سياحة	د/اماني رفعت
حضور		المؤتمر العلمى لكلية العلوم جامعة الإسكندرية تحت عنوان "السياحة بعد - - ٢٥ يناير" والمنعقد بكلية العلوم فى الفترة من ٢٨ إلى ٢٩ إبريل ٢٠١٢	سياحة	د/اماني رفعت
فى المشاركة		المؤتمر الخامس لصناعة الاغذية فى خدمة السياحة الجمعية المصرية لعلوم وتكنولوجيا الاغذية بالاسكندرية الفترة من ٩ - ١١ اكتوبر ٢٠١٢	سياحة	د/اماني رفعت
مشاركة		المؤتمر الدولى السابع للسياحة صناعة السياحة بين تحديات الحاضر وامال المستقبل كلية السياحه والفنادق جامعة الفيوم في الفتره من ١٦-١٨ مارس ٢٠١٣	سياحة	د/اماني رفعت



مشاركة		المؤتمر السياحي الاول -السياحه وتحديات المستقبل لكلية السياحه والفنادق-جامعة مدينة السادات في الفترة من ٢٧-٢٨ اكتوبر ٢٠١٣	سياحة	د/اماني رفعت
حضور + مشاركة		المؤتمر الدولي العاشر للسياحة - الحدث العالمي لتنشيط السياحة - شرم الشيخ - خلال الفترة من ٨ - ١١ فبراير ٢٠١٧ - كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم - مصر - بالتعاون مع جامعة بورنموث - المملكة المتحدة، وجامعة سالنتو - ايطاليا	سياحة	ا/ سيد درويش الجارحي